

CEOE-CEPYME
Guadalajara y Diputación
presentan la 19ª guía de
Socio a Socio 2026 *p3*

**Humanes destaca
su espíritu
emprendedor y
la comodidad de
acceso a todos los
servicios** *p5*

Yebes-Valdeluz acoge
un nuevo encuentro de
GuadaNetWork *p6*

**Fallece Carlos
Pérez Alonso,
fundador de
Autocarpe** *p8*

Diputación y la Federación
provincial de Turismo
y Hostelería, amplían
las rutas del programa
"Conoce tu provincia" *p9*

**La Junta Directiva
de CECAM se
reúne con la
presidenta de
CEPYME** *p11*

FEDECO continúa
formando a los
comerciantes de
Guadalajara *p16*

Logistics Spain concluye la celebración de su quinto aniversario y refuerza su liderazgo

Con la entrega de los reconocimientos #Innovation4Logistics a Routal, Gradhoc y Packar, se han cerrado las puertas de la feria internacional 'Logistics Spain', organizada por Impulsa Guadalajara y patrocinada por GXO, ID Logistics, Factor 5, Hercesa, Luis Simões, Montepino, ID Logistics, Iberdrola, Port Tarragona y HappyRobot.

Un año más, este evento ha

contado con la colaboración del Centro Español de Logística, la Asociación de Cargadores de España y la Asociación de Mujeres en el Transporte y la Asociación Logística de Guadalajara y ha sumado los apoyos estratégicos de la Asociación Española del Retail, Foro de Logística y La Distribución ANGED. **pag/12**



La Diputación y CEOE-CEPYME Guadalajara ponen en marcha Lidera Empresaria



La Diputación de Guadalajara, en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara, pone en marcha la primera edición del programa 'Lidera Empresaria', una iniciativa destinada a impulsar el emprendimiento femenino en la provincia.

El programa tiene como objetivo apoyar a mujeres empresarias mediante el acceso a formación, mentorización y oportunidades que favorezcan el desarrollo de habilidades y la consolidación de proyectos empresariales.

'Lidera Empresaria' está dirigido a mujeres con proyectos en fase de idea, desarrollo o crecimiento, con el fin de acompañarlas en su evolución empresarial, especialmente en zonas despobladas de la provincia de Guadalajara.

El programa contará con un máximo de 15 participantes, que serán seleccionadas tras un proceso de evaluación de candidaturas una vez finalizado el plazo de inscripción.

El programa combina formación, mentorización y generación de redes profesionales. En concreto, contempla 18 sesiones de mentoría individualizada impartidas por expertos en modelos de negocio y especialistas sectoriales, adaptadas a las necesidades de cada proyecto. **pag/4**



**Un gran impulso
para tu negocio.**

A5 Audi A5
Avant.

Audi a la vanguardia de la técnica.

Motorsan

Pol. Ind. El Balconcillo, Trafalgar, 40 - 19004 Guadalajara - Tel. 949 208 080
Pol. Mapfre, Euclides, 13 - 28806 Alcalá de Henares - Tel. 918 770 835

Consumo de combustible: 7,6-4,9 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 173-127 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.



Audi Business+

Guadalajara: la logística como columna vertebral de su presente y palanca de su futuro

Con el cierre de puertas de la V feria de Logistics Spain aún reciente no podemos hacer otra cosa que hablar y poner en valor un sector, muchas veces denostado, pero que, ahora mismo, es uno de los motores de la economía de nuestra provincia. Y más si pensamos que nos movemos en un contexto global marcado por la inmediatez, el comercio electrónico y la optimización de las cadenas de suministro, y aquí, la provincia de Guadalajara ha sabido posicionarse como uno de los nodos estratégicos más relevantes de España.

Nuestra ubicación privilegiada, algo que no nos cansaremos de decir, en pleno Corredor del Henares, a escasos kilómetros de Madrid, y próximo a las vías de comunicación más importantes, ha sido históricamente un factor decisivo. Sin olvidarnos de todas las nuevas infraestructuras que se están construyendo.

Pero reducir este éxito a una cuestión geográfica es algo simplista. La provincia ha construido un ecosistema logístico sólido, basado en la colaboración entre administraciones, empresas y agentes sociales, que ha permitido atraer inversión, generar empleo y consolidar un tejido empresarial altamente competitivo.

Los datos hablan por sí solos. La logística representa en España alrededor del 7% del PIB y supera el millón de trabajadores, mientras que en Castilla-La Mancha alcanza el 10% del PIB y más de 70.000 empleos. Dentro de este contexto, Guadalajara concentra una parte muy significativa de esa actividad, llegando a aglutinar cerca del 60% del sector a nivel regional. Es decir, no estamos ante un sector importante: estamos ante el sector.

Sin embargo, este liderazgo no está exento de desafíos. La presión sobre el suelo industrial, las necesidades energéticas, las infraestructuras o las condiciones laborales son cuestiones que exigen una gestión estratégica. El crecimiento acelerado, si no se acompaña de planificación, puede convertirse en un arma de doble filo. La logística no puede ser solo expansión; debe ser también sostenibilidad, innovación y calidad en el empleo.

En este sentido, y como hablábamos al principio, la reciente celebración de la V edición de la feria "Logistics Spain" ha vuelto a poner de manifiesto tanto la

fortaleza como las ambiciones del sector en Guadalajara. Celebrada los días 15 y 16 de abril de 2026 en el Palacio Multiusos, esta cita se ha consolidado como un referente nacional e internacional, reuniendo a empresas, instituciones y expertos para debatir sobre el presente y el futuro de la logística.

El balance no ha podido ser más positivo. La feria ha cerrado su quinta edición con un notable éxito de participación y con un mensaje claro: la logística no solo es esencial, sino que está en plena transformación. La inteligencia artificial, la digitalización de procesos y la sostenibilidad se perfilan como los grandes ejes de cambio en un sector que necesita reinventarse constantemente para seguir siendo competitivo.

Además, "Logistics Spain" ha servido como escaparate del potencial de Guadalajara, reforzando su imagen como hub logístico de primer nivel y atrayendo

nuevas oportunidades de negocio. Pero, más allá de los datos y los titulares, el verdadero valor de este tipo de encuentros reside en su capacidad para generar sinergias, compartir conocimiento y marcar una hoja de ruta común.

En definitiva, Guadalajara se encuentra en una encrucijada apasionante. Tiene los mimbres para seguir liderando el sector logístico en España, pero ese liderazgo deberá construirse sobre bases más amplias: innovación real, sostenibilidad ambiental y cohesión social. La logística ha sido el gran motor del crecimiento provincial; ahora le toca demostrar que también puede ser el pilar de un desarrollo equilibrado y duradero.

Porque, al fin y al cabo, el futuro de Guadalajara no solo pasa por mover mercancías, sino por saber hacia dónde quiere dirigirse.



Economía Guadalajara

Directora:
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos:
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 21 21 00
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es

Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad:
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
Parcela 78
Telf.: 949 24 79 18
www.dellenos.es

Pinceladas

* La distribución de la propiedad en España ha sufrido una profunda transformación desde 2008, ya que **cada vez son menos los hogares que pueden acceder a una vivienda en propiedad, mientras que los que ya tenían patrimonio, acumulan cada vez más inmuebles.**

* **El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, ha cri-**

ticado que la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, vaya a presentar la reforma de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, que aprobará el Consejo de Ministros, sin que se haya abordado a través del diálogo social.

* **Los ingresos procedentes**

del impuesto sobre el alcohol y bebidas derivadas registraron un descenso del 3,8% en 2025, mientras que la recaudación en el impuesto sobre la cerveza se redujo por primera vez desde 2020, un 2,8%, como consecuencia de la caída de los consumos.

* **El tipo efectivo del IRPF se situó en 2025 por primera vez por encima del 15%.**

coyuntura



La presentación tuvo lugar en la Diputación provincial. /Marta Sanz

CEOE y Diputación provincial presentan la 19ª guía de Socio a Socio 2026

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, junto a la Diputación Provincial y con la colaboración de Eurocaja Rural, presentaron la 19ª guía de "Socio a Socio", una iniciativa consolidada como una de las más relevantes del tejido

empresarial de la provincia por su alcance y número de empresas participantes.

Desde su puesta en marcha en 2008, la guía "Socio a Socio" se ha convertido en un referente como punto de encuentro entre empresas y consumidores, con-

tribuyendo tanto a la visibilidad de los negocios locales como a la dinamización del consumo en la provincia.

El acto de presentación tuvo lugar en la sala de prensa de la Diputación Provincial y contó con la participación de María Soledad García, presidenta de CEOE-Guadalajara; José Luis Vega, presidente de la Diputación; Silvia Díaz, directora territorial de Eurocaja Rural en Guadalajara, quienes estuvieron acompañados por Margarita Morera, diputada de Bienestar Social y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

En esta nueva edición, participan un total de 536 empresas de 55 municipios de la provincia, ofreciendo promociones, descuentos y condiciones especiales con el objetivo de incentivar el consumo de proximidad y reforzar la actividad económica local.

Los titulares de la tarjeta de CEOE-CEPYME Guadalajara podrán beneficiarse de estas ventajas accediendo a ofertas directas en el momento de la compra.

La presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara destacó la amplia representatividad territorial de esta edición, con una importante presencia tanto en el Corredor del Henares como en el medio rural. En este sentido, subrayó el papel fundamental de esta iniciativa como herramienta de apoyo a los negocios ubicados en pequeños municipios, contribuyendo a fijar población y luchar contra la despoblación.

Por sectores, la guía vuelve a contar con una destacada participación de empresas del comercio y la hostelería, así como de otros ámbitos como la construcción, los servicios, las nuevas tecnologías o las instalaciones.

La tarjeta de la Confederación

continúa siendo gratuita. Además, se mantienen los acuerdos con AMPAS, instituciones y otras entidades colaboradoras para facilitar su acceso y fomentar el consumo dentro de la provincia.

Por su parte, desde Eurocaja Rural se ha reafirmado el compromiso con esta iniciativa, ya consolidada como un instrumento clave para el impulso del comercio, el consumo y el desarrollo económico provincial.

El presidente de la Diputación provincial de Guadalajara destacó la evolución favorable del proyecto, que ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años, tanto en el número de empresas participantes como en los municipios representados. Asimismo, destacó el trabajo diario de pymes y autónomos, cuyo esfuerzo resulta clave para mantener la actividad económica en todo el territorio.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

Pedro Moreno & hijos

Más que Seguros
Más que Asesoría

Tu declaración de la RENTA

La RENTA en 4 sencillos pasos:

1
 Quién está obligado a declarar

2
 Qué documentación necesitas

3
 Cómo obtener tus datos fiscales y presentar tu declaración

4
 Cómo prepararte para el futuro

Con ayuda profesional, más fácil y precisa.



Pide tu cita ahora por teléfono o en nuestra web






info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

Sigüenza
 Avda. Pío XII, 4
 Tel. 949 390 350
 ☎609 004 839

Guadalajara
 Avda. Castilla, 24 1ºC
 Tel. 949 222 208
 ☎648 213 962

Molina de Aragón
 Cronista Claro Abánades, 5
 Tel. 949 830 371
 ☎649 29 66 04

Alovera
 Avda. Príncipe de Asturias, 46
 Tel. 949 318 382
 ☎650 784 873

La Diputación y CEOE-CEPYME Guadalajara ponen en marcha Lidera Empresaria

El programa, al que la Institución provincial destina 70.000 €, busca impulsar el emprendimiento femenino en la provincia ofreciendo a 15 mujeres formación, mentorías personalizadas y oportunidades de networking

E. de G/ Guadalajara

La Diputación de Guadalajara, en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara, pone en marcha la primera edición del programa 'Lidera Empresaria', una iniciativa destinada a impulsar el emprendimiento femenino en la provincia.

El programa tiene como objetivo apoyar a mujeres empresarias mediante el acceso a formación, mentorización y oportunidades que favorezcan el desarrollo de habilidades y la consolidación de proyectos empresariales.

La diputada delegada de Bienestar Social e Igualdad, Margarita Morera, junto a la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, Marisol García, han presentado esta iniciativa, que recoge la experiencia del programa 'Impulsa Mujer' y la amplía con un enfoque más práctico y personalizado.

Margarita Morera ha detallado que, con esta renovación, 'Lidera Empresaria' se propone alcanzar tres grandes objetivos: dar respuesta a la necesidad económica y de relevo en sectores clave, reforzando el tejido empresarial; impulsar el emprendimiento femenino y aprovechar el talento de muchas mujeres que aún no se incorporan plenamente al ámbito empresarial, favoreciendo además la viabilidad, el crecimiento y la generación de empleo de sus proyectos; y promover la cohesión territorial, especialmente en el medio rural, utilizando el emprendimiento como herramienta para combatir la despoblación y mantener la actividad económica en la provincia.

En este sentido, Morera ha subrayado que este programa es "una apuesta por el futuro económico de Guadalajara" y "una invitación a que las mujeres den el paso, a que más empresas se sumen y a que, como sociedad, reconozcamos



Un programa que da a las emprendedoras las herramientas necesarias para consolidar su idea. /Marta Sanz

que sin mujeres emprendedoras no hay desarrollo posible".

Para ello, la Diputación de Guadalajara destina 70.000 € a esta primera edición de 'Lidera Empresaria', con el objetivo de que el programa se perpetúe en el tiempo.

Asimismo, la diputada ha agradecido la implicación de CEOE-CEPYME Guadalajara en el desarrollo de la iniciativa, así como el esfuerzo de "todas las mujeres que, con su valentía, ya están transformando nuestra provincia".

Por su parte, la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, Marisol García, ha destacado que 'Lidera Empresaria' "nace con un objetivo muy claro: acompañar, fortalecer y dar visibilidad a los proyectos empresariales liderados por mujeres de nuestra provincia". En este sentido, ha subrayado que las empresarias "son una palanca clave para el crecimiento económico y la cohesión social de los territorios", y ha puesto en valor la aportación del liderazgo femenino en el desarrollo y avance de la sociedad.

Al mismo tiempo, Marisol Gar-

cía también ha recordado que muchas mujeres siguen enfrentándose a retos específicos a la hora de emprender o hacer crecer sus negocios, por lo que iniciativas como esta "no solo son oportunas, sino necesarias".

Metodología

'Lidera Empresaria' está dirigido a mujeres con proyectos en fase de idea, desarrollo o crecimiento, con el fin de acompañarlas en su evolución empresarial, especialmente en zonas despobladas de la provincia de Guadalajara.

El programa contará con un máximo de 15 participantes, que serán seleccionadas tras un proceso de evaluación de candidaturas una vez finalizado el plazo de inscripción.

El programa combina formación, mentorización y generación de redes profesionales. En concreto, contempla 18 sesiones de mentoría individualizada impartidas por expertos en modelos de negocio y especialistas sectoriales, adaptadas a las necesidades de cada proyecto. Asimismo, se desarrolla-

rán cinco sesiones formativas de dos horas de duración centradas en áreas clave para el desarrollo empresarial.

Durante el programa se celebrarán tres encuentros con actividades especiales orientadas a fomentar la colaboración, así como dos eventos principales: una jornada inicial de networking y un acto de clausura en el que las participantes presentarán sus proyectos ante un jurado profesional, que otorgará un premio económico de 10.000 € al mejor proyecto, destinado a apoyar su desarrollo, consolidación o crecimiento.

Además, se creará la comunidad digital 'Lidera Empresaria', que servirá como espacio de visibilidad para las empresas participantes y como herramienta para el networking continuo.

Tras la finalización del programa, todas las participantes tendrán acceso durante un año a los servicios de asesoramiento de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Más información y solicitud de inscripción en www.ceoeguadalajara.es/lideraguadalajara.

FESAD C-LM se reúne con la dirección general de Tributos para impulsar una deducción fiscal por actividad deportiva en la región

La Federación Regional de Empresarios de Servicios de la Actividad Física y el Deporte de Castilla-La Mancha (FESAD-CLM), integrada en CECAM CEOE-CEPYME C-LM, ha mantenido una reunión de trabajo con la Dirección General de Tributos y Ordenación del Juego del Gobierno regional para presentar y debatir la propuesta de creación de una deducción autonómica en el IRPF por gastos en servicios deportivos.

En la reunión, el vicepresidente de FESAD, Víctor Zafra, ha trasladado los principales argumentos técnicos y sociales que respaldan esta iniciativa.

Destacando:

- Inversión en salud pública, no gasto fiscal: La actividad física no solo mejora el bienestar individual, sino que representa una inversión estratégica en salud pública y productividad laboral. Cada euro destinado a fomentar la actividad física genera un retorno estimado de entre 3 y 4 euros en ahorro sanitario a medio plazo, según estudios de la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte.

- Herramienta contra la economía sumergida. La exigencia de factura oficial y pago electrónico para acceder a la deducción permitirá aflorar actividad económica no declarada en el sector.

- Profesionalización y lucha contra el intrusismo. Al vincular el beneficio fiscal a centros registrados y profesionales cualificados, la medida actuaría como filtro natural frente a operadores irregulares.

- Es un modelo ya implantado en otras comunidades.

E. de G./ Guadalajara

El director y el técnico de Impulsa Guadalajara, Ernesto Guzmán y José María Olivares, mantuvieron una reunión de trabajo con la alcaldesa de Humanes, Elena Cañeque, dentro del marco del proyecto Impulsa Guadalajara.

La alcaldesa destacó que el municipio cuenta con todos los servicios e infraestructuras necesarios para atender tanto a los ciudadanos como a las empresas que deseen instalarse en la localidad.

Subrayó que Humanes ofrece una red completa de servicios educativos, deportivos, culturales y sociales, garantizando calidad de vida. Además, dispone de recursos e infraestructuras que favorecen la actividad

Humanes destaca su espíritu emprendedor y la comodidad de acceso a todos los servicios

económica y el emprendimiento, consolidándose como un entorno idóneo para vivir, invertir y desarrollar nuevos proyectos.

En este sentido, Elena puso en valor la ubicación en Humanes del hub de innovación digital 'Five-Connect', dentro del marco del proyecto 'FiveCLM', integrado en una red con un centro en cada provincia de la región. Este espacio se posiciona como referente

en el ámbito de las Smart Cities y el sector industrial, impulsando el desarrollo tecnológico y la transformación digital.

La alcaldesa señaló además que este actúa como un punto de apoyo para emprendedores y startups digitales, facilitando el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en inteligencia artificial y promoviendo la transferencia de conocimiento y su co-



La alcaldesa resaltó la calidad de vida del municipio/E. de G.

nexión directa con las necesidades del mercado.

Asu vez, en dicha reunión se pormenorizaron en los detalles del proyecto Impulsa Guadalajara, trasladando aledillas distintas peticiones que llegan a la Oficina a con el fin de que conozcan las demandas actuales de empresarios e inversores y poder generar sinergias en un futuro próximo.

De ahí que, el Ayuntamiento ha quedado emplazado a facilitar a la Oficina de Promoción Empresarial la actualización de la información disponible de Humanes, las novedades en materia de suelo industrial, así como las ventajas fiscales que ofrece su municipio para la instalación de nuevas empresas.

Economía ^{Guadalajara}

La publicidad más rentable para tu empresa

Accede aquí a miles de empresas de Guadalajara y el Corredor del Henares



4.000 ejemplares en papel
y más de 30.000 envíos por
correo electrónico

Anúnciate ahora en
Economía de Guadalajara
y ponte en marcha.
Miles de empresarios
te están esperando.

Llama ahora y contrata tu publicidad en el 949 247 918



delleno.es
Agencia de publicidad

E. de G./ Guadalajara

Yebes-Valdeluz acogió su segundo encuentro de GuadaNetWork, donde los empresarios y emprendedores tuvieron la oportunidad de crear nuevas sinergias empresariales además de dar a conocer sus productos, bienes y servicios.

Un encuentro que fue inaugurado por Ángel Álamo, concejal de Bienestar Social y Empleo, del Ayuntamiento de Yebes-Valdeluz.

Previa a las presentaciones, los asistentes pudieron informarse sobre el Servicio de Asesoramiento FPLaboralCLM. Un servicio que permite reconocer

Yebes-Valdeluz acoge un nuevo encuentro de GuadaNetWork

el aprendizaje obtenido a lo largo de los años durante el desempeño de un puesto de trabajo y/o mediante la realización de cursos de formación no reglada. A su vez se trataron otros temas como la Formación Programada por las Empresas, los Permisos Individuales de Formación (PIF), cursos con compromiso de contratación, Formación Profesional Dual, prácticas profesionales no laborales o contratos en prácticas, entre otros.

Tras esto, continuó con las presentaciones de las empresas presentes como Grupo Iman, empresa cuya principal actividad es la contratación de trabajo temporal.

Dentro del sector ocio estuvo 'La rana Juliana', quien ofrece ocio infantil adaptado, divertido y seguro.

Dentro de los servicios, en este segundo encuentro de GuadaNetWork de Yebes-Valdeluz, asistió Soluciones de negocio y gestión,

una empresa con más de 20 años de experiencia en la asesoría contable, fiscal, laboral, además de tener también un departamento de consultoría que ayuda a gestionar subvenciones e implantar las normas ISO de Calidad y Medio Ambiente.

También dentro de este sector asistió Despierta by Curro Duarte, empresa especializada en el desarrollo de habilidades de líderes y equipos.

Así como Business

Bris Events, dedicada al asesoramiento de las empresas para mejorar la productividad de sus equipos.

Además de Domes-tell, agencia de empleo doméstico que ofrece limpieza de hogares y oficinas, así como cuidado de personas mayores y niños.

El marketing estuvo presente con *Elraro.com*, empresa que se dedica a la gestión integral de la imagen de la empresa.

La salud también estuvo presente en esta re-

unión con Asepeyo. Esta mutua colaboradora con la seguridad social ofrece a empresas de todos los sectores asistencia sanitaria y prestaciones económicas.

Infrilux, fue otra de las empresas presentes. Especializada en instalaciones eléctricas, energías renovables, además de ser colaborador oficial de Iberdrola.

Los próximos encuentros tendrán lugar:

- 22 de mayo en El Casar (CasarNetWork)
- 12 de junio en el CEEI Guadalajara.

Aquellos interesados en participar, pueden inscribirse en www.ceoeguadalajara.es o en www.ceeiguadalajara.es

El Campo es lo nuestro

Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara y SAT 6061 Comercial Agropecuaria Alcarreña -COAGRAL-

Asóciate a APAG

SEDE SOCIAL:
C/ Francisco Aritio 150-152.
19004 Guadalajara. 949 20 28 40
info@grupoapag.com
www.grupoapag.com

Sedes locales en Yunquera de Henares, Sigüenza, Argecilla, Molina de Aragón, Rueda de la Sierra, Membrillera, Viñuelas y Almoquera

Nuestras marcas

Alimentos de Guadalajara
TIERRA ALCARREÑA
el Aprisco

apag coagrál

cooperativas agro-alimentarias Castilla-La Mancha



DIPUTACIÓN DE
GUADALAJARA

IMPORTE





I EDICIÓN 2026 LIDERA EMPRESARIA

Todo éxito implica una transformación

La **Diputación provincial de Guadalajara**, pone en marcha con la colaboración de CEOE-CEPYME Guadalajara, la primera edición del programa **Lidera Empresaria 2026** que tiene como objetivo impulsar proyectos empresariales ofreciendo a las mujeres participantes la posibilidad de acceder a conocimientos y oportunidades para el desarrollo de habilidades y experiencias empresariales únicas.

Además, de conectarlas con ecosistemas de innovación, pymes y empresas, proporcionando herramientas para la transformación digital y facilitando el acceso a organismos nacionales y europeos que impulsan los procesos de implantación.

Las participantes aprenderán a identificar tendencias, a ayudar a la conexión entre sociedad y empresa, con el fin de que crezcan de manera conjunta y sostenible y para que busquen superar los retos sociales en diferentes contextos económicos y sociales a través de soluciones eficientes, eficaces, sostenibles, escalables y digitales.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A mujeres empresarias con proyectos en fase de **idea, maduración o crecimiento**, ya que el programa se adapta a las necesidades individuales de las participantes, con el único objetivo de facilitar el crecimiento del proyecto y la empresaria en cualquier rincón de la provincia de Guadalajara.

SELECCIÓN DE PROYECTOS

Serán seleccionados un máximo de 15 empresarias participantes. Una vez cerrado el plazo de inscripción la dirección del programa evaluará los proyectos más idóneos. Las participantes seleccionadas tendrán la obligación de firmar el condicionado de participación en el programa.

METODOLOGÍA



MENTORIAS
Las participantes recibirán **18 sesiones de mentorías individuales**, con expertos en modelos de negocios y de especialistas sectoriales, adaptados a cada proyecto.



SESIONES FORMATIVAS
La formación es un pilar básico en el crecimiento de los proyectos, por lo que se impartirán **5 sesiones formativas** de 2 horas de duración, en materias que afectan en las áreas críticas empresariales.



EVENTOS
Se realizarán **2 eventos**, uno Networking de bienvenida y un evento de clausura que consistirá en la presentación final de los proyectos ante un jurado profesional.



ENCUENTROS
Durante el programa las participantes disfrutarán de **3 encuentros** con actividades especiales, con el objetivo de construir un lazo fuerte entre las empresarias conociendo nuevos espacios de trabajo y de relaciones.

PREMIOS Y COMUNIDAD "LIDERA EMPRESARIA"

El programa promoverá una **Comunidad Digital, "Lidera Empresaria"**, donde se dará visibilidad a las empresas participantes, así como fomentar el networking permanente entre empresarias, y que paulatinamente se irán incorporando las empresarias de las futuras ediciones.

Todas las empresarias participantes tras el fin del programa, accederán durante **1 año**, a todos los **servicios de asesoramiento de CEOE-CEPYME Guadalajara**.

En el evento final, las empresarias participantes expondrán su proyecto ante un jurado profesional, en que podrán optar a un **premio económico dotado con 10.000€**, al mejor proyecto participante, para ayudar al desarrollo de la idea, consolidación o crecimiento del proyecto premiado.





Información y solicitud de inscripción:
www.ceoeguadalajara.es/lideraempresaria



T. 949 21 21 00
e-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
Torre Guadalajara
Avd. Eduardo Guitián, 11. 4ª Planta
19002 Guadalajara

 @CEOEGuadalajara
 @FormacionCEOEGu
 @ceoe-cepyme-guadalajara/
 @ceoeguadalajara
 Youtube.com/user/ceoeguadalajaratv

Fallece Carlos Pérez Alonso, fundador de Autocarpe

Figura clave en el desarrollo empresarial del Corredor del Henares

E. de G./ Guadalajara

Carlos Pérez Alonso, falleció el 10 de abril de 2026, a los 90 años. Fundador de Autocarpe y referente del empresariado del Corredor del Henares, estuvo 57 años al frente de la red de concesionarios AUTOCARPE - Renault & Dacia de un legado imborrable en el Corredor del Henares y Guadalajara.

Nacido en Alcalá en 1935, su espíritu em-

prendedor se forjó en los negocios familiares de agricultura, panadería y transporte. Tras cumplir con el servicio militar, asumió en 1959 el liderazgo de las empresas familiares, demostrando una visión innovadora que culminaría en 1969 con la apertura de AUTOCARPE, su primer concesionario Renault en Alcalá de Henares.

Bajo su dirección, AUTOCARPE se transformó

en un grupo robusto con presencia estratégica representando las marcas RENAULT & DACIA en Alcalá de Henares, Guadalajara (2005), Torrejón de Ardoz (2022) y Rivas Vaciamadrid (2023). Su compromiso con la excelencia fue reconocido internacionalmente por el Groupe Renault con diferentes galardones. Actualmente, la compañía emplea a más de 170 profesionales y atiende a 25.000 clientes anuales, manteniendo el

carácter familiar bajo la gestión de su hijo, Arturo Pérez Gómez, tras su jubilación en 2010 con 75 años.

Además fue un pilar de la sociedad civil siendo concejal y Teniente de Alcalde de Alcalá de Henares, participando en la histórica reapertura de la Universidad de Alcalá en 1977.

Miembro fundador de AEDHE y ANCR e impulsor de los medios locales *Henares 2000* y *Diario de Alcalá*.



MÁQUINA TÚ

que no renuncias
a que te atiendan
en persona.

Únete a la
REVOLUCIÓN de
LOS MÁQUINAS

**EUROCAJA
RURAL**

La banca que tú quieres



Para la edición de 2026 se incorporan dos nuevas visitas. /Marta Sanz

La Diputación y la Federación de Turismo amplían las rutas del programa ‘Conoce tu Provincia’

E. de G/ Guadalajara

El programa de visitas culturales para mujeres y personas mayores de Guadalajara ‘Conoce tu Provincia’, puesto en marcha en 2025 por la Diputación en colaboración con la Federación Provincial de Turismo y Hostelería, integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, amplía en su segunda edición el número de rutas disponibles para este año.

Durante los meses de junio y de octubre se llevarán a cabo un total de seis viajes gratuitos para grupos formados por personas inscritas en asociaciones integradas en la Federación Provincial

de Mujeres, por un lado, y en la Federación Provincial de Mayores, por otro. De esta forma, se aumenta en dos el número de visitas culturales respecto a las que se organizaron en 2025 y también el número de rutas, con la incorporación para la edición de 2026 de un viaje a la villa ducal de Pastrana y otro a los pueblos de la Arquitectura Negra, que se suman a los cuatro itinerarios que ya se habían diseñado cuando se puso en marcha esta iniciativa.

La diputada delegada de Turismo, Elena Cañeque, y el presidente de la Federación Provincial de Turismo y Hostelería, Juan Luis Pajares, han presentado esta segunda edición de ‘Conoce tu Provincia’, cuyo primer viaje tendrá lugar el próximo 16 de junio.

La responsable de Turismo ha subrayado que “el principal objetivo de este programa es facilitar a mujeres y mayores de la provincia,

conocer zonas de Guadalajara distintas a sus lugares de residencia y pasar una jornada en convivencia con personas de otros municipios”, contribuyendo al mismo tiempo a generar actividad económica en las zonas visitadas y a promover la actividad turística en el conjunto de la provincia.

Para ello, la Diputación financia íntegramente el desarrollo de este programa de viajes, haciéndose cargo del transporte en autobús desde distintos puntos de la provincia, los guías y monitores, la comida, las entradas a monumentos o espacios visitables de la ruta y los seguros. En total, aporta 30.000 € a través de un convenio de colaboración con la Federación Provincial de Turismo y Hostelería, de forma que la actividad es totalmente gratuita para las personas participantes.

Por su parte, el presidente de la Federación Provincial de Turismo

y Hostelería, Juan Luis Pajares, ha destacado que “este proyecto tiene un objetivo muy claro, que es mostrar a nuestros propios vecinos la riqueza de la provincia, algo que muchas veces se enfoca hacia el turista exterior”. En este sentido, ha señalado que “muchas personas no conocen todo lo que tenemos, incluso viviendo cerca, y con esta iniciativa queremos cambiar ese paradigma”.

Pajares ha añadido que “lo que intentamos es promocionar la provincia desde dentro y crear una red de prescriptores de nuestros recursos turísticos”, destacando que “es importante que seamos nosotros mismos los que pongamos en valor todo lo que Guadalajara puede ofrecer”.

Los viajes serán por el Mar de Castilla, Pastrana, Río Dulce y Sigüenza, Molina de Aragón, Arquitectura Negra y Románico Rural.

¿CUMPLES CON LA REGULACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS?

La protección de datos es esencial para salvaguardar la **privacidad** y **mantener la confianza del cliente**.

El incumplimiento puede conllevar

multas, daños a la reputación y pérdida de clientes.

PRODATOS es la **firma líder en el mercado español**, con más de 17 años de experiencia y orientada al ámbito de la privacidad, contamos con un gran número de compañías referentes que ya protegen sus datos con nosotros.

