
CURSO DE DISEÑO Y ANÁLISIS DE MODELOS DE NEGOCIO

Objetivos Generales:

Es un curso orientado a describir e interpretar, mediante herramientas sencillas pero potentes, el modelo de negocio, y a identificar en el mismo los recursos, actividades y asociaciones clave que pueden convertirse en auténticas palancas para el beneficio de la compañía.

El curso presta una especial atención al contexto más actual e innovador, lo que podría denominarse negocios 3.0: internet, redes sociales, aplicaciones móviles, ..., pero también es, por supuesto, de aplicación en sectores más tradicionales de la economía.

CONTENIDOS FORMATIVOS

TEMA 1. Representación del Modelo de Negocio

- 1.0 Introducción y objetivos
- 1.1 ¿Qué es un modelo de negocio?
- 1.2 Estrategia y modelo de negocio
- 1.3 ¿Para qué modelos de negocio?
 - 1.3.1 Creación de valor
 - 1.3.2 La búsqueda de la ventaja competitiva
 - 1.3.3 Sostenibilidad
- 1.4 Herramientas para representar modelos de negocio
 - 1.4.1 Diagrama de bucles causa-efecto
 - 1.4.2 El modelo *Canvas*
- 1.5 Resumen

TEMA 2. Elementos del Modelo de Negocio

- 2.0 Introducción y objetivos
- 2.1 Segmentos de clientes
- 2.2 Propuesta de valor
- 2.3 Canales
- 2.4 Relaciones con clientes
- 2.5 Fuentes de ingresos
- 2.6 Recursos clave
- 2.7 Actividades clave
- 2.8 Asociaciones clave
- 2.9 Estructura de costes
- 2.10 Resumen

TEMA 3. Patrones y Regularidades en Modelos de Negocio

- 3.0 Introducción y objetivos
- 3.1 Enfoque en actividades clave: desagregación de modelos de negocio
- 3.2 Modelos de negocio basados en la larga cola (long tail)
- 3.3 Plataformas multilaterales
- 3.4 Modelos basados en la gratuidad
 - 3.4.1 Plataformas multilaterales con oferta gratuita financiada por la publicidad
 - 3.4.2 Modelo freemium
 - 3.4.3 Modelo cebo y anzuelo
- 3.5 Modelos de negocio abiertos
- 3.6 Resumen

TEMA 4. Modelo de Negocio y Evolución

- 4.0 Introducción y objetivos
- 4.1 La economía y el algoritmo evolutivo
- 4.2 Espacios que co-evolucionan
 - 4.2.1 Tecnologías físicas
 - 4.2.2 Tecnologías sociales
 - 4.2.3 Modelos de negocio
- 4.3 Resumen