CEOE CEPYME GUADALAJARA

Economía Guadalajara

nº 150 Periódico de información económica - Actualidad de la Confederación de Empresarios de Guadalajara Junio 2022

Gran éxito del 16º foro de recursos humanos *p3*

CECAM celebra el I foro mujer empresaria de CLM *p5*

CEOE-CEPYME Guadalajara organiza un nuevo desayuno económico *p6*

La Diputación destina 140.000 euros a acciones de impulso económico junto con CEOE *p9*

Nuevas ayudas de Diputación para negocios rurales *p10*

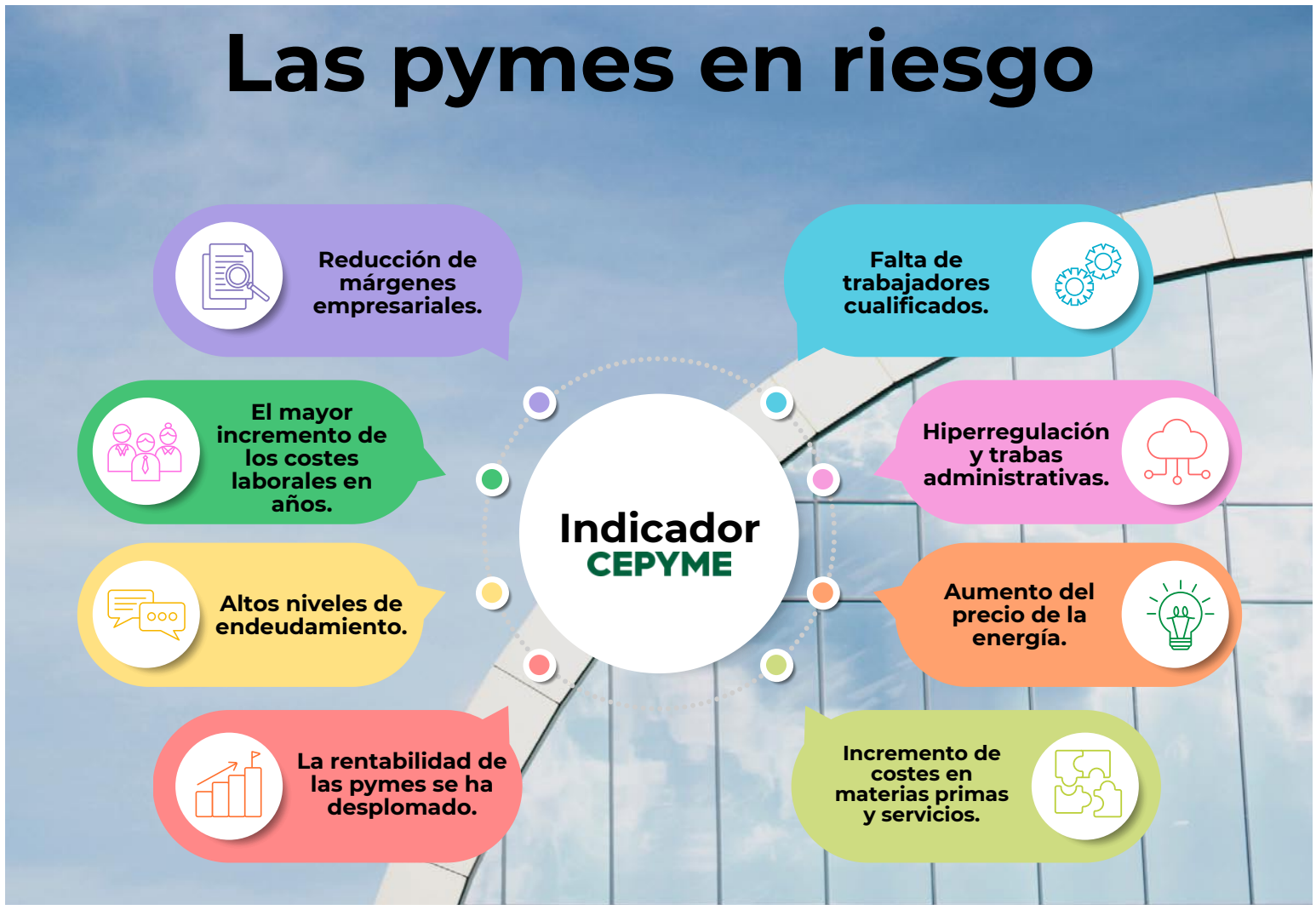
Presentada la quinta edición del programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara *p11*

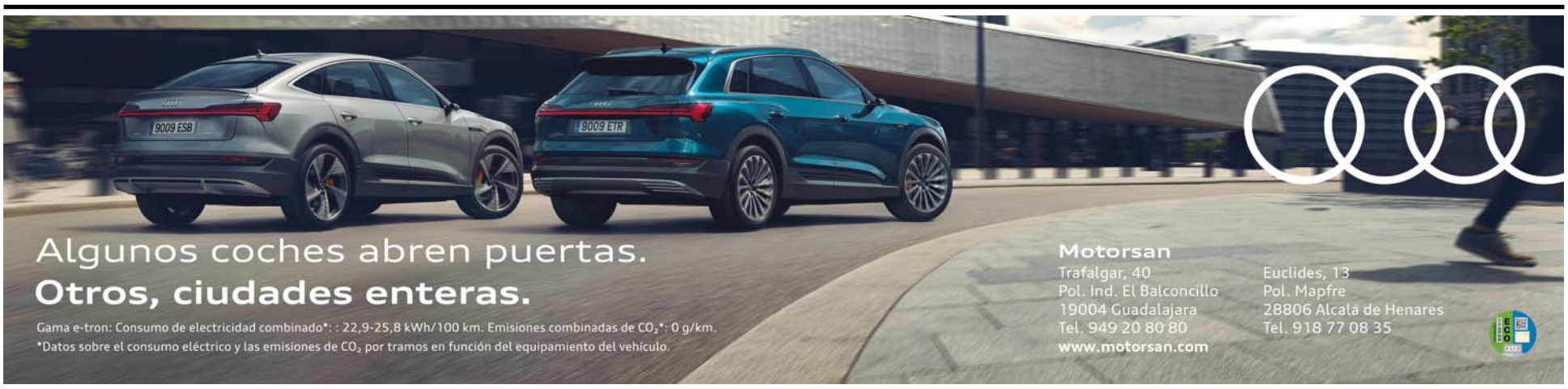
Mixer, la pasión por el mundo del perfume hecha realidad *p12*

Presentada la II feria de emprendedores del Ferial Plaza *p13*

El CEEI continúa como referente del emprendimieto *p20*

CEOE-CEPYME Guadalajara advierte de la situación crítica de las pymes





Opinión

Caída libre

Se avecinan tiempos muy complicados, estamos asistiendo a una situación que ya, independientemente de pandemias, crisis económicas y guerras, nos enfrentamos a una caída libre. Pero en especial, a una caída libre del sector productivo, de las empresas y de los autónomos.

Nuestras pymes y autónomos están sin ningún salvavidas. Están, de manera permanente en la cuerda floja, pues, como bien indica el informe de CEPYME, estas empresas están sufriendo, de manera alarmante, todas las consecuencias de la situación actual. Una situación en la que no se ve nada bueno en la que se puedan agarrar.

La reducción de márgenes empresariales, el incremento de los costes laborales, los altos niveles de endeudamiento y todo, viendo venir una prima de riesgo al alza, que lastrará aún más nuestra economía, notando este incremento, sobre todo, las familias y las pymes.

La rentabilidad de las pymes ha desaparecido. Y asistimos a una falta de trabajadores que es alarmante, más cuando vemos como las tasas de paro siguen siendo muy elevadas, viendo con claridad el desacoplamiento existente entre las políticas públicas activas de empleo y las pymes y empresas.

Ya hemos alzado muchas veces la voz a este respecto, mientras que siga recibiendo ayudas y subsidios, y que las personas sin hacer nada, ganen lo mismo o más que un trabajador…será muy difícil encontrar trabajadores.

A pesar de todo, tenemos que seguir apostando por los trabajos del futuro, para ello, hay que mirar a una formación mucho más moderna y más adaptada a las necesidades de las empresas y no anclarnos en el pasado. Y dentro de esta formación se vuelve vital una universidad adaptada a los tiempos al igual que una FP que mire al mercado laboral, pues los jóvenes, nuestro futuro, se tienen que formar en aquellos oficios que tienen demanda fuera de las aulas.

Seguimos asistiendo a una hiperregulación y a un aumento de las trabas administrativas que, cuando más se habla de ellas y más de dice que van a desaparecer, desde CEOE-CEPYME Guadalajara tenemos la sensación de que esto no va a ocurrir, sino todo lo contrario, que cada vez son más y esto, lo que hace, es que sea prácticamente imposible cumplir al 100% cualquier aspecto legal. Pues hay que recordar que las pymes, son eso, pequeñas empresas con 8-10 trabajadores que no se pueden permitir el lujo de tener a una persona en cada departamento dedicado de manera exclusiva, lo que le hace externalizar determinados aspectos que lo que les supone es aumentar ya no solo su gasto de tiempo, sino su coste económico.

Y ya…puestos a hablar… ¿qué decir del precio de la energía? Nadie se imaginaba que se iba a llegar a este punto…y ya no solo es el gasoil, la gasolina, sino que es algo tan básico como la luz, la energía o el gas. Y si, se ven pequeños gestos por parte de nuestro Gobierno central, pero que, a la larga no llegan a nada y no aportan ninguna solución, sino más bien al contrario, creemos que lo que hacen es complicarnos el futuro.

Y, por supuesto, un aumento generalizado de los costes. Con este panorama, asistimos a unos meses, a un fin de año y, por qué no decirlo, a un 2023 que se nos antoja muy complicado, con una incertidumbre como nunca habíamos visto, con una falta de sensibilidad por parte de las administraciones, pero sobre todo un sentimiento que siempre hemos puesto de manifiesto, un sentimiento de que a las empresas, pymes y autónomos siempre se les pide un esfuerzo. Se llenan la boca hablando de este esfuerzo, del ahorro de costes, de la digitalización. De hablar de optimización, de productividad, pero vemos que al final esto no llega a ningún sitio, pues es la propia administración la que cada vez necesita más recursos y más ingresos y, para lograrlo, qué mejor que asfixiar a los ciudadanos, a la clase media y a las pequeñas empresas y autónomos y, a la vez, asistimos a una ineficiencia de los servicios públicos.

Tenemos una sanidad colapsada, una educación, nos atrevemos a decir que no está preparando a nuestros jóvenes para el futuro, en definitiva, unos servicios sociales, que al final son unos servicios básicos que están muy por debajo del nivel de impuestos que pagamos todos los españoles.

Esto requiere un estudio y un trabajo por parte de nuestros gobernantes. Debemos pensar en intentar poner a técnicos en determinados puestos y que determinadas cosas no dependan de decisiones políticas, del color de quien gobierna o de quien no gobierna, porque al final esas decisiones, basadas en colores y en amiguismos, a quien realmente afectan es al ciudadano de a pie, a las empresas, a las pymes y autónomos, en definitiva, a los que realmente pagamos impuestos.

Economía Guadalajara

Directora:
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos:
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 21 21 00
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es

Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad:
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 78
Telf.: 949 24 79 18
www.delleno.es

Pinceladas

A partir de este sábado será más barata la luz, su IVA pasará del 10% actual al 5%, todo, según ha anunciado el presidente del Gobierno en el Congreso. El decreto ley se aprobará el sábado.

Siete de cada diez españoles afirma no estar preparado para un aumento de los precios de la energía y de los alimentos derivado de las acciones acometidas por la Unión Europea para responder a la invasión militar rusa de Ucrania.

La participación en la renta nacional de España del 1% de población que más gana ha aumentado de un 13% en 2007 a un 17% en 2019, según el estudio 'Desigualdad de la Renta y Redistribución en España: Nueva Evidencia a partir de la Metodología del World Inequality Lab', elaborado por el Centro de Políticas Económicas EsadeEcPol.

