

Organiza:



Cofinancian:



## PLAN FORMATIVO MODALIDAD I

**Modalidad Acción:** TELEFORMACIÓN  
**Nº de la Acción:** FPTO/2018/926/017  
**Familia Profesional:** ADG / ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN  
**Tipo Especialidad:** NUEVA ESPECIALIDAD

9L97I HJ9'A65'

### Objetivo general del curso:

FACILITAR AL ALUMNO LOS CONOCIMIENTOS, HERRAMIENTAS Y MÉTODOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS EN LAS TENDENCIAS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL ACTUAL, QUE POSIBILITEN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES EN BASE A SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL ENTORNO.

### Desglose de horas de la acción formativa:

TELEFORMACIÓN	
<b>Total</b>	270
Horas Teleformación	270

### Contenidos:

#### MÓDULOS FORMATIVOS

- CREACIÓN DE EMPRESAS
- ANÁLISIS FINANCIERO. FUENTES DE FINANCIACIÓN
- DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES
- CONTABILIDAD ANALÍTICA
- ELABORACIÓN PRESUPUESTARIA
- DESAFÍOS ESTRATÉGICOS DE LA NUEVA EMPRESA
- CUADRO DE MANDO INTEGRAL

TOTAL HORAS ESPECIALIDAD: 270

### Descripción de los Módulos Formativos

**Módulo:** CREACIÓN DE EMPRESAS  
**Horas:** 30  
**Orden:** 1

#### Competencias Profesionales a adquirir:

TEÓRICAS:

- VALORAR LA IMPORTANCIA DE TENER UN ESPÍRITU EMPRENDEDOR CON IDEAS CLARAS, DE

Organiza:



Cofinancian:



PERCATARSE DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y DE LA NECESIDAD DE IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y SOLUCIONES QUE SE PRESENTAN EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS.  
 - IDENTIFICAR LOS RECURSOS, CAPACIDADES Y HABILIDADES DISTINTIVAS DE LA ORGANIZACIÓN QUE PERMITAN SITUARLA EN UNA POSICIÓN COMPETITIVA.  
 - ANALIZAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO TANTO PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS, COMO PARA LA INNOVACIÓN DENTRO DE EMPRESAS YA EXISTENTES.

PRÁCTICAS:

- DISEÑAR UN PLAN DE NEGOCIO.
- DIRIGIR INICIATIVAS EMPRESARIALES.
- PROGRAMAR LAS ACTIVIDADES.
- GESTIONAR PERSONAS.
- CONTROLAR LOS RECURSOS MATERIALES Y LAS OPERACIONES ECONÓMICAS-FINANCIERAS.
- GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA VIGENTE.

**Contenidos Específicos:**

CONTENIDOS TEÓRICOS:

- UD 1. INTRODUCCIÓN
- UD 2. EL EMPRENDEDOR Y LA EMPRESA
- UD 3. RECURSOS, PROCESOS OPERATIVOS Y ORGANIZACIÓN INTERNA
- UD 4. FINANCIACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA
- UD 5. PLAN DE NEGOCIO (BUSINESS PLAN)
- UD 6. CONSTITUCIÓN Y OBLIGACIONES LEGALES

CONTENIDOS PRÁCTICOS:

- ACTIVIDADES ON-LINE (DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE VERDADERO/FALSO Y DE COMPLETAR).
- ACTIVIDADES GRUPALES A TRAVÉS DE DIFERENTES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (DEBATE, VIDEO-FÓRUM Y ROLE-PLAYING,..)
- SITUACIONES CONFLICTIVAS O CASOS SIMULADOS.

**Planificación de la Evaluación. Relacionar capacidades-instrumentos-momentos.**

Capacidad a adquirir	Instrumentos a usar	Momentos de la evaluación
APLICAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO TANTO PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS, COMO PARA LA INNOVACIÓN DENTRO DE EMPRESAS YA EXISTENTES.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
DISEÑAR CORRECTAMENTE UN PLAN DE NEGOCIO.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.

**Módulo:** ANÁLISIS FINANCIERO. FUENTES DE FINANCIACIÓN

**Horas:** 40

**Orden:** 2

**Competencias Profesionales a adquirir:**

TEÓRICAS:

- VALORAR LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO COMO UN INSTRUMENTO ESENCIAL PARA EL DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA EMPRESA.
- ANALIZAR LA INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE DE LA EMPRESA.
- CONOCER LA SITUACIÓN REAL DE LA EMPRESA PARA LA TOMA DE DECISIONES Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES FUTURAS.

PRÁCTICAS:

- CONFECCIONAR LOS RATIOS FINANCIEROS CUANTIFICANDO LOS RECURSOS Y COSTES DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.
- UTILIZAR EL PRODUCTO DE FINANCIACIÓN ADECUADO A LAS NECESIDADES DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.

**Contenidos Específicos:**

CONTENIDOS TEÓRICOS:

Organiza:



Cofinancian:



UD 1. EL ANÁLISIS FINANCIERO  
 UD 2. ESTADOS FINANCIEROS  
 UD 3. RATIOS  
 UD 4. UMBRAL DE RENTABILIDAD  
 UD 5. LA TESORERÍA  
 UD 6. FUENTES DE FINANCIACIÓN PROPIA  
 UD 7. FINANCIACIÓN AJENA A CORTO PLAZO  
 UD 8. FINANCIACIÓN AJENA A LARGO PLAZO  
 UD 9. EL ANÁLISIS FINANCIERO INTEGRAL

CONTENIDOS PRÁCTICOS:

- ACTIVIDADES ON-LINE (DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE VERDADERO/FALSO Y DE COMPLETAR).
- ACTIVIDADES GRUPALES A TRAVÉS DE DIFERENTES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (DEBATE, VIDEO-FÓRUM Y ROLE-PLAYING,.)
- SITUACIONES CONFLICTIVAS O CASOS SIMULADOS.

**Planificación de la Evaluación. Relacionar capacidades-instrumentos-momentos.**

Capacidad a adquirir	Instrumentos a usar	Momentos de la evaluación
UTILIZAR DE FORMA COHERENTE INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES SOBRE FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO, GESTIÓN DE TESORERÍA Y ESTRUCTURAS FINANCIERAS.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
VALORAR LAS POSIBILIDADES QUE BRINDA EL MERCADO FINANCIERO.	EN EVALUACIÓN CONTINUA: -OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
DESARROLLAR MÉTODOS DE ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL MERCADO FINANCIERO.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
REALIZAR UN DIAGNOSTICO DE UNA EMPRESA DE FORMA GLOBAL, MEDIANTE LA VALORACIÓN DEL ANÁLISIS FINANCIERO	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.

**Módulo:** DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

**Horas:** 40

**Orden:** 3

**Competencias Profesionales a adquirir:**

TEÓRICAS:

- ANALIZAR LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA PRODUCIR LOS BIENES Y/O SERVICIOS QUE OFRECE UNA EMPRESA. - CONOCER Y MANEJAR LAS HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y LOGÍSTICOS.

Organiza:



Cofinancian:



**PRÁCTICAS:**

- REALIZAR UN ANÁLISIS ÍNTEGRO DE LA CADENA DE OPERACIONES.
- DIRIGIR LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS EN LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.
- PROGRAMAR OPERACIONES CONTROLANDO LOS PROCESOS A FIN DE OPTIMIZAR LOS RESULTADOS.

**Contenidos Específicos:**

**CONTENIDOS TEÓRICOS:**

- UD 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES: ASPECTOS ESTRATÉGICOS
- UD 2. SISTEMAS PRODUCTIVOS
- UD 3. DISEÑO DE PRODUCTO Y SELECCIÓN DE PROCESO
- UD 4. DISEÑO DE INSTALACIONES Y TAREAS
- UD 5. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS
- UD 6. GESTIÓN DE INVENTARIOS
- UD 7. PLANIFICACIÓN DE NECESIDADES MATERIALES

**CONTENIDOS PRÁCTICOS:**

- ACTIVIDADES ON-LINE (DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE VERDADERO/FALSO Y DE COMPLETAR).
- ACTIVIDADES GRUPALES A TRAVÉS DE DIFERENTES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (DEBATE, VIDEO-FÓRUM Y ROLE-PLAYING,.)
- SITUACIONES CONFLICTIVAS O CASOS SIMULADOS.

