

CEOE prepara la 18 edición de la guía De Socio a Socio *p4*

CECAM desarrolla el sexto encuentro para potenciar la economía circular *p5*

Vuelve el Doble, doble de Navidad de FEDECO *p6*

Nuevos usuarios del proyecto De Socio a Socio *p7*

Gran éxito de participación en el primer ECOINNTECH BUSINESS AWARDS *p10*

El alcalde de Marchamalo, Rafael Esteban, visitó la oficina de Impulsa Guadalajara *p11*

MEMSA, cuatro décadas como referente en la cerrajería, carpintería de aluminio y estructuras metálicas *p12*

## Las empresas instaladas en el CEEI Guadalajara tienen un volumen de negocio de 19 millones de euros

La Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se reunieron para hacer un balance de su trayectoria, y donde destaca que, en 2024, las empresas instaladas en el CEEI han generado un volumen de negocio de 19.032.000€ y cuentan con 127 empleos directos.

A esta reunión acudieron la presidenta de la Fundación CEEI, María Soledad García; la alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarinos; el presidente de la Diputación, José Luis Vega; el presidente de APETI, Alfonso Guijarro; así como, Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades en Guadalajara y Javier Arriola, director general del CEEI alcarreño.

**pag/20**



## Diego Fernández del Restaurante La Duquesa, gana el II campeonato de tapas y pinchos de la Federación de Turismo



Diego Fernández Valladar, del restaurante La Duquesa, con su tapa "Cordero de la raíz al horizonte" resultó ganador del II campeonato de tapas y pinchos de Guadalajara, organizado por la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara y será quien represente a la provincia en el campeonato de Hostelería de España que se desarrollará en Madrid Fusi3n 2025, del 27 al 29 de enero.

**pag/8**

## Cerca de 100 nuevos cursos conforman la programación gratuita de CEOE para 2025

**pag/3**

Algunos coches abren puertas. Otros, ciudades enteras.

Gama e-tron: Consumo de electricidad combinado\*: 22,9-25,8 kWh/100 km. Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>\*: 0 g/km.  
\*Datos sobre el consumo eléctrico y las emisiones de CO<sub>2</sub> por tramos en función del equipamiento del vehículo.

**Motorsan**  
Trafalgar, 40  
Pol. Ind. El Balconcillo  
19004 Guadalajara  
Tel. 949 20 80 80  
www.motorsan.com

Euclides, 13  
Pol. Mapfre  
28806 Alcalá de Henares  
Tel. 918 77 08 35

## Un deseo para el próximo año... Cuidemos a nuestras Pymes

Finaliza este 2024 y lo hacemos con datos, no muy buenos para nuestra economía, sobre todo para las micropymes y pequeñas empresas y todo, por una nueva subida de los costes laborales y es que, según el indicador CEPYME sobre la Situación de las Pymes Españolas, que elabora el Servicio de Estudios de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, en el tercer trimestre, los ya mencionados costes laborales, aumentaron un 4,2% en variación interanual, acumulando una subida, desde 2019, del 18,1%. Donde hay diferencia dependiendo del tamaño de la empresa, siendo las pequeñas con un alza del 19,3% las que más lo sufrieron.

Y todo, pese a la moderación de la inflación, teniendo como eje central que el precio de la energía bajó un 10,2% en el trimestre analizado. Unos sobre costes que no se ven compensados, ni aunque suban las ventas.

Unas ventas que, en la actualidad se encuentran en valores similares a los de 2019. En este tercer trimestre repuntaron un 5% interanual, cifra que baja hasta el 3,9% si se elimina el efecto de la inflación.

Las empresas pequeñas venden, apenas un 0,6% más que en 2019, mientras que las medianas crecieron un 14,5%.

¿Pero... que pasa si hablamos de productividad?, pues que esta, según el indicador CEPYME sobre la Situación de las Pymes Españolas, lleva siete trimestres de caídas interanuales y está lejos de los niveles prepandemia. Con todo esto, la rentabilidad de las pymes está un 12% por debajo de lo que teníamos en 2019.

Ante estos datos, desde CEPYME se reclama una moderación de los costes laborales, poniendo el énfasis en la situación de las micropymes, esas que tienen menos de 10 trabajadores, en muchas ocasiones uno o dos y que sufren más los cambios como el aumento del SMI, las reducciones de jornada o los requisitos de contratación. Y estas piedras en el camino para esta tipología de empresa se observa en que contamos en España con un 1,9% menos de ellas desde 2019 y del empleo en estas empresas... mejor no hablamos, pues supone el 85% del parque empresarial y ahora mismo, está congelado, por lo que la recuperación de las empresas, depende mucho de su tamaño, siendo, como decíamos, las más pequeñas, las más perjudicadas.

Como se mencionaba al principio, la productividad

ha descendido pero los costes, sobre todo los generales, siguen aumentando, llegando al 26,8% por encima del nivel del tercer trimestre de 2020. Y eso que la energía ha sufrido un descenso interanual del 10,2%, aunque sigue estando en el 68,5% del nivel de 2019.

Si seguimos con datos, según el indicador CEPYME sobre la Situación de las Pymes Españolas, al comparar el tercer trimestre de 2019 con el mismo de 2024, la subida de los costes operativos generales, para el conjunto de las pymes, llega al 24,1%, siendo del 25,3% para las pequeñas y del 21,6% para las medianas.

Pero a pesar de todo, los empresarios siguen siendo optimistas y tirando para delante, abriendo cada día su negocio y pagando las nóminas a sus trabajadores y de cara al futuro el indicador CEPYME sobre la Situación de las Pymes Españolas también es optimista pues ve una tendencia, aunque ligera, al alza. Este indicador, en el tercer trimestre está en 5,5 puntos, un aumento del 6,3% con respecto al mismo trimestre de 2023.

En este sentido, según el estudio de CEPYME, el bloque de costes son 4,4 puntos, fue el principal impulsor, sobre

todo, por el fin de la tendencia alcista de la inflación. Del resto de componentes analizados, solo mejoró la solvencia, mientras bajaron aspectos como la actividad, el crédito y la competitividad.

¿Y qué hacer ahora? Creemos que la cosa es fácil, pensar antes de actuar, pero sobre todo, pensar en las pymes antes de tomar ciertas medidas económicas como la que verá la luz nada más iniciar 2025, que no es otra que un nuevo aumento de las cotizaciones sociales, tanto en lo relacionado con las bases como con los tipos.

Con todo lo anterior no debemos perder la vista en lo importante que son las pymes, estas que aguantan el tejido empresarial en general y en particular de nuestro barrios y pequeños pueblos, haciendo una gran labor social y que de manera permanente caen en el olvido de las grandes políticas, pero sin embargo son quien más las sufren, por ello, y puestos a pedir, pediremos un deseo para este año 2025, que nuestros gobernantes de una vez por todas cuiden a nuestras Pymes, como lo que son, las garantes del Estado de Bienestar y vertebradoras de los territorios.



## Economía Guadalajara

Directora:  
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos:  
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf.: 949 21 21 00  
Periódico digital:  
www.ceoeguadalajara.es

Cartas al director:  
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad:  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza,  
Parcela 78  
Telf.: 949 24 79 18  
www.delleno.es

## Pinceladas

\* El Consejo de Gobierno del BCE decidió recientemente cumplir con el guión y **bajar en 25 puntos básicos los tipos de interés, de forma que la tasa de depósito (DFR) quedará en el 3%, la de referencia para sus operaciones principales de refinanciación (MRO) en el 3,15% y la de la facilidad de préstamo (MLF) en el 3,40%.**

\* El delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento, Borja Carabante, informó que **los vehículos que no cuentan con etiqueta ambiental y que están empadronados en la capital podrán circular por la ciudad en 2025**, aunque se mantiene la prohibición ya vigente para aquellos que no están empadronados en Madrid.

\* Según las principales conclusiones extraídas del estudio de Ipsos titulado 'Predicciones para el 2025', **casi 8 de cada 10 españoles (79%) cree que la vida seguirá encareciéndose durante el año 2025, aunque este porcentaje desciende hasta en 5 puntos con respecto a los datos del año anterior.**

# coyuntura

## Cerca de 100 nuevos cursos forman la programación de CEOE para 2025

E. de G/ Guadalajara

Cerca de 100 nuevos cursos conforman el plan de formación de la Confederación de empresarios de Guadalajara para el año 2025, cursos de carácter gratuito que están financiados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de los ministerios de Educación, Formación Profesional y Deportes y el de Trabajo y Economía Social.

En estos momentos, desde CEOE-CEPYME Guadalajara se está dando a conocer la programación de cursos para el primer trimestre de 2025. Formación gratuita que está dirigida tanto a trabajadores en activo como a desempleados y autónomos, así como para directivos, mandos intermedios y empresarios. Formación de calidad con una atención personalizada.

Cursos que, dependiendo de la temática, se realizarán en las modalidades presencial o teleformación (on-line). Además, en este primer trimestre en 10 de los cursos impartidos, los alumnos, obtendrán el Certificado de Profesionalidad.

Unos cursos que abarcan materias muy demandadas en la actualidad, tanto por los trabajadores como por los empresarios como pueden ser los idiomas, los centrados en el mundo de la logística, el comercio o las nuevas tecnologías, sin olvidarnos de la atención sociosanitaria, la limpieza de edificios y locales, la soldadura MIG-MAG, el big data, la PRL o el medio ambiente, entre otros.

Unos cursos que abarcan materias muy demandadas en la actualidad, tanto por los trabajadores como por los empresarios como pueden ser los idiomas, los centrados en el mundo de la logística, el comercio o las nuevas tecnologías, sin olvidarnos de la atención sociosanitaria, la limpieza de edificios y locales, la soldadura MIG-MAG, el big data, la PRL o el medio ambiente, entre otros.

Unos cursos que abarcan materias muy demandadas en la actualidad, tanto por los trabajadores como por los empresarios como pueden ser los idiomas, los centrados en el mundo de la logística, el comercio o las nuevas tecnologías, sin olvidarnos de la atención sociosanitaria, la limpieza de edificios y locales, la soldadura MIG-MAG, el big data, la PRL o el medio ambiente, entre otros.

### Centros

Todo, impartido en varios centros, como son las aulas con las que cuenta la sede central de CEOE-CEPYME Guadalajara, el centro de formación y negocios, además de contar con el centro de formación logístico CEOE-CEPYME Guadalajara-DSV y el centro de formación La Campiña de Torrejón del Rey. Sin olvidarse de la última tecnología para los cursos online con los que se llega a todos los rincones de la provincia.



María Engonga fue en representación del CEEI. /E. de G.

Cursos y formulario de inscripción a los mismos que pueden encontrar en la web de la Patronal alcarreña, <http://www.ceoeguadalajara.es/formacion-subsuencionada>

Los interesados en estos cursos pueden ampliar información en el centro

de formación y negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara, ubicado en la Avda. Eduardo Guitián, 11, en la Torre Guadalajara 4ª planta o a través del teléfono 949-21-21-00 o en el correo electrónico [info.formacion@ceoeguadalajara.es](mailto:info.formacion@ceoeguadalajara.es)



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

## Pedro Moreno & hijos

Más que Seguros  
Más que Asesoría

# Ventajas Fiscales

### Especialistas en PREVISIÓN SOCIAL COLECTIVA

Te ayudamos a implantar un **Sistema de Retribución Flexible personalizado**, para ofrecer a tus empleados productos y servicios con ventajas fiscales.

