
CURSO DE E-COMMERCE EN LA PYME

Objetivos Generales

- Acelerar la adaptación de los trabajadores a la nueva transformación industrial producida con la llegada de la Sociedad de la Información.
- Definir las bases sobre las que se apoya una arquitectura de Comercio Electrónico, presentando los principales modelos de negocio utilizados en Internet.
- Enseñar los fundamentos tecnológicos asociados con el Comercio Electrónico.
- Detallar el proceso de implantación de una solución de Comercio Electrónico.
- Analizar el impacto del e-Commerce en la empresa.
- Introducir al usuario en la escritura de un plan de Marketing y aplicar las estrategias de Marketing Digital
- Tratar la seguridad en la empresa y enfocarla sobre el Comercio Electrónico.
- Analizar los distintos métodos de pago.
- Dar a conocer los distintos conceptos legales y las leyes que regulan el uso de las TIC en la empresa.

Al finalizar este curso el alumno será capaz de:

- Utilizar Internet como canal de distribución.
- Seleccionar y aplicar los modelos de negocio en Internet.
- Conocer los pasos necesarios a seguir para la implantación de una solución de Comercio Electrónico.
- Buscar y seleccionar los recursos necesarios para llevar a cabo la implantación de una arquitectura de e-Commerce.
- Identificar los distintos protocolos asociados al Comercio Electrónico.
- Escribir un Plan de Marketing.
- Aplicar las estrategias de Marketing Digital.
- Analizar el impacto del Comercio Electrónico en las distintas secciones de una empresa: Recursos Humanos, Producción, sección de Logística y Distribución y sección de Contabilidad y Finanzas.

CONTENIDOS FORMATIVOS

TEMA 1. Introducción al Comercio Electrónico

TEMA 2. Implantación y Marketing de una Solución de Comercio Electrónico

TEMA 3. El Comercio Electrónico en la Empresa

TEMA 4. Seguridad en el Comercio Electrónico: Protocolos y Métodos de Pago

TEMA 5. Certificaciones

TEMA 6. Seguridad de la información en la Tienda

TEMA 7. Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico