

La I ruta del cocido de Guadalajara supera las 20.000 raciones

p3

CETM-Guadalajara lanza el programa de transformación digital de empresas de transporte y logística

p5

AULA celebra su primer curso intensivo de oratoria

p7

Bike Home gana los 1.200€ del premio del I foro ECOINNTECH Open Innovation

p8

150 asistentes se informan de la relación laboral después de la declaración de una incapacidad permanente

p9

Rafael Doménech habla de crecimiento moderado y relativa estabilidad en un desayuno de CEOE

p12

Reunión de la comisión de Impulsa

p14

Logistics Spain arranca motores con una jornada sobre intermodalidad

Recientemente el hotel Meliá de Guadalajara acogió la jornada “Intermodalidad y conexiones físicas y digitales entre modos de transporte”, organizada por Logistics Spain y el Centro Español de Logística con la financiación del Gobierno de España y la colaboración especial de GXO, Gesgrup y el Corredor Atlántico.

La presidenta de CEOE Guadalajara, Marisol García, abrió este evento manifestando que “Guadalajara y del Corredor del Henares son uno de los principales ejes logísticos del país, un punto de encuentro natural entre la carretera, el ferrocarril, cada

vez más, los servicios tecnológicos avanzados que hacen posible una cadena de suministro más eficiente y sostenible. En este contexto, la intermodalidad deja de ser una opción para convertirse en una auténtica palanca de competitividad”.

Laura Nistal, Project manager de Logistics Spain concluyó que “carretera, ferrocarril y conectividad digital, con casos reales y proyectos en marcha, han formado parte de esta jornada que es parte del quinto aniversario de Logistics Spain y una muestra más de que caminar junto a entidades como CEL nos hace más fuertes”.

pag/4



CEOE-CEPYME Guadalajara y Etalentum colaborarán para apoyar el crecimiento económico de la provincia

CEOE-CEPYME Guadalajara y Etalentum, empresa especialista en selección de personal, han firmado un convenio de colaboración que les permite unir fuerzas en pro del crecimiento económico y social de la provincia de Guadalajara.

pag/11

Más de 120 nuevos cursos conforman la programación gratuita de CEOE Guadalajara para 2026

Javier Arriola, secretario general de CEOE Guadalajara, presenó junto a Rosa María García, delegada de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara y con

Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la JCCM en Guadalajara, los más de 120 cursos que conforman el plan de formación de CEOE para este 2026

pag/6



Un gran impulso para tu negocio.

A5 Audi A5 Avant.

Audi A la vanguardia de la técnica.

Motorsan

Pol. Ind. El Balconcillo, Trafalgar, 40 - 19004 Guadalajara - Tel. 949 208 080
Pol. Mapfre, Euclides, 13 - 28806 Alcalá de Henares - Tel. 918 770 835

Consumo de combustible: 7,6-4,9 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 173-127 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.



Audi Business+

Opinión

La formación, una de las claves para el crecimiento de las pymes

Hace poco más de un mes, CEOE-CEPYME Guadalajara presentaba su plan de formación para 2026. Más de 120 cursos financiados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de los ministerios de Educación, Formación Profesional y el de Trabajo y Economía Social y que se estima llegarán a 1.200 alumnos con más de 10.000 horas lectivas y para lo cual se va a destinar un millón cien mil euros.

Cursos dirigidos tanto a trabajadores en activo como a desempleados y autónomos, así como a directivos, mandos intermedios y empresarios y que se imparten de manera presencial y on line para llegar a todos los rincones de nuestra provincia.

Y es que la formación ya no es un complemento deseable dentro de las empresas, es una condición imprescindible para su supervivencia. En un entorno económico marcado por la digitalización, la automatización y la competencia global, las pymes no pueden permitirse el lujo de quedarse atrás. Y, sin embargo, todavía existe la idea de que formarse es un gasto. Nada más lejos de la realidad, la formación es una inversión estratégica, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

En España en general y en la provincia de Guadalajara en particular, las pymes representan la inmensa mayoría del tejido empresarial y son el principal motor de empleo. Sin embargo, muchas operan con estructuras ajustadas, recursos limitados y una fuerte dependencia de la experiencia acumulada. Esa experiencia es valiosa, pero no lo es todo.

El mercado cambia a un ritmo muy rápido y exige nuevas competencias técnicas, digitales y de gestión. Aquí es donde la formación se convierte en la palanca de cambio para convertir la adaptación en una ventaja competitiva.

Para los trabajadores, la formación continua significa empleabilidad, motivación y crecimiento profesional. Un empleado que actualiza sus competencias no solo mejora su rendimiento, sino que aporta nuevas ideas, mayor eficiencia y una mentalidad más innovadora. Además, cuando una empresa apuesta por el desarrollo de su equipo, fortalece el compromiso y reduce la rotación. En un contexto donde atraer y retener talento es cada vez más complejo, la formación se convierte también en una

herramienta de fidelización.

Pero no basta con formar únicamente a la plantilla. El empresario y los equipos directivos necesitan, si cabe, una actualización aún más constante. La gestión empresarial moderna exige conocimientos en liderazgo, estrategia, digitalización, sostenibilidad y análisis de datos. Un buen producto ya no garantiza el éxito si no existe una visión estratégica que lo posicione correctamente en este mercado tan globalizado. Muchos negocios fracasan no por falta de trabajo o dedicación, sino por carencias en su gestión.

Además, la cultura de aprendizaje continuo genera empresas más ágiles. Cuando aprender forma parte del ADN corporativo, el cambio deja de percibirse como una amenaza y pasa a entenderse como una oportunidad. Esta mentalidad es especialmente crucial en las pymes, donde la rapidez de reacción puede marcar la diferencia frente a competidores de mayor tamaño.

Por otro lado, no se trata solo de acumular cursos, sino de alinear la formación con la estrategia empresarial. La capacitación debe responder a objetivos concretos: mejorar la productividad, abrir nuevos mercados, incorporar tecnología o reforzar la propuesta de valor. Cuando la formación se planifica con visión, el retorno es medible y tangible.

En definitiva, apostar por la formación es apostar por el crecimiento sostenible. Las pymes que invierten en conocimiento construyen bases más sólidas, reducen su vulnerabilidad ante las crisis y amplían sus oportunidades de expansión. La competitividad ya no depende únicamente de los recursos materiales, sino del capital humano y de la capacidad de aprendizaje.

Quienes entiendan esto no verán la formación como un coste, sino como el motor que impulsa su evolución. Porque en la economía actual, crecer no es cuestión de tamaño, sino de preparación.



Economía

Guadalajara

Directora:
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos:
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 21 21 00
Periódico digital:
www.ceogadaluja.es

Cartas al director:
info@ceogadaluja.es

Dirección y teléfono publicidad:
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
Parcela 78
Telf.: 949 24 79 18
www.delleno.es

Pinceladas

* El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, ha señalado que **recortar el mercado de la vivienda con normas que limitan su compra, como por ejemplo la que trabaja el Gobierno de Canarias para restringir la compra de casas por parte de extranjeros no residentes en las islas buscando combatir la crisis habitacional, no implicará**

que haya más inmuebles.

* **La Seguridad Social destinó en el presente mes de febrero la cifra récord de 14.272,4 millones de euros al pago de la nómina ordinaria mensual de las pensiones contributivas, un 6,07% más que en igual mes de 2025,** según ha informado este miércoles el Ministerio de Inclusión, Segu-

ridad Social y Migraciones.

* **Las transferencias de dinero internas dentro de los hogares mueven unos 130.000 millones de euros anuales en España,** donde el envejecimiento de la población hace que los mayores de 55 años concentren el 68% del ahorro de las familias y el 43% de los recursos.

coyuntura

E. de G./ Guadalajara

La primera edición de la Ruta del Cocido de Guadalajara ha superado todas las expectativas superando las 20.000 raciones servidas y registrando la participación de más de 6.000 votaciones, consolidándose como uno de los eventos gastronómicos más relevantes de la provincia de Guadalajara.

Durante varias semanas, los comensales han podido disfrutar de distintas versiones del cocido tradicional en la treintena de restaurantes participantes valorando categorías como mejor cocido, garbanzos, caldo, carnes, tradición y servicio de sala. La elevada participación confirma el interés del público por la gastronomía tradicional y el arraigo del cocido como

La I edición de la ruta del cocido de Guadalajara supera las 20.000 raciones

La Federación de Turismo y Hostelería ha sido una de los organizadores junto con el Ayuntamiento de Guadalajara y Qué Rico España

plato emblemático.