Tus trabajadores estarán motivados y comprometidos. Tu empresa mejorará los resultados, el posicionamiento de marca y la retención del talento.

**Cuida de tus empleados y ellos cuidarán de tu negocio.**



Seguro Salud



Plan ahorro jubilación



Seguro de vida riesgo



Transporte



Formación



Restaurante



Guardería

**Consúltanos la solución a tu medida**



  
[info@pmorenoehijos.com](mailto:info@pmorenoehijos.com)  
[www.pmorenoehijos.com](http://www.pmorenoehijos.com)

**Sigüenza**  
 Avda. Pío XII, 4  
 Tel. 949 390 350  
 ©609 004 839

**Guadalajara**  
 Avda. Castilla, 24 1ºC  
 Tel. 949 222 208  
 ©648 213 962

**Molina de Aragón**  
 Clara Abánades, 5  
 Tel. 949 830 371

**Alovera**  
 Avda. Príncipe de Asturias, 46  
 Tel. 949 318 382  
 ©650 784 873



## CEOE prepara la 18 edición de la guía de Socio a Socio

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara está preparando la 18 edición de su guía de empresas “de Socio a Socio”. Una guía completa y de fácil manejo donde encontrar las mejores ofertas de las empresas de la provincia de Guadalajara.

Una iniciativa que la Patronal alcarreña puso en marcha en 2008 con la colaboración de la Diputación provincial de Guadalajara y Eurocaja Rural, y que desde entonces se ha convertido en la guía de referencia para buscar empresas, bienes y servicios en nuestra provincia.

### Inscripción

Aquellas empresas asociadas a la Patronal alcarreña que estén interesadas en participar en esta nueva edición de la guía de empresas

“de Socio a Socio” tienen hasta el jueves 30 de enero de 2025 para inscribirse.

### Empresas

Durante estos 18 años de vida, el número de participantes en “de Socio a Socio” ha ido creciendo hasta llegar a los últimos con una media de 500 empresas que publican sus ofertas y descuentos, además de haber emitido ya más de 56.000 tarjetas, que no es otra cosa que el número de usuarios.

Un proyecto “de Socio a Socio” que es gratuito y al que se pueden apuntar aquellas empresas asociadas a CEOE-CEPYME Guadalajara y del cual se imprimirán 40.000 ejemplares además de poderla encontrar de manera digital en [www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

Más información e inscripciones en el 949 21 21 00 o en [secretaria@ceoeguadalajara.es](mailto:secretaria@ceoeguadalajara.es)

# ¿PENSANDO EN INSTALAR PLACAS SOLARES EN TU EMPRESA?

Te ayudamos a pasarte al autoconsumo industrial gracias al acuerdo de colaboración con CEOE Guadalajara.

**¡DESCUBRE LOS CONTRATOS PPA!  
INSTALA UN SISTEMA DE ENERGÍA RENOVABLE  
SIN INVERSIÓN INICIAL.**

Cada negocio es diferente, por eso en TUVATIO te ofrecemos un servicio personalizado para determinar la mejor opción de financiación para tus placas solares.

ESTUDIO DE AHORRO ENERGÉTICO GRATUITO Y PRESUPUESTO EN 48H

**TUVATIO**



## CECAM celebra el sexto Encuentro para potenciar la Economía Circular

E. de G/ Guadalajara

40 empresas de la región, participaron en el sexto 'Encuentro para potenciar la Economía Circular', organizado por CECAM, con el objetivo principal de informar a las empresas castellanomanchegas acerca de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) para envases comerciales, industriales y domésticos.

En el transcurso del encuentro, que se desarrolló en formato online y de forma gratuita, distintos expertos en la materia analizaron el RD 1055/2022 de envases y residuos de envases, que obliga a las empresas

que utilizan envases y embalajes para transportar y vender sus mercancías en el mercado nacional, o importan/adquieren intracomunitariamente productos envasados, a organizar y financiar la gestión de los residuos que generan de los envases que ponen en el mercado español, lo que se conoce como Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP).

El secretario general de CECAM, Mario Fernández, inauguraba la jornada, poniendo de relieve las actividades que viene realizando desde hace años CECAM, en colaboración con sus organizaciones

empresariales provinciales, en materia de medio ambiente, dirigidas a las empresas castellanomanchegas, en todo el territorio regional.

A continuación, Isabel Goyena, directora de ENVALORA, exponía su experiencia en este ámbito, dentro de la mesa 'Desafíos y soluciones para envases comerciales e industriales'. En ella, se informaba a las empresas castellanomanchegas sobre las nuevas obligaciones legales que entrarán en vigor en enero del 2025.

Esta mesa contó además con la participación de DANOSA como empresa invitada, líder en productos para

impermeabilización y aislamiento, a través de Antonio Morales, del departamento de Mejora Continua, que compartió su experiencia sobre el cumplimiento sobre el RD 1055/2022, además de iniciativas sostenibles, así como logros certificados, mencionando el registro de huella de carbono, entre otros dentro del sector.

Posteriormente, Virginia Moreno, coordinadora en Relaciones Externas en ECOEMBES, abordó los 'Desafíos y soluciones para envases domésticos y comerciales'. En ese sentido, destacó que "el cambio a la circularidad debe de ser justo y llegar a todas las empresas de cualquier territorio, porque esta transformación es vital para garantizar el futuro de las compañías manchegas. En el 2025, tras

más de 25 años de experiencia, tenemos una oportunidad para seguir apoyando a las empresas en adaptarse a la nueva normativa a través de Ecoembes comerciales".

A continuación, Montse García, Directora de Calidad, Medioambiente e I+D+i de INCARLOPSA, como empresa invitada referente global del sector cárnico, compartió la destacada trayectoria de la empresa, la amplia experiencia y compromiso sobre buenas prácticas, así como el cumplimiento sobre el RD 1055/2022. También la innovación que aportan, así como las sinergias colaborativas que han logrado en la región.

Por último, para finalizar el encuentro, tenía lugar un debate entre todos los participantes, pudiendo trasladar sus preguntas a los expertos y

empresas invitadas.

Esta jornada se enmarca dentro del proyecto "Fomento de la circularidad en las empresas de Castilla-La Mancha 2023-2025", desarrollado en colaboración con la Consejería de Desarrollo Sostenible. En concreto, dentro de la actuación "Refuerzo de la economía circular en el empresariado", que la Confederación Regional de Empresarios está desarrollando en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha para la ejecución del Plan de Acción de Economía Circular 2021-2025 de Castilla-La Mancha a favor de las empresas de la región, dando así continuidad a los cinco anteriores 'Encuentros para potenciar la Economía Circular', celebrados con éxito por parte de CECAM desde el año 2019.



Transformamos la forma de encontrar talento



Nueva oficina en Guadalajara

¡Contacta con nosotros!

C/ Francisco Medina y Mendoza, 21-10B Of.24  
19171 Cabanillas del Campo (Guadalajara)  
949 790 793 / 609 748 561  
rbaena@etalentum.com  
www.etalentum.com

# Vuelve el Doble, doble de Navidad de FEDECO

## Los clientes podrán ganar uno de los 2 premios de 1.500 euros que se sortearán con la lotería del Niño de 2025

E. de G./ Guadalajara

La Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, presentó una nueva edición de su campaña “El Doble, doble de Navidad”, con la cual se sigue dinamizando el pequeño comercio de la ciudad y los municipios de la provincia de Guadalajara de cara a las compras navideñas, fomentando este comercio de barrio, que ofrece todo tipo de productos y servicios, con un trazo personalizado y cercano.

Una campaña que cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y el Ayuntamiento de Cabanillas del Campo.

En esta nueva edición de “El Doble, doble de Navidad”, y ya van 16 años, participan 190 comercios entre la capital y la provincia, donde Guadalajara es la localidad con mayor número de establecimientos participantes, además, se podrán encontrar establecimientos adheridos a la campaña en los municipios de Alovera, Azuqueca de Henares, Brihuega, Cabanillas del Campo, Guadalajara, El Pozo, Humanes, Jadraque, Molina de Aragón, Móndéjar, Pioz, Sacedón, Sigüenza y Tamajón.

Ángel Escribano, presidente de FEDECO, fue el encargado de presentar esta campaña junto con Raúl de la Fuente, diputado de Proyectos, Planes provinciales y cooperación técnica de la Diputación provincial de Guadalajara, Víctor Morejón, concejal de Comercio del Ayuntamiento de Guadalajara y Luis Blanco, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Cabanillas del Campo.

### Intervenciones

Escribano, durante su intervención aseguró que “esta campaña y todas las que se realizan desde FEDECO a lo largo del año, ayuda a los comercios de proximidad, ya no solo a que los clientes vayan,



Una campaña que beneficia a clientes y comercios. /M.S.M.



Premios para las compras navideñas. /Marta Sanz

sino que gente que no les conocía, sepan donde están”, añadiendo que “es importante saber que estos comercios tienen todo tipo de servicios y productos con la mayor de las calidades y, lo que es más importante, con un trato personalizado y la máxima calidad en su servicio”. Recordando que participan comercios de todos los sectores como estaciones de servicio, carnicerías, belleza, alimentación, complementos, salud o floristerías y fotografía, entre otros.

Luis Blanco, resaltó la participación de los 35 comercios de Cabanillas, siendo este municipio el que más establecimientos aporta tras la capital, algo que se repite año tras año. Añadiendo que, en términos relativos a la población, somos el municipio con más comercios participantes, al tiempo que recordaba que estos premios han recaído varias veces en esta localidad y animaba a vecinos y visitantes a acercarse este domingo 15 a Cabanillas y dis-

frutar de su 8ª feria del comercio. Añadiendo que con las compras en los comercios de cercanía se contribuye a la creación de empleo, dinamizar la economía y enriquecer nuestra vida cotidiana.

Por su parte, Raúl de la Fuente indicó que un año más la Diputación colabora en esta campaña de dinamización del pequeño comercio de la provincia y la ciudad, ayudando a su mantenimiento, sobre todo en los pueblos más pequeños, pues al final, estos comercios, además de dar vida, generan riqueza en aquellos lugares donde su ubican y, todo, con grandes productos, una gran calidad y un trato cercano. Pues como ha concluido, elegir comercio local es apostar por nuestros pueblos y nuestras tradiciones

para seguir generando riqueza en nuestra provincia.

### Campaña

La campaña “El Doble, doble de Navidad”, dará comienzo el próximo 9 de diciembre y estará en vigor para las compras realizadas, en los comercios adheridos a la campaña en los 15 municipios participantes, hasta el 5 de enero de 2025.

La dinámica para la participación, como en ediciones anteriores, será que, cada vez que un cliente realice su compra, en los establecimientos adheridos a la campaña, recibirá una papeleta con tres números, los cuales serán los que juegue en el sorteo de la Lotería del Niño del 6 de enero de 2025.