Trabajar con **PRODATOS** te proporciona la tranquilidad de cumplir con las regulaciones, previene posibles multas y resguarda la reputación de la empresa al demostrar un compromiso con la privacidad y seguridad de los datos de los clientes.



PRODATOS
Audidores & Consultores

Contáctanos primera consulta gratuita:
949 87 13 58 | info@prodatosalcarria.es | www.prodatosalcarria.es

Finaliza con éxito la primera feria del turismo y el comercio de Guadalajara

Ha contado con la colaboración de la Federación de Turismo y Hostelería y FEDECO, ambas integradas en CEOE Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

La primera Feria de Turismo y Comercio de Guadalajara ha clausurado sus puertas este domingo 26 de abril superando todas las expectativas iniciales. Lo que comenzó como una apuesta por unir sinergias entre ambos sectores se ha convertido en un fenómeno de participación ciudadana que ha llenado de vida el Parque de la Concordia durante todo el fin de semana.

El balance de estas tres jornadas arroja cifras inmejorables para la promoción del tejido local:

- Aforo completo en actividades: El 100% de los talleres programados, desde el “Arte Floral” hasta la “Cocina creativa en familia”, así como los showcookings liderados por chefs de renombre como Jesús Pardo y Carlos Gumiél, han completado la totalidad de sus plazas.

- Asistencia masiva: La afluencia de vecinos y visitantes ha sido constante y total desde su inauguración el viernes, respondiendo al llamamiento de descubrir que “Guadalajara lo tiene todo”.

- Visibilidad estratégica: Los 25 comercios participantes han disfrutado de una exposición per-



Diferentes momentos de la I Feria de Turismo y comercio de Guadalajara. /Marta Sanz

manente y satisfactoria, teniendo un “balance positivo” según los propios participantes y logrando el objetivo fundamental de “salir a la calle” para que la ciudadanía conozca de primera mano la profesionalidad y cercanía del producto local.

Esta gran acogida se traduce en cifras de impacto directo para los establecimientos participantes.

Más allá de las ventas y la promoción, el Parque de la Concordia se ha transformado en un punto de encuentro clave para el networking y la colaboración entre profesionales. La feria ha servido para estrechar lazos entre las asociaciones FEDECO y la Federación provincial de Turismo y Hostelería integradas en CEOE-CEPYME, reforzando la idea de que el turismo y el comercio son motores inseparables para la economía de la ciudad.

Solidaridad

Este éxito rotundo ha calado hondo gracias a su vertiente más humana y comprometida, logrando incentivar el consumo de proximidad a través del sorteo de 2.400 euros en vales regalo y de diversas estancias hoteleras, mientras se consolidaba como un altavoz de esperanza para visibilizar la lucha contra la ELA de la mano de la Asociación de Guías Oficiales.

Guadalajara cierra esta primera edición dejando claro que la apuesta por “cuidar el pequeño comercio” y disfrutar de la ciudad caminando es una fórmula ganadora que ha llegado para quedarse.

Hotel Guadalajara & Conference Center
Affiliated by Meliá

Avda. Eduardo Guitián, 7
19002 Guadalajara
T. 949 20 93 00
Email: elinfantado.guadalajara@melia.com





Una reunión a la que acudió el vicepresidente Felix Cuadrado. /CECAM

La JD de CECAM analiza con la presidenta de CEPYME la situación económica de las empresas de la región

E. de G/ Guadalajara

Los miembros de la JD de CECAM, encabezados por su presidente, Ángel Nicolás, y con los vicepresidentes Artemio Pérez, de Albacete, Carlos Ramón Marín,

de Ciudad Real, y David Peña, de Cuenca, han mantenido una reunión de trabajo con la presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel, en Toledo.

Durante el transcurso del encuentro, han trasladado a la presi-

dentía de CEPYME las principales preocupaciones de los empresarios castellano manchegos ante la situación económica actual, así como las líneas de actuación de la Confederación de cara al presente ejercicio.

El presidente de CECAM, Ángel Nicolás, ha agradecido a la presidenta de CEPYME su visita, y ha resaltado la presencia destacada que CECAM tiene dentro de los órganos de Gobierno de CEPYME.

Respecto a la situación económica actual, el presidente de CECAM ha manifestado la preocupación de los empresarios de la región por las medidas que se vienen adoptando desde el Gobierno a nivel nacional, "especialmente en materia fiscal y laboral, y que dificultan enormemente la actividad empresarial". En este sentido, Ángel Nicolás señalaba que estas medidas, como la subida del SMI, el aumento continuado de costes, la carga impositiva o el exceso de normativa, están asfixiando a las empresas, especialmente a las

pymes y autónomos.

Por otro lado, el presidente de CECAM hacía referencia al problema del absentismo, que se abordará en una reunión con el Gobierno regional, donde trasladarán la preocupación de la Confederación sobre este asunto para buscar las posibles causas y poner en marcha las soluciones necesarias, ya que "tiene un problema y un coste económico tremendo en este país, que tenemos que resolver entre todos".

La presidenta de CEPYME, por su parte, ha advertido del deterioro del tejido productivo en nuestro país, señalando que desde la pandemia han desaparecido unas 25.000 microempresas a nivel nacional. Ha denunciado que muchas políticas públicas no están adaptadas a la realidad de las empresas más pequeñas, lo que "dificulta su viabilidad", especialmente en el entorno rural.

Entre las dificultades más relevantes, la presidenta de CEPYME ha destacado el peso de la regula-

ción, con miles de disposiciones que deben cumplir las empresas, así como el aumento de los costes laborales y la presión fiscal. En este contexto, ha indicado que el coste total de un trabajador con salario mínimo se sitúa en torno a los 1.900 euros al mes para la empresa, mientras que el empleado recibe aproximadamente 1.200 euros, algo que ha vinculado a la carga impositiva.

Por otra parte, en relación con el problema del absentismo, cuyo coste asciende a 33.000 millones de euros a nivel nacional, De Miguel ha advertido de sus consecuencias especialmente graves en las microempresas, donde la falta de uno o dos empleados puede llegar a paralizar la actividad. Asimismo, ha subrayado la importancia de estudiar en profundidad las causas del aumento de las bajas laborales, al considerar que España registra niveles cercanos al doble de la media europea.

DAECIA JOGGER

Desde 199€/mes*.
 Entrada: 6.283,62€ y última cuota: 2.113,64€.
 Oferta para taxis. Impuestos no incluidos.
 Disponible en motorizaciones híbridas y Eco-G.

DAECIA

*Oferta válida en Península, Baleares y Canarias para el colectivo taxi realizando un pedido del 01/04/2026 al 30/04/2026 de un NUEVO JOGGER HEV, siempre que financien a través de leasing con RCI Banque SA, Sucursal en España. Precio al contado: 19.574,01€. Ejemplo de financiación para NUEVO JOGGER HEV Extreme hybrid 155 5 plazas. PVP financiando: 17.883,11€. Entrada: 6.283,62€. Importe a financiar: 11.599,49€. 60 cuotas de 199€ al mes y una última cuota de 2.113,64€. Comisión de Apertura (al contado): 342,18€ (2,95%). Intereses: 2.454,15€. Coste total del crédito: 2.796,33€. Importe Total Adeudado: 14.395,82€. Precio total a plazos: 20.679,44€. TIN: 7,00%. TAE: 8,45%. Sistema de amortización francés. La oferta incluye transporte y descuentos promocionales. Impuestos no incluidos. Permanencia mínima de 36 meses. Importe mínimo a financiar 5.000€. Incompatible con otras acciones financieras. El modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado. Gama Jogger: consumo mixto WLTP (l/100 km) 4,7 - 7,8. Emisiones WLTP CO₂ (g/km) 105 - 137. Consulta condiciones en tu concesionario Dacia o dacia.es. Dacia recomienda Castrol

Autocarpe

C/ Fco. de Medina y Mendoza P-38 Pol.2 - Tel: 949 207 240
 Guadalajara - www.autocarpe.es

empresa



Promotores y autoridades procedieron al corte oficial de la cinta. /Marta Sanz

Logistics Spain concluye la celebración de su quinto aniversario y refuerza su liderazgo

E. de G/ Guadalajara

Con la entrega de los reconocimientos #Innovation4Logistics a Routal, Gradhoc y Packar, se cerraron, el pasado 16 de abril, las puertas de la feria internacional 'Logistics Spain', organizada por Impulsa Guadalajara y patrocinada por GXO, ID Logistics, Factor 5, Hercesa, Luis Simões, Montepino, ID Logistics, Iberdrola, Port Tarragona y HappyRobot.

Durante la segunda jornada de feria se abordó el papel del directivo logístico en el complejo momento geopolítico. Durante el debate, organizado por la Asociación de Directivos de Supply Chain, Juan Ramos (Decoexa); Ignacio García, (Nortconsulting); Carmelo Asegurado (Carglass); Benjamín Arze (Encarna Group) y José Mateo Vicente (Solution Logistics) destacaron que el director tiene que tener flexibilidad y capacidad de adaptación y no convertirse en un riesgo para la compañía.

El talento femenino estuvo muy presente con la participación de Carmen Calama (Mahou San Miguel); María José Gámez,

(Bergé); Aurora Flores (Supplychange Consulting) y Vicdrelly Romero (Stef) en la mesa redonda moderada por Mariló Peris, cofundadora de la MELYT, con quien también se ha renovado el

Dos días donde los profesionales tuvieron la oportunidad de debatir sobre los temas de actualidad

acuerdo de colaboración. Durante este debate quedó patente que se están notando cambios a mejor en las empresas respecto a la diversidad y la incorporación de la mujer a un sector masculinizado.

La sostenibilidad fue otro de los puntos fuertes del programa abordando asuntos como la descarbonización gracias a la participación de AECOC, Grupo Logístico Santos y Conway, que han contado sus objetivos Lean&Green; la participación de Iberdrola en una ponencia sobre CAES como palanca de descarbonización.

Asunto que también se tocó en la mesa moderada por Ramón Vázquez, presidente de ACTE, sobre la IA en el transporte y

cómo afecta a las rutas, la optimización y la competitividad. Asuntos en los que Mapon, ControlIT, CITYlogin, Grupo IFA y Transaher han contado sus experiencias destacando, entre otros puntos, la

importancia de mejorar la integración entre los receptores de mercancías y las empresas de transporte para evitar esperas, analizando la demanda con la inteligencia artificial para que el flujo sea más constante u optimizar la distribución urbana impulsando estándares que permitan una colaboración horizontal con los clientes para desarrollar procesos de forma más óptima.

Además, FM Logisite y NG Concept mantuvieron una interesante charla con Gabino Diego, fundador de Foro de Logística, sobre cómo promotor y operador tienen una visión 360. Marta Simón, directora general de FM, destacó que 'nuestros pilares son las personas, la sostenibi-

lidad y nuestros partners, y Alessandra Curti puso en valor la importancia de estar en el día a día de la sostenibilidad. Ambas han coincidido en que 'la base de todo está en la eficiencia, la flexibilidad y la comunicación, al ser del mismo grupo'.