**Planificación de la Evaluación. Relacionar capacidades-instrumentos-momentos.**

Capacidad a adquirir	Instrumentos a usar	Momentos de la evaluación
PLANEAR LOS PROCESOS Y PREVER LAS NECESIDADES LOGÍSTICAS.	<ul style="list-style-type: none"><li>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN.</li><li>-PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN.</li><li>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO.</li><li>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO.</li><li>-PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO.</li><li>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO.</li><li>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.</li></ul>
MANEJAR LAS HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y LOGÍSTICOS.	<ul style="list-style-type: none"><li>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN.</li><li>-PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN.</li><li>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO.</li><li>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO.</li><li>-PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO.</li><li>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO.</li><li>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.</li></ul>
DISEÑAR ADECUADAMENTE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y LOS RECURSOS UTILIZADOS EN ÉSTOS.	<ul style="list-style-type: none"><li>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN.</li><li>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO.</li><li>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO.</li><li>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO.</li><li>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.</li></ul>

**Módulo:** CONTABILIDAD ANALÍTICA

**Horas:** 40

**Orden:** 4

**Competencias Profesionales a adquirir:**

**TEÓRICAS:**

- INTERPRETAR Y MANEJAR LOS COSTES RELEVANTES PARA LA TOMA DE DECISIONES DE GESTIÓN EN LA EMPRESA.
- ANALIZAR LAS DIFERENTES TÉCNICAS DE CONTABILIDAD DE COSTES.

**PRÁCTICAS:**

- GESTIONAR LOS RESULTADOS DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA DE LA EMPRESA.
- EVALUAR PERIÓDICAMENTE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA DE LA EMPRESA.
- CONTROLAR LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA EMPRESA.

Organiza:



Cofinancian:



**Contenidos Específicos:**

CONTENIDOS TEÓRICOS:

- UD 1. CONCEPTOS Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA DE EXPLOTACIÓN
- UD 2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES UTILIZADOS POR LA CONTABILIDAD ANALÍTICA DE EXPLOTACIÓN
- UD 3. EL PROCESO CONTABLE DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA
- UD 4. ETAPAS DEL PROCESO CONTABLE DE LA CONTABILIDAD DE COSTES
- UD 5. CONTABILIDAD POR PROCESOS CONTINUOS O DEPARTAMENTOS
- UD 6. CONTABILIDAD POR ÓRDENES DE FABRICACIÓN
- UD 7. EL MÉTODO DE LAS SECCIONES
- UD 8. MODELO DE COSTE COMPLETO Y DIRECT COSTING O MÉTODO DE LOS COSTES VARIABLES
- UD 9: PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

CONTENIDOS PRÁCTICOS:

- ACTIVIDADES ON-LINE (DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE VERDADERO/FALSO Y DE COMPLETAR).
- ACTIVIDADES GRUPALES A TRAVÉS DE DIFERENTES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (DEBATE, VIDEO-FÓRUM Y ROLE-PLAYING,..)
- SITUACIONES CONFLICTIVAS O CASOS SIMULADOS.

**Planificación de la Evaluación. Relacionar capacidades-instrumentos-momentos.**

Capacidad a adquirir	Instrumentos a usar	Momentos de la evaluación
FORMULAR ADECUADAMENTE LOS DATOS DE COSTES RELEVANTES PARA LA TOMA DE DECISIONES.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SOLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SOLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
DOMINAR LAS DIFERENTES TÉCNICAS DE CONTABILIDAD DE COSTES.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SOLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SOLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
CONTROLAR EL MARCO GENERAL DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE DIRECCIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO FINANCIERO DE LA EMPRESA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SOLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SOLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.

**Módulo:** ELABORACIÓN PRESUPUESTARIA

**Horas:** 40

**Orden:** 5

**Competencias Profesionales a adquirir:**

TEÓRICAS:

- MANEJAR LAS DIFERENTES TÉCNICAS DEL PROCESO DE PRESUPUESTACIÓN.
- COMPROBAR LA VIABILIDAD DE LOS DIFERENTES TIPOS DE PRESUPUESTO: DE VENTAS, DE PRODUCCIÓN, DE COMPRAS Y CONSUMOS DE TESORERÍA, EL CASH-FLOW
- ANALIZAR EL CONTROL PRESUPUESTARIO MEDIANTE EL USO DE LOS COSTES ESTÁNDAR.