La Seguridad Social ganó una media de 72.111 afiliados extranjeros en mayo (+3%),, nueva cifra récord.

coyuntura

Gran éxito del 16º foro de recursos humanos

La reforma laboral, el liderazgo sostenible, las novedades legislativas en materia de igualdad, fueron los temas tratados

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha celebrado esta mañana su 16º Foro de Recursos Humanos con gran éxito de público y participación en su vuelta a la presencialidad tras la crisis del COVID-19, pues han sido dos centenares los directores de Recursos Humanos, directores generales, responsables de áreas funcionales de RRHH, así como consultores y profesionales, los que se han acercado hasta el Hotel Guadalajara Conference Center Affiliated by Meliá a escuchar las ponencias, compartir experiencias y aprender de ponentes y compañeros en un ámbito como es el de la selección y gestión del capital humano, área fundamental para el crecimiento de las empresas y, por tanto, de la sociedad, ya que los verdaderos generadores de empleo y riqueza, son los empresarios y autónomos.

La jornada estuvo inaugurada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien ha estado acompañado por el alcalde de Guadalajara, Alberto Rojo y Miguel Ángel Escalante, director de Relaciones Institucionales de Eurocaja.

Javier Arriola hacía referencia a la importancia de los recursos humanos en las empresas, pues estos son el punto de inflexión hacia la diferenciación y la calidad de los productos, bienes y servicios de las empresas de nuestra provincia. Al tiempo que aludía a la importancia de la formación de estos trabajadores, empresarios y directivos, destacando la labor formativa de la Patronal alcarreña con más de 3.000 personas formadas al año, con una formación dinámica y adaptada a cada momento y a las necesidades del mercado laboral.

Por su parte, Miguel Ángel Escalante ha destacado la colaboración de la entidad bancaria en la celebración en este foro, gracias al convenio social que tienen ambas instituciones suscrito y que, además, permite la organización de numerosas jornadas y programas formativos que ayudan en la generación de riqueza y empleo para la provincia de Guadalajara.

En su discurso de apertura, el alcalde de Guadalajara, Alberto Rojo, ha agradecido a CEOE-CEPYME su "apuesta por la formación y por el intercambio de conocimientos", en un momento tan cambiante como el actual "en el que las empresas deben estar mejor preparadas para competir en mercados globalizados cada vez más complejos".

Rojo destacaba el papel que juegan los departamentos de recursos humanos "a la hora de velar por el bienestar de los trabajadores y trabajadoras, que se traduce a su vez en una mayor implicación, en eficiencia y por tanto en éxito empresarial".

Un acto que, un año más, ha contado con la presencia de prestigiosos ponentes y expertos en la materia, tanto a nivel nacional como internacional. Así, Francisco Javier Blasco de Luna, era el encargado de abrir la sesión, explicando, bajo el título "Aspectos prácticos de la reforma laboral", los aspectos más importantes de la misma sin llegar a su articulado, pero si haciendo referencia a que, ahora mismo, tras esta aprobación, uno de los aspectos más importantes para las empresas es el de retener y prestar más atención al talento, al tiempo que reconocía que serán las empresas las que "saldremos adelante y sacaremos las castañas del fuego al regulador", pues la reforma "guste o no, es la que es". Tras esto, Blasco ha desmenuzado los diferentes tipos de contrato existentes, como el fijo discontinuo, la subcontratación de obras y servicios: convenio aplicable en materia de retribución o el papel de las empresas de trabajo temporal.

Tras él, el turno ha sido para Juan Luis Jimeno, director en Talengo quien bajo la ponencia "Liderazgo sostenible: como generar impacto desde la función de RRHH", ha hecho referencia a cómo hacer tangible en nuestras empresas la sostenibilidad, haciendo ver que nos encontramos en una nueva era, más compleja en permanente cambio y que son las empresas las que se tienen que transformar para poder transformar el mundo.

Casi dos centenares de expertos en recursos humanos se dieron cita en el foro. /Marta Sanz.

Beatriz Ardid, directora de Peoplematters, ha sido la siguiente interviniente con "Novedades legislativas en igualdad: lecciones aprendidas", quien ha explicado a los presentes como, pasados 13 desde la publicación de la ley de igualdad, los avances han sido lentos y escasos, pues como ha afirmado la ponente "aunque hay igualdad teórica, no existe la igualdad real". La desigualdad salarial, la segregación profesional, los estereotipos o el techo de cristal han sido otros de los temas tratados por Ardid.

Tras un breve receso, el 16º Foro de RRHH de la provincia de Guadalajara, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara, ha continuado con la ponencia "Motivando en tiempos de cambio", de Carlos Andreu, quien en una charla motivadora ha hecho ver a los presentes que hay que mirar las cosas con optimismo, echar de nuestro lado a aquellas personas que no nos aportan nada y que la "felicidad no están en el cuándo, sino en el mientras", de ello la importancia de disfrutar de cada momento buscando nosotros mismos las soluciones a nuestros problemas sin buscar culpables y trabajar con decisión para al final, provocar estados de ánimos positivos.

Andreu ha sido el encargado de poner el broche de oro a este 16 foro de RRHH de la provincia de Guadalajara en su vuelta a la presencialidad y que ha estado organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara y que ha contado con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara, y la colaboración de BASF Española, Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, Eurocaja Rural, SegurSalud y The Adecco Group, donde los asistentes han tenido la oportunidad de preguntar y exponer sus ideas a los expertos que han respondido a las mismas para mejorar la gestión de las personas, con el objetivo de crear entornos más participativos, para dar cabida a los nuevos talentos en las empresas de la provincia de Guadalajara. Un espacio que se consolida como reflexión y aprendizaje en el área de la gestión de personas, con un doble objetivo, la creación de entornos laborales más colaborativos y la creación y desarrollo de nuevos puestos de trabajo.

José Luis Vega, presidente de la Diputación, fue el encargado de clausurar la jornada. /M.S.M.

Tras él, el presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Luis Vega, clausuraba este 16º Foro de Recursos Humanos de la provincia de Guadalajara, resaltando la importancia de realizar este tipo de foros sobre gestión de recursos humanos porque "las personas son la base principal sobre las que se construyen las empresas" y "las empresas que están más cerca del éxito son aquellas donde sus trabajadores y trabajadoras encuentran calidez y calidad en la organización de su personal".

Vega se ha referido también a la colaboración entre administraciones públicas y agentes sociales en Guadalajara para desarrollar iniciativas como esta y como el proyecto "Impulsa Guadalajara" en un momento con "perspectivas halagüeñas para el crecimiento de nuestra provincia, a pesar de las circunstancias adversas de los últimos años".

CERVEZAS ARRIACA OBTIENE LA CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE CALIDAD IFS FOOD

Cervezas Arriaca ha obtenido la certificación de calidad IFS Food para la comercialización de sus productos y cervezas artesanas, reconocimiento obtenido tras un detallado y completo periodo de implantación y su evaluación posterior.

Este IFS Food Certificate permitirá a la cervecera artesanal de Guadalajara "elaborar productos propios y productos a terceros con las máximas garantías exigidas a nivel internacional", según ha señalado Jesús León, CEO de Cervezas Arriaca.

"Ha sido un gran esfuerzo, en tiempo y en recursos, el que hemos empleado durante los meses anteriores para conseguir este certificado IFS", reconoce León, "que, si cabe, nos otorga un plus de garantía y de confiabilidad a la hora de comercializar nuestra cerveza artesana".

La reciente concesión del IFS Food de Arriaca, en su versión v7.0, establece entre sus numerosos requisitos la obligación para la cervecera de someterse a una auditoría sin previo aviso al menos cada tres años. Y es que dicha norma prioriza la evaluación in situ.

El sistema de gestión de la seguridad alimentaria y la calidad, la gestión de los recursos, los procesos operativos, así como las mediciones, análisis y mejoras serán importantes ámbitos a evaluar dentro de la cervecera en aras de garantizar el IFS Food Certificate.

IFS Food

Las International Featured Standards o IFS son normas dirigidas a la alimentación, productos y servicios que, según sus estándares, garantizan que las empresas certificadas ofrezcan un producto, o bien presten un servicio, que cumpla las especificaciones del cliente y trabajen por una mejora continua de los procesos.

De carácter uniforme, sus estándares de seguridad y alta calidad brindan transparencia y comparabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro más allá de la producción primaria.

Suponen, además, una importante garantía para los distribuidores que cuentan con marcas propias.

Celebrado el I Foro Mujer Empresaria de CECAM

Una iniciativa que tuvo muy buena acogida por el empresariado regional

E. de G/ Guadalajara

CECAM desarrollaba, recientemente, el I Foro mujeer empresarial de CLM y que contó en su clausura con María Soledad García, vicepresidenta de CECAM y presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, así como con las consejeras de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, y la consejera de Igualdad y portavoz, Blanca Fernández.

Foro que contó con la participación de un centenar de asistentes y varias mesas redonas en las que las protagonistas, mujeres empresarias de toda la región, contaron su experiencia empresarial, al tiempo que animaban a las jóvenes a convertirse en empresarias.

En una de estas mesas redondas participó, en representación de la provincia de Guadalajara, Teresa Quiles, gerente de Quiles, quien puso de manifiesto que, en un mundo mayoritariamente masculino, ella no había sentido la discriminación y se sentía igual que sus compañeros, ya fueran hombres o mujeres.

Por si parte María Soledad García, en la clausura, habló de igualdad, no de cupos y de tener las mismas oportunidades, al tiempo que siempre se cuente con los mejores, dando igual su sexo.

En este contexto, Patricia Franco reconoció que queda mucho camino por recorrer, pero también valoró el camino recorrido hasta ahora y desde el año 2015, cuando la llegada del presidente regional, Emiliano García-Page, situó en el centro de la brújula del Ejecutivo autonómico la búsqueda de la igualdad real.

"Desde nuestra llegada al Gobierno regional, la tasa de paro femenino en la región ha descendido en más de 14 puntos", señaló, destacando que la brecha con el conjunto del país se ha reducido a la mitad. "Además, para lograr el objetivo de más mujeres en los órganos directivos necesitamos que se incorporen en igualdad de condiciones en todos los niveles del mercado de trabajo", dijo. .

Foto de las participantes. /Marta Sanz

Por su parte, la consejera de Igualdad y portavoz, Blanca Fernández, agradeció a CECAM y al empresariado de Castilla-La Mancha la organización de este foro para abordar las barreras que tienen que superar las mujeres en el sector empresarial y la situación del liderazgo femenino en las empresas.

Nuevo desayuno económico organizado por CEOE

E. de G/ Guadalajara

Los economistas Juan Ramón Rallo y Tomás Alfaro, mostraron a un nutrido grupo de empresarios, autónomos y emprendedores las "Claves para convertir en oportunidad este complicado 2022".

Durante sus intervenciones, desarrolladas en formato debate, hicieron referencia a temas tan de actualidad como el COVID, la guerra de Ucrania, la crisis de suministros o la inflación, sin olvidarse de aspectos más próximos como la situación actual del gobierno, con su inestabilidad y continuas cesiones a socios minoritarios y como esto afecta al sector empresarial, los créditos ICO, los fondos europeos Next Generation o la flexibilidad empresarial, han sido otros de los temas tratados.

Así y, cogiendo de guía las referencias anteriores, Tomás Alfaro se refirió al hecho de encontrarnos en un momento histórico donde "todo está en efervescencia" al venírsenos encima "una serie de cosas que no esperábamos" y donde nos hemos dado cuenta que "vamos a vivir en un mundo donde lo que no tiene que pasar, puede que pase" siendo muy complicado que se vuelva al escenario de tranquilidad que había hace unos años.

Alfaro también habló de inflación afirmando que "la inflación es injusta, pues beneficia a quien se ha endeudado" y de cómo esta no surge de la noche a la mañana, sino que lleva varios años fraguándose y de cómo ahora si se quiere invertir, se puede seguir haciendo pero asumiendo más riesgos. Reconociendo que es el Banco Central Europeo quien debería tomar las decisiones para cambiar esta situación, pero que considera que no lo hará con "la energía que debería hacerlo".

El desayuno contó con dos centenares de asistentes. /Marta Sanz

Europa y su posición global, el estado del bienestar y la cuestión de si se puede pagar o no, o los salarios y el coste para las empresas fueron otros de los temas tratados por el economista Tomás Alfaro.

Por su parte y, mientras el debate, moderado por Pablo Gimeno, director de Think Tank, líderes económicos, Juan Ramón Rallo, analista económico habló del sobrecalentamiento de la economía, aspecto que se ve por la inflación, signo de un desajuste, a pesar de que la producción está en máximos históricos.

Ante la inflación Rallo afirmaba la necesidad de controlarla a través de un aumento de los tipos de interés añadiendo que "vamos a un escenario de restricciones fiscales y altos tipos de interés, lo que nos llevará a un menor crecimiento del que queríamos y esperábamos", afirmando que "hay un desajuste que terminará estallando", aunque el vaticina un año más de barra libre en cuanto al endeudamiento, recordando a los presentes que "la inflación asesina gobiernos", pues si la inflación se descontrola, las medidas para controlarla, suelen ser muy impopulares.

Europa y sus años de esplendor cuando era el centro económico del mundo, Asía y su perspectiva de ser el centro económico del mundo y la economía China que no está en su mejor momento fueron otros de los temas tratados por el analista económico que no se olvidó de hablar de la legislación laboral, los aspectos más relevantes de la reforma laboral y, ante esta situación reconoció que si una empresa se puede endeudar, a un bajo interés, adelante, aunque sin perder la perspectiva de que nos encontramos en un entorno donde parece que todo "va a perder valor", por lo que es importante "estar alerta de cualquier oportunidad y cuando esta salga, saber aprovecharla", concluyó Juan Ramón Rallo.

Un reconocimiento a una manera diferente de hacer banca, basada en **la cercanía con las personas, la innovación constante y el compromiso social**. Gracias a nuestros 21 millones de clientes por su confianza y a nuestros empleados, que con su compromiso lo han hecho posible.

CaixaBank, elegido Banco del Año 2021 en España por *The Banker*.

The Banker Bank of the Year 2021 SPAIN

CaixaBank
Escuchar Hablar Hacer

Hi Real State reúne a gran parte de sus colaboradores

En esta II Convención dio la bienvenida su anfitrión, Juan José Cercadillo presidente de Hercesa

La convención tuvo lugar en la sede central de la compañía. /E. de G.

E. de G/ Guadalajara

Con el lema 'hi! seguimos juntos', hi Real Estate reunió a más de 300 colaboradores habituales de su constructora hi! Obras y Servicios, en la sede central de la compañía. El objetivo de la cita fue compartir proyectos e ideas en un sector, el inmobiliario, cada vez más sujeto a cambios. A la convención asistieron todos los gremios que participan en el proceso constructivo, con una visión compartida y un reto común, la finalización de las obras de acuerdo a lo presupuestado y en el plazo previsto.

Para conseguir este objetivo, hi Obras y Servicios apuesta por la fidelización de sus colaboradores como fórmula de confianza mutua, tanto en tiempos dulces como en momentos de entornos tensionados como el actual. El valor diferencial que hi! Real Estate ofrece a sus colaboradores es el ser a la vez promotor y constructor, algo que permite flexibilizar las subidas de precios de la construcción, debidas a las subidas de las materias primas y su transporte, evitando sobresaltos. Reuniones como esta Convención, permiten a los asistentes compartir las estrategias a corto y medio plazo, de los proyectos entre manos y de los futuros, así como la puesta en común de procesos innovadores para optimizar la andadura compartida.

Gran éxito de las dos jornadas de expertos en negociación colectiva y la sesión de igualdad organizadas por CEOE-CEPYME Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con CECAM, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Camilo José Cela, organizaron dos jornadas de expertos en negociación colectiva, tituladas "Comunicación eficaz en los procesos de negociación colectiva" y "Técnicas y estrategias de negociación colectiva", donde ambas contaron con 4 horas de formación presencial y 45 horas de teleformación en caso de la primera y 36 horas de teleformación para los asistentes a la segunda de las jornadas.

La primera de las jornadas titulada "Comunicación eficaz en los procesos de negociación colectiva" contó con la presencia de Jorge Francisco Santiago Barnes, director del centro internacional de Gobierno y Marketing Político (CIGMAP) y director del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la UCJC.

Donde, entre los objetivos de curso se encontraban la estrategia mediática y comunicativa para influir en la negociación, el mensaje y la narrativa, cómo responder a preguntas difíciles, así como la relación con los periodistas y los medios de comunicación, entre otros aspectos destacados.

La segunda jornada, "Técnicas y estrategias de negociación colectiva", contó con una sesión presencial de 4 horas, donde María Victoria Ramos, profesora del Centro de Estudios Avanzados de UCJC desde hace más de siete años en la especialidad de HHDD para empresas mostró las partes más destacadas de la negociación colectiva, así como las capacidades personales que se tienen que tener para la negociación o cómo trabajar en equipos en la negociación y con los conflictos entre grupos, sin olvidarse de mostrar las últimas técnicas de negociación y las clases de estrategias que se pueden utilizar. Todo ello, complementado con 36 horas de teleformación.

Estás jornadas están muy demandadas por los empresarios. /Marta Sanz

Unas jornadas de carácter gratuito organizadas por CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con CECAM, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Camilo José Cela.

Además de estas jornadas de expertos, en la última semana se desarrolló una sesión informativa sobre igualdad donde se trataron aspectos como las herramientas necesarias para la integración de la igualdad en la gestión de las empresas fomentando, así, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

NUEVA REGULACIÓN DE COOKIES | ADAPTA TU PÁGINA WEB

La Agencia Española de Protección de Datos ha actualizado el formato de consentimiento para las cookies

Te asesoramos en el proceso

949 871 358

info@prodatosalcarria.es

| PRODATOS ALCARRIA |

| FIRMA LIDER EN PRIVACIDAD |

Calle Alcarria 14
19005 | Guadalajara
info@prodatosalcarria.es
T 949 87 13 58

PRODATOS
Auditores & Consultores

La Diputación destina 140.000 € a acciones de impulso económico con CEOE

E. de G/ Guadalajara

El presidente de la Diputación, José Luis Vega, y la presidenta de CEOE-Guadalajara, María Soledad García, firmaron un convenio de colaboración para desarrollar acciones de impulso al desarrollo y crecimiento económico de la provincia.

A través de este convenio, la Institución provincial financia con 140.000 € las actuaciones a desarrollar por CEOE dirigidas a impulsar el crecimiento y la actividad emprendedora en la provincia. Dichas actuaciones tendrán un coste estimado por la organización empresarial de 175.000 €, por lo que la Diputación aporta el 80% de la financiación.

De la subvención total de 140.000 €, el 28,57% de la aportación económica, es decir, 40.000 €, se destinan al programa de apoyo a los emprendedores de la provincia de Guadalajara.

José Luis Vega subrayó que este convenio forma parte de "la colaboración permanente de la Diputación con los agentes sociales y económicos de la provincia para promover el desarrollo económico de Guadalajara", con el "objetivo claro e irrenunciable de conseguir que la dinamización económica llegue también a los pueblos y zonas rurales de nuestra provincia".

Por su parte, María Soledad García, presidenta de CEOE Guadalajara, resaltó la importancia de la firma de este convenio para "seguir trabajando el pro del empresariado de la provincia de Guadalajara, con la realización de actividades y llevar el asesoramiento a todos los rincones de nuestra provincia a través, del programa de apoyo a emprendedores y la guía de Socio a Socio, además de ser el patrocinador de la Empresa del Año en los Premios Excelencia Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara.

La firma tuvo lugar en la Diputación /Marta Sanz

Las acciones a desarrollar a través de este convenio entre Diputación y CEOE-CEPYME Guadalajara se distribuyen en siete líneas de actuación:

Acciones de desarrollo económico interior: potenciación del mercado interior de Guadalajara a través de campañas de marketing y edición de la guía De Socio a Socio; promoción del empresario en el entorno rural, en colaboración con ayuntamientos, instituciones y empresarios de la zona, con apoyo e información para la implantación de nuevos proyectos empresariales; mantenimiento de la oficina permanente de apoyo a los empresarios en Sigüenza.

Acciones dirigidas al mercado exterior, dirigidas a la búsqueda de nuevos mercados: organización de jornadas de formación sobre exportación; reuniones con empresas consultoras y responsables comerciales de embajadas para conocer oportunidades de inversión en otros países; asesoramiento continuado a las empresas, a través del departamento de comercio exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Acciones de dinamización del sector turístico y agroalimentario: organización de las campañas Ruta de la Tapa y El Doble, doble de Navidad.

Acciones de formación: realización de actividades formativas de alta dirección para directivos y mandos intermedios y también para trabajadores y personas desempleadas en diversas materias.

Organización de eventos: convención de Recursos Humanos de la provincia, encuentros sectoriales con empresarios y emprendedores, organización de los Premios Excelencia Empresarial, organización de Guadanetwork.

Programa de apoyo a emprendedores de la provincia, con acciones de formación, entrenamiento y acompañamiento personalizado para el desarrollo del proyecto empresarial.

Otras acciones de promoción económica y de revitalización del sector empresarial de la provincia que se estimen necesarias ante la situación generada por la pandemia del COVID-19, en sustitución o complementando las actuaciones descritas anteriormente.

audax
renovables

¡Audax Renovables y la CEOE-CEPYME GUADALAJARA han firmado un acuerdo para ayudar a sus socios a reducir sus costes energéticos!

Gracias a este convenio los socios podrán acceder a un estudio sobre su consumo energético y se les asesorará sobre energía 100% renovable y cómo ahorrar en sus suministros de luz y gas.

¡Contacta con CEOE para saber los detalles del convenio!
O envíanos la copia de tu factura de luz o gas a: convenioceoe@audaxrenovables.com

Nuevas ayudas de Diputación para negocios rurales

E. de G/ Guadalajara

La Diputación Provincial de Guadalajara vuelve a ofrecer ayudas a los trabajadores autónomos y microempresas de pueblos menores de 5.000 habitantes para realizar inversiones en la compra de maquinarias, equipos y mobiliario durante el año 2022. La nueva convocatoria de subvenciones para este fin se publicó hace unas semanas y el plazo de presentación de solicitudes está abierto hasta el próximo 5 de julio.

La Diputación destina este 2022, 500.000 euros a esta línea de ayudas para inversiones de los pequeños negocios rurales, que se puso en marcha por primera vez en el año 2020.

Objetivo

El objetivo que persigue es impulsar la actividad económica en las zonas rurales de la provincia, facilitando a los trabajadores autónomos y microempresas que mantienen servicios en los pueblos financiación para mejorar sus infraestructuras, maquinarias y equipos.

Pueden acogerse a esta línea de subvenciones trabajadores autónomos y microempresas con menos de 10 trabajadores, con domicilio en pueblos de Guadalajara menores de 5.000 habitantes, declarando su compromiso de mantener la actividad durante al menos 12 meses.

Las inversiones que se subvencionan son la adquisición de maquinaria, mobiliario, aplicaciones informáticas, aplicaciones técnicas, elementos de transporte y equipos imprescindibles para la actividad del pequeño negocio, cuyo valor de compra se sitúe entre los 600 y los 10.000 euros.

Las ayudas se concederán en régimen de concurrencia competitiva, con unas cuantías máximas de 1.500 euros para trabajadores autónomos sin asalariados, 2.000 euros para microempresas con hasta cinco trabajadores y 2.500 euros para microempresas con entre cinco y diez trabajadores.

