
CURSO DE EL FACTOR HUMANO EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Objetivo General:

- Potenciar la importancia de los recursos humanos en la gestión exitosa de la innovación.

Objetivos Específicos:

MÓDULO 1. MOTIVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

- Comprender los aspectos teóricos que explican el porqué el hombre (o la mujer) actúa de determinada manera.
- Impulsar los procesos creativos para el crecimiento de la innovación.

MÓDULO 2. CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS

- Explicar, conocer y exponer el concepto de creatividad y por qué la creatividad es necesaria en nuestros días.
- Exponer la relación entre creatividad e Innovación.
- Orientar a las personas y las organizaciones hacia el desarrollo de la creatividad.
- Identificar las etapas de desarrollo de un grupo y las diferencias entre grupos formales e informales.
- Diferencias entre grupo y equipo.

MÓDULO 3. CULTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

- Desarrollar una cultura organizacional.
- Analizar la cultura organizacional.

CONTENIDOS FORMATIVOS

MÓDULO 1. MOTIVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

Tema 1. Productividad, Innovación y Competitividad

- 1.0 Introducción y Objetivos
- 1.1 Competitividad en la Economía
- 1.2 Competitividad Organizativa
- 1.3 Competitividad e Innovación
- 1.4 Productividad amplia e Innovación
- 1.5 Productividad como "Corazón Operativo" de la Empresa
- 1.6 Los Factores de la Productividad
- 1.7 La Espiral de Mejora Continua
- 1.8 Resumen

Tema 2. Las Teorías de Motivación

- 2.0 Introducción y Objetivos
- 2.1 Ambiente Social y Ambiente Laboral
- 2.2 Las Necesidades
- 2.3 Las Teorías de Motivación y el Ambiente Laboral
- 2.4 Análisis Crítico de las Teorías de la Motivación
- 2.5 Resumen

Tema 3. Modelo de Mediación de la Motivación en Ambientes Laborales: Bases Teóricas

- 3.0 Introducción y Objetivos
- 3.1 La Personalidad y la Regularización de la Conducta
- 3.2 Bases Conceptuales del Modelo de Medición de la Motivación
- 3.3 Las Dimensiones Esenciales de la Motivación
- 3.4 Resumen

Tema 4. Modelo Práctico: El Potencial Motivador y la Calidad Motivadora del Ambiente Laboral

- 4.0 Introducción y Objetivos
- 4.1 La Encuesta Diagnóstico
- 4.2 El Potencial Motivador y la Calidad Motivadora del Ambiente Laboral
- 4.3 Conceptos de Implementación para el Rediseño del Trabajo
- 4.4 Otros Métodos de Mejoramiento del Contenido de Trabajo
- 4.5 Resumen

MÓDULO 2. CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS

Tema 1: Innovación y Creatividad

- 1.0 Introducción y Objetivos
- 1.1 Importancia del Pensamiento Creativo
- 1.2 Relación entre Creatividad e Innovación
- 1.3 Definición de Creatividad

- 1.4 Mitos sobre la Creatividad
- 1.5 Etapas del Pensamiento Creativo
- 1.6 Dificultades del Desarrollo del Pensamiento Creativo
- 1.7 El Trabajo en Grupo y la Solución Creativa de Problemas
- 1.8 Como Lograr el Análisis de las Ideas Creativas
- 1.9 Resumen

Tema 2. Grupos y Equipos de Trabajo

- 2.0 Introducción y Objetivos
- 2.1 Definición, Tipos y Desarrollo de Grupos
- 2.2 Modelo de Comportamiento del Grupo de Trabajo
- 2.3 Equipos Vs. Grupos
- 2.4 Resumen

Tema 3. Dinámica de Grupos: el Método de Interacción

- 3.0 Introducción y Objetivos
- 3.1 Sinergia y Dinámica de Grupo
- 3.2 Los Problemas de las Reuniones
- 3.3 El Método de Interacción
- 3.4 Cómo ir Introduciendo el Método de Interacción
- 3.5 Reglas para una Reunión Efectiva del Grupo
- 3.6 Resumen

Tema 4. El Proceso de Solución Creativa de Problemas

- 4.0 Introducción y Objetivos
- 4.1 Proceso de Solución de problemas
- 4.2 Técnicas y Procedimientos para la Solución de Problemas
- 4.3 Resumen

MODULO 3. CULTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

Tema 1. Cultura Organizacional e Innovación

- 1.0 Introducción y Objetivos
- 1.1 Definición de Cultura Organizacional
- 1.2 Componentes o Niveles de la Cultura Organizacional
- 1.3 Clasificación de la Cultura Organizacional
- 1.4 Modelos de Culturas Organizacionales
- 1.5 Cultura Organizaciones e Innovación
- 1.6 Un Ejemplo Concreto: Xerox Corp
- 1.7 Ejercicio
- 1.8 Resumen

Tema 2. Estilo de Dirección y Liderazgo

- 2.0 Introducción y Objetivos
- 2.1 Estilo de Dirección
- 2.2 Liderazgo
- 2.3 Transición en las Teorías de Liderazgo

-
- 2.4 Liderazgo Transformacional
 - 2.5 Liderazgo Creativo e Innovador
 - 2.6 Resumen

Tema 3. Cambio Organizacional

- 3.0 Introducción y Objetivos
- 3.1 Concepto de Cambio
- 3.2 Resistencia al Cambio
- 3.3 Como Vencer la Resistencia al Cambio
- 3.4 Etapas del Proceso de Cambio
- 3.5 La Visión para Producir Cambios
- 3.6 La Estrategia para el Cambio
- 3.7 Resumen

Tema 4. Sistemas Participativos e Innovación

- 4.0 Introducción y Objetivos
- 4.1 Modalidades de Participación
- 4.2 Obstáculos de la Participación
- 4.3 Cambios Requeridos en la Dirección
- 4.4 Participación e Innovación
- 4.5 Resumen

Tema 5. Gestión de los Recursos Humanos

- 5.0 Introducción y Objetivos
- 5.1 Retos y Estrategias de la Gestión de Recursos Humanos
- 5.2 Planificación de los Recursos Humanos
- 5.3 Contratación, Evaluación y Formación de los Recursos Humanos
- 5.4 Resumen