PRÁCTICAS:

- CONTROLAR LOS COBROS Y PAGOS DE LA EMPRESA. TRAMITAR LOS DOCUMENTOS PRESUPUESTARIOS NECESARIOS A FIN DE GARANTIZAR EL CONTROL DEL MISMO.
- ELABORAR UN PRESUPUESTO. IDENTIFICAR SUS ETAPAS.

**Contenidos Específicos:**

CONTENIDOS TEÓRICOS:

- UD 1. INTRODUCCIÓN

Organiza:



Cofinancian:



- UD 2. PLANIFICACIÓN FINANCIERA
- UD 3. PRESUPUESTO DE VENTAS
- UD 4. PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN
- UD 5. PRESUPUESTO DE COMPRAS Y CONSUMOS
- UD 6. PRESUPUESTO DE TESORERÍA
- UD 7. EL CASH-FLOW
- UD 8. EL PRESUPUESTO INTEGRAL
- UD 9. EL CONTROL PRESUPUESTARIO

CONTENIDOS PRÁCTICOS:

- ACTIVIDADES ON-LINE (DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE VERDADERO/FALSO Y DE COMPLETAR).
- ACTIVIDADES GRUPALES A TRAVÉS DE DIFERENTES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (DEBATE, VIDEO-FÓRUM Y ROLE-PLAYING,.)
- SITUACIONES CONFLICTIVAS O CASOS SIMULADOS.

**Planificación de la Evaluación. Relacionar capacidades-instrumentos-momentos.**

Capacidad a adquirir	Instrumentos a usar	Momentos de la evaluación
ELABORAR UN PRESUPUESTO, IDENTIFICANDO SUS ETAPAS.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
FORMULAR DE FORMA CORRECTA EL ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA COMO PROCESO.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
DISEÑAR DE FORMA COHERENTE LA COBERTURA DE LAS NECESIDADES FINANCIERAS DE LA EMPRESA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	--OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.

**Módulo:** DESAFÍOS ESTRATÉGICOS DE LA NUEVA EMPRESA

**Horas:** 40

**Orden:** 6

**Competencias Profesionales a adquirir:**

TEÓRICAS:

- ENTENDER EL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS Y SECTORES.
- CONOCER LOS MERCADOS TECNOLÓGICOS.
- COMPRENDER COMO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS COLABORATIVOS ESTÁN AYUDANDO A LAS EMPRESAS A RECOPIRAR EL CONOCIMIENTO NO ESTRUCTURADO SOBRE SUS NEGOCIOS.
- IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA.

PRÁCTICAS:

- DIVULGAR LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA.
- INTEGRAR LOS NUEVOS ELEMENTOS TECNOLÓGICOS EN LAS NUEVAS ALIANZAS INTERNACIONALES.

**Contenidos Específicos:**

CONTENIDOS TEÓRICOS:

- UD 1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS
- UD 2. LA COMPETENCIA EN MERCADOS MADUROS
- UD 3. LOS MERCADOS BASADOS EN TECNOLOGÍA
- UD 4. NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO ESTRATÉGICO
- UD 5. INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN
- UD 6. LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- UD 7. DIRECCIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES

CONTENIDOS PRÁCTICOS:

- ACTIVIDADES ON-LINE (DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE VERDADERO/FALSO Y DE COMPLETAR).
- ACTIVIDADES GRUPALES A TRAVÉS DE DIFERENTES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (DEBATE, VIDEO-

Organiza:



Cofinancian:



FÓRUM Y ROLE-PLAYING,.)

- SITUACIONES CONFLICTIVAS O CASOS SIMULADOS.

**Planificación de la Evaluación. Relacionar capacidades-instrumentos-momentos.**

Capacidad a adquirir	Instrumentos a usar	Momentos de la evaluación
DIFERENCIAR INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
ELABORAR UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.
APLICAR LOS CONOCIMIENTOS CORRECTOS PARA HACER FRENTE A LOS RETOS QUE SE PLANTEAN EN INTERNET Y LA GLOBALIZACIÓN.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO. -TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.