Solicitudes

Los trabajadores autónomos y microempresas que deseen solicitar estas ayudas deberán pedirlas, por vía telemática, a través de la sede electrónica del grupo de acción local correspondiente a su comarca. Los cinco grupos de acción local de la provincia son entidades colaboradoras de la Diputación de Guadalajara. En caso de no ser posible la presentación telemática, la solicitud podrá presentarse también en las oficinas del Registro General de la Diputación Provincial.

Esta línea de ayudas para inversiones a los pequeños negocios rurales ha ido incrementando progresivamente la participación y la cuantía económica de las subvenciones concedidas en las dos convocatorias anteriores.

En el año 2020, año de su puesta en marcha, se acogieron a estas ayudas un total de 228 trabajadores autónomos y microempresas de la provincia, que percibieron en su conjunto la cantidad de 324.826,50 euros.

Con la convocatoria de 2021, se concedieron ayudas a 334 trabajadores autónomos y microempresas, por un importe total de 474.319 euros, lo que supuso un incremento del 46 por ciento tanto en el número de beneficiarios como en la cantidad económica destinada a estas subvenciones respecto al ejercicio anterior.

Presentada la quinta edición del programa de apoyo a emprendedores

Creado por CEOE en colaboración con la Diputación, habrá tres premios de 2.500, 1.000 y 500 euros para los tres mejores protectos

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, dentro del marco de colaboración que mantiene con la Diputación Provincial de Guadalajara, ha presentado la V edición del Programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara, con el objetivo de dar, a los emprendedores de la provincia de Guadalajara, un conjunto de herramientas con el que poder gestionar el desarrollo de su proyecto empresarial. Un programa que cuenta también con Eurocaja Rural como colaborador financiero.

Un programa que da a los emprendedores las herramientas necesarias para consolidar su idea. /Marta Sanz

A través de la formación, el entrenamiento y el acompañamiento, se va a estar al lado del emprendedor en sus primeros pasos, orientando, cuando así sea el caso, en la maduración de su idea de negocio, en la planificación de sus estrategias empresariales, e incluso, analizando y localizando ayudas y subvenciones, tanto públicas como privadas.

La presentación de esta quinta edición del programa de apoyo a emprendedores ha corrido a cargo de María Soledad García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien estuvo acompañada por José Luis Vega, presidente de la Diputación provincial de Guadalajara y Javier López, presidente de Eurocaja Rural, además de estar presentes Javier Arriola, secretario general de la Patronal alcarreña, Rosa Abel, diputada de Promoción Económica, Miguel Ángel Escalante, director de Relaciones Institucionales de Eurocaja Rural y Trinidad Talavera, directora territorial de Eurocaja Rural en Guadalajara.

Como explicó la presidenta de la Patronal alcarreña, es la quinta edición de un programa que, a través de la formación, el entrenamiento y el acompañamiento, se va a proporcionar a los emprendedores un conjunto de herramientas para la creación y consolidación de sus proyectos empresariales.

Siguiendo con la explicación del programa, María Soledad García desgranó que serán 20 los proyectos que participen en esta nueva edición. Proyectos de la provincia de Guadalajara que deben encontrarse en fase de idea, desarrollo o maduración y donde se primará aquellos ubicados en las áreas rurales.

García recordó que, ya está abierto el plazo de solicitud para participar en la V edición del programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara 2022 y que la inscripción se puede realizar en www.ceoeguadalajara.es o en el 949 21 21 00.

Dentro del desarrollo del programa, la representante de los empresarios ha destacado las cinco tutorías individualizadas y los tres talleres colectivos centrados en el Networking, la presentación de proyectos y el taller de "take action", dónde se mostrará a los participantes la planificación de objetivos del qué, al cómo y cuándo. Toda esta formación, finalizará con la presentación final de sus proyectos ante un jurado compuesto por miembros de la organización y donde se elegirán los tres mejores proyectos que se llevarán 2.500 euros al mejor proyecto, 1.000 euros al segundo mejor proyecto y 500 euros al tercer mejor proyecto.

Javier López, presidente de Eurocaja Rural se ha referido al emprendimiento como "fuente de sostenibilidad, base del crecimiento y, a veces, único asidero ante una crisis", viendo en este programa una gran ayuda para estos emprendedores y sus ideas pues les facilita " formación y asesoramiento, además de un acompañamiento íntegro que facilita al emprendedor la elección de la orientación correcta"

El presidente de la Diputación de Guadalajara, José Luis Vega, ha resaltado la importancia de apoyar a los emprendedores, porque "el emprendimiento mejora los servicios en los pueblos, consolida población y genera actividad económica en las zonas rurales".

En este sentido, ha valorado muy positivamente la colaboración entre la Diputación, CEOE-CEPYME Guadalajara y Eurocaja Rural para desarrollar esta quinta edición del Programa de Apoyo a Emprendedores, que ha calificado como "un programa bonito en el que invito a participar a quienes inician nuevos negocios en nuestra provincia".

Vega ha añadido que la Institución Provincial destina cada año en torno a 2 millones de euros para ayudar a los emprendedores, microempresas y trabajadores autónomos de los pueblos de la provincia, con el objetivo de "generar oportunidades en zonas rurales".

entrevista

AGUSTIN GÓMEZ LOECHES: Presidente de Mixer & Pack

Mixer, la pasión por el mundo del perfume hecha realidad

Actualmente, la compañía, crea productos de perfumería que llegan a más de 120 países de todo el mundo, siendo el referente del sector

En la actualidad la empresa está liderada por la segunda generación. /Mixer & Pack

E. de G/ Guadalajara

Mixer & Pack es el líder en fabricación de perfumes para terceros y marca blanca, abarcando desde el diseño del perfume hasta su fabricación y envasado.

Pregunta: ¿Cuál es el origen y la trayectoria de Mixer?

Respuesta: La trayectoria empresarial de Mixer & Pack está estrechamente unida a la pasión por el mundo de la cosmética y perfumería de los dos fundadores; Rodolfo Gómez de Vargas y Gregoria Loeches Antolín, quienes hace más de 25 años entendieron el mundo de las esencias y las fragancias de manera distinta a la establecida, queriendo romper las reglas, y percatándose de que no todas las necesidades en el mercado de la fabricación de perfumería y cosmética para terceros estaban cubiertas. Hoy es la segunda generación la que lidera el negocio; Rodolfo, Gregorio y Carolina me acompañan en este liderazgo.

En 1994 con un carácter totalmente visionario, valiente y emprendedor, decidieron hacer realidad sus sueños y construir una nueva planta de producción de perfumería que, a día de hoy, se ha convertido en el gran partner en la creación de perfumería para prestigiosas marcas tanto a nivel nacional como internacional, a través de un plan de producción ad-hoc que cubre y se adapta a cada una de las necesidades propias de cada firma.

Actualmente la compañía crea productos de perfumería que llegan a más de 120 países de todo el mundo, siendo un claro referente del sector y presentándose como una de las empresas más vanguardistas en su cadena de producción.

La optimización máxima en el desarrollo y el proceso de fabricación, la formación intensiva de la plantilla, así como mejoras continuas en sus instalaciones y equipamientos hacen que Mixer & Pack cumpla su principal objetivo en cada proyecto finalizado: la perfección de un producto, la felicidad del cliente y la fidelización al consumidor. Todo ello, de forma responsable y comprometida con la seguridad, la salud, el bienestar de las personas y el medio ambiente.

P: ¿Qué nos podemos encontrar en su fábrica?

R: La fábrica de Mixer & Pack cuenta con 40.000m2 dedicados al área de diseño y desarrollo de producto, laboratorios de formulación, i+D+I, área de proceso y macerado de perfumería con depósitos de más de 350.000 litros, 25 líneas de envasado con una capacidad de más de 113 millones de unidades y una capacidad de almacenamiento con más de 12.000 huecos pallets.

P: Hace prácticamente un año que se trasladaron a Cabanillas, ¿Qué les ha supuesto este cambio?

R: La nueva planta de fabricación de Cabanillas del Campo ha supuesto para Mixer & Pack grandes beneficios estratégicos y operativos que se han materializado en el incremento de la productividad, así como de la trazabilidad en los procesos llevados a cabo en la producción de perfumería.

Las nuevas instalaciones dotadas de la última tecnología fabril 4.0 y procesos de calidad, ha supuesto un fuerte refuerzo en la calidad del servicio integral prestado por la compañía a todos sus stakeholders, así como un incremento del valor en su cadena de producción.

Por otro lado, se ha contribuido a la potenciación de los equipos actuales, especialmente los humanos, pero también los tecnológicos e industriales, así como a la creación de nuevos puestos de empleo locales.

P: ¿Tienen previstas futuras ampliaciones?

R: Las nuevas instalaciones de Cabanillas están diseñadas contemplando un futuro aumento de la capacidad productiva y también permitirá a la compañía seguir creciendo y anticiparse a las necesidades requeridas en la industrialización de sus proyectos, así como a futuros desarrollos cosméticos. Las nuevas instalaciones ya están dotadas de la última innovación, agilidad y calidad en la cadena de producción.

P: ¿Cuántos trabajadores tienen en plantilla?

R: El sector de la perfumería, aunque no tanto como hace unos años, sigue teniendo un carácter estacional a nivel nacional, no obstante con la incorporación de nuevas cuentas y nuevas referencias para mercados internacionales estamos relajando dicha estacionalidad al haber otros hitos internacionales como son el fin del Ramadán, el día de los solteros, el fin de año chino, el blue Monday o el Black Friday.

Dicho esto, la plantilla suele estar en torno a una cifra de 300 compañeros.

P: ¿Cuáles son los perfiles que más demandan?

R: Al ser un servicio de full Service, es decir, al tener todo la cadena de valor dentro de nuestros servicios e instalaciones demandamos muchísima tipología de perfil profesional.

Dicha amplitud de perfiles abarcan desde manipuladores para las líneas de envasado y empaquetado, mecánicos, electromecánicos y carretilleros a perfiles más especializados como diseñadores tanto gráficos como industriales, ingenieros industriales, farmacéuticos, químicos, ambientólogos, toxicólogos, compradores, contables, controllers financieros, especialistas en gestión de recursos humanos, comerciales… y muchos más.

P: ¿Qué servicios ofrece?

R: Mixer & Pack ofrece un sistema integral de desarrollo y producción de perfumería, en el que se engloba en un soporte creativo (diseño y desarrollo de producto así como formulación) soporte industrial (envasado, fabricación, macerado y gestión de compras) así como un soporte técnico (calidad, regulatory affair y toxicología).

P: ¿Quiénes son sus principales clientes?

R: Como se ha mencionado, los perfumes creados en Mixer & Pack llegan a más de 120 países en todo el mundo. Esto es gracias a clientes de alcance mundial pertenecientes a grandes almacenes, grandes multinacionales de retail españoles y marcas de moda con gran prestigio mundial.

P: ¿Cómo les afectó la crisis del COVID-19?

R: Pese al impacto de la pandemia, la balanza comercial del sector de la belleza continúa siendo positiva desde el año 2006 con un saldo neto de 1.156 millones € y una cobertura del 140%, donde las exportaciones de belleza se siguen situando por encima de sectores emblemáticos como el vino, el calzado o el aceite de oliva.

Las exportaciones de productos de perfumería y cosmética españoles han crecido en su conjunto un 24%, hasta superar los 3.550 millones de euros en los nueve primeros meses de 2021, según los datos ofrecidos por la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmé-

tica (Stanpa). En concreto, según los datos publicados por aduanas de las exportaciones de productos de perfumería y cosmética de enero a septiembre y extrapolando a cierre de año, el sector alcanzará los 4.500 millones de euros en 2021 -5.000 millones sumando las exportaciones de aceites esenciales-, lo que le permitirá recuperar los niveles de antes de la pandemia del coronavirus.

De esta forma, España se sitúa en el ranking de los Top 10 exportadores mundiales de productos de belleza y es el 2º exportador mundial de perfumes.

En este contexto, el nuevo centro de producción de Mixer & Pack se proyecta como punto clave en la creación de perfumería "made in spain" para terceras marcas con alcance mundial.

