



## Condiciones de matrícula

- 3.300 euros/por alumno (Incluye: matrícula, gastos de secretaría, seguro escolar, expedición de título oficial, material, fin de semana de convivencia, etc.).
- El pago total se realizara al momento de la formalización de la matrícula.
- Para la matriculación en el curso no se requiere titulación específica previa. La dirección analizará el CV del candidato para su admisión definitiva.
- Plazo de matriculaciones hasta el 15 de septiembre de 2012.
- Para la obtención del título se requerirá superar todos los módulos del programa y asistir al menos al 80% de las sesiones.

*Posibilidad de la Bonificación total o parcial del estudio a través de las Cuotas de la Seguridad Social para empresas que inscriban a trabajadores en alta en el Régimen General de la Seguridad Social y dispongan de crédito suficiente.*

*La Dirección se reserva el derecho de anulación del curso 15 días antes de su comienzo, en caso de no cubrir al menos 20 plazas. La anulación del curso supondrá la devolución de las cantidades abonadas a los alumnos matriculados.*

## Calendario

Modalidad presencial.

De Octubre 2012 a Junio 2013.

Viernes: 16:00 - 19:15 horas.

Sábados: 10:00 - 13:15 horas.

4 semanas intensivas: (lunes · martes · miércoles · jueves): 16:00 - 19:15 horas.

Lugar de impartición:

Edificio multidepartamental de la Universidad de Alcalá en Guadalajara C/ Cifuentes, s/n.

## Información y matrículas

CEOE-CEPYME Guadalajara  
C/ Molina de Aragón, 3  
19003 · Guadalajara  
Telf.: 949 21 21 00  
Fax.: 949 21 63 98  
e-mail: info@ceoeguadalajara.es

[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)



# Curso de Especialización en Gestión Empresarial

V Edición (2012-2013)



Título propio de Especialización en Gestión Empresarial por la:



Universidad de Alcalá

# Curso de Especialización en Gestión Empresarial

(200 horas)



## ➤ Presentación

El Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, se afianza como un referente en la formación de Alto Nivel dentro de nuestra provincia, con el objetivo de ofrecer una formación de calidad impartida por docentes de primer nivel y profesionales de reconocido prestigio en cada una de las materias.

## ➤ Objetivo y Metodología

El Curso de Especialización en Gestión Empresarial, tiene como objetivo incentivar y desarrollar en los participantes habilidades y destrezas para la Gestión de las organizaciones empresariales y dotarles de la capacidad de análisis del entorno empresarial, con el fin de que puedan identificar los factores relevantes que influyen en el logro de los objetivos corporativos.

La metodología es eminentemente práctica utilizando, para ello, la herramienta habitual de las Escuelas de Negocios, la aplicación permanente del método del caso y el trabajo en equipo como elemento de aprendizaje e interiorización de los conceptos adquiridos.

## ➤ Dirección

Profesora Dña. Emma Castelló Taliani,  
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

D. Miguel F. Cambas Santos · DIRECTOR-GERENTE CEOE-CEPYME GUADALAJARA.

## ➤ PROGRAMA ◀

### Contabilidad Financiera (20 horas)

Balance y cuenta de resultados:  
Composición y formatos.  
Interpretación de los estados financieros.  
Análisis de estados financieros.

### Costes y Control de Gestión (35 horas)

Metodología de cálculo de costes de productos y servicios.  
Establecimiento de rentabilidad de productos, servicios, segmentos de negocio.  
Adopción de decisiones operativas.  
Presupuestos y control presupuestario.  
Indicadores de ejecución y cuadro de mando.

### Dirección Operaciones y Gestión de procesos (35 horas)

Fundamentos de la organización.  
Selección y diseño de procesos.  
Control de los procesos.  
Calidad en los productos y en los procesos de producción.  
Gestión de los procesos: mejora, BPR, cuellos botella (Referencia logística).

### Gestión de Recursos Humanos (20 horas)

Legislación laboral.  
Tipos de contratos.  
Técnicas de negociación.  
Interpretación y gestión de nóminas.  
Prevención de Riesgos Laborales.

### Dirección Comercial y Marketing (30 horas)

La dirección comercial.  
El análisis de mercado.  
Los instrumentos de marketing.  
El marketing-mix.

### Comportamiento Organizacional (20 horas)

Inteligencia emocional.  
Manejo de tiempos.  
Trabajo en equipo.  
Coaching.

### Dirección Estratégica (20 horas)

El sistema de dirección estratégica en la empresa.  
Factores del entorno que influyen en la actividad empresarial.  
Recursos y capacidades de la empresa.  
Ventaja competitiva. Creación de valor.  
Tipos de estrategias. Planificación y selección de estrategias.  
Objetivos, valores y la responsabilidad corporativa empresarial.

### Jornada de convivencia (10 horas)

Durante dos días los alumnos participarán en talleres y actividades al aire libre, donde pondrán en práctica las habilidades adquiridas a lo largo del curso.

### Presentación del Trabajo Final (10 horas)

El Curso de Especialización finaliza con el desarrollo de un trabajo práctico por parte del asistente al curso; para ello se formarán grupos de trabajo. Se pretende que se tenga una visión comprensiva de los temas tratados a lo largo del curso, mediante la puesta en práctica de las técnicas y herramientas analizadas. El trabajo consiste en el diseño de un proyecto empresarial para cuya viabilidad se deberán aplicar los conocimientos adquiridos; el trabajo será presentado y defendido ante un tribunal de evaluación formado por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito empresarial.

### Conferencias y Seminarios

Se impartirán, a lo largo del curso, una serie de conferencias y seminarios sobre temas de actualidad en la Gestión Empresarial y el entorno económico impartido por profesionales de cada una de las áreas, que pretenden aportar un complemento al contenido del curso.