La Federación provincial de Turismo y Hostelería de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, fue uno de los organizadores del evento junto con el Ayuntamiento de Guadalajara y Qué Rico España.

Así y, tras el recuento de votos los 10 restaurantes más votados han sido:

1. La Vera.
2. El Rincón de la Espe.
3. La Mejillonería.

4. Casa Miguelín.
5. Taberna Onuba.
6. El Velero de Pacheco.
7. K'Nano.
8. Mesón Alcarreño.
9. Restaurante Dávalos.
10. Asador La Nouba.

Con estos datos, Restaurante La Vera se alza como el establecimiento más votado de esta primera edición.

Además del ranking general, se han otorgado los siguientes reconocimientos específicos:

- Premio al Mejor Cocido:

La Vera.

- Premio a los Mejores Garbanzos: El Rincón de La Espe.

- Mejor Caldo: La Mejillonería.

- Mejor Carne: Taberna Onuba.

- Cocido Más Tradicional: Casa Miguelín.

- Mejor Servicio de Sala: El Velero de Pacheco.

Estos premios reflejan el alto nivel gastronómico de los establecimientos participantes y la calidad del

producto tradicional que representa el cocido, uno de los platos más emblemáticos de la cocina castellana.

Sorteo

Como parte de la iniciativa, se realizó el sorteo del premio "Los 10 Cocidos" entre todas las personas que emitieron su voto, resultando ganadora RDC

Además, entre las personas que votaron sus cocidos preferidos se han sorteado 15 mandiles oficiales de la

Ruta y 3 premios consistentes en dos visitas guiadas por Guadalajara.

La organización valora muy positivamente la acogida del público y el impacto generado en los restaurantes participantes.

La Ruta del Cocido de Guadalajara nace con vocación de continuidad, con el objetivo de poner en valor la cocina tradicional, dinamizar la hostelería local y convertir el cocido en un referente gastronómico provincial.

La alta participación confirma que el cocido sigue siendo un símbolo de identidad, tradición y encuentro en torno a la mesa, marcando el inicio de una cita gastronómica llamada a consolidarse en el calendario anual de la provincia.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

**Pedro Moreno
& hijos**

**Más que Seguros
Más que Asesoría**

Especialistas en PREVISIÓN SOCIAL COLECTIVA

Te ayudamos a implantar un **Sistema de Retribución Flexible personalizado**, para ofrecer a tus empleados productos y servicios con ventajas fiscales.

Tus trabajadores estarán motivados y comprometidos.

Tu empresa mejorará los resultados, el posicionamiento de marca y la retención del talento.

**Cuida de tus empleados
y ellos cuidarán de tu negocio.**

Ventajas Fiscales



Salud
Empleados



Jubilación
Empleados



Vida
Empleados



Transporte



Formación



Restaurante



Guardería

Consúltanos la solución a tu medida



info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

Sigüenza

Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 390 350
©609 004 839

Guadalajara

Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 222 208
©648 213 962

Molina de Aragón

Cronista Claro Abánades, 5
Tel. 949 830 371
©649 29 66 04

Alovera

Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 318 382
©650 784 873

El futuro del transporte: intermodalidad, infraestructuras, inversión, tecnología y colaboración



La jornada contó con casi un centenar de asistentes. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

El hotel Meliá de Guadalajara acogió la jornada “Intermodalidad y conexiones físicas y digitales entre modos de transporte”, organizada por Logistics Spain y el Centro Español de Logística con la financiación del Gobierno de España y la colaboración especial de GXO, Gesgrup y el Corredor Atlántico.

La presidenta de CEOE Guadalajara, Marisol García, abrió este evento manifestando que “Guadalajara y del Corredor del Henares son uno de los principales ejes logísticos del país, un punto de encuentro natural entre la carretera, el ferrocarril y, cada vez más, los servicios tecnológicos avanzados que hacen posible una cadena de suministro más eficiente y sostenible. En este contexto, la intermodalidad deja de ser una opción para convertirse en una auténtica palanca de competitividad”.