Aquel cliente que en su papeleta posea el número del primer premio de la Lotería del Niño, obtendrá un premio de 1.500 euros en compras en los establecimientos participantes. Del mismo modo, el poseedor de la papeleta cuyo número coincida con el segundo premio de la Lotería del Niño de 2024, obtendrá otro premio de 1.500 euros para el mismo fin.

Para más información, se podrán consultar las bases en [https://www.ceoeguadalajara.es/recursos/documentos/documentacion/informes/FEDECO\\_Guadalajara\\_Bases\\_y\\_Listado\\_Empresas\\_participantes\\_Doble\\_de\\_Navidad\\_2024.pdf](https://www.ceoeguadalajara.es/recursos/documentos/documentacion/informes/FEDECO_Guadalajara_Bases_y_Listado_Empresas_participantes_Doble_de_Navidad_2024.pdf)

frutar de su 8ª feria del comercio.

## Nuevos usuarios en el proyecto “de Socio a Socio”



E. de G/ Guadalajara

Cerca de 250 nuevas familias, pertenecientes al Ampa del Colegio Santa Cruz, se beneficiarán de las ofertas y descuentos de las más de 500 empresas que participan en el proyecto “de socio a socio”, de CEOE-CEPYME Guadalajara. Una acción que se puso en marcha hace 17 años como una actividad permanente de reactivación del comercio y los servicios de la provincia de Guadalajara.

El objetivo de la firma de este convenio de colaboración es el de que los socios del Ampa del Colegio Santa Cruz, sean titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara y, con ello, poder tener acceso al proyecto “de Socio a Socio” y, por ende, a los descuentos y ventajas de las más de 500 empresas distribuidas por toda la provincia de Guadalajara que participan en esta nueva edición del proyecto.

Un proyecto que lleva en marcha 17 años impulsando y motivando el mercado interior de la provincia a través de la promoción y ofertas que empresas de distintos sectores han realizado y de los que se pueden beneficiar los titulares de la tarjeta de la Confederación de empresarios de Guadalajara.

La rúbrica de este convenio de colaboración ha sido por parte de Raquel Hernández, en representación del Ampa del Colegio Santa Cruz y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acuerdo que tendrá una duración de un año, prorrogable.

El objetivo principal de este acuerdo es el de fomentar y desarrollar la colaboración entre la Ampa del Colegio Santa Cruz, y CEOE-CEPYME de Guadalajara y así dinamizar el comercio de la provincia de Guadalajara.

## Economía <sup>Guadalajara</sup>

**La publicidad más rentable para tu empresa**  
Accede aquí a miles de empresas de Guadalajara y el Corredor del Henares

**4.000** ejemplares en papel  
y más de **30.000** envíos por  
correo electrónico

Anúnciate ahora en  
**Economía de Guadalajara**  
y ponte en marcha.  
Miles de empresarios  
te están esperando.

Llama ahora y contrata tu publicidad en el 949 247 918



949 247 918 · delleno@delleno.es

**delleno.es**  
Agencia de publicidad

## coyuntura



Los platos preparados por Diego Fernández, se pueden degustar en el Restaurante La Duquesa de Guadalajara. /Marta Sanz

# Diego Fernández gana el II campeonato de tapas y pinchos de la Federación provincial de Turismo

## Representará a Guadalajara en el campeonato de hostelería de España en Madrid Fusi3n 2025

E. de G/ Guadalajara

Diego Fernández Valladar, del restaurante La Duquesa, con su tapa “Cordero de la raíz al horizonte” (manitas de cordero con uramaki de arroz trufado en panko de trigo negrilla con molleja de cordero confitada a la miel, ceviche de espárrago verde, polvo de migas alcarreñas y esferas de ajo negro), ha resultado ganador del II campeonato de tapas y pinchos de Guadalajara, organizado por la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara y desarrollado en el CIFP n° 1, Escuela de Hostelería de Guadalajara.

Un galard3n que le dar3 la oportunidad de representar a la provincia de Guadalajara en el campeonato de Hostelería de España que se desarrollará en Madrid Fusi3n 2025, del 27 al 29 de enero.

Acompañándole en el p3dium de honor, Jesús Pardo Santos, del



Foto de familia de todos los participantes en la final, junto con los miembros del jurado. /Marta Sanz

restaurante Dama Juana con “Rollito de primavera de cordero” (cordero guisado con zanahoria y lombarda blanqueada envuelto en pasta de rollito, con base de crema de queso infusiovnado con romero, seta shitake y un ligero toque de miel), como segundo clasificado, y Nacho Padín Peña,

del restaurante Fardel con su propuesta “Nuestro perdigacho: Tomate, ahumados y salazones” (crema de anguila y huevas de rucha con ninoyaki de almortas, miel y aromáticas, además de cherry encurtido sardina ahumada, pil-pil de sardina tostada y eneldo y alioli de mandarina) y

tercer clasificado.

Además de representar, el primer clasificado, a Guadalajara en el campeonato nacional Hostelería de España pinchos/tapas, los tres finalistas por la provincia de Guadalajara en el II campeonato de la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Gua-

dalajara-tapas y pinchos 2024, recibieron como premio 1.000 euros al primer clasificado, 500 el segundo premio y 250 euros el cocinero que quedó en tercer lugar, además de su correspondiente diploma acreditativo.

El objetivo de este campeonato era buscar una tapa creativa que represente a la provincia de Guadalajara y que tenga como base, productos locales, y que, tanto su elaboración y emplatado, no se tardara más de 30 minutos.

A esta fase final, llegaron ocho finalistas, Jesús Pardo, del restaurante Dama Juana, Diego Fernández, del restaurante La Duquesa, ambos de Guadalajara, Irene Let3n de la Casa de Comidas A la Finca de Villaviciosa de Tajuña, Nacho Padín del restaurante Fardel de Guadalajara, Sergio Belotti, de Experiencias HyD de Cobeta, Alberto Merchante, de El Rinc3n de la Espe, ubicado en Albalate de Zorita, Álvaro Lucía, de Las Horneras de Cobeta, de Cobeta y Alberto Olivera, cocinero de Hotel Castilla Termal de Brihuega, que salieron de la cerca de una veintena de tapas y pinchos propuestos de establecimientos ubicados a lo largo de toda la provincia de Guadalajara.

Una final muy reñida y donde el jurado profesional, compuesto por Juan Luis Pajares, presidente de la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, Carlos Gumiel, chef del restaurante Biosfera, de Guadalajara y ganador de la primera edición de este certamen, Enrique Pérez, chef del restaurante El Doncel de Sigüenza, María Teresa Asensio, directora de la Escuela de Hostelería de Guadalajara y Héctor Arias, en representación de la ciudad de Guadalajara y Noah Adán Plaza, reconocido alumno de la Escuela de Hostelería de Guadalajara, tuvieron que valorar aspectos como el sabor, textura, originalidad, la presentación o la utilización de productos de la tierra, entre otros aspectos.

Los miembros del jurado, tras la finalizaci3n de la competici3n, destacaron la calidad de las tapas presentadas, así como el buen hacer de los cocineros de nuestra provincia animando a todos, ganadores, finalistas y participantes a seguir trabajando para llevar el nombre de nuestra provincia, su cultura, monumentos, paisajes y gastronomía por todos los rincones del planeta.

# Guardedbox y Tecnivial reciben uno de los premios MEEM



Unos reconocimientos al trabajo y esfuerzo de las empresas. /Economía de Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

Las empresas alcarreñas Guardedbox y Tecnivial fueron dos de las galardonadas en los premios al Mérito Empresarial (MEEM) organizados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y que, este 2024 se desarrollaron en Alcázar de San Juan.

Unos premios que tuvieron muy presentes a las empresas, pymes y autónomos de las localidades afectadas por la DANA, en especial, a las localidades castellano-manchegas.

Concretamente, Guardedbox se llevó el galardón a la Iniciativa Emprendedora, mientras que Tecnivial recogió el de la categoría de Empresa Innovadora.

Unos premios que fueron presididos por el presidente de Castilla-La Mancha,

Emiliano García-Page, y donde se reconoció el trabajo de una decena de empresas, además de remarcar la contribución de estas en ámbitos como el de la economía tradicional, las exportaciones, la sostenibilidad, la iniciativa emprendedora, la innovación, la creación de empleo, la organización familiar, la economía social, o la responsabilidad.

Además, asistieron a esta entrega de premios el vicepresidente segundo de la Junta, José Manuel Caballero; la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, la delegada de la Junta en Ciudad Real, Blanca Fernández; el presidente de CECAM, Ángel Nicolás o la alcaldesa de la localidad, Rosa Melchor, junto a diversos representantes del tejido empresarial.

# Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino. AYUDO a las empresas a optimizar su resultado. Abogado Laboralista y Fiscalista, estoy muy cerca de ti para ayudarte en todo lo que necesites tanto tu como tu empresa.

## Toledo

Asesoría

FISCAL-CONTABLE, LABORAL  
ASESORÍA ONLINE  
EMPRESAS, AUTÓNOMOS  
Y PROFESIONALES



PEDRO TOLEDO

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS  
A OPTIMIZAR SU RESULTADO  
CONSULTORÍA  
DIRECCIÓN FINANCIERA EXTERNA



ESTAMOS  
MUY CERCA DE TI

Avenida de Buendía 11  
CEEI Despacho 63  
19005 - Guadalajara  
Tel: 949 248 357

626 45 18 99

asesoriatoledo@asesoriatoledo.com

[www.asesoriatoledo.com](http://www.asesoriatoledo.com)

[www.pedro-toledo.com](http://www.pedro-toledo.com)

asesoriatoledo **f**  
pedrotoledoramos **in**  
Pedro Toledo **yt**



Asesoría Toledo está integrada en **iusTime**, red internacional de asesorías [www.iustime.com](http://www.iustime.com) con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

...que la fuerza te acompañe...

# Gran éxito de participación en el primer ECOINTECH BUSINESS AWARDS 2024 del CEEI Guadalajara

## Contó con la presencia de más de 350 asistentes



Las instituciones mostraron su apoyo a este nuevo proyecto del CEEI alcarreño. /Marta Sanz

**E. de G/ Guadalajara**

El CEEI Guadalajara dentro de su trabajo por el desarrollo y la innovación, ha desarrollado la primera edición de ECOINTECH BUSINESS AWARDS 2024.

Un evento de emprendimiento innovador dentro de ECOINTECH, un ecosistema digital de innovación y tecnología colaborativo que facilita la interacción y colaboración entre los diferentes actores, tecnologías y recursos. Todo, con el objetivo de impulsar la creatividad, la generación de ideas y la implementación de soluciones innovadoras. Puedes encontrar más información en [www.ecointech.es](http://www.ecointech.es)

ECOINTECH BUSINESS AWARDS 2024 ha dado la oportunidad a los asistentes de descubrir cómo este novedoso ecosistema está revolucionando la manera de interactuar de los diferentes actores, al tiempo que se conectan y crean sinergias para impulsar el crecimiento y la innovación.

ECOINTECH ha sido creado y diseñado para buscar nuevas formas de afrontar los desafíos a los que se enfrenta el tejido empresarial ofreciendo soluciones que posibilitarán la transformación de la manera en la que interactúan las empresas.

ECOINTECH BUSINESS AWARDS 2024, ha contado con la participación de más de 350 personas que han disfrutado de un programa muy amplio de actividades don-

de han destacado las conferencias, workshop, espacios de demostraciones, mesas redondas, así como espacios para el esparcimiento y el networking.

Un programa que, en su primer edición ha contado con la participación de empresas como Ericsson, Randstad, Publicis Groupe, Balandra Software, Martín Brainon, Media Markt, Berocam, Hefame, Indra, Globant, Neoris, Adapta System y Kyndryl.

La primera edición de ECOINTECH BUSINESS AWARDS ha sido inaugurada por Marisol García, presidenta del CEEI Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara, Pilar Muñoz, vicepresidenta 3ª de la Diputación provincial de Guadalajara, Alfonso Esteban, segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara y José Luis Escudero, delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara.

Marisol García se refirió en su intervención a como ECOINTECH da la oportunidad de descubrir cómo este novedoso ecosistema está revolucionando la manera de interactuar de los diferentes actores, al tiempo que se conectan y crean sinergias para impulsar el crecimiento y la innovación.

Por su parte, Pilar Muñoz habló de la importancia del fomento de nuevas soluciones en sectores claves como son la economía circular o el sector energético.

El segundo teniente de alcalde, Alfonso Esteban, habló de que es el momento de reivindicar el talento y la excelencia, al tiempo que se refería a la importancia del esfuerzo individual para completar la colectividad.

El delegado de la Junta en Guadalajara, José Luis Escudero, agradeció al CEEI la organización de esta cita que “sitúa a Guadalajara como epicentro de la innovación y la tecnología empresarial” y ha destacado el compromiso del Gobierno de Castilla-La Mancha con el emprendimiento, la innovación y la digitalización, reafirmando su apoyo a quienes han decidido emprender.

“Queremos dar aliento, ánimo e ilusión a quienes os habéis iniciado en este camino y poner a vuestra disposición todos los recursos que tenemos para mejorar el emprendimiento a través de la innovación y la tecnología”, ha señalado, destacando el Programa Innova-Adelante, dentro del que el Ejecutivo regional ha lanzado una convocatoria con dos líneas clave: una para implantar servicios de comercio electrónico y otra para transformar digitalmente la industria manufacturera, cuyo plazo de solicitud permanece abierto hasta el 17 de diciembre. “Estas iniciativas de innovación y digitalización han supuesto una inversión de casi 2,7 millones de euros en Guadalajara, con el objetivo de incrementar la productividad, generar empleo de calidad y avanzar hacia una econo-

mía sostenible”, aseguró el delegado.

La Fundación CEEI Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunida-

des de Castilla-La Mancha.

Esta iniciativa ha sido financiada por la Unión Europea-Next Generation EU y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; y apoyado por el Ministerio de Industria y Turismo y EOI.

Para aquellos que quieran más información [www.cceiguadalajara.es](http://www.cceiguadalajara.es) o en el 949-88-14-25.

## RECONOCIMIENTOS

Al final de la primera edición de ECOINTECH BUSINESS AWARDS tuvo lugar la entrega de los premios y reconocimientos que fueron para:

### Ganadores:

- 1º Axier Espinosa -Warehouse Studio
- 2º Sergio Taberero y Miguel Ángel Colorado- VideoVisionary
- 3º Pedro Toledo – Asesoría Toledo

### Reconocimientos:

- Adrián López y Óscar Duarte- RTF Drones
- Salvador Méndez – Nexo One
- Roberto Muñoz - CastillaNet



Diferentes instantáneas del evento. /Marta Sanz

## El alcalde de Marchamalo, Rafael Esteban visita la oficina Impulsa Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

Rafael Esteban, alcalde de Marchamalo visitó la oficina Impulsa Guadalajara, donde fue recibido por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y donde tuvieron la oportunidad de visionar el vídeo sobre la localidad que se ha elaborado desde Impulsa Guadalajara con el objetivo de dar a conocer todas las ventajas que ofrece Marchamalo, así como sus desarrollos industriales. Vídeo que se

puede ver en <https://youtu.be/H1ChqbTEOlq?si=HvMNXtFYRNW3iAk2>

Recordando que Marchamalo cuenta con dos grandes áreas industriales. La más antigua es el Polígono Industrial "El Henares", situado junto a la carretera CM-1002 y la autopista R-2, con acceso a través de la CM-10, con una superficie de 1.000.000 m<sup>2</sup> pertenecientes al término municipal de Marchamalo. La actividad principal de este polígono es industrial

y logística y además, se encuentra en proceso de ampliación gracias al inminente desarrollo del Sector SP pp 41, que cuenta con 700.000 m<sup>2</sup> adicionales al noroeste, propiedad de SEPES.

A este polígono industrial y su segunda ampliación hay que sumarle los terrenos de Puerta Centro-Ciudad del Transporte, la mayor plataforma logística intermodal del centro de la Península Ibérica con una superficie



Una visita en la que se pudo ver el vídeo de Marchamalo elaborado por Impulsa. /Marta Sanz

de 2.200.000 m<sup>2</sup>.>

Y un posicionamiento estratégico por su ubicación entre el eje R-2 y A-2, junto a la línea de ferrocarril Madrid-Barcelona por la cual circularán entre la Ciudad del Transporte y el Puerto de Tarragona

na trenes de mercancías con hasta 700 metros de longitud gracias a la construcción de la plataforma intermodal Port Tarragona Terminal. Asimismo, la proximidad de la estación del AVE de Guadalajara y del aeropuerto de Madrid-

Barajas, además de los ejes metropolitanos M-40, M-45, M-50 y la Ronda Norte de Guadalajara supone un aliciente adicional para la inversión empresarial en este nodo central para el transporte de mercancías en nuestro país.

## ¿CUMPLES CON LA REGULACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS?

La protección de datos es esencial para salvaguardar la **privacidad** y **mantener la confianza del cliente**.

El incumplimiento puede conllevar

**multas, daños a la reputación y pérdida de clientes.**

**PRODATOS** es la **firma líder en el mercado español**, con más de 17 años de experiencia y orientada al ámbito de la privacidad, contamos con un gran número de compañías referentes que ya protegen sus datos con nosotros.

Trabajar con **PRODATOS** te proporciona la tranquilidad de cumplir con las regulaciones, previene posibles multas y resguarda la reputación de la empresa al demostrar un compromiso con la privacidad y seguridad de los datos de los clientes.



**PRODATOS**  
Audidores & Consultores

Contáctanos primera consulta gratuita:

949 87 13 58 | [info@prodatosalcarria.es](mailto:info@prodatosalcarria.es) | [www.prodatosalcarria.es](http://www.prodatosalcarria.es)

# entrevista

## VÍCTOR, ARMANDO Y M<sup>a</sup> ÁNGELES MORATILLA: Gerentes de MEMSA-Grupo de empresas MEMSA, cuatro décadas como referente en la cerrajería, carpintería de aluminio y estructuras metálicas



Los tres hermanos conforman la segunda generación al frente del negocio familiar. /Economía de Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

Eta empresa ha fusionado la experiencia acumulada a lo largo de los años con una visión moderna para ofrecer soluciones a medida a sus clientes cumpliendo con los más altos estándares de calidad.

Con más de cuatro décadas de dedicación y liderazgo, MEMSA es la elección segura para cerrajería, carpintería de aluminio y estructuras metálicas.

**Pregunta:** ¿Cuál es la historia de la empresa y cómo se fundó?

**Respuesta:** Julio Moratilla fundó Memsa Antenas En los años 90 después de una larga trayectoria empresarial, actualmente la estamos dirigiendo la segunda generación.

**P:** ¿Qué productos ofrecéis a vuestros clientes?

**R:** Nos dedicamos a las estructuras metálicas, carpintería de aluminio, cerrajería, instalaciones eléctricas y mantenimiento de puertas. Al final trabajamos un amplio abanico de productos y servicios.

**P: 3.** ¿Cuál podríais decir

que es vuestra especialidad?

**R:** En Guadalajara nuestra especialidad son los mantenimientos e instalaciones de todo tipo de automatismos para puertas con marcado CE.

Con respecto a las demás actividades que desarrollamos, Estructuras metálica, carpintería de aluminio cerrajería instalaciones eléctricas, las desarrollamos por todo el corredor del Henares y Madrid.

Algunos de los proyectos que estamos haciendo actualmente son la estructura metálica del Palacio de Congresos de Madrid, el centro cultural y Biblioteca en Vallecas, así como carpintería metálica de aluminio en varios colegios como son María Blanchard en Getafe e IES Juan Bautista en Torrejón.

**P:** ¿Qué soluciones ofrecéis a vuestros clientes?

**R:** Cualquier variedad de Estructura Metálica, todo tipo de automatismos para puertas, instalaciones eléctricas a cualquier nivel y también carpintería de metálica de aluminio.

Para ello contamos con la marcado CE en estructura metálica y

en puertas de automáticas.

**P:** ¿Cómo es en la actualidad vuestra plantilla? ¿Cuántos trabajadores sois?

**R:** En la actualidad contamos con 40 personas en plantilla en la cual estamos distribuidos entre oficinas y diferentes actividades de las que desarrollamos

**P:** ¿Cuáles son los principales proyectos que han realizado y de los que se sienten más orgullosos?

**R:** Uno de los principales proyectos es el palacio de congresos de Madrid.

**P:** ¿Qué tipos de estructuras metálicas son las más demandadas?

**R:** Grandes Estructuras como Polideportivos, Colegios, Comisarias y Grandes Naves.

**P:** ¿Cómo aseguran la calidad y la durabilidad de sus estructuras?

**R:** Con la buena ejecución de los proyectos garantizados con homologaciones pasadas en obra y personal homologado, el cual no ha hecho poder presentar el marcado CE del cual disponemos.

**P:** También trabajan con carpintería de aluminio ¿Qué

ventajas ofrece el aluminio en comparación con otros materiales para la carpintería?

**R:** El aislamiento y la durabilidad. Podemos decir que el PVC tiene más aislamiento, pero tiene menos durabilidad que el aluminio.

**P:** ¿Personalizan los diseños de los clientes que buscan soluciones específicas?

**R:** Trabajamos todo sobre proyecto porque casi todo lo relacionado con la estructura metálica, cerrajería y electricidad es de obra nueva. Pero si hay que personalizar cualquier proyecto se realizaría sin ningún problema.

**P:** También trabajan la cerrajería, ¿Qué servicios de cerrajería ofrecen y cuáles son los más solicitados?

**R:** Cerrajería y estructuras metálicas son muy parecidas y tienen mucho en común. En este segmento ofrecemos puer-

tas, vallas, cerramientos, verjas, en definitiva, cualquier tipo de cerrajería.

Pero, sobre todo, lo que ofrecemos y con lo que más trabajamos, es con las puertas de los garajes.

**P:** ¿Qué tecnologías o herramientas utilizan en sus procesos de fabricación?

**R:** Disponemos de maquinaria totalmente digital para el proceso de fabricación, plegadora, cizalla, cortadora de doble cabezal, robot para soldadura tig...

**P:** ¿Cómo ven el futuro de la industria de estructuras metálicas y carpintería de aluminio?

**R:** Actualmente si el sector de la construcción sigue en auge como hasta ahora Memsa está preparada tanto en instalaciones como en personal para poder evolucionar y hacerse cada vez más grande. Este es nuestro deseo, siguiendo el legado de nuestros padres.



La empresa está ubicada en el polígono de Cabanillas. /Economía de Guadalajara

## “Audiencia previa” en los despidos disciplinarios

**Guillermo-Juan Barrera Prieto**  
Abogado en Rodrigo Abogados/  
Guadalajara

El pasado 18 de noviembre la Sala de lo Social del Tribunal Supremo, reunida en Pleno, dictó una relevante Sentencia que supone un cambio significativo de su propia doctrina. En el recurso de casación para la unificación de doctrina se planteaba si era directamente aplicable el artículo 7 del Convenio 158 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de 1982, que exige que por parte de la empresa se dé al trabajador audiencia previa antes de procederse a adoptar un despido disciplinario, “a menos que no pueda pedirse razonablemente al empleador que conceda esta posibilidad”.

La sentencia recurrida, dictada por la Sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de las Islas Baleares, estimó que para la extinción de la relación laboral por despido disciplinario sí era exigible la audiencia previa del trabajador por aplicación directa de dicho precepto del Convenio 158 de la OIT, lo que conllevó que se declarase la improcedencia del despido. Si bien la Sentencia de 18 de noviembre de 2024 de la Sala de lo Social del Tribunal Supremo estimó el recurso de la empresa por considerar que en ese caso concreto cabía exceptuar del requisito de conceder audiencia previa por no ser razonable exigirselo al empleador, en la sentencia se resuelve la cuestión objeto del recurso de casación para la unificación de doctrina, centrada en determinar si era exigible o no que el empleador concediese audiencia previamente al despido. La

sentencia del Tribunal Supremo modifica su anterior doctrina, establecida en los años ochenta del siglo XX, y establece que con carácter general sí es preceptivo exigir que se conceda audiencia previa al empleado, considerando aplicable directamente el artículo 7 del Convenio 158 de la OIT, al formar parte de nuestro ordenamiento interno en virtud del artículo 96.1 de la Constitución, sin perjuicio de aplicar al caso concreto analizado la excepcionalidad de su no exigibilidad.

En la parte final del fundamento de Derecho tercero, la sentencia del Tribunal Supremo analiza para el caso concreto y, en definitiva, para todos los casos anteriores a dicha sentencia si era razonablemente exigible que se concediese audiencia previamente a adoptarse el despido, concluyendo que teniendo en cuenta la jurisprudencia que se venía manteniendo en el momento en que se llevó a cabo no se le podía exigir a la empresa ese requisito, puesto que se había generado un principio de seguridad jurídica que amparaba el modo de proceder, no concediendo audiencia previa al empleado. Por tanto, es aplicable al caso la excepción de “a menos que no pueda pedirse razonablemente al empleador que le conceda esta posibilidad”.

Esta excepción, por las mismas razones, es igualmente aplicable a los despidos acaecidos antes de que se publicase la sentencia de 18 de noviembre de 2024 y, por tanto, previos a este cambio jurisprudencial, puesto que en tales casos, se encuentran razonablemente justificados que

no sea exigible en base al principio de seguridad jurídica, habida cuenta que el modo de proceder formalmente al llevarse a cabo los despidos disciplinarios se habría efectuado en la confianza jurídica de no ser exigible dicho requisito, salvo en los casos ya establecidos, bien legalmente (artículos 55.1 y 68 de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, Ley Orgánica de Libertad Sindical y Ley del Estatuto Básico del Empleado Público), o en el Convenio colectivo aplicable.

Sin duda, este cambio jurisprudencial irá trasladándose a la práctica diaria, puesto que la sentencia no indica cómo debe ser el trámite de audiencia previa, ni su duración. Los Convenios colectivos tendrán que comenzar a regularlo, pero mientras tanto irán surgiendo dudas sobre cómo ha de llevarse a cabo y su alcance, así como sobre los casos en los que se pueda entender que no es razonable conceder dicho trámite.

Por otra parte, con carácter general se considera que la obligación de conceder audiencia al trabajador previamente a un despido disciplinario es una ventaja y le favorece, pero no siempre, ni necesariamente ha de ser así, puesto que puede suceder que en dicha fase realice alegaciones espontáneamente sin tener en cuenta consideraciones jurídicas, y que a la larga le termine perjudicando, como por ejemplo reconocer ciertos hechos, interrumpir la posible prescripción de la falta, dar opción a la empresa a concretar más los hechos imputados o, incluso, ampliarlos, etc.

Además, otra cuestión posiblemente polémica será la de valorar



Nuevas consideraciones ante un despido disciplinario. /Economía de Guadalajara

si al notificar con carácter previo la imputación de hechos que pueden conllevar al despido disciplinario, el trabajador puede o debe seguir prestando servicios en su puesto de trabajo mientras tanto, o si cautelarmente se le puede exonerar de prestar servicios, puesto que puede no interesar ni a la empresa ni al trabajador que se sigan prestando servicios, por ejemplo durante las 24 ó 48 horas que pueda durar el trámite de audiencia.

En relación con el cumplimiento de la concesión de audiencia previa, recientemente incluso se ha admitido por la Sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Extremadura, en sentencia de 14 de octubre de 2024, que se lleve a cabo dicho trámite el

mismo día en que se efectúa el despido disciplinario, incluso mediante una reunión informativa previa en la que se le expongan los hechos que se le atribuyen al trabajador. No obstante, en cualquier caso, lo que se pretende es que se dé opción de poder conocer los hechos imputados y defenderse con anterioridad a que se dé por terminada la relación laboral. El desarrollo de esta figura irá concretando cómo puede llevarse a efecto.

En definitiva, el modo de afrontar un despido disciplinario para ambas partes va a precisar mayores cautelas para no incurrir en defectos de forma o errores que puedan resultar desfavorables para los propios intereses, tanto de la empresa, como del trabajador.

**Hotel Guadalajara & Conference Center**  
Affiliated by Meliá

Avda. Eduardo Guitián, 7  
19002 Guadalajara  
T. 949 20 93 00  
Email: elinfantado.guadalajara@melia.com





Todas las instituciones mostraron su compromiso con este foro que ya está consolidado. /Marta Sanz

## Más de 150 asistentes acuden al III Foro de Relaciones Laborales

### La negociación colectiva y las nuevas licencias retribuidas fueron los principales temas debatidos en esta edición

E. de G/ Guadalajara

El salón de actos de la delegación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara fue el escenario de la tercera edición del Foro de Relaciones Laborales de la provincia de Guadalajara. Un foro que se enmarca en el proyecto 'Impulsa Guadalajara', iniciativa promovida por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, así como los sindicatos CCOO y UGT. Dicho foro confirma la apuesta de todas las instituciones colaboradoras por seguir reforzando el diálogo social y el crecimiento sostenible en nuestra provincia.

La inauguración institucional corrió a cargo de la viceconsejera de Empleo, Diálogo Social y Seguridad y Salud Laboral de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Nuria B.Chust; la cuarta teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Guadalajara, Isabel Nogueroles; la vicepresidenta tercera de

la Diputación provincial, Pilar Muñoz; la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, Marisol García; el secretario general de UGT Guadalajara, Alejandro Coracho y el secretario

#### El foro confirma la apuesta de todas las instituciones colaboradoras por seguir reforzando el diálogo social y el crecimiento sostenible en nuestra provincia

general de CCOO Guadalajara, Javier Morales.

La viceconsejera de Empleo, Diálogo Social y Seguridad y Salud Laboral de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Nuria B.Chust, subrayó en su intervención que "es necesario fomentar la negociación colectiva con el objetivo claro de crear empleo y riqueza". Para Chust, en un entorno laboral en cambio es "esencial realizar esfuerzos y el compromiso conjunto es el ADN del Gobierno regional con la creación del Consejo de Relaciones Laborales. En Castilla-La Mancha la tasa de cobertura de negocia-

ción colectiva es muy alta, cubriendo más del 90% de los convenios colectivos. Desde 2020 mejoramos la formación de los convenios colectivos e invertimos en ayudas para

el desarrollo de funciones que promuevan el diálogo social", concluyó.

La presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, Marisol García, destacó la importancia de realizar foros de reflexión como este y sobre todo el paraguas de 'Impulsa Guadalajara', proyecto con el que todas las instituciones estamos remando en la misma dirección para poner en valor el tejido empresarial de la provincia. A su vez, García ha remarcado este compromiso "desde la patronal seguiremos trabajado con los sindicatos UGT y Comisiones Obreras, en la búsqueda permanente de acuerdos

y espacio comunes que contribuyan a seguir haciendo de la provincia de Guadalajara un espacio de oportunidades empresariales y laborales para todos", sentenció.

Por otra parte, la cuarta teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Guadalajara, Isabel Nogueroles, remarcó que "el clima laboral hace que en las empresas los trabajadores rindan más y mejor, por ello hay que seguir trabajando por la responsabilidad y conciliación entre todos. A su vez, Nogueroles ha indicado que el diálogo social es clave para entender las relaciones laborales y confía en el propio objetivo de 'Impulsa Guadalajara' de seguir apostando por atraer la inversión y riqueza a Guadalajara.

La vicepresidenta tercera de la Diputación provincial, Pilar Muñoz, coincidió en la importancia de espacios de reflexión e intercambio de ideas como lo son foros de este tipo y el compromiso que desde la Diputación de Guadalajara llevan a cabo de "reforzar el diálogo

social y promoción del empleo para todos".

Durante su intervención, el secretario general de UGT Guadalajara, Alejandro Coracho, hizo hincapié en la importancia de los temas propuestos para tratar en las mesas redondas, pues "deberíamos de abordar todos juntos todos ellos en nuestros centros de trabajo para fomentar el crecimiento sostenible en la provincia y el diálogo social", ha subrayado.

En esta línea, el secretario general de CCOO Guadalajara, Javier Morales, manifestó la importancia de reflexionar en "la salud laboral de los trabajadores y trabajadoras de la provincia; además de afrontar grandes retos en la provincia como son la brecha salarial, la temporalidad y mejorar las condiciones de trabajo, pues la negociación colectiva es un tema que nos preocupa y ocupa", remarcó.

#### Mesas redondas

Seguidamente, tuvo lugar la primera mesa redonda titulada "El futuro de la negociación colectiva en la provincia de Guadalajara", moderada por Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la JCCM en Guadalajara. El director del departamento Jurídico de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín Carrillo; el secretario general de UGT Guadalajara, Alejandro Coracho y el secretario general de CCOO Guadalajara, Javier Morales, han sido los ponentes invitados. Todos ellos han coincidido en remarcar que tenemos un horizonte incierto en 2025, que las materias más importantes a tratar en los convenios colectivos serán la jornada y el salario; así como la necesidad de establecer un modelo normalizado de registro horario. En esta línea el futuro de la negociación colectiva se afronta con optimismo pero con nuevos retos que mejoren las condiciones de los tra-

bajadores y se asegure la estabilidad laboral de los mismos en las empresas.

Consecutivamente, se desarrolló la mesa redonda: "Las nuevas licencias retribuidas y la responsabilidad en la organización de la empresa", moderada por Diana Pizarro, redactora de Nueva Alcarria. En esta ocasión, contamos con la participación como ponentes de Esteban Delgado, jefe de servicio de Trabajo de la Delegación de Economía, Empresas y Empleo de la JCCM en Guadalajara; José Luis Cuevas, abogado del departamento Jurídico de CEOE-CEPYME Guadalajara; Marivi Rodríguez, responsable de Igualdad en UGT Guadalajara y Teresa Sánchez, secretaria de Mujeres e Igualdad en CCOO Guadalajara. Todos ellos coincidieron en señalar que aún queda mucho por hacer, pues se está legislando con celeridad y las nuevas medidas implican grandes cambios que afectan a las empresas y al día a día de las mismas. De los nuevos permisos retribuidos vigentes, el que más se está solicitando es el de los 5 días por hospitalización; quedando por regularse mejor el permiso parental en los convenios colectivos. En cuanto a la reducción de la jornada laboral, aún está pendiente la aplicación de la medida por parte del Gobierno central y esperan que sea una medida que se aplique definitivamente en 2025.

Para terminar, los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar impresiones con los ponentes en un espacio networking habilitado al terminar el foro.

Este proyecto está impulsado por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CCOO y UGT. Más información en [www.impulsaguadalajara.com](http://www.impulsaguadalajara.com)

## Mixer & Pack incorpora la IA en sus líneas de envasado

E. de G/ Guadalajara

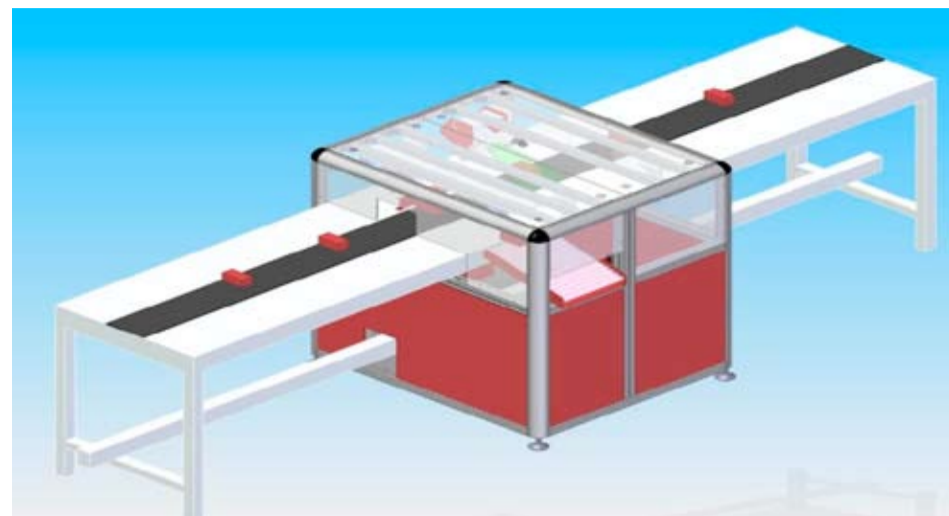
Mixer & Pack se ha convertido en el primer fabricante de perfumería y ambientación para el hogar en incorporar una red neuronal con un sistema de Deep Learning, que consiste en el autoaprendizaje de errores para descartar cualquier daño que pueda generarse a lo largo de la cadena de valor y así mejorar el servicio ad hoc que prestan a sus clientes. Dicho sistema de visión e inteligencia artificial se encargará de interconectar las líneas de envasado e

**El fabricante de fragancias para “private label” se convierte en pionero de la industria al integrar la visión artificial en sus líneas de envasado**

identificar defectos en los productos, anteriormente indetectables por el ojo humano, a través de una cámara, reduciendo tiempos y alcanzando la excelencia en calidad.

Según Sebastián Durán Chica, ingeniero de mantenimiento del diseñador, desarrollador y fabricante de perfumería para terce-

ros, “El objetivo que Mixer & Pack se plantea con esta solución es mejorar la eficiencia del servicio que ofrecemos a nuestros clientes reduciendo los tiempos de espera generados por las inspecciones de calidad de nuestros productos, aumentando así la velocidad de nuestros servicios, reduciendo los plazos de



Mixer & Pack es el gran partner de las firmas de moda más prestigiosas. /Mixer & Pack

entrega y también concienciando a los trabajadores sobre la importancia de los controles de calidad”.

El diseñador y desarrollador de perfumes para terceros se consolida como

una de las empresas más innovadoras de su sector, apoyándose en uno de sus pilares fundamentales, como es la innovación, incorporando un sistema de visión artificial en todas

sus líneas de envasado que les ayudará a agilizar su proceso de producción, dinamizar los controles de calidad, así como mejorar aún más el servicio a sus clientes.

# DACIA SPRING



Gama Dacia Spring: Consumo mixto WLTP (kWh/100KM) 12,9 - 14,1. Emisiones WLTP CO<sub>2</sub> (g/km) 0.

\*Garantía Dacia ZEN: 1 año de garantía para tu Dacia por cada revisión en Dacia Service. Cobertura máxima 7 años o 150.000km (lo que antes ocurra). Excepto taxis, VTC, autoescuelas, rac y servicio público. [Consulta condiciones en tu concesionario Dacia o dacia.es](#)

Dacia recomienda Castrol



### Autocarpe

C/ Fco. de Medina y Mendoza P-38 Pol.2 - Tel: 949 207 240  
Guadalajara - [www.autocarpe.es](http://www.autocarpe.es)

E. de G./ Guadalajara

En el marco de su 10º aniversario, la cervecera artesanal Cervezas Arriaca anuncia el lanzamiento de su cerveza más ambiciosa hasta la fecha: una Barleywine edición limitada y alta graduación para conmemorar el lote número 1.000 en su fábrica de Yunquera de Henares (Guadalajara).

Con un impresionante 15,7% de alcohol, esta Barleywine se posiciona como “la cerveza comercializada en España con la graduación más elevada alcanzada de forma natural y sin recurrir a métodos de congelación”, según ha señalado Jesús León,

## Arriaca celebra su 10º aniversario y su lote 1.000 con la cerveza con más graduación de España alcanzada por un proceso natural

CEO de Arriaca.

Durante su elaboración, esta cerveza ha pasado por un proceso de maduración en frío durante más de siete meses, incluyendo el uso de virutas de roble francés, lo que confiera a la cerveza un marcado toque a madera.

Según el CEO de Arriaca, “esta Barleywine representa una experiencia

sensorial completa. Cada sorbo de esta edición limitada es un tributo a nuestra trayectoria y a todos los que han confiado en nosotros a lo largo de estos diez años”.

Esta Barleywine está ya disponible en formato de botella premium de 75 cl., de las que solamente se han dispuesto 1.000 unidades, además de barriles de 20 litros.



Se trata de una Barleywine de 15,7% de alcohol. /E. de G.

La Barleywine del lote 1.000 es fruto de un proceso de fermentación escalonada a lo largo de más de un mes, acompañada de recebados de mosto y nutrientes específicos de levadura en cada fase para soportar altos niveles de alcohol.

La receta incluye maltas base, maltas especiales, azúcar y lúpulos de nueva generación que aportan un equilibrio moderado entre amargor y dulzura.

De un profundo color caoba y un cuerpo completo y masticable, la espuma es densa y de color marfil, con una persistencia moderada que acompaña la degustación.

[www.rodriagoabogados.es](http://www.rodriagoabogados.es)

# ¿Buscas asesoría legal para tu empresa?

Ponte en manos  
de profesionales

Llámanos sin compromiso

**949 24 77 54**

**RODRIGO**  
ABOGADOS #sencillamenteABOGADOS

@confianostucaso

# Attiko-Plásticos alcarreños, tu solución para cúpulas, claraboyas e iluminación

E. de G./ Guadalajara

Attiko-Plásticos Alcarreños son fabricantes y diseñadores de cúpulas, claraboyas y lucernarios para iluminación marca Sunlight. Una empresa activa desde hace más de 35 años que ha ido innovando para encontrar las mejores soluciones para las viviendas y espacios de trabajo.

Disponen de una gran variedad de planchas de metacrilato, policarbonato compacto y policarbonato celular. Ofrecen encargos a medida y cortes desde fábrica, facilitando así el trabajo y la instalación a sus clientes para dar forma a sus ideas como cerramientos de piscina, ventanas, encimera, proteger sus puzzles y

todo lo que puedan imaginar.

También son distribuidores de ventanas de tejado de las marcas Roto y Dakea de fácil instalación, para iluminar y ventilar los espacios más preciados.

Además, suministran escaleras escamoteables, tanto de tijera como de tramos, para adaptar a huecos pequeños y a grandes alturas, aprovechando así cualquier espacio.

## Contacto

Pueden visitar su tienda y exposición de la calle Juan de Austria 118, P.I. El Henares en horario de 07:00-14:30 de lunes a viernes.



Contacto: [www.attiko.es](mailto:www.attiko.es), [info@attiko.com](mailto:info@attiko.com) o en el 619 012 794 y 949 201 850.



Esta empresa alcarreña cuenta con una amplia exposición de sus productos. /E. de G.



Sus oficinas se encuentran en el Polígono Industrial del Henares. /E. de G.


## Pensamos en PRO

**En PRO de los PROfesionales. En PRO de ti.**

¿Qué es pensar en PRO? Pensar en PRO es trabajar en PRO de tus intereses, de tu PROgreso y de tu PROtección. Por ello, en Banco Sabadell hemos creado las **soluciones financieras profesionales** que te apoyan en tu negocio y que solo puede ofrecerte un banco que trabaja en PRO de la **Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara - CEOE GUADALAJARA**.

Llámanos al **900 500 170**, identifícate como miembro de tu colectivo y empecemos a trabajar.

[bancosabadell.com](http://bancosabadell.com)



Captura el código QR y conoce nuestra news 'Professional Informa'

# LOGISTICSPAIN

## INNOVATION HUB

### IV Feria Internacional

Marchamalo-Guadalajara | 2 y 3 de abril 2025



Promueven · Finanzan

Colabora



# asesores de empresa

## La Federación Turismo y Hostelería de Guadalajara se muestra en contra del nuevo registro de viajeros

E. de G/ Guadalajara

La Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, está informando a sus asociados de la obligatoriedad del nuevo registro de viajeros que, aunque es una medida que no gusta al sector, es obligatoria desde el lunes 2 de diciembre.

La nueva normativa, según está informando la Federación alcarreña obliga a los viajeros, a entregar hasta 31 datos, lo que supone una vulneración de la privacidad de los clientes.

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), a la que pertenece la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, ha mostrado su preocupación por la entrada en vigor del Real Decreto 933/2021 sobre el registro de viajeros, donde se obliga al establecimiento a recopilar los ya mencionados 31 datos tanto de su persona como de la empresa y la propia transacción, vulnerando, además de complicando y entorpeciendo la experiencia de millones de visitantes, pues al final, son los establecimientos los que tienen que pedir estos datos con la consecuente pérdida de tiempo, retrasos en los check in y más esperas para

los clientes.

Al final y como se denuncia desde CEHAT, esta medida no es otra cosa que más carga burocrática para los establecimientos hoteleros. Mientras que los viajeros tendrán que aportar más datos como detalles personales, profesionales y de sus desplazamientos.

### Afectados

Una medida que no solo afecta a los extranjeros que visitan nuestro país, sino que los turistas nacionales también estarán obligados a proporcionar todos estos datos a la hora de alojarse en un establecimiento hotelero, dando igual si el viaje es por ocio o por motivos de trabajo.

Un Real Decreto que, si no se cumple puede acarrear multas de hasta 30.000 euros para los hoteleros. Además de colocar a España, según CEHAT, en desventaja frente a otros países que tienen trámites más simples y no vulneran la privacidad del cliente.

Un sector, que recuerdan desde CEHAT, supone el 12% del PIB español y tiene un peso importante en la provincia de Guadalajara.

Podríamos haberte traído los gigantes y cabezudos de las fiestas, pero de nuestros pueblos preferimos traerte una banca humana y cercana

DESCUBRE  
LA HISTORIA  
COMPLETA:



# GIGANTES EN VALORES



Una reunión donde se mostraron las actividades realizadas por la Fundación a lo largo de este año. /Marta Sanz

## CEEI Guadalajara celebra su patronato arrojando sus empresas instaladas un volumen de negocio de más de 19 millones de euros

### El asesoramiento a emprendedores y la innovación

E. de G/ Guadalajara

La Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se reunieron para hacer un balance de su trayectoria, y donde destaca que, en 2024, las empresas instaladas en el CEEI han generado un volumen de negocio de 19.032.000€ y cuentan con 127 empleos directos.

A esta reunión acudieron la presidenta de la Fundación CEEI, María Soledad García; la alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarninos; el presidente de la Diputación, José Luis Vega; el presidente de APETI, Alfonso Guijarro; así como, Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades en Guadalajara y Javier Arriola, director general del CEEI alcarreño.

El director general del CEEI, Javier Arriola, fue el 30% provienen de pueblos de nuestra provincia,

**Desde su fundación en 2009, el CEEI Guadalajara ha acumulado 18.284 horas de asesoramiento técnico**

el encargado de mostrar a los presentes las actividades más destacadas como los 249 asesoramientos realizados, las 71 empresas instaladas con seis nuevas empresas instaladas, la presencia de 18 empresas en el coworking y otras 20 en la incubadora virtual. Con estos datos se concluye la ocupación del 100% de los despachos del centro, así como del espacio coworking.

Unos datos que consolidan al CEEI Guadalajara como referente en materia de emprendimiento e innovación tanto en la provincia de Guadalajara como en el Corredor del Henares.

Según la estimación de los emprendedores según su procedencia geográfica,

mientras que el 51% son de Guadalajara capital y el 19% restante, se reparten entre el Corredor del Henares y el resto de las provincias limítrofes.

Las mujeres, en estos momentos, tienen un mayor espíritu emprendedor, pues son el 59% frente al 41% de los hombres. El 39% de los emprendedores son menores de 35 años.

A lo largo de este año, también se ha colaborado con ANCES, European Business & Innovation, Goban, UAH, IBM, ENISA o AENOR, entre otras empresas y entidades. Además de participar en proyectos nacionales como Acelera Pyme, Programa Inicia-T, programa joven emprende digital, Hacka-

thon CiberGu o ECO-INNTECH. Así como en internacionales como EBN, BIC África, iCAMHub, Startup Europe Week o las 12 horas de la innovación.

Desde su fundación en 2009, en estos quince años, el CEEI Guadalajara ha acumulado 18.284 horas de asesoramiento técnico, se han formado un total de 25.972 personas, se han asesorado a 6.209 emprendedores, 160 marcas nacionales han sido registradas, se han generado 2.630 empleos directos, 16.870 consultas han sido resueltas y se han creado 911 empresas.

La Fundación CEEI Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

## 200 empresarios en GuadaNetWork 2024



Más de dos centenares de empresarios de la provincia de Guadalajara han pasado por las 10 reuniones que GuadaNetWork ha celebrado durante 2024 y que finalizaban con el último encuentro celebrado en el centro de nuevas empresas, y con la vista puesta en el próximo año y las nuevas fechas.

Unas reuniones que, además de celebrarse en la capital, se desarrollaron en poblaciones como Alovera, El Casar, y Yunquera de Henares.

Esta iniciativa conjunta de CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, que cuenta con la colaboración de la Diputación de Guadalajara, ha desarrollado 10 encuentros, con un total de 206, empresas, empresarios, autónomos y emprendedores presentes, lo que hacen una media de 20 empresas por sesión, donde empresas de sectores de todos los ámbitos empresariales, comunicación y marketing, publicidad, construcción, educación, tercer sector, salud y belleza, comercio, consultoría o telecomunicaciones, entre otros, han intercambiado experiencias, donde se ha podido ver cómo, cada uno, en sus respectivos sectores, se reinventaban para poder seguir adelante con sus empresas y proyectos empresariales.

En este último encuentro desarrollado en el centro de nuevas empresas de Guadalajara, los técnicos de formación de CEOE-CEPYME Guadalajara, expusieron a los presentes los cursos que se ofertarán a partir del mes de enero.

Además asistieron empresas como GuardedBox, dedicada al desarrollo y comercialización de soluciones tecnológicas que permiten el almacenamiento y la compartición segura de la información. Cáritas Diocesana, en su área de intermediación laboral. Infrilux, especializada en instalaciones eléctricas o The fluencylab English Academy, con un enfoque innovador en el aprendizaje del inglés.

Que estuvieron acompañados por Accem Ariadna y su área de actuación de empleo y protección internacional o Aia Consulting, quien ofrece servicios de asesoramiento y consultoría sobre negociación colectiva o planes de igualdad.

Además de otros como AMAD-atención al mayor y a la dependencia-servicios sociosanitarios El Casar, asociación sin ánimo de lucro que presta atención y apoyo a las personas mayores. Nordic Keando, que previene y mejora el estado físico y mental a través de la marcha nórdica y el yoga. Therapy with Paula, quien ofrece atención psicológica online.

Otros asiduos a estos encuentros como El rro.com, empresa dedicada a la gestión integral de la imagen de la empresa o LaraSoft, quien presta servicios de consultoría informática integral y Mas Marketing, que ofrece servicios de marketing y publicidad.

# El Casar acoge un nuevo encuentro de GuadaNetWork

E. de G./ Guadalajara

GuadaNetWork ha desarrollado un nuevo encuentro que, continuando con su itinerancia, se desplazó hasta El Casar, donde la veintena de empresarios presentes tuvieron la oportunidad de crear nuevas sinergias empresariales además de dar a conocer sus productos, bienes y servicios.

Un encuentro que fue inaugurado por Yolanda Ramírez, concejala de El Casar que, una vez más, mostró la colaboración del Ayuntamiento de la locali-

dad a estos encuentros, así como el apoyo que ofrece el consistorio a los emprendedores y empresarios de la zona. Ramírez estuvo acompañada por representantes del área de empresas y del centro de la mujer de la localidad.

Una sesión donde los asistentes pudieron informarse sobre el programa Acredita de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Previo a las presentaciones de las empresas, tuvo lugar la píldora informativa que, en esta ocasión

corrió a cargo de @bienestarcongloria, fisioterapeuta desde hace más de 20 años que trabaja a domicilio y especializada en drenaje linfático manual, terapia craneosacral o punción seca, entre otros y que habló a los presentes sobre nutrición y la importancia de llevar una alimentación adecuada y equilibrada.

Tras esto, GuadaNetWork, continuó con las presentaciones de las empresas presentes como Lara Soft, empresa de consultoría informática integral que cubre tanto las

áreas de software como de hardware.

Dentro de los servicios estuvo presente Startup Investments, empresa enfocada en el crecimiento personal a través de las finanzas. Así como un empresario autónomo, concretamente un abogado especialista en quitar deudas.

En este sector también se encuentra Cuidadoamigo, empresa que se dedica al cuidado integral de las personas mayores en el ámbito rural.

Dentro del sector del

deporte, bienestar y salud estuvieron presentes NordicKeando, empresa especializada en la prevención y la mejora del estado físico y mental a través de la marcha nórdica y el yoga. Así como Therapy with Paula, quien ofrece servicios de psicología.

Además de contar con la presencia de AMAD (Atención al Mayor y a la Dependencia Servicios

Sociosanitarios El Casar). Empresa de servicios sociosanitarios que ofrece cuidado y atención personalizada a personas mayores y dependientes en sus actividades de la vida diaria.

Un GuadaNetWork más el tercer sector estuvo representado por Cáritas, en esta ocasión por su área de empleo y de intermediación laboral.



El encuentro contó con la colaboración del consistorio. /E. de G.

# IMPULSA

## GUADALAJARA



FINANCIAN IMPULSAM

OFICINA IMPULSA GUADALAJARA. Calle Mayor 10, C.P. 19001 Guadalajara

[www.impulsaguadalajara.com](http://www.impulsaguadalajara.com)



La entrega del sello tuvo lugar en el CEEI alcarreño, donde esta empresa tiene su sede. /Marta Sanz

## RTF Drones obtiene el sello EIBT otorgado por ANCES a través del CEEI

El sello EIBT es un distintivo que certifica el alto valor añadido de los productos y servicios de la empresa

E. de G/ Guadalajara

RTF Drones, empresa líder en tecnología de drones ha sido galardonada con el prestigioso sello EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica) otorgado por ANCES (Asociación Nacional de CEEIs) a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara).

El pasado lunes 25 de noviembre tuvo lugar el 3º comité de evaluación del sello EIBT del año 2024 y, de entre las 21 empresas de toda España que presentaron sus propuestas, RTF Drones fue una de las 8 empresas ganadoras con este Sello en esta convocatoria.

Este reconocimiento distingue a RTF Drones como una empresa comprometida con la innovación y el desarrollo tecnológico, destacando su capacidad para diseñar, desarrollar y producir soluciones avanzadas en el ámbito de los drones. El sello EIBT es un distintivo que certifica el alto valor añadido de los productos y servicios de la empresa, así como su compromiso

con la investigación y el desarrollo continuo.

El sello EIBT es un reconocimiento que no solo aporta prestigio a RTF Drones, sino que también

**Entre las 21 empresas de toda España que presentaron sus propuestas, RTF Drones fue una de las 8 empresas ganadoras**

proporciona una serie de beneficios estratégicos, entre ellos el acceso a ayudas, financiación y subvenciones públicas. Este apoyo es crucial para potenciar aún más la capacidad de innovación y el crecimiento sostenido de la empresa en un mercado tan competitivo como el de la tecnología de drones. RTF Drones ha apostado por Guadalajara para implantarse. La empresa, que imparte formación de pilotos drones, cuenta con un catálogo de seis verticales entre las que se encuentran el sector de la logística, y la seguridad y aplica tecnología de vanguardia basada en la inteligencia artificial y drones de última generación.