P: ¿Están impulsando la internacionalización?

R: Además de las nuevas estrategias incorporadas con a Mixer & Pack con la nueva planta de fabricación, la compañía cuenta con unas estrategias que llevan implantadas en la compañía desde hace un tiempo y tiene como objetivo continuar potenciando: crecimiento de nuevos clientes formación continua, ampliación de instalaciones, equipamiento y retención de talento. Por otro lado, se tiene un foco muy potente puesto en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, así como la continua implementación de mejoras que logren reafirmar a Mixer & Pack uno de los partners de referencia en la fabricación de perfumería a nivel internacional.

P: ¿Cómo está organizada la compañía?

R: Mixer & Pack nace de una empresa familiar que ha ido viviendo un importante crecimiento exponencial en los últimos años. A día de hoy, está formado por 4 miembros en su consejo de administración, siendo la segunda generación tras la fundación de la compañía. Dos de estas personas forman también parte del comité de dirección de la compañía.

P: ¿Qué cree que es lo que le diferencia de la competencia?

R: Sin duda la calidad en la ejecución final del producto es una de las cualidades y razones por las que Mixer & Pack cuenta con tan amplio y prestigioso portfolio de clientes.

Además de la calidad, sin duda la creatividad tanto en el diseño y desarrollo como en la formulación consiguen que tengamos en nuestro portfolio referencias top Sellers en el mundo de la belleza.

Finalmente tener in company la toxicología y los regulatory affairs hacen que el servicio sea completo y nuestros clientes sepan que sus productos pueden ser comercializables en cualquier rincón del mundo, ya que perfumes fabricados en Cabanillas del Campo en la provincia de Guadalajara pueden estar en cualquier gran ciudad de Asia o África como en cualquier destino paradisiaco en medio del Océano.

P: ¿Cómo ve el futuro de Mixer & Pack?

R: Tal y como se ha indicado, todas las incorporaciones, mejoras y adaptaciones de Mixer & Pack tienen como foco la internacionalización y potenciación de la compañía para establecerse su posición como ¨el partner¨ ideal en la producción y creación de perfumes.

No obstante, pese a dicha evolución vivida en los últimos años queremos seguir manteniendo este espíritu familiar, autocrítico basado en la mejora continua y en la aportación de las personas.

Grandes profesionales trabaja en esta empresa familiar. / Mixer & Pack

El desayuno contó con dos centenares de asistentes. /Marta Sanz

Ferial Plaza presenta la II feria de emprendedores

E. de G/ Guadalajara

Yolanda Agudo, Directora de Marketing de Ferial Plaza durante su intervención, ha destacado que esta Feria se enmarca dentro de la estrategia del Centro de fomento y consolidación de los ODS, en este caso el objetivo 17, "Creando alianzas para conseguir objetivos", colaborando con las instituciones públicas para la generación de empleo y la reactividación del sector ofertando un espacio comercial que sirva de escaparate a empresas locales o regionales.

Además, la directora de marketing del centro comercial destacó que "ahora, más que nunca, es fundamental el apoyo a las personas que optan por crear sus propias empresas", por ello, como ha seguido explicando Yolanda Agudo, el centro comercial Ferial Plaza quiere promover este tipo de actividades que fortalecen el espíritu emprendedor y contribuyen a la promoción de empresas locales y provinciales, acercando el centro a todos los ciudadanos.

"La colaboración en la generación de empleo y la reactivación del sector con espacios comerciales que permitan servir de escaparate a estas empresas de cara a sus potenciales clientes, es uno de los ejes fundamentales en los que trabaja Ferial Plaza".

Por su parte, Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y director del CEEI Guadalajara, ha resaltado la importancia de la colaboración público-privada, centrado, en esta ocasión en el trabajo conjunto entre las administraciones y CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, para la celebración de este tipo de ferias y las oportunidades que estas pueden dar a los emprendedores de la provincia de Guadalajara. Una provincia que, como afirmaba Arriola, destaca por su espíritu emprendedor.

En representación de la Diputación de Guadalajara, la vicepresidenta Sonsoles Rico expresó el total apoyo de la Institución "al emprendimiento, como un factor esencial de dinamización económica en las zonas rurales de la provincia". En este ámbito, la Diputación destina cada año en torno a 2 millones de euros programas de apoyo a los emprendedores, microempresas y trabajadores autónomos, que contribuyen a mantener la actividad económica y muchos servicios en los pueblos de Guadalajara.

Sonsoles Rico destacó también que para "fomentar el emprendimiento en nuestra provincia es importante la colaboración entre las instituciones públicas y los agentes económicos y sociales", como se hace con CEOE-CEPYME Guadalajara para "llevar a cabo iniciativas como esta Feria de los Emprendedores".

Santiago Baeza, tercer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara y responsable de Promoción Económica, intervenía para poner en valor la colaboración público-privada, "que permite que junto al impulso de una empresa grande como Ferial Plaza, pequeños proyectos empresariales surgidos en Centro Europeo de Empresas e Innovación tengan la oportunidad de ser expuestos ante potenciales clientes". Por eso, añadía el teniente de alcalde, "el Ayuntamiento seguirá apoyando espacios como el CEEI, seguirá apoyando a las pymes y seguirá potenciando esa colaboración público-privada que nos permite crecer económicamente, generando oportunidades y por tanto empleo y bienestar".

El delegado de la Junta, Eusebio Robles, ha hecho hincapié en la necesidad de "apoyar y potenciar el emprendimiento, como gran motor del crecimiento y fortalecimiento de la nueva economía" y para ello el Gobierno regional apoya las iniciativas de los emprendedores con distintas líneas de ayudas.

Así la Administración regional ha destinado 623.000 euros para personas trabajadoras autónomas y pequeñas empresas y 692.000 euros más para ayudar en el inicio y el mantenimiento de la actividad de las personas trabajadoras autónomas y del familiar colaborador.

Asimismo, Eusebio Robles se ha referido a la formación como elemento esencial para alimentar el espíritu emprendedor desde edades tempranas y en este sentido ha explicado que "este próximo curso duplicaremos las aulas profesionales de emprendimiento con las que cuente la provincia de Guadalajara".

empresa

CEOE y Banco Sabadell, renuevan su convenio

El convenio ofrece grandes ventajas para los socios. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

María Soledad García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara y Rubén Martín, director regional de Castilla-La Mancha de Banco Sabadell, han renovado el convenio de colaboración entre ambas entidades por el cual, las empresas y empresarios asociados a la Patronal alcarreña, podrán beneficiarse de productos y servicios en condiciones preferentes.

Este convenio abarca una oferta global adaptada al desarrollo de la actividad empresarial y pone a disposición de los miembros de CEOE-CEPYME Guadalajara, productos y servicios, con el objetivo de facilitarles el acceso a las nuevas tecnologías, financiación de circulante en cualquiera de sus modalidades, así como la financiación a medio y largo plazo de nuevas inversiones mediante préstamos y leasing.

Unos productos que están encaminados a solucionar las necesidades financieras de los empresarios alcarreños. Unas condiciones financieras que vendrán determinadas teniendo en cuenta el perfil de la empresa contratante, así como de las características del proyecto a financiar.

Haciendo mención especial a que las pequeñas empresas o microempresas, así como las PYMES, tendrán un tratamiento muy favorable en atención a esa naturaleza.

Para ello, CEOE-CEPYME Guadalajara hará difusión de la información, así como de los productos ofertados para, que el mayor número de socios posibles se puedan beneficiar de estas condiciones ventajosas.

Durante la firma del convenio de colaboración, que ha tenido lugar en centro de formación de CEOE-CEPYME Guadalajara, tanto María Soledad García como Rubén Martín, han estado acompañados por Ignacio Lerroux González de Banco Sabadell, así como por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

CR y restaurante El Fósil, comida casera y trato familiar

Ubicada en Peñalén, ofrece a sus visitantes la posibilidad de conectar con la naturaleza

Una casona donde disfrutar de todos los servicios y del marco incomparable que es el Alto Tajo. /E. de G.

Marta Sanz/ Guadalajara

Ubicada en pleno Alto Tajo, donde los pinares y barrancos se funden para dar paso a este conocido río creando paisajes únicos, concretamente en la localidad de Peñalén, la casa rural El Fósil ofrece también restaurante a sus clientes y visitantes, dispone de un salón con chimenea, salón comedor, 4 habitaciones y 3 cuartos de baño. Además de ofrecer al visitante una pequeña muestra de fósiles de la zona.

Una casa construida en el mismo edificio que antiguamente se usó como posada.

Peñalén

Este pequeño pueblo, ofrece al visitantes, además del incomparable marco del Alto Tajo, vestigios de lo que fue su castillo, así como su iglesia parroquial y recorrer otros rincones de la zona

La casa rural El Fossil, también cuenta con restaurante. /E. de G.

Un lugar único donde degustar grandes platos tradicionales. /E. de G.

Sabadell

ceoe CEPYME GUADALAJARA

Pensamos en
PRO

En PRO de los PROfesionales. En PRO de ti.

¿Qué es pensar en PRO? Pensar en PRO es trabajar en PRO de tus intereses, de tu PROgreso y de tu PROtección. Por ello, en Banco Sabadell hemos creado las **soluciones financieras profesionales** que te apoyan en tu negocio y que solo puede ofrecerte un banco que trabaja en PRO de la **Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara - CEOE GUADALAJARA.**

Llámanos al 900 500 170, identifícate como miembro de tu colectivo y empecemos a trabajar.

bancosabadell.com

Captura el código QR y conoce nuestra news 'Professional Informa'

Banco de Sabadell, S.A. Avda. Óscar Esplá, 37. 03007 Alicante. Inscrito en el Registro Mercantil de Alicante, tomo 4070, folio 1, hoja A-156980. NIF A0800014 3. Condiciones revisables en función de la evolución del mercado. Serán de aplicación las que estén en vigor en el banco en el momento de la formalización. Documento publicitario. Fecha de emisión: Diciembre 2020

Un circuito de tierra con unas características especiales para disfrutar. /Economía de Guadalajara

Feeling Experiences, una nueva forma de turismo experiencial en Guadalajara

Esta nueva forma de turismo experiencial en Guadalajara hace que tu viaje se convierta en una experiencia única, sobre todo si eres un amante del motor, las gastronomía o de las ciudades milenarias

E. de G/ Guadalajara

La historia, los paisajes y la gastronomía han hecho de Guadalajara un destino turístico de referencia nacional. Las diferentes experiencias que se pueden vivir aquí harán que tu viaje sea inolvidable.

Feeling Experiences exprime al máximo todos los rincones de esta ciudad para ofrecerte todas las distintas experiencias más sobresalientes de ámbito rural.

La Dehesa ofrece todo tipo de experiencias para todo tipo de púb/Economía de Guadalajara

Experiencias

Una de las principales experiencias de las que se puede disfrutar con Feeling Experiences es la experiencia de conducción Carcross que se realiza en el circuito La Dehesa situado en un enclave privilegiado a escasos 15km de Sigüenza, estas instalaciones son de las más avanzadas y modernas de Europa en su disciplina tanto en el diseño del trazado según normas FIA, como en sus instalaciones. Esta experiencia se basa en la conducción de un Carcross que es un kart preparado para circular por tierra de escasos 300kg con un motor Suzuki de 125cv, es decir, la relación peso/potencia de un Formula 1.

Además puedes acompañar esta experiencia combinándola con una experiencia gastronómica o de fin de semana, aprovechando al máximo los lugares más emblemáticos de la zona como pueden ser dos restaurantes Estrella Michelin (El Doncel y el Molino de Alcuneza), donde disfrutarás de un menú degustación exquisito, o complementándola con la estancia en el Parador de Sigüenza que es un Castillo Medieval del siglo XII instalado en una alcazaba árabe.

Si eliges la experiencia fin de semana obtendrás todas estas experiencias con el plus del enoturismo, pudiendo visitar la Finca Rio Negro y descubriendo la historia y peculiaridades de su viñedo, finalizando con una cata de sus mejores vinos.

