

ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

1. DATOS PRINCIPALES DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Modalidad Acción: TELEFORMACIÓN

Denominación: ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

Modalidad: TELEFORMACIÓN

Objetivo general del curso:

CON LA LLEGADA DEL 2.0, INTERACTIVIDAD TOTAL, LOS USUARIOS SOMOS A LA VEZ RECEPTORES Y CREADORES DE INFORMACIÓN, DE CONTENIDOS. EL CRECIMIENTO DE LOS MEDIOS SOCIALES EN LA RED, LA GLOBALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO, EL PROTAGONISMO QUE AHORA TOMA EL USUARIO, ETC. DEBE SER TENIDO EN CUENTA POR LAS EMPRESAS Y DEBE IMPLEMENTARSE EN NUESTROS PLANES DE E-MARKETING. POR ELLO, EL OBJETIVO DE ESTE CURSO ES DOTAR AL ALUMNO DE LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE MARCA EN INTERNET.

Requisito de acceso de los alumnos:

- Nivel académico o de conocimientos generales:

GRADUADO ESCOLAR, ESO, FP

- Nivel profesional o técnico:

NO SE REQUIEREN CONOCIMIENTOS PREVIOS

- Condiciones físicas:

NINGUNA EN ESPECIAL, SALVO AQUELLAS QUE IMPIDAN EL NORMAL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN.

Desglose de horas de la acción formativa:

Contenidos:

MÓDULOS FORMATIVOS

- ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

Descripción de los Módulos Formativos

Módulo: ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

Horas: 30

Objetivos:

- CONOCER LOS NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
- APRENDER LAS CLAVES PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL EN LA RED, A TRAVÉS DE REDES SOCIALES.
- PERMITIR AL ALUMNO LA OBTENCIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA INTEGRAR EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING, NUEVAS FORMAS DE HACER PUBLICIDAD EN MEDIOS SOCIALES.
- CONOCER LAS VENTAJAS DEL USO Y APLICACIÓN DEL BLOG PARA LA COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE.

Contenidos Teóricos

- ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM).
- 1. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE.
- 2. MARKETING EN REDES SOCIALES.
- 3. EL USO DEL BLOG EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE.
- 4. EL CASO SEVILLA 2.0.

Contenidos Prácticos

- ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM).
- CASOS PRACTICOS A TRAVÉS DE SIMULACIONES EN LA PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN, QUE EL

ALUMNO DEBE RESOLVER.

2. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

- FORMACIONES COMPLEMENTARIAS ASOCIADAS

SENSIBILIZACION AMBIENTAL PROPIA DE LA ENTIDAD