La entrega del sello EIBT tuvo lugar en las instalaciones del CEEI Guadalajara. Durante el evento, se destacó la importancia de fomentar la innovación

y apoyar a las empresas de base tecnológica para el desarrollo económico y social de la región. Javier Arriola, director general del CEEI Guadalajara, ha hecho entrega del distintivo de la marca EIBT a la empresa RTF Drones, representada por sus CO-CEOs, Adrián López y Oscar Duarte. Ambos estuvieron acompañados por Enrique Aranda, director técnico de CEEI y María Engonga, técnico de proyectos europeos del CEEI Alcarreño.

“Estamos muy orgullosos de recibir este reconocimiento, que valida nuestro esfuerzo y dedicación a la innovación tecnológica. Este sello nos per-

mitirá seguir avanzando y ofreciendo soluciones de vanguardia en el sector de los drones”, declaró Oscar Duarte, CO-CEO y director del área de administración y formación. “Nuestro equipo ha trabajado incansablemente para desarrollar tecnologías que no solo mejoran la eficiencia y la seguridad en diversas aplicaciones industriales y comerciales, sino que también contribuyen a un futuro más sostenible” expresó Adrián López, CO-CEO y director del área técnica de la empresa.

RTF Drones, fundada en 2022, es una empresa joven y dinámica que se ha consolidado como una empresa pionera en el desarrollo de drones para múltiples sectores, incluyendo la agricultura de precisión, la inspección de infraestructuras, la vigilancia y seguridad, y el transporte de mercancías. La empresa cuenta con un equipo altamente cualificado de ingenieros, desarrolladores y expertos en tecnología, comprometidos con la excelencia y la

**CEOE ha puesto a disposición de las empresas de la provincia 1.200.000 euros a través de los fondos europeos de resiliencia**



CEOE-CEPYME Guadalajara, ha puesto a disposición de las empresas de la provincia de Guadalajara, durante es 2024, 1.200.000 euros a través de los fondos europeos de resiliencia. Lo que supone que 107 empresas de la provincia han recibido ayudas y subvenciones de la mano de la Patronal alcarreña.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España son ayudas, mediante subvenciones a fondo perdido que están orientadas a potenciar el crecimiento y la digitalización de las empresas gracias a servicios gratuitos.

Gracias a estos fondos, cada empresa ha podido acceder a servicios como una consultoría estratégica basada en un diagnóstico y análisis empresarial y un plan de acciones concretas en categorías como innovación, recursos humanos, operaciones, marketing o finanzas.

CEOE-CEPYME Guadalajara seguirá trabajando para buscar fondos y subvenciones que servirán para potenciar el crecimiento de las empresas.

innovación continua.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el

CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Para más información sobre el Sello EIBT, y su solicitud por favor contacte con CEEI Guadalajara en el 949 881 425, o a través de [info@ceeiguadalajara.es](mailto:info@ceeiguadalajara.es)

E. de G./ Guadalajara

El proyecto Impulsa Guadalajara estuvo presente en la feria Logistics & Automation de Madrid, una cita que se celebra cada año en dos jornadas en IFEMA. Concretamente, el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y director de Impulsa Guadalajara, Javier Arriola, participó en la mesa redonda titulada “El papel de las administraciones públicas en los desarrollos inmologísticos y las estrategias de inversión”, organizada por la Asociación de Centros de Transporte y Logística de España (ACTE).

En dicha mesa redonda se debatió sobre el papel de las administraciones públicas en los desarro-

## Impulsa Guadalajara participa en la feria logistics & Automation

llos inmologísticos y en las estrategias de inversión de cada ente público, con especial relevancia del suelo, la materia prima de la inmologística, y cómo gestionarlo de forma adecuada. En ella estuvieron presentes los gestores públicos de varias comunidades autónomas entre las que destacan Andalucía, Cataluña, Aragón, Extremadura, Castilla-León, Galicia, Madrid y Castilla-La Mancha.

Durante su intervención, Javier Arriola subrayó la importancia de la colabo-

ración público-privada en iniciativas que apuesten “todos a una” como es el caso de Impulsa Guadalajara, donde todas las Administraciones Públicas están unidas para fomentar el posicionamiento de Guadalajara como provincia receptora de proyectos empresariales en un entorno facilitador y de paz social.

A su vez, el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara puso en valor la provincia de Guadalajara, ya que esta cuenta con recursos muy competitivos, centros de negocios

y plataforma global de acceso a terceros mercados, así como un enclave geográfico privilegiado. “Es-

tamos facilitando en todo momento el acceso a los servicios que cada empresa o autónomo necesite, así



Una mesa que trató de la colaboración público-privada/M.S.M.

como el fomento de la dinamización de la actividad empresarial con diferentes programas que promueven el desarrollo empresarial y económico de la provincia”, sentenció

Por último, Arriola afirmó que “somos conscientes del suelo industrial disponible en Guadalajara. Por ello, nuestra pretensión es ayudar en la gestión y en todos los trámites que pueden conllevar la instalación de una empresa. Todas las personas que forman parte de la Oficina Impulsa Guadalajara están a su disposición para ayudarle, asesorarle e informarle sobre aquellos aspectos de interés para su empresa, a modo de ventanilla única”, concluyó.

**audax**  
renovables

**¡Audax Renovables y la CEOE-CEPYME GUADALAJARA han firmado un acuerdo para ayudar a sus socios a reducir sus costes energéticos!**

Gracias a este convenio los socios podrán acceder a un estudio sobre su consumo energético y se les asesorará sobre energía 100% renovable y cómo ahorrar en sus suministros de luz y gas.

*¡Contacta con CEOE para saber los detalles del convenio!  
O envíanos la copia de tu factura de luz o gas a: [convenioceoe@audaxrenovables.com](mailto:convenioceoe@audaxrenovables.com)*

# PLAN DE FORMACIÓN 2025



## Cursos GRATUITOS

dirigidos a trabajadores, autónomos y desempleados

## Formación de calidad

con los mejores docentes y las mejores instalaciones dotadas con la última tecnología

## Certificados de profesionalidad, con prácticas en empresa y titulación oficial

## Modalidades presencial y on-line



**Puedes contactar con nosotros para ampliar información de los cursos o inscribirte en:**

### Centro de Formación y Negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara

Torre Guadalajara, 4º planta. Avd. Eduardo Guitián, 11. 19002 Guadalajara  
Teléfono: 949 21 21 00 / e-mail: info.formacion@ceoeguadalajara.es

<https://www.ceoeguadalajara.es/formacion-subsuencionada>

@CEOEGuadalajara   
 @FormacionCEOEGu   
 @ceoeguadalajara  
 @ceoeguadalajaratv   
 @ceoe-cepyme-guadalajara/

## Cursos y certificados de profesionalidad para desempleados

- ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACÉN
- ANÁLISIS DE DATOS CON EXCEL: POWER QUERY, POWER PIVOT Y POWER BI
- ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS EN EL DOMICILIO
- EXCEL AVANZADO Y POWER BI
- FULLSTACK WEB DEVELOPER CON JAVASCRIPT
- INGLÉS B2
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA
- LIMPIEZA DE SUPERFICIES Y MOBILIARIO EN EDIFICIOS Y LOCALES
- LOGÍSTICA INTEGRAL
- OPERACIONES AUXILIARES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES
- PROGRAMA AVANZADO EN BUSINESS ANALYTICS
- REALIDAD AUMENTADA (AR), REALIDAD VIRTUAL (VR) Y REALIDAD HÍBRIDA (MR) EN ENTORNOS 4.0
- SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN
- SOLDADURA OXIGAS Y SOLDADURA MIG/MAG

## Cursos para trabajadores, autónomos y desempleados

- ANÁLISIS Y PROGRAMACIÓN EN JAVA
- AUDITORÍA DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
- AUTÓMATAS PROGRAMABLES
- BÁSICO DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO
- CHATGPT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- COCINA CREATIVA Y DE AUTOR
- CÓDIGO TÉCNICO DE LA EDIFICACIÓN. CTE
- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
- COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS
- CONDUCCIÓN DE CARRETTILLAS ELEVADORAS
- CONTABILIDAD BÁSICA
- CONTABILIDAD AVANZADA
- CONTABILIDAD FINANCIERA
- CONTABILIDAD GENERAL DIGITALIZADA Y FISCALIDAD
- CONTABILIDAD INFORMATIZADA
- CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
- CONTABILIDAD: CUENTA PÉRDIDAS Y GANANCIAS, ANÁLISIS DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN
- CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB BÁSICO
- CREACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB CON HTML5 Y CSS3
- DESARROLLO DE APLICACIONES Y JUEGOS DE REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA CON UNITY
- DESIGN THINKING PARA LA INNOVACIÓN
- DIRECCIÓN DE PROYECTOS PMI
- DIRECCIÓN EMPRESARIAL
- DIRECCIÓN FINANCIERA
- ENTORNOS PROFESIONALES CON MICROSOFT 365
- ESTRATEGIAS DE SERVICIOS: CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE
- EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS CULINARIAS
- EXCEL AVANZADO
- EXCEL AVANZADO Y POWER BI
- GESTIÓN DE HERRAMIENTAS AVANZADAS DE MICROSOFT 365
- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- GESTIÓN FINANCIERA
- GESTIÓN FISCAL DE LA EMPRESA
- GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS
- GESTIÓN OPERATIVA DE TESORERÍA MF0979\_2
- HABILIDADES AVANZADAS DE COMUNICACIÓN: ORATORIA, ARGUMENTACIÓN Y DEBATE
- HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN EFICAZ DE EQUIPO
- HABILIDADES SOCIALES DE COMUNICACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL CENTRO DE TRABAJO
- HACKING ÉTICO Y CIBERSEGURIDAD
- HERRAMIENTAS DEL BIG DATA Y GOBIERNO DEL DATO
- INGLÉS B2
- INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN ISO I
- INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN ISO II
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- LEAN STARTUP Y AGILE PROJECT MANAGEMENT
- LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES
- MACROS Y PROGRAMACIÓN VISUAL BASIC DE APLICACIONES
- NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL I
- NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL II
- OFIMÁTICA
- ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO
- PERITO JUDICIAL EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO
- PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS CON MICROSOFT PROJECT
- PLC AVANZADO
- PROGRAMA AVANZADO EN COMPLIANCE
- PROGRAMA AVANZADO EN PROYECTOS, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DIGITAL
- PROG. AVANZADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- PROTOCOLO EN EVENTOS TURÍSTICOS
- RECEPCIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO
- SALARIO Y CONTRATACIÓN
- SISTEMA DE I+D+I Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
- TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
- TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y GESTIÓN DE DOCUMENTOS
- WORKSPACE Y OTRAS APLICACIONES PROFESIONALES DE GOOGLE