

---

## CURSO DE LA LOGÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA

### Objetivos Generales

La logística es una actividad cada vez más importante en un mundo cada vez más globalizado.

Este curso expone herramientas que permitirán realizar la planificación, y organización de la función logística de la empresa, así como mejorar la cadena logística a través de la definición de la cadena de valor, de la optimización de los movimientos internos, del transporte, el aprovechamiento de los almacenes, etc.

---

## CONTENIDOS FORMATIVOS

### TEMA 1. Introducción. El Sistema Logístico

- 1.1 Introducción
- 1.2 La logística. Algunas definiciones. Sus campos de aplicación.
- 1.3 Los procedimientos de determinación de la demanda: Métodos Cualitativos y cuantitativos. Estudios de Mercado.
- 1.4 El servicio al consumidor: el servicio logístico. Atributos del servicio.
- 1.5 Los costes logísticos. Clasificación. El coste logístico como coste de oportunidad
- 1.6 Resumen

### TEMA 2. La Cadena de Valor

- 2.1 Introducción. La cadena valor
- 2.2 Los abastecimientos: la importancia de las compras en la empresa, su gestión, desarrollo y control
- 2.3 La elección de proveedores: La nueva relación proveedor cliente. Técnicas de auscultación de proveedores
- 2.4 El Outsourcing
- 2.5 Resumen

### TEMA 3. Los Almacenes

- 3.1 Introducción
- 3.2 Tipos de almacenes. El papel del almacén en la cadena logística. Almacenes centrales y almacenes de distribución
- 3.3 Modelos de almacenamiento. Situación de las mercancías en el almacén
- 3.4 Dispositivos físicos de almacenamiento y manutención
- 3.5 Optimización de pedidos. Fórmula de Wilson. Distribución de Pareto. Políticas de reabastecimiento
- 3.6 Stock de seguridad: Su determinación, tamaño, coste y relación con el servicio a los clientes
- 3.7 Resumen

### TEMA 4. La Planificación

- 4.1 Introducción
- 4.2 Situación geográfica de la oferta y de la demanda. Confección de mapas de ubicación
- 4.3 Modelos para seleccionar la posición de almacenes y centros de producción:
- 4.4 Método del centro de gravedad
- 4.5 Modelos de redes de distribución. La relación entre el almacén central y los periféricos
- 4.6 Resumen

---

## TEMA 5. La Optimización del Transporte

- 5.1 Introducción
- 5.2 Origen y destino de los abastecimientos. Modo de plantear el problema de optimización. El método del barrido
- 5.3 Elección de rutas: determinación de la ruta óptima. Método del ahorro
- 5.4 Modelos de transporte entre varios centros de producción y varios centros de demanda
- 5.5 Resumen

## TEMA 6. La Logística Interna

- 6.1 Introducción
- 6.2 Planificación de la producción: la capacidad, el plan agregado y el plan maestro
- 6.3 Demanda de un producto y producción. Distribución de las máquinas: itinerarios dentro de la fábrica. El coste de los stocks intermedios
- 6.4 Análisis de los procesos principales. Desarrollo de los PERT. Tiempo de ciclo. Tiempo de agotamiento
- 6.5 Resumen

## TEMA 7. La Calidad en Logística

- 7.1 Introducción
- 7.2 Calidad en los servicios. Concepto de calidad. La gestión de la calidad total
- 7.3 Gestión de la calidad en los servicios logísticos: atributos, normas y estándares, índices
- 7.4 Evaluación de la calidad del servicio: cuadro de mandos de la calidad
- 7.5 Benchmarking
- 7.6 Resumen

## TEMA 8. La Red de Comunicaciones y la Distribución

- 8.1 Introducción
- 8.2 Infocomunicaciones y logística: Internet e Intranet. Los nuevos modelos de Comunicación. E-Procurement
- 8.3 Códigos de barras: Normalización AECOC. Papel en la gestión de abastecimiento Modelos de gestión: Electronic Data Interchange (EDI); Efficient Customer Response (ECR); Enterprise Resource Planning (ERP)
- 8.4 Resumen