

## **DIRECCION INNOVADORA**

### **1. DATOS PRINCIPALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA**

**Modalidad Acción:** TELEFORMACIÓN

**Familia Profesional:** ADG / ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

**Tipo Especialidad:** NUEVA ESPECIALIDAD

**Area Profesional:** ADGA - ADMINISTRACIÓN / GESTIÓN

**Denominación:** DIRECCION INNOVADORA

**Modalidad:** TELEFORMACIÓN

**Objetivo general del curso:**

ADQUIRIR COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DE DIRECCIÓN INNOVADORA

**Requisito de acceso de los alumnos:**

**- Nivel académico o de conocimientos generales:**

SIN CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS

**- Nivel profesional o técnico:**

SIN CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS

**- Condiciones físicas:**

NINGUNA EN ESPECIAL, SALVO AQUELLAS QUE IMPIDAN EL NORMAL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN.

**Desglose de horas de la acción formativa:**

#### **TELEFORMACIÓN**

**Total** 60

Horas Teleformación 60

**Contenidos:**

#### **MÓDULOS FORMATIVOS**

- DIRECCIÓN INNOVADORA

**TOTAL HORAS ESPECIALIDAD: 60**

#### **Descripción de los Módulos Formativos**

**Módulo:** DIRECCIÓN INNOVADORA

**Horas:** 60

**Objetivos:**

-PROPORCIONAR LA BASE DEL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y HABILIDADES DIRECTIVAS, ASÍ COMO UNA METODOLOGÍA EFECTIVA PARA APLICARLAS EN LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LA ORGANIZACIÓN Y EN SU VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

-UBICAR A LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES EN LA PERSPECTIVA DE CAMBIO PLANEADO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

-DESARROLLAR LA PERSPECTIVA METODOLÓGICA DE LA DIRECCIÓN INTENCIONAL Y EL MANEJO DEL CAMBIO

-IMPULSAR EL PROCESO CREATIVO EN LAS PERSONAS, LOS GRUPOS Y LAS ORGANIZACIONES

**Contenidos Teóricos**

- CONTENIDOS TEORICOS.

-INTRODUCCIÓN

-CONDICIONES PREVIAS PARA LA DIRECCIÓN INTENCIONAL

-OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN INTENCIONAL

-LA CREATIVIDAD

-CONCLUSIONES

**Contenidos Prácticos**

- CONTENIDOS PRACTICOS.

-REFLEXIONANDO SOBRE LAS CONDICIONES PREVIAS PARA LA DIRECCIÓN INTENCIONAL Y EXPONIENDO Y DEBATIENDO, EN EL FORO DEL CURSO, DICHAS CONDICIONES

-EXPONIENDO Y DEBATIENDO EN EL FORO DEL CURSO CÓMO SE PUEDE IMPULSAR EL PROCESO CREATIVO EN LAS PERSONAS, EN LOS GRUPOS Y EN LAS INSTITUCIONES

-BUSCANDO EN LA RED EJEMPLOS DE DIRECCIÓN INNOVADORA. INCORPORAR LOS ENLACES

LOCALIZADOS AL FORO DEL CURSO COMENTARLOS

**2. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.**

**- FORMACIONES COMPLEMENTARIAS ASOCIADAS**

SENSIBILIZACION AMBIENTAL 9 h