Tras la apertura institucional tuvo lugar la primera parte de la jornada, las más tecnológica, en la que se presentó ‘Standtrack’, una plataforma intermodal estándar que permite la identificación y trazabilidad integral de los bultos mediante un sistema de código único; ‘Mojito 360’, startup que optimiza la gestión y reduce riesgos operativos gracias a la IA y ‘Blowind’, líder en desarrollo tecnológico para facilitar la transición del transporte terrestre de combustión al transporte eléctrico.

La jornada continuó con un interesante debate sobre la movilidad de mercancías, moderado por Ángeles Tauler, gerente de la Fundación Fe-

rocarriles Españoles.

Alsa opera trenes de mercancías y el año pasado movilizó un millón de toneladas, además presta servicios en 16 terminales logísticas. Elisa Sampere, su gerente de Estrategia y Diversificación puso énfasis entre tres alianzas estratégicas. “La primera, la institucional; otra, con los clientes, para buscar soluciones sostenibles para todas las partes, y una tercera, con el resto de las empresas ferroviarias, porque tenemos que trabajar como aliados, aunque seamos competencia”.

Mercasa es el proveedor del 60% de alimentos que se consumen en los hogares españoles y es la primera red de mercados mayoristas del mundo. “Somos conscientes de las dificultades del transporte por carretera y la posibilidad de subir mercancías al tren ofrece más seguridad para que el producto llegue al destino final. Dentro de la red de mercas se abre una gran posibilidad para que las empresas puedan internacionalizarse y vender sin fronteras, compartiendo transporte”, dijo su presidente, Jose Manuel Miñones.

José Antonio Sebastián, comisionado del Gobierno para el Corredor Atlántico señaló que “nos queda mucho por hacer, pero lo tenemos planificado. Se están desarrollando las autopistas ferroviarias Madrid-Valencia y dentro de unas semanas se pondrá en marcha la de Huelva-Sevilla-Córdoba. Además, terminarán las obras Madrid-Zaragoza. Estamos en un proceso de transformación de las infraestructuras”.

Para Ramón García, director de

CEL, “el ferrocarril tiene gran potencial para tránsitos capilares, para acceder a los centros de las ciudades, y ahora nos gustaría abordar el uso de las redes de cercanías porque están conectadas con los polígonos logísticos de las principales ciudades españolas”.

A continuación, Regina Domínguez, vicepresidenta de Foro MadridCargo señaló que la carga aérea necesita “documentación correcta desde origen, anticipación, coordinación entre todos los miembros de la cadena y datos consistentes. La aduana es un factor de competitividad del hub y ha de ser percibida como un socio clave en la política comercial. El futuro va hacia aduanas basadas en datos”.

Para finalizar, se llevó a cabo un interesante debate sobre la tecnología al servicio de la cadena logística durante el que Félix Ávila, director de Transportes de Luis Simoes afirmó que “el transporte siempre ha usado la tecnología disponible y tenemos que seguir avanzando. Hemos mejorado mucho en la parte documental, procesos y verificación, pero aún hay mucho que mejorar en la previsibilidad de la demanda y en la trazabilidad”.

Según Annabell Moser, gerente de Operaciones de Transporte de Taisa-Mahou San Miguel, “actualmente revisamos toda la cadena de suministro dentro del grupo y vemos cómo se trabajan los datos. EL gran reto es la integración y que los datos fluyan en tiempo real. El cuello de botella está en el uso de los datos, no hay un estándar y no hay una gobernanza

Carretera, ferrocarril y conectividad digital, con casos reales y proyectos en marcha

Guadalajara y el Corredor del Henares son uno de los principales ejes logísticos del país

de datos en el intercambio de la información”, algo en lo que coincidió Marta Delgado, directora Desarrollo de Producto y Marketing de Addingplus, para quien “hay que integrar los sistemas. Trabajamos en la parte de digitalización documental y en la gestión de muelles y reservas de slots”.