MAHOU SAN MIGUEL CONTRIBUYE CON MÁS DE 340 MILLONES DE EUROS A LA ECONOMÍA REGIONAL

Mahou San Miguel, compañía de bebidas 100% española y líder del sector cervecero en nuestro país, generó riqueza por valor de 343 millones de euros en Castilla-La Mancha a lo largo del pasado año. Esta es una de las conclusiones del estudio "Impacto socioeconómico de Mahou San Miguel en 2021", realizado por la cervecera de la mano de la consultora Valora, que también destaca que la generación de empleo de la compañía en Castilla-La Mancha ascendió a más de 9.000 puestos de trabajo indirectos y relacionados con su actividad. Además, cuenta con un centro producción de cerveza en Alovera, Guadalajara, y con dos manantiales de agua en Beteta, Cuenca, en los que trabajan más de 730 personas.

La administración pública, el transporte y la hostelería fueron los sectores más beneficiados por la actividad de Mahou San Miguel en 2021 a nivel de aportación económica. Además, con el objetivo de apoyar a los hosteleros locales, muy afectados por la crisis de emergencia sanitaria causada por el coronavirus, la cervecera destinó el pasado año más de 14 millones de euros a ayudas financieras personalizadas, al acondicionamiento de espacios exteriores y al asesoramiento en materia de digitalización, sostenibilidad y envío a domicilio, pensando también en contribuir a la transformación futura del sector.

Valor

En el marco de su compromiso con el progreso socioeconómico de las zonas en las que opera, generando un beneficio compartido para la sociedad y para toda su cadena de valor a través de su actividad, la compañía realizó compras a sus 115 proveedores castellanomanchegos por más de 23 millones de euros el pasado año.

En 2021, Mahou San Miguel invirtió 6 millones de euros para asegurar la eficiencia, competitividad y óptimo comportamiento ambiental de su fábrica de cerveza ubicada en Alovera.

Ibercaja y CEOE impulsan el crédito a las empresas de la provincia

E. de G/ Guadalajara

Ibercaja y CEOE-CEPYME han renovado el convenio de colaboración para facilitar el acceso al crédito de empresas y autónomos de la provincia de Guadalajara y responder así a sus necesidades financieras, con la finalidad de impulsar el crecimiento de sus estructuras comerciales y productivas que les permita incrementar su tamaño y mejorar su situación competitiva en el mercado.

Jesús Les Mancho, director territorial de Ibercaja de La Rioja, Burgos y Guadalajara y Maria Soledad García Oliva, presidenta de CEOE-CEPYME, han rubricado esta mañana el acuerdo de colaboración.

Este convenio se enmarca en de la apuesta de Ibercaja por acompañar a las empresas, en especial a las pymes, para contribuir a impulsar su crecimiento y competitividad y, a la vez, al desarrollo económico y social de Guadalajara. "Esta renovación del convenio con CEOE-CEPYME tiene un significado muy especial ya muestra nuestro compromiso de apoyo e impulso al tejido empresarial de Guadalajara", ha asegurado Les.

Por su parte, María Soledad García, ha puesto de manifiesto que "esta firma es un aliciente tanto para

La firma tuvo lugar en la oficina principal de Ibercaja. /E. de G.

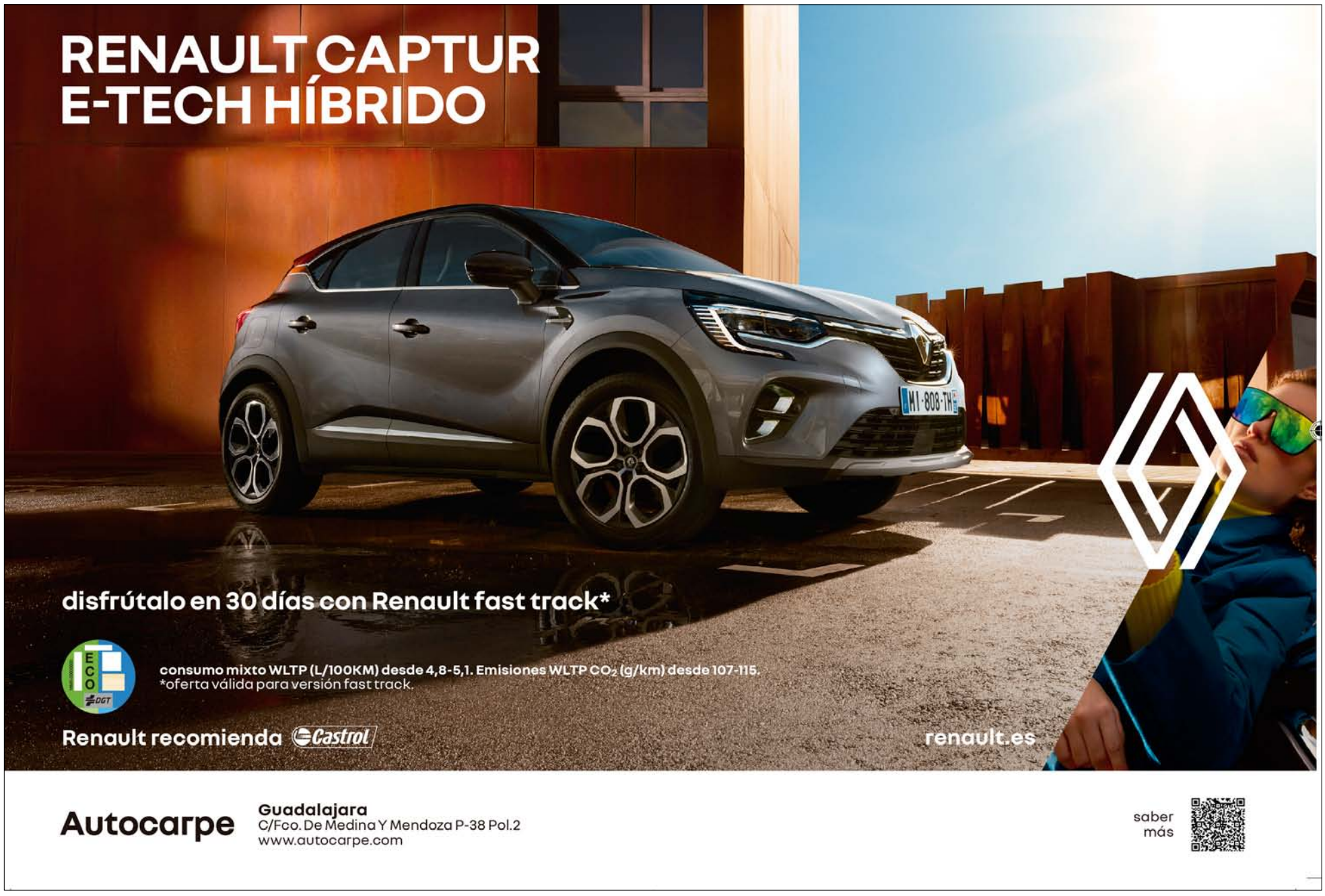
empresarios y autónomos en su trabajo diario y más sabiendo que cuentan con el apoyo financiero de Ibercaja" al tiempo que recordó que "además, con este acuerdo, ambas entidades colaboramos en la realización de diferentes actividades de carácter empresarial".

Ibercaja quiere acompañar a las empresas de Guadalajara en todas sus fases de vida, desde el estudio de su viabilidad, el asesoramiento financiero especializado y personalizado que prestan sus expertos profesionales.

Mediante el convenio con CEOE-CEPYME, Ibercaja ofrece financiación en condiciones preferentes y pone a disposición de las empresas y autónomos, una amplia oferta de productos y servicios para financiación de circulante y utilización de los medios de cobros y pagos sin financiación asociados a los ciclos de actividad ordinarios, coberturas de riesgos mediante seguros especializados, financiación de inversiones destinadas a la adquisición o modernización de los bienes de equipo y tecnología necesaria para la mejora de los procesos de las pymes.

escargar Archivos

Esta colaboración se enmarca en la apuesta estratégica de Ibercaja por las empresas, refrendada en el Plan Estratégico Desafío 2023 que, además de sus servicios financieros, contempla un acompañamiento integral a sus clientes a través de un servicio especializado y personalizado, complementado con las acciones del ecosistema Más Empresa y distintos acuerdos con las asociaciones empresariales y de directivos más relevantes del país



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Guadalajara
ceei
Guadalajara
NUEVAS EMPRESAS
emprendedor,
empresario,
autónomo...
éste es tu espacio!
Avda. Buendía, 11. 19005 Guadalajara
T.: 949 88 14 25
info@ceeiguadalajara.es
www.ceeiguadalajara.es
* Área COWORKING
* Alquiler de despachos
* Preincubadora / Aceleradora de Startups
* Salas de Reunión y Conferencias
* Asesoramiento y Formación
* Innovación
* Programas de emprendimiento
@CEEIGuadalajara
@ceeiguadalajara
CEEIGuadalajara
Fundación CEEI Guadalajara
Patronos
Ayuntamiento de Guadalajara
Diputación de Guadalajara
CEOE CEPYME Guadalajara
apeti
Financian
Castilla-La Mancha
Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

asesores de empresa

¿Abre la STS 279/2022 una puerta para reclamar la plusvalía?

Se trata de un procedimiento que solo puede iniciarse de oficio (art. 219.3 LGT), de forma que los contribuyentes pueden limitarse sola y exclusivamente a promover su incoación

María Rodrigo Úbeda-Abogada en Rodrigo Abogados/ Guadalajara

María Rodrigo, autora del artículo, forma parte del bufete de Rodrigo Abogados. /E. de G.

Probablemente todos hayáis escuchado hablar alguna vez del instituto de la revocación, que no es más que un procedimiento especial de revisión a través del cual la Administración puede revocar sus propios actos en beneficio de los interesados, siempre que concurra alguna de las causas a las que se refiere el art. 219.1 LGT, que se ha considerado revisten una especial gravedad.

Sin ánimo de entrar a analizar las vicisitudes de dicho procedimiento y a los solos efectos de que sea comprensible lo que se va a exponer a continuación, debemos tener en consideración que se trata de un procedimiento que solo puede iniciarse de oficio (art. 219.3 LGT), de forma que los contribuyentes pueden limitarse sola y exclusivamente a promover su incoación y, por su parte, la Administración queda solo obligada a acusar recibo del escrito presentado por el interesado (art. 10.1 del Real Decreto 520/2005).

A los efectos de evitar que esta potestad de carácter discrecional acabe tornándose en la arbitrariedad que expresamente proscribe la Constitución Española, la STS 279/2022, de 4 de marzo de 2022 −siguiendo la estela de su predecesora (STS 154/2022, de 9 de febrero de 2022)−, ha considerado que en el procedimiento de devolución de ingresos indebidos, cuando estemos en el supuesto contemplado en el art. 221.3 LGT (cuando el acto hubiera adquirido firmeza), el interesado posee acción para solicitar el inicio del procedimiento**(1)**, sin que la Administración pueda escudarse para no iniciar y pronunciarse acerca de la procedencia de la revocación del acto firme el hecho de que el procedimiento solo puede incoarse de oficio.

Hecha esta breve introducción y sin poner el foco en este post en la novedosa interpretación que el Tribunal Supremo hace de los artículos 219 y 221.3 LGT −que sin duda merece ser objeto de análisis en un artículo independiente−, vamos a pasar a desgranar el concreto supuesto de hecho tratado por la STS 279/2022:

− En fecha 1 de julio de 2011, el Arzobispado de Zaragoza procede al ingreso de la liquidación girada en concepto de Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO), como consecuencia de las obras de rehabilitación del Museo Diocesano.

− En fecha 9 de diciembre de 2013, la Audiencia Nacional declara la nulidad de la Orden EHA/2841/2009, de 15 de octubre, que sirvió de base para la liquidación del ICIO por no contemplar una exención subjetiva que sí estaba prevista en la anterior la anterior Orden de 5 de junio de 2001 que modificaba, lo que justificó la presentación de una solicitud de devolución de ingresos indebidos por parte del Arzobispado de Zaragoza.

− En fecha 4 de abril de 2014, la Jefa de Servicio de Inspección Tributaria del Ayuntamiento de Zaragoza, emite resolución denegando la solicitud de devolución de ingresos indebidos entendiendo que la liquidación había devenido firme.

− En fecha 19 de noviembre de 2014, el Tribunal Supremo confirma la sentencia de la Audiencia Nacional.

La Administración queda solo obligada a acusar recibo del escrito presentado por el interesado

Antecedentes

Con estos antecedentes, el Tribunal Supremo, partiendo del examen del art. 221.3 LGT, que únicamente permite la devolución de ingresos indebidos en el caso de que el acto hubiera alcanzado firmeza instando su revisión mediante alguno de los procedimientos especiales de revisión, entre los que se encuentra la revocación, pasa a continuación a analizar si concurre alguno de los supuestos tasados a los que se refiere el art. 219.1 LGT:

1. Infracción manifiesta de la ley.

2. Concurrencia de circunstancias sobrevenidas que afecten a una situación jurídica particular pongan de manifiesto la improcedencia del acto dictado.

3. Cuando el acto hubiere causado indefensión a los interesados.

La STS 279/2022, en el último párrafo del Fundamento Jurídico Cuarto, concluye de forma clara y rotunda que "es evidente que tal nulidad (la de la Orden EHA/2841/2009, de 15 de octubre), posterior y sobrevenida, resulta un motivo adecuado para acceder a la revocación de la liquidación firme", entendiendo, en esencia, que la nulidad judicial de la Orden que constituía el fundamento de la liquidación del ICIO constituye una CIRCUNSTANCIA SOBREVENIDA.

Reflexión

Llegados a este punto, invito a todo el que lea este artículo a reflexionar si la declaración de inconstitucionalidad de los artículos 107.1, párrafo segundo, 107.2.a) y 107.4 TRLHL debe (o no) tener la misma consideración de "circunstancia sobrevenida" a los efectos del art. 219.1 en relación con el art. 221.3 LGT y si, por tanto, procede acordar la revocación de las liquidaciones FIRMES con devolución de lo indebidamente abonado junto con los intereses que, en su caso, pudieran proceder.

De nuevo aprovechamos para recordarte que si has abonado recientemente el impuesto de plusvalía y tienes dudas de si puedes o no reclamar las cantidades ingresadas, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

(1). *El Tribunal Supremo llega a esta conclusión entendiendo que el art. 221 de la LGT, referido al procedimiento de devolución de ingresos indebidos, contempla una acción del obligado para instarlo al establecer que "se iniciará de oficio o a instancia del interesado". De esta forma, entiende que en el procedimiento de devolución de ingresos indebidos en el que se inserta el art. 221.3, la revocación posee carácter instrumental, de forma que la Administración tiene la obligación de iniciar, tramitar y resolver, sin que le corresponda una potestad exclusiva y excluyente de iniciar la revocación promovida por el interesado.*

El CEEI continúa siendo el referente en emprendimiento

Las empresas instaladas en el CEEI alcarreño han alcanzado un volumen de negocio de 14.065.000 euros, generando 152 empleos directos

Durante el paronato se mostraron las últimas actividades realizadas. /M.S.M.

El Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades del primer semestre del año, acudiendo a dicha reunión María Soledad García, presidenta de la Fundación CEEI, Alberto Rojo, vicepresidente 1º y alcalde de Guadalajara, José Luis Vega, vicepresidente 2º y presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, así como Rosa Abel, diputada de Promoción Económica de la Diputación Provincial y Javier Arriola, director general del CEEI alcarreño.

Unos primeros meses del año donde el departamento técnico del CEEI ha continuado ofreciendo asesoramiento y acompañamiento de manera personalizada a todos los emprendedores, además de ayudar a las empresas y emprendedores a obtener sellos de certificados de innovación y base tecnológica sin olvidarse de los servicios presenciales de información y tramitación telemática al ser el CEEI Guadalajara miembro de la red PAE (Puntos de Atención al Emprendedor).

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con 60 empresas instaladas, entre el vivero, los espacios de coworking y el alojamiento virtual, llegando al 99% de ocupación

La ayuda en la búsqueda de financiación, inversión, ayudas y subvenciones han sido otros de los servicios ofrecidos junto con las actividades formativas destinadas a fomentar la innovación y el emprendimiento en la provincia y la tutorización y mentorización de emprendedores innovadores, startups y empresas tecnológicas.

En la actualidad, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara cuenta con 60 empresas instaladas, entre el vivero, los espacios de coworking y el alojamiento virtual, llegando al 99% de ocupación. Además, cabe destacar que, de manera constante, se encuentran en la preincubadora varias de las empresas participantes en los diferentes proyectos puestos en marcha por el CEEI alcarreño. Cabe destacar que en la actualidad las empresas instaladas en el CEEI han alcanzado un volumen de negocio estimado de 14.065.000 euros y generando 152 empleos directos.

Durante los primeros meses del año, donde se ha ido retomando, poco a poco, y según las circunstancias sanitarias lo iban permitiendo, la presencialidad, sin dejar a un lado lo online, se ha asesorado a 137emprendedores con 342 consultas resueltas y 420 horas de asesoramiento técnico.

De los proyectos atendidos, el 11,31% de las empresas, fueron creadas por el CEEI alcarreño. Según la procedencia geográfica, el 98% de los emprendedores atendidos son de la provincia de Guadalajara, frente al 5% procedente de otras provincias.

El 57% de los emprendedores son jóvenes menores de 35 años, siendo la edad media de 39 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 52% frente al 48% de los hombres. Siendo las necesidades medias de financiación de los proyectos de 30.037,46 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor seguido de consultoría/profesionales, TICS, industria, energías y medio ambiente agricultura.

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación, un total de 648 personas en lo que va de año.

A lo largo de estos primeros meses de este año 2022, se ha querido destacar en el patronato, de la Fundación CEEI Guadalajara, la acogida que han tenido los proyectos realizados por la fundación tales como las conferencias y programa Inicia-T, de la mano de la Fundación Ibercaja, los encuentros de GuadaNet-Work, los Coffee Bic connection "En tu empresa o en la mía" que volvieron a ser presenciales o los women trainings days virtuales, fueron algunas de las actividades más represetativas de este primer semestre.

Además se han desarrollado diferentes actividades como el I foro jóvenes emprendedores APES-CEEI Guadalajara 2022, con la participación de 4 centros educativos con 14 proyectos empresariales y la participación de 64 alumnos, así como la asistencia al I foro startup de Castilla-La Mancha y estar presentes en el congreso internacional de EBN desarrollado en Bruselas.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el Centro Europeo de Empresas e Innovación alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Para aquellos que quieran más información www.ceeiguadalajara.es o en el 949-88-14-25.

Eurocaja Rural y CEOE, unidos de nuevo en favor del impulso económico de la provincia

E. de G./ Guadalajara

Desde hace más de 30 años, ambas instituciones suscriben este convenio de colaboración en materia social, una sólida alianza en favor del tejido empresarial de la provincia, para dotarles de recursos formativos, fomentar el empleo, impulsar el lanzamiento, productividad y mejora de los negocios, así como generar oportunidades en toda la provincia de Guadalajara.

Ambas instituciones han acordado reeditar el "Programa de Apoyo a Emprendedores"' la colaboración con la "Guía De Socio a Socio", los "Premios Excelencia Empresarial" y el "Foro de RRHH", junto a otras muchas jornadas informativas, divulgativas y formativas para empresarios, autónomos, emprendedores y personas en búsqueda activa de empleo.

El presidente de la entidad destacó la inestimable labor que lleva a cabo la patronal en favor del tejido empresarial de la provincia, una de las pocas en España que está logrando fijar y aumentar población al haberse convertido en polo de atracción de empresas nacionales y multinacionales.

La firma tuvo lugar en el centro de formación y negocios/M.S.M.

Además, López Martín destacó "la cultura del esfuerzo y la vocación de servicio como dos de los principales valores que comparten ambas instituciones, y que deben regir la gestión de cualquier empresa, más aún si la materia es tan compleja que requiere un asesoramiento cercano y especializado, como es el área financiera".

"Además, nuestra misión no es sólo atender las necesidades de nuestros clientes, sino impulsar iniciativas de carácter social, promover el desarrollo de pueblos y ciudades a través de ayudas y financiación, intentar mejorar la calidad de vida de colectivos desfavorecidos y la eficiencia de las empresas de nuestro entorno a través de los productos y servicios que mejor se adapten a ellos"

Por su parte, la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, María Soledad García, mostró su satisfacción por la continuidad de un convenio que no solo ayuda a los empresarios de la provincia, sino que impulsa el espíritu del emprendimiento con su colaboración en programas como el de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara, al tiempo que fomenta la formación de directivos con el foro de RRHH. Colaborando, a su vez, a que toda la acción de divulgación, formativa e informativa de CEOE-CEPYME Guadalajara, llegue a todos los rincones de la provincia de Guadalajara.

CEPYME advierte de que las pymes atraviesan su situación más crítica desde 2014

El indicador CEPYME sobre la Situación de la Pyme revela que la empresa sufre una fuerte reducción de márgenes

E. de G/ Guadalajara

CEPYME ha creado el Indicador sobre la Situación de la Pyme, que tiene el propósito de medir las fortalezas y vulnerabilidades del tejido empresarial español, compuesto mayoritariamente por pymes. Más allá de cifras que aparentemente podrían ser halagüeñas, como el rebote del empleo o la recuperación del número de compañías previo a la pandemia, la pequeña y mediana empresa española aún atraviesa la situación más difícil que ha vivido el tejido empresarial desde 2014. El indicador de 2021 se sitúa en los 5,4 puntos sobre 10, el mismo nivel que tenía hace ocho años.

Según las conclusiones del Indicador CEPYME, tras la pandemia, la empresa española da muestras de haberse quedado descolgada de la recuperación. Aunque hay más actividad, es mucho menos rentable. Esta situación todavía se agrava más a principios de 2022 por la crisis inflacionaria. En conclusión, las pymes se estén viendo arrastradas por los elevados costes que tienen que afrontar los empresarios, una importante pérdida de productividad y, en general, por una menor rentabilidad. De las 15 magnitudes económicas con las que se configura el indicador, hay varios índices recogidos que llaman especialmente la atención y que incluso han empeorado durante el primer trimestre de 2022:

La Calle Mayor está llena de pequeños negocios. /E. de G.

- Reducción de márgenes empresariales. El aumento de los costes totales, especialmente los suministros y la energía, es más rápido que el de las ventas. Para el conjunto de las pymes los costes totales subieron un 23% en el primer trimestre de 2022 mientras que las ventas crecieron un 19,8%. Esto reduce los márgenes empresariales y deriva en un empeoramiento de la liquidez y de la competitividad de la empresa.

- El mayor incremento de los costes laborales en años. Los costes laborales totales en las pymes crecieron en 2021 un 5,1% (eliminando el efecto de los ERTE). Durante el primer trimestre de 2022 esta tendencia se agravó, aumentando los costes laborales un 5,7% de media. Además, las pequeñas son las que sufrieron un incremento mayor con una subida del 6,3% frente al 4,1% de las medianas. Cabe señalar que también las cotizaciones sociales se han elevado de forma exponencial en los últimos años.

- Altos niveles de endeudamiento. En 2021 el pasivo de las pymes sobre su patrimonio neto creció 10 puntos porcentuales, hasta el 96%, lo que supone una clara debilidad frente a la subida de tipos en ciernes y al endurecimiento del crédito que ya se empieza a registrar.

- La rentabilidad de las pymes se ha desplomado. Se sitúa en niveles de hace seis años. En concreto, la rentabilidad neta sobre el activo, que había comenzado a recuperarse en 2013 volvió a retroceder con el inicio de la pandemia. En el primer trimestre de 2022 se produjo el octavo descenso interanual en la rentabilidad neta sobre el activo. En 2019 se encontraba en el 3,7% y ha descendido al 3%.