Un año más, este evento contó con la colaboración del Centro Español de Logística, la Asociación de Cargadores de España y la Asociación de Mujeres en el Transporte y la Asociación Logística de Guadalajara y ha sumado los apoyos estratégicos de la Asociación Española del Retail, Foro de Logística y La Distribución ANGED.

Durante estos dos días, más de dos mil personas acreditadas acudieron a Logistics Spain; cientos de empresas, startups y expertos del sector han compartido tendencias, soluciones tecnológicas y nuevos modelos de negocio que marcarán el futuro de la logística y el transporte. Las ponencias y mesas redondas y demostraciones en vivo, seguidas también por streaming, despertaron un gran interés entre los asistentes, fomentando

el intercambio de conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Además, los medios de comunicación estuvieron muy presentes en esta feria con programas de radio y televisión en directo, decenas de periodistas acreditados y múltiples entrevistas gestionadas en el recinto.

Con este cierre exitoso, Logistics Spain se reafirma como una cita imprescindible en el calendario del sector, apostando por la innovación, la digitalización, la formación y la sostenibilidad como ejes fundamentales para el futuro de la logística, un sector que dinamiza economías y crea miles de empleos.

Inauguración

El presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Pablo Bellido; el vicepresidente segundo de la Junta, José Manuel Caballero; la alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarinos; la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, María Soledad García; el presidente de la Diputación Provincial, José Luis Vega y los secretarios generales de CCOO y UGT Guadalajara, Javier Morales y Javier Pendas inauguraron la quinta edición de la feria internacional 'Logistics Spain, Innovation Hub'.

La alcaldesa de Guadalajara, anfitriona de la feria, destacó que el papel de las administraciones públicas resulta determinante. Desde el ámbito local debemos actuar como instituciones facilitadoras, capaces de acompañar los proyectos empresariales, poner suelo adecuado en el mercado,

planificar infraestructuras, y colaborar de forma leal con otras administraciones y con el sector privado.

Concluyendo que Guadalajara es un claro ejemplo de ello. Nuestra ciudad y su entorno se han consolidado como enclave logístico de referencia gracias a su ubicación estratégica, a la disponibilidad de suelo industrial y logístico y a una clara apuesta por la planificación y la colaboración público-privada.

Por su parte la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara expresó su satisfacción porque Logistics Spain es la iniciativa de referencia para el desarrollo, la expansión y el crecimiento del sector de la logística y el transporte en nuestro país. Convirtiendo Guadalajara, una vez más, en el punto de encuentro del presente y el futuro de la logística.

Recordando que somos uno de los territorios más relevantes para el desarrollo logístico de España, concentrando, especialmente en el Corredor del Henares, el 25% de la actividad logística nacional y generando entre 25.000 y 30.000 empleos directos e indirectos en la última década. Teniendo, en la actualidad, en nuestra provincia, más de un centenar de empresas logísticas, muchas, con proyección internacional.

Javier Morales, secretario general de CCOO en Guadalajara, recordó que los datos del sector siguen creciendo y que somos el 7% del volumen de la logística de España. Recordando que el diálogo social es fundamental para dar



estabilidad al sector y que este siga siendo sostenible y de referencia.

Mientras que Juan Antonio Penadas, secretario general de UGT en Guadalajara recalcó que la feria se enmarca dentro de una situación geopolítica de incertidumbre, poniendo como ejemplo de estabilidad Impulsa Guadalajara viéndolo como un proyecto de futuro. Para concluir que la IA es una buena herramienta para la prevención de riesgos laborales.

El presidente de la Diputación provincial de Guadalajara, José Luis Vega, destacó la importancia de la colaboración institucional y social como motor del desarrollo económico de la provincia, subrayando que iniciativas como 'Impulsa Guadalajara' y la Feria Logística son el resultado de años de trabajo conjunto entre administraciones, sindicatos y empresarios. En este sentido, recordó que estos proyectos nacieron hace varios años gracias a una visión compartida que ha permitido consolidar a "Guadalajara entre las primeras cinco provincias en crecimiento económico, creación de empleo y atracción empresarial".

Durante su intervención, subrayó el papel clave del tejido empresarial, reconociendo especialmente a las empresarias y empresarios "que apostaron por la provincia y contribuyeron al desarrollo del Corredor del Henares", hoy convertido en un referente logístico. Según señaló, este crecimiento económico no solo beneficia a las grandes áreas industriales, sino que repercute directamente en la mejora de los servicios en los pequeños municipios, permitiendo a la Diputación atender necesidades básicas, apoyar a emprendedores rurales y garantizar servicios esenciales.

"Somos la comunidad autónoma donde más ha crecido el empleo logístico en la última década en toda España", ha afirmado el vicepresidente segundo del Gobierno regional, José Manuel Caballero. En este sentido, ha detallado que se han creado más de 20.000 nuevos empleos en este sector en la región desde 2015.

"Actualmente, hay más 72.000 personas trabajando en el sector, lo que supone casi el 8% del empleo regional. De todos estos empleos en el sector el 45% están en la provincia de Guadalajara", ha explicado. El aumento del empleo en el sector logístico en la región el año pasado fue del 9%, con un importante incremento del 7,8% en la provincia

de Guadalajara.

El presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Pablo Bellido, destacó que Impulsa y su feria demuestran que "la clave del éxito económico en Guadalajara y Castilla-La Mancha radica en que la unión hace la fuerza" y ha indicado que resulta imprescindible "compartir información cuando nos jugamos los recursos como el agua" o afrontar en conjunto los retos como disponer de energía y "reclamar a quien nos lo tiene que dar un despliegue energético que no puede excluir este pulmón económico de España que es el Corredor del Henares".

Bellido animó a administraciones y agentes sociales a mantener esta misma actitud de colaboración para que se produzca también un desarrollo de vivienda paralelo al industrial: "Si queremos despertar a Guadalajara, no podemos anestesiarnos en materia residencial y es fundamental que tengamos valentía, que no haya excusas".

Tras él, la comitiva procedió al tradicional corte de cinta y conoció de primera mano los productos y servicios de todos los expositores que acuden estos días al palacio multiusos de Guadalajara.

Primera jornada

Tras la inauguración oficial y el corte de cinta, comenzó el debate sobre 'Administración empresa', moderado por Laura Nistal, en el que Ana Guarinos, alcaldesa de Guadalajara; Roberto Martínez de Salinas, director de Miranda Empresas; Juan José Cercadillo, CEO de Hercesa y Daniel Penin, director de Energía de Almarwater, dejaron patente la necesidad de colaboración entre ambas partes para seguir creando empleo, desarrollo y competitividad y reclamado la necesidad de libertad energética para que ésta no sea un freno a la instalación de empresas.

La mañana acogió también el debate sobre intralogística inteligente, moderado por Ramón García, director general del CEL, donde representantes de GXO, HappyRobot, Factor5, DSV y Cofares han abordado la incorporación de tecnologías inteligentes, la automatización avanzada y el uso estratégico de los datos, que están transformando los flujos internos de las industrias, haciéndolos más eficientes, flexibles y sostenibles.

El presidente de Port Tarragona, Santiago Castellà, subió al escenario para presentar la terminal Port Tarragona Guadalajara Marchamalo,

concebida como una plataforma ferroviaria moderna, flexible y eficiente dentro del complejo Puerta Centro – Ciudad del Transporte.

Uno de los momentos más emocionantes del día llegó con la entrega de reconocimientos 'Logística con Propósito' que visibilizan modelos que inspiran, que demuestran que la competitividad puede ir de la mano del bienestar, la sostenibilidad, la igualdad, la seguridad y el impacto positivo en el territorio.

Moviz Truck, en la categoría Seguridad, por dignificar la profesión de los transportistas gracias a una red de zonas de estacionamiento seguro y protegido; *Gam Reviver*, en la categoría Sostenibilidad, por dar una segunda vida a la maquinaria logística e industrial; *Logista*, en la categoría Mujer, por acelerar el cambio a una cultura igualitaria impulsando el talento femenino en la organización; *Palibex*, en la categoría Talento, por revolucionar la gestión de personas en el sector promoviendo una verdadera transformación cultural y *Miranda Empresas*, en la categoría Impacto Local, por convertir a Miranda de Ebro en un ecosistema logístico, moderno y dinamizador del empleo han recibido sus placas.

La jornada de tarde acogió la presentación de Panamá como país invitado de esta quinta edición, por parte de su Embajador en España, Héctor Infante y por la mesa de debate sobre casos de IA en el transporte de mercancías, patrocinada por Dársena 21 y moderada por la secretaria general de ACE, Nuria Lacaci.

José Galván, CEO de Dársena 21, Carlos Rodríguez, responsable de tecnología de Ardora; Juncal Sainz de Vicuña, CCO de Kaira y Brais Méndez, CEO de Docuten han planteado el papel de la IA en la toma de decisiones y en los procesos del transporte.

El broche de oro puso una conversación entre Sergio Braojos, director de Servicios al cliente de Luis Simoes y Javier de la Viuda, general manager del cargador Zamora Company. Ambos han puesto en valor necesidad de colaborar para lograr una cadena de suministro excepcional: 'cada vez hay más actores y tipos de actividad, picos de demanda... y todo hace que necesitemos estar bien alineados y que compartamos información'.

GXO, ID Logistics, Factor 5, Hercesa, Luis Simões, Montepino, ID Logistics, Iberdrola, Port Tarragona y HappyRobot son las partners de esta edición de Logistics Spain.







FEDECO continúa formando a los comerciantes de Guadalajara



Una temática muy demandada por los comerciantes de la ciudad. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

La Federación de Asociaciones de Pymes y Autónomos de Comercio de la provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, continúa formando, en colaboración con el Ayuntamiento de Guadalajara, a los comerciantes de Guadalajara con el desarrollo de talleres gratuitos.

En esta ocasión el taller ha estado basado en la comunicación, titulado “Descubre el nuevo Canva. 10 novedades para crear contenidos profesionales en menos tiempo”, los asistentes han descubierto las últimas herramientas de Canva que están orientadas a mejorar la productividad y la comunicación visual de las pymes.

Para explicar todo esto se contó con la presencia de Irene San José, diseñadora gráfica de Welow Marketing, quien mostró, de una manera práctica y dinámica a los presentes herramientas como la generación de imágenes con IA, una edición de vídeo sencilla o la eliminación de fondos o como se puede diseñar una imagen desde una simple idea.

Un taller que estuvo inaugurado por Ángel Escribano, presidente de FEDECO y Víctor Morejón, concejal de Comercio del Ayuntamiento de Guadalajara, quienes se mostraron satisfechos por la respuesta de los comerciantes de Guadalajara en aprender cosas nuevas para seguir dando un mejor servicio a sus clientes.

Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino. AYUDO a las empresas a optimizar su resultado. Abogado Laboralista y Fiscalista, estoy muy cerca de ti para ayudarte en todo lo que necesites tanto tu como tu empresa.

Toledo

Asesoría

FISCAL-CONTABLE, LABORAL
ASESORÍA ONLINE
EMPRESAS, AUTÓNOMOS
Y PROFESIONALES



PEDRO TOLEDO

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS
A OPTIMIZAR SU RESULTADO
CONSULTORÍA
DIRECCIÓN FINANCIERA EXTERNA



ESTAMOS
MUY CERCA DE TI

Avenida de Buendía 11
CEEI Despacho 63
19005 - Guadalajara
Tel: 949 248 357
626 45 18 99

asesoriatoledo@asesoriatoledo.com
www.asesoriatoledo.com
www.pedro-toledo.com



Asesoría Toledo está integrada en **iusTime**, red internacional de asesorías www.iustime.com con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

asesoriatoledo **f**
pedrotoledoramos **in**
Pedro Toledo **yt**

...que la fuerza te acompañe...

Mixer & Pack recibe la visita de la consejera de Bienestar Social

Para mostrar su modelo de industria con impacto social

Mixer & Pack/ Guadalajara

Mixer&Pack ha recibido en sus instalaciones a la consejera de Bienestar Social de Castilla-La Mancha, Bárbara García Torijano, en una visita institucional que ha permitido conocer de primera mano el modelo empresarial de la compañía, donde la actividad industrial y el compromiso social avanzan de forma conjunta.

Este encuentro se produce tras el reconocimiento otorgado a Mixer&Pack en la décima edición de los Reconocimientos a la Iniciativa Social, donde la compañía fue distinguida por su labor en la promoción del Tercer Sector Social y su compromiso con la inserción laboral de personas en situación o riesgo de exclusión a través de colaboraciones con Cruz Roja o Fundación CEOE.

La consejera estuvo acompañada durante la visita por Rosa María García, delegada de la Junta en Guadalajara, Santiago Vera, director general de Acción Social, Carmen Gil, delegada provincial de Bienestar Social, y José García Salinas, alcalde de Cabanillas del Campo, junto a los concejales del Ayuntamiento Abigail Cordero Gaviño, responsable de Bienestar Social y Empleo, y Javier Blanco Melero, concejal de Promoción Económica, actuando como anfitriones junto a la dirección general y el consejo de administración de Mixer&Pack.

Compromiso social

Desde su fundación en 1994, Mixer&Pack ha integrado en su ADN un compromiso ético

y social que forma parte de su manera de entender la industria. Porque no solo importa qué se hace, sino también cómo se hace. Este enfoque se traduce en una apuesta real por un modelo empresarial donde la diversidad, la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades se consolidan como pilares fundamentales del progreso económico y social.

Durante el encuentro, la compañía presentó sus principales iniciativas en materia de integración social, igualdad de género y responsabilidad corporativa, destacando su colaboración con entidades como Cruz Roja y Fundación CEOE en el desarrollo de programas de inserción laboral. Un modelo que ha permitido generar oportunidades profesionales estables para personas con mayores dificultades de acceso al empleo.

Como fabricante y desarrollador de perfumería para terceros, Mixer&Pack ha sabido integrar este compromiso dentro de su actividad industrial, posicionándose como un referente europeo en la fabricación de perfumería para marca blanca, donde la innovación, la capacidad productiva y el cuidado de las personas forman parte de una misma estrategia.

La visita concluyó con un recorrido por las instalaciones de la compañía, donde la consejera y su equipo conocieron de cerca los procesos productivos, las tecnologías, iniciativas en sostenibilidad y responsabilidad social, alineadas con los objetivos estratégicos promovidos por la Junta de Castilla-La Mancha.



Foto de familia de la visita institucional a esta empresa ubicada en Cabanillas. /Mixer & Pack

Sabadell

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Pensamos en

PRO

En PRO de los PROfesionales. En PRO de ti.

¿Qué es pensar en PRO? Pensar en PRO es trabajar en PRO de tus intereses, de tu PROgreso y de tu PROtección. Por ello, en Banco Sabadell hemos creado las **soluciones financieras profesionales** que te apoyan en tu negocio y que solo puede ofrecerte un banco que trabaja en PRO de la **Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara - CEOE GUADALAJARA**.

Llámanos al **900 500 170**, identifícate como miembro de tu colectivo y empecemos a trabajar.

bancosabadell.com



Captura el código QR y
conoce nuestra news
'Professional Informa'

IMPULSA
GUADALAJARA

JORNADAS

REVOLUCIONA TU NEGOCIO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL & GOOGLE ANTIGRAVITY, DIRIGIDAS A PYMES Y EMPRENDEDORES

Estas jornadas se enmarcan dentro del proyecto Impulsa Guadalajara y se desarrollarán en diferentes municipios de la provincia. En este taller intensivo y práctico para emprendedores, autónomos y empresas vamos a aprender a manejar la nueva solución de **Google AntigraVity** y las herramientas que debemos manejar en el 2026 para estar al día con la **Inteligencia Artificial**. La era de ChatGPT fue solo el comienzo y ahora las empresas competitivas construyen ecosistemas completos con IA: sitios web, aplicaciones, automatizaciones, facturación inteligente y agentes autónomos que trabajan por ellas.

► Beneficios de Google AntigraVity en los negocios:



Desarrollo Exprés

Lanza sitios web, automatizaciones y aplicaciones sencillas en minutos, no meses.



Tu Fuerza de Trabajo Digital

Crea "Agentes Autónomos" (IA) que trabajan por ti en tareas repetitivas.



Facturación Inteligente

Automatiza la creación y gestión de facturas sin errores.



Ecosistema 2026

Instalación desde cero, creación de Skills y automatizaciones de principio a fin.

IMPARTIDO POR: Daniel Yume

Director de la Fundación Plaza de Castilla | Experto en Inteligencia Artificial Aplicada

Con años de experiencia liderando la innovación tecnológica, Daniel te guiará paso a paso para que la IA deje de ser una noticia y se convierta en tu ventaja competitiva.

► Sigüenza

Edificio El Torreón - Calle Valencia, s/n

Lunes, 4 de Mayo de 2026

De 17:00 a 18:30 h.

► El Casar

Coworking "El Silo" - Avenida de los Maestros

Miércoles, 6 de Mayo de 2026

De 17:00 a 18:30 h.

► Mondéjar

Salón de Plenos del Ayuntamiento - Plaza Mayor, 1

Lunes, 11 de Mayo de 2026

De 17:00 a 18:30 h.

► Cogolludo

Salón de Actos del Ayuntamiento - Plaza Mayor, 1

Miércoles, 13 de Mayo de 2026

De 17:00 a 18:30 h.

► Yunquera de Henares

Centro de Empresas y Formación - Paseo de la Estación, 16

Lunes, 18 de Mayo de 2026

De 17:00 a 18:30 h.

► Molina de Aragón

Aula UNED (acceso Biblioteca) - Calle Carmen, 1

Martes, 19 de Mayo de 2026

De 17:00 a 18:30 h.

► Guadalajara

Oficina Impulsa Guadalajara - Calle Mayor, 10

Lunes, 25 de Mayo de 2026

De 17:00 a 18:30 h.

INSCRIPCIÓN
GRATUITA

www.impulsaguadalajara.com/inscripciones
info@impulsaguadalajara.com · 949 21 21 00



FINANCIAN · IMPULSAN

OFICINA IMPULSA GUADALAJARA
C/ Mayor 10 - 19001 Guadalajara
www.impulsaguadalajara.com

Asesores de empresa



Etalentum participó, por primera vez, en la feria Logistics Spain. /Etalentum

Guadalajara y la nueva directiva europea: cuando la transparencia es el mejor reclamo de talento

Etalentum, consultora líder en selección, analiza cómo la transparencia retributiva se convierte en un pilar para fortalecer la marca empleadora

Etalentum/ Guadalajara

El tejido empresarial de Guadalajara está abordando una evolución normativa que, bien gestionada, puede convertirse en una palanca de crecimiento y modernización. La Directiva (UE) 2023/970, orientada a fortalecer la igualdad retributiva mediante la transparencia, marcará la hoja de ruta para las empresas a partir del próximo junio de este año. Esta norma, de obligado cumplimiento, es también una oportunidad de profesionalizar la gestión de personas, eliminando sesgos y proyectando una imagen de seguridad y rigor que resulta hoy indispensable para atraer a los profesionales más demandados.

“La transparencia que exige la directiva comienza en el mismo proceso de atracción de talento. A partir de ahora, los solicitantes de empleo tienen el derecho a conocer el salario inicial o la banda retributiva de la posición, una información que debe

facilitarse de forma transparente. Las empresas que sean capaces de apostar por esa transparencia conseguirán mejorar su percepción como marca empleadora”, explica Rafael Baena, gerente de etalentum en Guadalajara.

Un cambio fundamental será la prohibición de preguntar a los candidatos por su historial salarial previo; una medida que obliga a las empresas a dejar de valorar al profesional por lo que cobraba en el pasado para empezar a valorarlo por la aportación real que hará en su nuevo puesto. Para lograrlo, las organizaciones deberán diseñar sus mapas de puestos y políticas retributivas basándose en criterios objetivos, neutros y de igual valor.

Todas las empresas deberán tener un Registro Salarial, con datos desglosados por sexo y nivel del puesto; las empresas de 50 o más trabajadores tendrán que contar, además, con una Auditoría Retributiva. Asimismo,

deberán informar a la representación legal de los trabajadores, garantizando la confidencialidad de los datos individuales, y clasificar por puestos de igual valor bajo los principios de adecuación, totalidad y objetividad.

En este nuevo contexto, la entrevista de selección se convierte en el escenario donde la empresa demuestra su coherencia y donde también debe saber ver más allá del currículum del candidato. “En Guadalajara, donde la búsqueda de perfiles técnicos especializados —como gestores logísticos o ingenieros industriales— es constante, el evaluador debe ser capaz de validar el ‘saber hacer’ técnico, pero sobre todo de ejercer una escucha activa de calidad”, explica Baena. Al ser el salario un dato que ya no es una incógnita, la conversación debe centrarse en comprender si las expectativas del candidato y su interés por el proyecto se alinean con los valores

de la compañía.

En los sectores industriales y logísticos de Guadalajara, una contratación acertada es garantía de eficiencia operativa. “Con el nuevo marco de equidad, la entrevista técnica debe ser vista como una herramienta de diagnóstico profundo: ya no se trata de confirmar datos que el candidato ya conoce, como su futura retribución, sino de actuar como un detector de encaje a largo plazo”, afirma Rafael Baena. “En una zona con una competencia tan alta por los mismos especialistas, convertir la transparencia salarial en un diálogo abierto permite transformar una simple vacante en una relación laboral sólida y productiva”, asegura Baena.

En todo momento, es fundamental definir previamente criterios objetivos para la toma de decisiones y establecer procesos y responsabilidades de una forma clara. “El objetivo es aumen-

tar la transparencia, pero siempre preservando la confidencialidad en ambas direcciones”.

Etalentum, empresa líder en selección de personal con la mayor red de oficinas locales del país, aporta un valor diferencial a las empresas en función de su experiencia, visión estratégica y proactiva. Con una base de datos de 400.000 candidatos validados, dispone de tecnología propia de IA Generativa y un equipo experto de consultores.

Logistics Spain

Los pasados días 15 y 16 de abril se celebró en Guadalajara la ya habitual Feria Logistics Spain, que cumplía este año su V edición.

Impulsada por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y los sindicatos CCOO y UGT, Logistics Spain es la iniciativa internacional de referencia para el desarrollo y el crecimiento del sector de la Logística y el Transporte.

Etalentum Guadalajara, como socio estratégico para aquellas empresas de la provincia que necesitan incorporar talento a sus organizaciones, y en línea con su trabajo basado en una política de proximidad territorial y conocimiento de los mercados locales, estuvo en esta edición presente en la Feria con stand propio.

El gerente de Etalentum Guadalajara, Rafael Baena, nos comenta “Fueron dos días apasionantes, en los que tuvimos ocasión de conocer de primera mano las dificultades a las que se enfrenta el sector de la logística respecto a la escasez de Talento en nuestra provincia. Esta escasez retrasa e incluso obliga a cancelar proyectos de crecimiento de envergadura, por lo que es vital para las empresas disponer de partners de

confianza que les ayuden a localizar ese talento. Hoy, el 68% de las empresas reconocen tener dificultades en seleccionar el personal que necesitan. Es más, si nos ceñimos a puestos de alta responsabilidad, recientes estudios como el de McKinsey & Company muestran que los líderes de alto rendimiento pueden generar un aumento del 20-40% en la productividad y hasta un 50% en el rendimiento financiero en comparación con líderes promedio. Asimismo, en la Feria pudimos brindar asesoramiento a numeroso público estudiante, interesado en participar en procesos de selección en el sector y en la provincia en el futuro, orientándoles hacia aquellas posiciones más demandadas a corto y medio plazo. Y fue una gran satisfacción para nosotros colaborar en esta tarea de fijar en Guadalajara su talento, evitando que tenga que marcharse a otras provincias, como puede ser la Comunidad de Madrid. De hecho, nos enorgullecimos de conseguir lo contrario, de aportar Talento a empresas de Guadalajara con personas residentes en Madrid, e incluso de lograr que fijen aquí su residencia. Tenemos ya incluso varios casos de expatriados nacionales que querían volver a España, que no tenían a Guadalajara como una de sus primeras opciones, y que finalmente se han establecido aquí gracias a la oportunidad laboral que hemos gestionado con empresas locales que estaban en búsqueda de ese talento concreto”.

Según Baena, “desde Etalentum mejoramos el futuro de las personas, ayudándolas a crecer profesionalmente, y generando el espacio idóneo que permita a las empresas desarrollar sus proyectos con garantías de éxito”. Se puede contactar con su oficina en Guadalajara en su web o directamente en el correo rbaena@etalentum.com.

Guadalajara con 160 expedientes de mediación se sitúa como la provincia de Castilla-La Mancha que más recurre al Jurado Arbitral



Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo fue la encargada de dar a conocer los datos. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

Guadalajara es la provincia de Castilla-La Mancha que más uso ha hecho a lo largo del año 2025 del Jurado Arbitral Laboral para dirimir conflictos laborales, con un total de 160 expedientes iniciados, de los que 144 han llegado a mediación, según ha informado la delegada de Economía, Empresa y Empleo, Susana Blas.

De las 144 mediaciones que se han llegado a celebrar (el resto no llegaron al acto de mediación por desestimiento o falta de comparecencia de una de las partes) 82 se cerraron con acuerdo, frente a las 36 que llegaron a ese punto en 2024, “lo que convierte a este organismo en una herramienta de extraordinario valor para alcanzar la paz social, que es uno de los objetivos del Ejecutivo de Castilla-La Mancha”, ha declarado la delegada de Economía, Empresa y Empleo, que ha destacado que estos acuerdos han beneficiado a 103 empresas y a

9.490 personas trabajadoras.

El Jurado Arbitral Laboral es un órgano de resolución de conflictos laborales de manera extrajudicial financiado por el Gobierno regional, en el que están integrados junto al propio Gobierno de Castilla-La Mancha, la CEOE y los sindicatos UGT y CCOO. Las partes acuden a este órgano de manera voluntaria en busca de una solución a través de la mediación. La delegada de Economía Empresas y Empleo ha destacado como características de este órgano de mediación “la gratuidad, la igualdad, la independencia, la agilidad y la imparcialidad” y ha explicado que es por todo ello por lo que “el presidente García-Page apoya firmemente el Jurado Arbitral Laboral y considera que es un elemento clave de las relaciones laborales en la región”.

Entre las novedades en el funcionamiento de este organismo,

desde febrero del año pasado se atienden también conflictos laborales individuales, además de los colectivos y los relacionados con convocatorias de huelga. La delegada ha destacado la excelente acogida que ha tenido la implantación de la mediación para conflictos individuales que se ha traducido en la presentación de 58 expedientes. Además, en la provincia el pasado año se atendieron en este organismo 85 conflictos colectivos, y 17 referentes a huelgas, que junto a los 58 individuales afectaban a 200 empresas y a 25.586 personas.

Según el origen de los conflictos, el pasado año se atendieron 17 expedientes previos a convocatoria de huelga que afectaban a 45 empresas y 5.426 personas y en cuanto a los conflictos colectivos, cuatro de ellos eran referentes al bloqueo de negociación, convenio colectivo o acuerdos de empresa, 74 de interpretación y aplicación, cuatro más de modi-

ficaciones sustanciales y los tres restantes, hacían referencia a otras cuestiones. De todos ellos, el origen del conflicto que más personas afectaba era la interpretación y aplicación del convenio colectivo o pacto de empresa, con 76 empresas y 18.302 personas afectadas.

Respecto a los conflictos individuales, los motivos de inicio de los expedientes fueron de modificación sustancial de las condiciones, (39), clasificación profesional (15), traslados, (3) y movilidad funcional (1).

Por sectores productivos, la logística encabeza el número de conflictos, con 30 en los que se han vistos afectadas 31 empresas, y 10.890 personas. Le siguen por número de personas afectadas, el sector del comercio, hostelería, servicios y transportes.

En cuanto a los acuerdos alcanzados gracias a la mediación del Jurado Arbitral Laboral, de los 74 conflictos colectivos que llegaron al acto de mediación, 38 se resolvieron con acuerdo ente las partes. En las 16 mediaciones previas a la huelga se llegó a un acuerdo en siete casos. Respecto a los conflictos individuales, el porcentaje de acuerdo fue mayor, 37 de los 54 celebrados.

Compromiso

Todos estos datos han sido aportados por la responsable provincial del Jurado Arbitral Laboral en Guadalajara, Gloria Armenteros, que ha detallado las cifras del balance del organismo en la provincia durante 2025. Asimismo han participado en la presentación de dicho balance el responsable del Departamento Jurídico de CEOE-CEPYME, Agustín Carrillo, el secretario general de CCOO, Javier Morales

y el secretario general de UGT, Juan Antonio Pendás.

Agustín Carrillo ha manifestado su gratitud con el Jurado Arbitral laboral y con la Junta y ha destacado que “las cifras cada año van siendo mejores”. El representante de CEOE ha agradecido el trabajo de todos cuantos conforman este organismo ya que a su juicio, “no seríamos nada por separado, pero juntos podemos hacer muchas cosas y a lo largo de los años lo estamos demostrando”.

Por su parte, Javier Morales ha destacado que las cifras evidencian el buen hacer del Jurado Arbitral y ha agradecido que el Gobierno regional siga apostando por la resolución extrajudicial de los conflictos laborales. El representante de CCOO se ha referido al elevado número de personas trabajadoras por empresa en la provincia “por lo que es normal la interposición de más conflictos”, y ha destacado la importancia de ser capaces con esas condiciones de buscar soluciones a través de este órgano extrajudicial.

En similares términos se ha manifestado Juan Antonio Pendás, que se ha referido al Jurado Arbitral Laboral como “un órgano imprescindible en la resolución de conflictos” y ha citado alguna Comunidad Autónoma que ha cortado la financiación para este tipo de organismo a diferencia de la apuesta de Castilla-La Mancha. El representante de UGT se ha referido también al enorme volumen de trabajo de los juzgados a la hora de afrontar estos conflictos por lo que ha reiterado la trascendencia de este órgano extrajudicial y ha reiterado su compromiso con el mismo.

CEAT C-LM denuncia un “nuevo ataque” del gobierno a los autónomos societarios y colaboradores

E. de G/ Guadalajara

La Federación Intersectorial de Autónomos de Castilla-La Mancha, CEAT Castilla-La Mancha, muestra su indignación por la subida de la cuota para los autónomos societarios y autónomos colaboradores para 2026, lo que supone un nuevo ataque a los autónomos de este país por parte del Gobierno central.

La Seguridad Social ha decidido mantener congelada la base mínima de cotización que los autónomos pagaban en 2025. En cambio, el Gobierno decidió no aplicar esta misma medida para los autónomos societarios ni para los autónomos colaboradores, y ha acordado incrementar dicha base hasta un 42% (1.424,4 euros), lo que a efectos prácticos supondrá una subida mensual en la cuota de estos autónomos de 135 euros (1.620 euros anuales).

Esta circunstancia supone un agravio y un desprecio absoluto para los autónomos societarios (y colaboradores) por parte del Gobierno de España, un colectivo que representa el 30% del total de autónomos en Castilla-La Mancha.

Ángel López, presidente de la Federación de Autónomos castellano manchega, CEAT CLM, ha manifestado su indignación por la noticia, afirmando que “las explicaciones que ofrecen desde el Gobierno central, no son de recibo y no explican por qué no se ha adoptado una medida similar al resto de autónomos conducentes a congelar la cuota al total de autónomos, sin exclusiones.

El incremento en la base mínima de cotización de autónomos societarios se sostiene en la previsión que hacía el Real Decreto-Ley del sistema de cotización

de autónomos por ingresos reales, del año 2022, que preveía una adaptación de las bases mínima de estos colectivos de forma transitoria durante 2024 y 2025, que se fijaría en Presupuestos, si bien en estos años éstos no fueron aprobados (al igual que para 2026).