Para Carlos Pascual responsable de Transporte B2B de Obramat “hay que aumentar la inversión en formar a las personas, los conductores, que a veces son una barrera. Tienen que ver qué oportunidades les da el uso de la tecnología. Es nuestra responsabilidad cumplir los tiempos de carga y ahora con el eCMR se abre una etapa para mejorar. Como cliente quiero saber a qué hora a iniciado la carga y terminado la descarga porque así tendré datos fiables para poder mejorar y aumentar la productividad de los transportistas

“La resistencia al cambio es un freno y ver el retorno de la inversión es difícil, pero hay que apostar por ello y nosotros lo hacemos de forma clara. Hemos creado de innovación y otro de análisis de datos”, ha expuesto Maria Luz Cobos, CEO de Transaher

Para cerrar la jornada, Laura Nistal, Project manager de Logistics Spain concluyó que “carretera, ferrocarril y conectividad digital, con casos reales y proyectos en marcha, han formado parte de esta jornada que es parte del quinto aniversario de Logistics Spain y una muestra más de que caminar junto a entidades como CEL nos hace más fuertes”.



Las autoridades respaldaron el encuentro. /M.S.M.



Presentación de la primera mesa redonda. /Marta Sanz



El futuro del transporte centró los debates. /Marta Sanz

CETM-Guadalajara lanza el programa de transformación digital de empresas de transporte y logística

E. de G./ Guadalajara

La Asociación provincial de empresarios de transportes de Guadalajara (CETM-Guadalajara), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, lanza la tercera edición del programa de transformación digital de empresas de transporte y logística. Un master de seis meses de duración y dirigido a 25 jóvenes, menores de 30 años, donde se capacitará a los alumnos en un sector de alta demanda de empleo

como es el de la logística y el transporte.

Este programa consta de un master de 450 horas en una formación multimodal, al que se le sumarán competencias digitales, un taller multimodal y hasta tres meses de prácticas en empresas.

La primera parte del master será la más teórica con materias relacionadas con el sector del transporte de mercancías, el derecho civil, mercantil, fiscal y laboral. La gestión

comercial y financiera de la empresa o aspectos más específicos como el acceso al mercado, tiempos de conducción y descanso o las normas de explotación técnica y operativa de las empresas.

Otra parte del master, 100 horas, será un curso online, donde se profundizará en el customer intelligence.

Esta formación también incluye un curso-taller, denominado short sea shipping, consistente en un

viaje de cinco días entre Barcelona y Civitavecchia, donde se aprenderá, de una manera multimodal todo lo que ofrece el transporte marítimo de mercancías. Para finalizar con las prácticas en empresa y poder poner en práctica todo lo aprendido durante la formación teórica.

Aquellos interesados pueden informarse y apuntarse en www.ceftral.es/digitrans, en el 949 27 80 62 o en las oficinas CETM-Guadalajara.

Economía ^{Guadalajara}

La publicidad más rentable para tu empresa

Accede aquí a miles de empresas de Guadalajara y el Corredor del Henares

4.000 ejemplares en papel
y más de 30.000 envíos por
correo electrónico

Anúnciate ahora en
Economía de Guadalajara
y ponte en marcha.
Miles de empresarios
te están esperando.

Llama ahora y contrata tu publicidad en el 949 247 918



delleno.es
Agencia de publicidad

949 247 918 · delleno@delleno.es



Unos cursos dirigidos tanto a trabajadores como a personas desempleadas. /Marta Sanz

Más de 120 nuevos cursos conforman la programación gratuita de CEOE-CEPYME Guadalajara para 2026

En <http://www.ceoeguadalajara.es/formacion-subsuencionada>, pueden encontrar los cursos ofertados

E. de G/ Guadalajara

Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, ha presentado junto a Rosa María García, delegada de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara y Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la JCCM en Guadalajara, los más de 120 cursos que conforman el plan de formación de la Confederación de empresarios de Guadalajara para este 2026. Cursos que están financiados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de los ministerios de Educación, Formación Profesional y el de Trabajo y Economía Social.

El secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara ha resalta- do, además de la apuesta de la Patronal alcarreña por la formación, que estos más de 120 cursos son de carácter gratuito, estando dirigidos tanto a trabajadores en activo como a desempleados

y autónomos, así como a directivos, mandos intermedios y empresarios, pues son “el mayor activo y el que nos aporta la diferenciación frente a nuestros com-

Se ha presentado, en el centro de Formación de la Patronal alcarreña junto con la delegada de la JCCM, Rosa María García y la delegada de Economía, Empresas y Empleo en Guadalajara, Susana Blas y constará de dos líneas de actuación llegando a 1.900 alumnos

petidores”.