Rentabilidad

En los últimos meses, la empresa española ha realizado un gran esfuerzo para continuar su funcionamiento y crear empleo, a pesar de

Los costes laborales en las pymes se dispararon en 2021 un 5,1%

que sus condiciones hayan empeorado drásticamente durante los últimos años, como describe el indicador. En lo inmediato, las compañías han sufrido el mayor aumento de costes en décadas, unido esto a una ralentización del crecimiento de las ventas reales y también del crédito desde 2018, lo que ha contribuido a que las pymes tengan una productividad cada vez más debilitada.

Las pequeñas y medianas empresas continúan funcionando, pero son cada vez menos rentables. Su rentabilidad se ha desplomado y ha vuelto a niveles de 2016. A esto se suma que la falta de actividad en la pandemia les obligó a endeudarse, lo que compromete en algunos casos su viabilidad. De hecho, la prima de riesgo que sufre la pyme tiende a elevarse desde 2020 y a esto se añade un escenario de inminente subida de tipos por parte del Banco Central Europeo, un endurecimiento de las condiciones crediticias que ya se empieza a apreciar y el agotamiento de la moratoria concursal.

Este escenario dibujado por el Indicador CEPYME refleja una tendencia negativa iniciada entre los años 2017 y 2018 y que la pandemia ha agravado. El tejido productivo español se encuentra descapitalizado y en peores condiciones que las compañías de otros países europeos para hacer frente a la ralentización económica. La falta de ayudas directas efectivas, su menor cuantía y la burocracia han sido algunas razones que han llevado a que las pymes españolas sufran una peor salud que las del resto de la UE. De hecho, según lo recogido en las últimas encuestas del BCE, las empresas españolas se encuentran entre las más vulnerables de las grandes economías del euro.

Estos problemas estructurales explican en gran medida que la empresa española sea un 30% menor que la europea. Además, en cuestión de tamaño, la empresa española retrocede cada vez más como síntesis de sus problemas estructurales y ha vuelto a caer en número de empleados por debajo del nivel que tenía en 2018.

Desde CEPYME se urge a una actuación urgente (tributaria, normativa y crediticia) para facilitar la adaptación de las pymes, donde trabajan casi 9 millones de personas, a un entorno económico que tenderá a complicarse por la evolución de la situación financiera, el fin de la moratoria concursal o la cronificación de la inflación debido a los efectos de segunda vuelta que generan la traslación del IPC a salarios.

SMI

La subida del salario medio en las pymes se explica por tres factores principalmente: el incremento del salario mínimo, desde 655,2 euros en 2016 hasta 1.000 euros en 2022 (+52,6%); las revalorizaciones anuales de salarios pactadas en convenio, y la presión al alza que supone en los sueldos la falta de trabajadores para ocupar determinados puestos.

Las empresas pequeñas tienen una productividad media inferior, motivo por el cual sus salarios son más bajos que en las grandes empresas. Esa menor productividad hace que una subida generalizada de salarios, como ocurre ahora, es más difícil de sobrellevar para las pymes. De hecho, en muchas empresas la subida salarial se realiza a costa de reducir los márgenes: las ventas por ocupado, en las empresas medianas, son en el primer trimestre de 2022 similares a las de 2015, cuando los salarios son casi un 9% más altos.

Desde la Confederación se insta al Gobierno a llevar a cabo políticas que fomenten una mayor productividad y competitividad en las empresas, como puede ser promoviendo un mayor crecimiento en el tamaño empresarial, por ejemplo, para lograr incrementos de los salarios, en lugar de optar por medidas cortoplacistas que penalizan la actividad empresarial.

Metodología

La Patronal CEPYME ha elaborado un indicador sintético con el fin de analizar la situación real de la pyme española y medir las variables económicas que repercuten en su salud y su viabilidad a medio plazo. El indicador CEPYME sobre la Situación de las Pymes toma 15 variables económicas de la empresa y de la situación económica que, agrupadas en 5 bloques (actividad, costes, crédito, solvencia y competitividad), dan una imagen completa de la viabilidad real de la empresa española.

Más de 200 empresarios y emprendedores en los primeros GuadaNetWork 2022

Próximamente se publicarán las fechas del segundo semestre para continuar generando negocio

Unos encuentros consolidados y generadores de sinergias. /M.S.

E. de G./ Guadalajara

Más de 200 empresarios y emprendedores han asistido a los cinco primeros encuentros de GuadaNetWork 2021. Unas reuniones que se han celebrado en su totalidad en la modalidad presencial y recuperando la itinerancia con dos GuadaNetWork en otras localidades como han sido Alovera con AloveNetWork y El Casar con CasarNetWork, todas, con el mismo objetivo, dar la oportunidad a los asistentes de crear nuevas sinergias empresariales además de dar a conocer sus productos, bienes y servicios, al tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio y dan un valor añadido a sus actividades.

Previa a las presentaciones de las empresas, los técnicos de CEOE-CEPYME Guadalajara informaban a los asistentes del programa Acredita de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

GuadaNetWork, proyecto creado hace más de 10 años de manera conjunta entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, también ha contado con píldoras informativas, donde emprendedores y empresarios mostraban a los presentes temas de interés ya fuera sobre marketing digital, temas jurídicos o de motivación, entre otros.

Para seguir con las presentaciones de los asistentes continuando con el objetivo de crear sinergias entre las empresas participantes de manera que puedan conocer, compartir y crear negocio entre las empresas de la provincia de Guadalajara. Empresas que formaban parte de los sectores de aplicaciones móviles, tercer sector, movilidad eléctrica, asesoría, coaching, arquitectura, comunicación y marketing, traducción o restauración entre otros.

GuadaNetWork, proyecto desarrollado conjuntamente entre la Patronal alcarreña y el CEEI de Guadalajara, ya está preparando las reuniones que tendrán lugar en el último semestre del año.

Para aquellos interesados en asistir pueden inscribirse en www.ceoeguadalajara.es/guadanetwork

Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino. AYUDO a las empresas a optimizar su resultado. Abogado Laboralista y Fiscalista, estoy muy cerca de ti para ayudarte en todo lo que necesites tanto tu como tu empresa.

Toledo Asesoría

FISCAL-CONTABLE, LABORAL
ASESORÍA ONLINE
EMPRESAS, AUTÓNOMOS
Y PROFESIONALES

PEDRO TOLEDO

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS
A OPTIMIZAR SU RESULTADO
CONSULTORÍA
DIRECCIÓN FINANCIERA EXTERNA

Llevamos 30 años ayudando a las empresas a optimizar su resultado. Para ello siempre partimos de una **comunicación constante (Asesoría online, video conferencia, WhatsApp o e-mail)**, trabajando con seriedad, profesionalidad, honestidad y reciclaje constante.

Con ello conseguimos aportar a nuestros clientes la **tranquilidad** necesaria para que puedan centrarse en **lo que de verdad importa: *Su empresa, su proyecto, su vida.***

ESTAMOS
MUY CERCA DE TI

Avenida de Buendía 11
CEEI Despacho 63
19005 - Guadalajara
Tel: 949 248 357
626 45 18 99
asesoriatoledo@asesoriatoledo.com
www.asesoriatoledo.com
www.pedro-toledo.com

asesoriatoledo
pedrotoledoramos
Pedro Toledo

iusTime® red internacional de asesorías

Asesoría Toledo está integrada en **iusTime, red internacional de asesorías www.iustime.com** con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

...que la fuerza te acompañe...

CEOE CEPYME GUADALAJARA

PLAN DE FORMACIÓN 2022

Cursos GRATUITOS dirigidos a trabajadores, autónomos y desempleados

Formación de calidad, con los mejores docentes y las mejores instalaciones dotadas con la **última tecnología**

Certificados de profesionalidad, con prácticas en empresa y titulación oficial

Modalidades presencial y on-line

FINANCIAN

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL · GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL · SEPE · Castilla-La Mancha

PUEDES CONTACTAR CON NOSOTROS PARA AMPLIAR INFORMACIÓN DE LOS CURSOS O INSCRIBIRTE EN:

Centro de Formación y Negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara
Torre Guadalajara - 4ª planta. Avd. Eduardo Guitián, 11. 19002 Guadalajara
Teléfono 949 21 21 00 / e-mail: info.formacion@ceoeguadalajara.es

http://www.ceoeguadalajara.es/formacion-subvencionada

CURSOS PARA **TRABAJADORES, AUTÓNOMOS Y DESEMPLEADOS**

- ANÁLISIS DE DATOS Y PROGRAMACIÓN CON MICROSOFT POWER BI
- AUDITORÍA DE SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD
- AUTOCAD
- AUTÓMATAS PROGRAMABLES
- BÁSICO DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- BIG DATA
- BUSINESS INTELLIGENCE
- BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP
- CÁLCULOS PARA LA CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA DE EDIFICIOS EXISTENTES Y DE NUEVA CONSTRUCCIÓN
- CÓDIGO TÉCNICO DE LA EDIFICACIÓN. CTE
- CONDUCCIÓN DE CARRETILLAS ELEVADORAS
- COORDINADOR EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD EN OBRAS DE CONSTRUCCIÓN
- CREACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB CON HTML5 Y CSS3
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL
- CUSTOMER EXPERIENCE STRATEGY
- DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE
- DATA WAREHOUSE BUSINESS INTELLIGENCE
- DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES
- DESARROLLO WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO
- DIRECCIÓN EMPRESARIAL
- DISEÑO DE MACROS EN EXCEL
- DISEÑO GRÁFICO VECTORIAL CON ADOBE ILLUSTRATOR (AVANZADO)
- DISEÑO GRÁFICO VECTORIAL CON ADOBE ILLUSTRATOR (BÁSICO)
- DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA
- EXCEL AVANZADO
- FUNDAMENTOS EXCEL
- GESTIÓN CONTABLE
- GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES
- GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS ON LINE 2.0
- GESTIÓN DEL MARKETING 2.0
- GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS
- GOOGLE Y SUS APLICACIONES
- HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO
- INFOGRAFÍA ANIMADA EN 3D STUDIO MAX
- INGLÉS PROFESIONAL PARA ACTIVIDADES COMERCIALES
- INGLÉS PROFESIONAL PARA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL
- INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN ISO I
- INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN ISO II
- INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB
- MACROS Y PROGRAMACIÓN VISUAL BASIC DE APLICACIONES
- MANIPULACIÓN DE CARGAS CON CARRETILLAS ELEVADORAS
- MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES
- OFIMÁTICA
- OFIMÁTICA EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE
- OPERACIONES AUXILIARES DE ALMACENAJE
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO
- PHOTOSHOP AVANZADO
- PREPARACIÓN DE PEDIDOS
- PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL
- PROSPECCIÓN COMERCIAL Y PLANIFICACIÓN DE VENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES
- RETRIBUCIONES SALARIALES, COTIZACIÓN Y RECAUDACIÓN
- SOFTWARE DE APLICACIÓN EN LA CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA DE EDIFICIOS
- TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP

CURSOS Y CERTIFICADOS DE **PROFESIONALIDAD PARA DESEMPLEADOS**

- ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO (CP1)
- ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACEN (CP1)
- EXCEL AVANZADO Y POWER BI
- GESTIÓN FISCAL
- INGLÉS A2
- INGLÉS B1
- INGLÉS B2
- INGLÉS PROFESIONAL PARA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL
- OPERACIONES AUXILIARES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES (CP1)
- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES (CP 3)
- SOLDADURA CON ELECTRODO REVESTIDO Y TIG (CP2)

OTROS SERVICIOS DEL **DPTO. DE FORMACIÓN**

Planes de Formación In-Company

Gestión de Bonificaciones

Asesoramiento personalizado para formación de trabajadores

Gran catálogo de Cursos privados

Alquiler de aulas

Centro examinador de OXFORD TEST OF ENGLISH