Para el presidente de la organización de autónomos más representativa de Castilla-La Mancha, “la explicación viene dada más bien porque nuestros representantes a nivel nacional no han cumplido con su obligación, la de sacar adelante unos presupuestos, y las consecuencias las pagamos una vez más aquellos que, con nuestro esfuerzo, generamos empleo y riqueza para el país”. En este sentido, Ángel López afirma tajante que “este Gobierno sólo se acuerda de nosotros, los autónomos, para meternos la mano en el bolsillo”

IMPULSA GUADALAJARA



FINANCIAN · IMPULSAN

OFICINA IMPULSA GUADALAJARA. Calle Mayor 10, C.P. 19001 Guadalajara

www.impulsaguadalajara.com



Momento en el que el nuevo rector da su discurso ante las autoridades presentes. /Economía de Guadalajara

Carmelo García es investido rector de la Universidad de Alcalá

El catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa asume el cargo del Rectorado de la UAH en un acto presidido por Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid

E. de G/ Guadalajara

La Universidad de Alcalá (UAH) ha celebrado este miércoles, 20 de abril, el acto oficial de investidura de su nuevo rector, Carmelo García, en una ceremonia solemne celebrada en el Paraninfo. Presidido por Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, el acto ha reunido a diferentes autoridades y representantes de la comunidad universitaria, como el Defensor del Pueblo, Ángel Gabilondo, el presidente de la Asamblea de Madrid, Enrique Ossorio; la consejera de Educación Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid, Mercedes Zarzalejo; el consejero de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Amador Pastor; y el director general de Universidades, Investigación e Innovación de dicha Región, José Antonio Castro Osma. Además, por supuesto, de los alcaldes de los tres municipios en los que cuenta con campus la UAH: Alcalá de Henares (Judith Piquet),

Guadalajara (Ana Guarinos) y Torrejón de Ardoz (Alejandro Navarro).

Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Carmelo García fue elegido el pasado 3 de marzo tras resultar el

candidato más votado en la primera vuelta de las elecciones al Rectorado, con un 57,59% del voto ponderado. A lo largo de su trayectoria, ha ocupado en la UAH diferentes puestos de gestión, entre los que destacan el de vicerrector de Docencia y Estudiantes (2008-2010), vicerrector de Estudiantes y Deportes (2010-2012) y vicerrector del Campus de Guadalajara (2014-2026). Además, entre los años 2012 y 2014, fue subdirector general adjunto de Análisis Coyuntural y Previsiones Económicas en la Direc-

ción General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad. García comenzó su discurso agradeciendo a toda la comunidad universitaria y a quienes han

El nuevo rector defendió la universidad pública como herramienta de transformación social

depositado su confianza en él para asumir esta responsabilidad, subrayando el carácter colectivo de la gestión institucional. “Una universidad no se gobierna desde la distancia ni desde las jerarquías, sino desde la cercanía y el diálogo”, argumentó. “Las decisiones importantes se construyen escuchando a quienes conocen el día a día de la institución, a quienes trabajan en ella y la hacen posible”.

blica como herramienta de transformación social: “Representa una de las formas más claras de igualdad de oportunidades que una sociedad puede ofrecer”, afirmó García desde su propia experiencia como miembro de una familia humilde de Cogolludo (Guadalajara) e hijo de unos padres sin estudios. “La Universidad pública es un ascensor social que permite que el talento y el esfuerzo encuentren su camino con independencia del origen de cada uno”, insistió.

Universidad pública

Además, también defendió la universidad pú-

blica como herramienta de transformación social: “Representa una de las formas más claras de igualdad de oportunidades que una sociedad puede ofrecer”, afirmó García desde su propia experiencia como miembro de una familia humilde de Cogolludo (Guadalajara) e hijo de unos padres sin estudios. “La Universidad pública es un ascensor social que permite que el talento y el esfuerzo encuentren su camino con independencia del origen de cada uno”, insistió.

Entre sus prioridades, destacó la importancia de poner el centro de su proyecto a las personas que conforman la comunidad universitaria y potenciar los lazos que nos unen con los municipios del Corredor del Henares. Asimismo, subrayó la necesidad de mejorar la dotación de espacios e infraestructuras en los distintos campus de la universidad, así como llenarlos de vida universitaria. “Si queremos seguir avanzando, necesitamos aulas adecuadas, laboratorios bien equipados,

campus sostenibles y espacios que favorezcan el estudio”, afirmó.

Finalmente, García defendió el papel trascendental que tienen las universidades entendidas como foros de diálogo e intercambio de ideas y le recordó a la presidente de la Comunidad de Madrid la importancia de seguir mejorando la dotación financiera de las universidades públicas de la región, entendida no como gasto, sino como inversión. “Desde la Universidad de Alcalá trabajaremos con lealtad institucional, presidenta y consejeros, para contribuir a ese objetivo, convencidos de que una universidad bien financiada, y que utiliza con responsabilidad sus recursos, beneficia al conjunto de la sociedad”, declaró.

El acto, también ha contado con la presencia del anterior rector de la UAH, José Vicente Saz, quien dirigió unas palabras a los asistentes, donde destacó que ha sido todo un honor

haber ejercido durante 8 años como rector de la Universidad de Alcalá. Saz ha felicitado al nuevo rector y ha afirmado que, “la Universidad de Alcalá comenzará una nueva etapa”.

Por último, la investidura concluyó con las palabras de Isabel Díaz Ayuso, que se ha referido al nuevo rector como “una persona trabajadora, comprometida, con voluntad de servicio y con las ideas claras”. La presidenta ha destacado, además, el compromiso de la UAH con el saber y el rigor jurídico y científico. “Cuenta con reconocimiento mundial en áreas estratégicas como la Medicina, las Ciencias de la Computación, las Artes y Humanidades o las Lenguas Modernas” ha señalado y ha añadido que es una universidad para el empleo, “ya que innova constantemente adaptándose a los nuevos tiempos con grados que abren caminos (...) y con cátedras muy interesantes”.



Inaugurada la exposición del 20 aniversario del Concurso de Albañilería

E. de G/ Guadalajara

La alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarinos, inauguró la exposición conmemorativa de los 20 años del Concurso de Albañilería Ciudad de Guadalajara, que puede visitarse en el Espacio Medarde del Mercado de Abastos hasta el 16 de mayo, y que rinde homenaje a un oficio “imprescindible para la vida diaria de cualquier ciudad”.

Emilio Díaz Bravo, presidente de la Asociación Provincial de Empresas de la Construcción de Guadalajara (APEC), expresó

su satisfacción por este reconocimiento al sector y tuvo un emotivo recuerdo para los profesionales que impulsaron el concurso en etapas anteriores.

La exposición, que recoge carteles, imágenes y referencias históricas del Concurso de Albañilería desde sus inicios, se convierte así en la primera muestra expositiva dedicada íntegramente a la historia de este certamen en Guadalajara, y permanecerá abierta al público en el Espacio Medarde como testimonio del valor del trabajo

bien hecho y del papel fundamental de la albañilería en el desarrollo de la ciudad.

Durante su intervención, la alcaldesa destacó que “la albañilería no es solo un sector económico, sino una profesión esencial que ha hecho posible que tengamos hogares, empresas, colegios, hospitales y espacios públicos”, subrayando la necesidad de reconocer, dignificar y visibilizar el trabajo de los albañiles, especialmente en un momento en el que el sector afronta dificultades para el relevo generacional



Foto de familia de los organizadores de la exposición. /Marta Sanz

y la captación de profesionales.

Ana Guarinos puso en valor la trayectoria histórica del Concurso de Albañilería, recordando que nació en 1980 por iniciativa del Colegio de Aparejadores de Guadalajara, con distintas etapas y parones, y que fue recuperado en 2002 gracias a la colaboración entre instituciones, más recientemente, retomado con fuerza en

2024. “Ojalá hubiera sido ininterrumpido y hoy hablaríamos de medio siglo de historia, pero lo importante es que está más vivo que nunca”, afirmó.

A continuación, intervino José Luis Gárgoles Cáceres, presidente del Colegio de Aparejadores de Guadalajara, que repasó los orígenes del certamen y su evolución a lo largo de las décadas, recordando que el concurso

nació con la vocación de dignificar un oficio fundamental para la sociedad. Asimismo, anunció la idea ganadora de la próxima edición del concurso, un proyecto del aparejador Manuel de Prada que es una rosa de los vientos, “pensada para enseñar a los niños, que conjuga todas las habilidades del oficio”, apuntó el propio autor.

Ana Guarinos cerró el acto agradeciendo el esfuerzo de todas las personas y entidades implicadas a lo largo del tiempo y animó a seguir impulsando iniciativas que reconozcan el trabajo de los profesionales del sector: “No damos valor a las cosas hasta que faltan. Sin albañiles no habría ciudad. Por eso, este homenaje es más necesario que nunca”.

audax
renovables

¡Audax Renovables y la CEOE-CEPYME GUADALAJARA han firmado un acuerdo para ayudar a sus socios a reducir sus costes energéticos!

Gracias a este convenio los socios podrán acceder a un estudio sobre su consumo energético y se les asesorará sobre energía 100% renovable y cómo ahorrar en sus suministros de luz y gas.

¡Contacta con CEOE para saber los detalles del convenio!
O envíanos la copia de tu factura de luz o gas a: convenioceoe@audaxrenovables.com



20° Foro Recursos Humanos

Provincia de
Guadalajara

**Hotel Guadalajara Conference
Center Affiliated by Meliá**
Av. Eduardo Guitián, 7. Guadalajara



INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN
www.ceoeguadalajara.es/inscripciones-foro
(PLAZAS LIMITADAS)

9:15 horas

Recepción y acreditación
de asistentes

9:30 horas

Inauguración institucional
y comienzo del Foro

MODERADORA

Maite Sáenz
Socia Directora de ORH



PONENCIA

**Atraer talento en LinkedIn:
lo que tu empresa proyecta**

Cristina Rojas
B2B Marketing y LinkedIn Expert



PONENCIA

**El absentismo laboral como
fuente de ineficiencia.
¿Hay soluciones realistas?**

Ignacio Corchuelo Martínez-Azúa
Socio del Departamento Laboral de
Garrigues



DIÁLOGO EXPERTO

**¿Por qué las empresas tienen
dificultades para encontrar el
talento que necesitan?**

Pedro Ribes
Presidente de la Asociación Española
de Dirección y Desarrollo de Personas
(AEDIPE)



Rafael Baena

Gerente de Etalentum Guadalajara

Café-Networking

CONFERENCIA

**Liderazgo Inspirador:
equilibrio entre máxima
exigencia y máxima cercanía**

Luis Galindo
Escritor, formador y conferenciante

14:00 horas

Fin del Foro

PATROCINA:



COLABORAN:

