

CONDICIONES DE MATRICULA

- 2.720,00€ por alumno (No incluye: Gastos Secretaría 33,65€, Seguro Escolar 6,00€ y Expedición de Diploma Oficial 127,32€).
- El pago se realizará de la siguiente forma: 500,00€ en el momento de la preinscripción y 2.220,00€ en el momento de la formalización de la matrícula.
- Posibilidad de solicitar beca.
- Para la matriculación en el curso no se requiere titulación específica previa. La dirección analizará el CV del candidato para su admisión definitiva.
- Plazo de matriculaciones hasta el 30 de septiembre de 2018.
- Para la obtención del título se requerirá superar todos los módulos del programa y asistir a la totalidad de las clases presenciales.

La Dirección se reserva el derecho de anulación del curso 15 días antes de su comienzo, en caso de no cubrir al menos 15 plazas. La anulación del curso supondrá la devolución de las cantidades abonadas a los alumnos matriculados.

CALENDARIO

Del 15 de octubre de 2018 al 24 de febrero de 2019.

Sesiones presenciales:

27 de octubre; 10 de noviembre; 30 de noviembre; 14 de diciembre; 21 de diciembre; 26 de enero; 16 de febrero y 23 de febrero.

Lugar impartición sesiones presenciales:

Centro de Nuevas Empresas - CEEI Guadalajara
Avda. De Buendía, 11. 19005 Guadalajara

PREINSCRIPCIONES Y MATRICULA

Fundación General de la Universidad de Alcalá. Departamento de Formación.
C/ Imagen, 3. Alcalá de Henares
Teléfono.: 91 879 74 10 / Fax: 91 879 74 55 / e-mail: cursos@fgua.es

INFORMACIÓN

Centro de Formación y Negocios CEOE-CEPYME Guadalajara
Avda. Eduardo Guitián, 11 - 4ª planta. 19002 Guadalajara
Contacto: Silvia Heili
Telf.: 949 21 21 00 / e-mail: bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

www.ceoeguadalajara.es

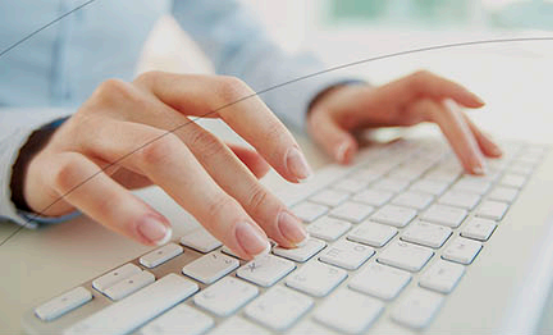


DIPLOMA DE FORMACIÓN SUPERIOR EN GESTIÓN EMPRESARIAL APLICADA A PYMES Y EMPRENDEDORES

I EDICIÓN 2018

TÍTULO PROPIO DE LA





■ PRESENTACIÓN

CEOE-CEPYME Guadalajara, es un referente para la formación de los trabajadores, autónomos y empresarios de la provincia de Guadalajara, por su continua labor y compromiso en materia de formación, y siempre bajo los más altos niveles de calidad a través de sus docentes e instalaciones, así como una permanente actualización de su oferta formativa.

Por ello y en esta ocasión presentamos el **Diploma de Formación Superior en Gestión Empresarial aplicada a pymes y emprendedores**, en colaboración con la Universidad de Alcalá.

■ OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Posibilitar el reciclaje y, en su caso, la adquisición de conocimientos necesarios para aquellos profesionales o trabajadores de las empresas que por su formación no han aplicado las técnicas de gestión empresarial imprescindibles para poder analizar y dirigir la actividad de cualquier organización empresarial de una dimensión pequeña, ya sea de nueva creación o ya esté consolidada en el mercado.

La metodología de este curso está orientada a adquirir las competencias y los conocimientos de las materias que lo integran combinando la formación on-line y las clases presenciales. De la totalidad de la carga del curso (320 horas) 288 horas se corresponden con el estudio y evaluación de las materias cursadas, y las restantes 32 horas se desarrollarán de manera presencial (8 jornadas de 4 horas de duración) En las sesiones presenciales se desarrollará una formación complementaria y eminentemente práctica, mediante la aplicación de dinámicas de grupo.

■ DIRECCIÓN

Dra. Dña. Emma Castelló Taliani
Prof. D. Javier Arriola Pereira

PROGRAMA Y CLAUSTRO



FINANZAS EMPRESARIALES

(1 semana on-line y 1 clase presencial)

Dra. Dña. Pilar Requena Cabezuelo

Evaluación y rentabilidad de las inversiones. Fuentes de financiación. Interrelación inversión-financiación.

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

(1 semana on-line)

Dra. Dña. Emma Castelló Taliani

Interpretación del balance y de la cuenta de resultados. Análisis de ratios económicos y financieros.

ANÁLISIS DE COSTES Y PRESUPUESTOS

(2 semanas on-line y 1 clase presencial)

Dra. Dña. Silvia Giralte Escobar

Elaboración de presupuestos de: gastos e ingresos. Presupuesto de producción y cálculo de costes. Control de los presupuestos.

CUADROS DE MANDO

(1 semana on-line)

Dra. Dña. Silvia Giralte Escobar

Diseño de indicadores de gestión. Organización y elaboración de Cuadros de Mando.

GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

(4 semanas on-line y 3 clases presenciales)

Dr. D. Pedro Cuesta Valiño

Análisis del mercado y del entorno. Segmentación de los consumidores. Instrumentos de marketing. Plan de marketing.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(1 semana on-line)

D. Jorge Martín Nomen

Nuevos modelos de negocio. Gestión digital de empresas. La tecnología como elemento de competitividad empresarial. Convergencia entre lo físico y lo virtual.

GESTIÓN DE PERSONAS

(2 semanas on-line y 1 clase presencial)

Prof. D. Antonio Méndez Guzmán

Procesos y métodos de reclutamiento y de selección. Tipos de entrevista. Evaluación y gestión del desempeño. Sistemas de promoción. Movilidad interna y externa.

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

(2 semanas on-line y 1 clase presencial)

Prof. D. Javier de Pedro Carracedo

Habilidades directivas para la gestión de personas. Estilos y competencias de liderazgo. Coordinación de equipos. Resolución de conflictos en los equipos.

COMUNICACIÓN & COACHING

(2 semanas on-line y 1 clase presencial)

Prof. D. Antonio Méndez Guzmán

Competencias para una comunicación eficaz. Estilos comunicativos. Mentoring vs. Coaching. Gestión de la: asertividad, motivación, y resiliencia. El cambio personal y sus fases.