



CICLO DE JORNADAS VIRTUALES COMEX

HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

JORNADA PLATAFORMAS DE AYUDA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: CRM, ADUANAS, EMAIL MARKETING

20 de marzo de 2023

[De 9:30 a 10:30 horas]

Se analizarán las herramientas más usadas que ayudan a la internacionalización; entre ellas destaremos ejemplos de software CRM (Customer Relationship Management o Gestión de la Relación con los Clientes), plataformas que facilitan información de exportaciones de empresas concretas o aplicaciones de Email Marketing para llegar a un mayor número de importadores en un menor tiempo.

JORNADA MARKETPLACES INTERNACIONALES

22 de marzo de 2023

[De 9:30 a 10:30 horas]

Se estudiarán ¿cuáles son los distintos tipos de marketplaces: según los usuarios, los productos vendidos, si se gestiona el pago y el transporte desde dentro?. Igualmente se identificarán los marketplaces que tienen mayor número de importadores-exportadores en cada continente y el coste que tiene registrarse y utilizar las plataformas.

JORNADA DEFINICIÓN Y PRECIO EN EL MERCADO DE DESTINO

24 de marzo de 2023

[De 9:30 a 10:30 horas]

Durante el webinar se aprenderá a construir tarifas de precios de exportación, teniendo en cuenta todos los factores implicados como el transporte en origen o en destino, impuestos, aduanas, certificados, divisas, inspecciones de calidad, descuentos, forma de pago y márgenes de intermediarios.

PONENTE: **Pablo Gómez** está homologado como Consultor Estratégico para el programa ICEX-Next y está homologado como consultor y formador para IPEX (Instituto de Promoción de Castilla la Mancha), así como los organismos de promoción exterior de la Comunidad Valenciana, Canarias, Galicia, Cataluña, Murcia y Asturias, y Universidades como IESE. Economista, Co-escritor de 3 libros sobre comercio exterior, fundador de la consultora OFTEX y 24 años de experiencia en comercio exterior.

Reserva tu plaza y recibe el enlace de acceso a cada jornada inscribiéndote en
www.ceoeguadalajara.es/inscripciones