**Módulo:** CUADRO DE MANDO INTEGRAL

**Horas:** 40

**Orden:** 7

**Competencias Profesionales a adquirir:**

TEÓRICAS:

- VALORAR CUÁLES SON LAS PRIORIDADES MARCADAS POR LA ESTRATEGIA ACTUAL Y CUÁNTO NOS ESTAMOS DESVIANDO DE LOS OBJETIVOS MARCADOS.
- COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE UN SISTEMA EQUILIBRADO DE MEDICIÓN Y CONTROL EN LA EMPRESA ACTUAL.
- IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL.

PRÁCTICAS:

- INTEGRAR LOS ELEMENTOS DE MEDICIÓN ANALIZADOS Y PLANIFICADOS DE UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIO.

**Contenidos Específicos:**

CONTENIDOS TEÓRICOS:

- UD 1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE UN SISTEMA INTEGRAL DE MEDICIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO?
- UD 2. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA Y EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL
- UD 3. ELEMENTOS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL
- UD 4. EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO SISTEMA DE GESTIÓN
- UD 5. ALCANCE DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

CONTENIDOS PRÁCTICOS:

- ACTIVIDADES ON-LINE (DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE VERDADERO/FALSO Y DE COMPLETAR).
- ACTIVIDADES GRUPALES A TRAVÉS DE DIFERENTES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (DEBATE, VIDEO-FÓRUM Y ROLE-PLAYING,.)
- SITUACIONES CONFLICTIVAS O CASOS SIMULADOS.

**Planificación de la Evaluación. Relacionar capacidades-instrumentos-momentos.**

Capacidad a adquirir	Instrumentos a usar	Momentos de la evaluación
APLICAR UN CORRECTO SISTEMA INTEGRAL DE MEDICIÓN Y CONTROL EN LA EMPRESA.	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE	-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO. -PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN

Organiza:



Cofinancian:



	<p>ASOCIACIÓN.</p> <p>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO.</p> <p>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.</p>	<p>MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO.</p> <p>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO.</p> <p>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.</p>
<p>LLEVAR A LA PRÁCTICA EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA, VALORANDO CUÁLES SON LAS PRIORIDADES MARCADAS POR LA ESTRATEGIA ACTUAL Y CUÁNTO NOS ESTAMOS DESVIANDO DE LOS OBJETIVOS MARCADOS.</p>	<p>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN.</p> <p>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO.</p> <p>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.</p>	<p>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO.</p> <p>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO.</p> <p>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.</p>
<p>DESARROLLAR UNA VISIÓN INTEGRADA Y EQUILIBRADA DE LA EMPRESA A TRAVÉS DE LAS 4 PERSPECTIVAS: FINANCIERA, CLIENTELA (MARKETING), PROCESOS INTERNOS DE PRODUCTO, Y FORMACIÓN E INNOVACIÓN.</p>	<p>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN.</p> <p>-PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN.</p> <p>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO.</p> <p>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA.</p>	<p>-OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPACIÓN, DURANTE EL MÓDULO.</p> <p>-PRUEBA OBJETIVA DE OPCIÓN MÚLTIPLE, DE ORDENACIÓN Y DE ASOCIACIÓN, DURANTE EL MÓDULO.</p> <p>-PRUEBA SUBJETIVA: CUESTIONARIO ABIERTO Y CASO PRÁCTICO, DURANTE EL MÓDULO.</p> <p>-TEST EVALUATIVO, DE 10 PREGUNTAS, CON TRES OPCIIONES DE RESPUESTA Y SÓLO UNA CORRECTA, AL FINAL DEL MÓDULO.</p>

## 2. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### - FORMACIONES COMPLEMENTARIAS ASOCIADAS

Denominación	Tipo Especialidad	Modalidad	Horas
Esta acción formativa no tiene formaciones complementarias asociadas			

### - FORMACIONES COMPLEMENTARIAS NUEVAS

Denominación	Modalidad	Horas
Esta acción formativa no tiene formaciones complementarias nuevas		

## 3. PARTICIPANTES POR GRUPO DE LA ACCIÓN FORMATIVA

### NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS ALUMNOS EXIGIDA EN LA FORMACIÓN A IMPARTIR

Nivel de acceso del alumno:

Nivel 1

Nivel profesional o técnico:

Experiencia Profesional: No se requiere experiencia profesional en la materia

Conocimientos: Con conocimiento en la materia

Es necesario realizar previamente el curso EXECUTIVE MBA I