Cursos que se dividen en dos grandes líneas. La primera de ellas, como explicó Javier Arriola es la que se refiere a los 64 cursos gratuitos que se ofrecen desde CEOE-CEPYME Guadalajara y de los cuáles, alguno ya ha empezado sus clases y que, dependiendo de la formación, se realizarán en la modalidad de presencial o teleformación (on-line), y que están englobados en la modalidad I y II, donde en varios de ellos,

los alumnos, obtendrán el Certificado de Profesionalidad. Con los que, durante este 2026 se impartirán más de 10.000 horas lectivas, llegando a 1.200 alum-

nos y para lo cual se va a destinar un millón cien mil euros.

Unos cursos que abarcan materias muy demandadas en la actualidad, tanto por los trabajadores como por los empresarios como pueden ser los idiomas, los centrados en el mundo de la logística, el comercio o las nuevas tecnologías, sin olvidar- nos del big data, la PRL o el medio ambiente, entre otros. “Y que nos consta”, siguió dicien- do Arriola “son muy

bien valorados, pues en las encuestas de satisfacción obtenemos de media un 9”.

Todo, impartido en varios centros, como son las aulas con las que cuenta la sede central de CEOE-CEPYME Guadalajara, el centro de formación y negocios, además de contar con el centro de formación logístico CEOE-CEPYME Guadalajara-DSV, el cual, por motivos operativos de la empresa se ha trasladado de sus instalaciones de Cabanillas a las que tienen en Guadalajara. Sin olvidarse de la última tecnología para los cursos online con los que se llega a todos los rinco- nes de la provincia.

Teleformación

Además de esta formación, Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, aprovechó para contar la segunda línea de formación que, de la mano del ministerio de Trabajo, al que se desti- narán cerca de 500.000

euros y en el que se ofre- cerán diferentes cursos gratuitos de formación, en la modalidad de teleformación en áreas como las competencias digitales eficaces en el entorno laboral, planes de igualdad y concilia- ción, inteligencia artificial aplicada a la gestión de procesos y gestión de residuos y sostenibili- dad medioambiental en los procesos de pro- ducción.

Con esta segunda lí- nea, como explicó el secretario general de la Patronal alcarreña “se llegarán a 700 alum- nos”.

Durante su interven- ción, Arriola también quiso recordar otra oferta formativa que ofrece la Patronal alcar- reña como es la forma- ción in-company, más específica y centrada en la empresa que la solicita.

Modalidades I y II

La delegada de la Jun- ta, Rosa María García, ha destacado que el Plan de Formación para el Empleo 2026, en sus Modalidades I y II, bus- ca ofrecer oportuni- dades reales para mejorar la empleabilidad, refor- zando la preparación de las personas trabajado- ras y facilitando itiner- arios de inserción labo- ral, especialmente para quienes se encuentran en situación de desem- pleo. En este sentido, ha subrayado que se trata de una oferta diseñada “para la gente que se forma, personas a quie- nes se da la oportunidad de mejorar sus posibili- dades de encontrar un empleo, mejorando su preparación o directa- mente se les facilita la formación y un contrato para que puedan mejo- rar su vida laboral sin que se añada aún más carga a una situación de vulnerabilidad como es estar en paro”.

García ha resaltado el

amplio abanico de cur- sos, adaptado a intereses y orientación laboral, con una programación flexible, en modalidad presencial o telemática según la especialidad, y totalmente gratuita, que en el conjunto de la provincia movilizan una inversión total de 4,4 millones de euros beneficiando a cerca de 4.000 personas a través de 241 acciones forma- tivas entre ambas moda- lidades.

Asimismo, ha señala- do que la oferta impul- sada por el Gobierno regional es un ejemplo de adaptación de las po- líticas públicas a las ne- cesidades del mercado laboral, apostando por una formación de cali- dad y accesible en toda la provincia, y ha puesto en valor la colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara, que canali- za una parte importante de la formación con una asignación superior al millón de euros. Tam- bién ha destacado la apuesta por programas duales de oficios (Línea 6), con una inversión de 442.219 euros en Guadalajara, así como nuevas convocatorias en 2026 vinculadas a formación con compro- miso de contratación y proyectos de FP y em- pleo en el seno de la empresa.

Cursos y formulario de inscripción a los mismos que pueden encontrar en la web de la Patronal alcarreña, <http://www.ceoeguadalajara.es/formacion-subsuencionada>

Los interesados en es- tos cursos pueden am- pliar información o ins- cribirse en el centro de formación y negocios de CEOE-CEPYME Gua- dalajara, ubicado en la Avda. Eduardo Guitián, 11, en la Torre Guadala- jara 4ª planta o a través del teléfono 949-21-21-00 o en el correo elec- trónico info.formacion@ceoeguadalajara.es

AULA celebra su primer curso intensivo de oratoria

E. de G/ Guadalajara

El proyecto AULA, integrado por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Universidad de Alcalá y las empresas DSV, ACCELER by Cummins, ADEO Logistics Iberia, Factor 5, Hercesa, Hospital La Antigua, Luis Simões, Morchen, Grupo Logístico Santos y Schröder Socec, desarrolló un curso de oratoria con el objetivo de mejorar sus habilidades de comunicación verbal y no verbal.

La formación se desarrolló en Schröder Socec, y contó con la participación

de 20 profesionales de las empresas participantes en el proyecto.

El taller combinó contenidos teóricos y prácticos en un programa específico de ocho horas centrado en la mejora personalizada de las habilidades de comunicación pública, la construcción del mensaje y del discurso, así como la puesta en escena tanto en formatos presenciales como virtuales.

Durante la parte teórica, se abordaron aspectos como la estructuración y estrategia del discurso, la argumentación y la persuasión, el

lenguaje no verbal, el uso de la voz, la oratoria en medios y redes, y la comunicación empresarial.

La parte práctica fue ejercicios dinámicos, simulaciones de presentaciones, actividades de improvisación y entrenamiento personalizado.

El curso fue impartido por María Sarabia, catedrática de Universidad del departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá, actual Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Coordinación y directora del Aula de



En los próximos meses habrá más formaciones en IA y liderazgo. /Economía de Guadalajara

Debate de la UAH.

Con esta iniciativa, AULA reafirma su compromiso con la formación continua y el desarrollo de competencias transversales de las empresas asociadas.

El proyecto AULA continuará en los próximos meses con más formaciones y actividades dirigidas a fomentar la inteligencia artificial y el liderazgo de los trabajadores de estas empresas, que forman parte de un proyecto pionero a nivel nacional donde las empresas trabajan de manera coordinada con la universidad para dar una formación de calidad a sus trabajadores.

¿CUMPLES CON LA REGULACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS?

La protección de datos es esencial para salvaguardar la **privacidad** y **mantener la confianza del cliente**.

El incumplimiento puede conllevar **multas, daños a la reputación y pérdida de clientes**.

PRODADOS es la **firma líder en el mercado español**, con más de 17 años de experiencia y orientada al ámbito de la privacidad, contamos con un gran número de compañías referentes que ya protegen sus datos con nosotros.

Trabajar con **PRODADOS** te proporciona la tranquilidad de cumplir con las regulaciones, previene posibles multas y resguarda la reputación de la empresa al demostrar un compromiso con la privacidad y seguridad de los datos de los clientes.

Contáctanos primera consulta gratuita:
949 87 13 58 | info@prodatosalcarria.es | www.prodatosalcarria.es



Bike Home gana los 1.200€ del premio del I foro ECOINNTECH Open Innovation

Sr. Brandez y Dream Team le han acompañado en el pódium de este ecosistema creado por el CEEI Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

La I edición del Foro ECOINNTECH Open Innovation, ecosistema creado por el CEEI Guadalajara ha llegado a su final con la resolución, por parte de los participantes, de los retos propuestos por las empresas tractoras.

Así, en este primer foro ha resultado ganador Bike Home, equipo que se ha llevado los 1.200€ del premio y quienes han estado acompañados en el pódium de honor por Sr. Brandez, en el segundo puesto y con un premio de 800€ y el tercer puesto ha recaído en Dream Team, con una dotación de 400€.

Premios que han sido entregados por Javier Arriola, director general del CEEI y secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Pilar Muñoz, diputada provincial de Promoción Económica y Begoña García, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, quienes han estado acompañados por representantes de las empresas tractoras y proponentoras de los retos, Accelera by Cummins, Factor 5, Conveior, Geniux y Tuvatio.

Una iniciativa estratégica que ha nacido con el objetivo de conectar el



El primer premio fue para Bike Home. /Marta Sanz



El tercer premio correspondió a Dream Team. /Marta Sanz

ecosistema emprendedor y tecnológico con empresas tractoras, fomentando la innovación abierta y la colaboración para dar respuesta a necesidades reales del mercado.

Foro

Este nuevo foro quiere consolidarse como el punto de encuentro para el diálogo, la generación de sinergias y la conexión directa entre emprendedores, startups y el tejido empresarial más innovador, utilizando como eje cen-

tral el Ecosistema Digital ECOINNTECH, creado por el CEEI Guadalajara.

Con esta iniciativa, el CEEI Guadalajara reafirma su compromiso con el desarrollo económico, la innovación y la modernización del tejido empresarial, facilitando que, a través del Ecosistema Digital ECOINNTECH, la innovación fluya desde emprendedores de todo el mundo hacia grandes estructuras industriales.

ECOINNTECH se ha consolidado como un

centro neurálgico de innovación. Con más de un centenar de usuarios activos, la plataforma es el corazón de una comunidad dinámica que destaca por su enfoque colaborativo, la organización constante de eventos y actividades de networking, y la publicación recurrente de proyectos tecnológicos.

ECOINNTECH

ECOINNTECH es una iniciativa promovida por la Fundación CEEI de Guadalajara, cuyo patronato

cuenta con el respaldo de la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara y el Ayuntamiento de Guadalajara, además de contar con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El CEEI Guadalajara participa activamente en el impulso del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, gracias al apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).



Sr. Brandez ganó el segundo premio. /M.S.M.



Todos los equipos expusieron sus soluciones ante las empresas tractoras. /M.S.M.

Una iniciativa que ha nacido con el objetivo de conectar el ecosistema emprendedor y tecnológico con empresas tractoras, fomentando la innovación abierta y la colaboración



En colaboración con Diputación, Fraternidad y Quirón prevención./ Marta Sanz

150 asistentes se informan de la relación laboral después de la declaración de una incapacidad permanente

E. de G/ Guadalajara

150 asistentes entre empresas, asesorías, gestorías y responsables de RRHH, se han informado sobre la relación laboral después de la declaración de la incapaci-

dad permanente, en una nueva jornada informativa organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara junto con Fraternidad y con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y Qui-

rón prevención. Así, bajo el título “La relación laboral después de la declaración de la incapacidad permanente: Extinción o ajuste necesario”, han podido asistir a las dos ponencias que han corrido a cargo de Ana Lorenzo, abogada de Fraternidad-Muprespa y María Elisa Pérez, directora territorial médica Madrid, Toledo, Ciudad Real y Guadalajara de Quirón Prevención, quienes han tratado temas como el origen y los antecedentes jurídicos, las modificaciones que se introdujeron con la Ley 2/2025 de 9 de abril o las obligaciones y funciones de las principales partes implicadas: Mutua, trabajadores, empresas, servicios de prevención y el Instituto Nacional de la Seguridad Social. Además de poner sobre la mesa cuestiones más prácticas. Unas ponencias donde se ha hecho referencia a los conceptos

más jurídicos sobre la discapacidad y la incapacidad, la reserva del puesto de trabajo, la extinción del contrato, así como los ajustes en el puesto de trabajo o los plazos para que tanto trabajador como empresa hagan sus notificaciones en cuestiones relacionadas a su relación laboral, entre otros aspectos de interés. Una jornada que ha estado presentada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Raúl de la Fuente, diputado de Proyectos, Planes provinciales y cooperación técnica de la Diputación provincial de Guadalajara y Alberto García Sánchez de la Serrana, director provincial de Fraternidad-Muprespa en Guadalajara. El secretario general de la Patronal alcarreña se ha referido, durante su intervención a cómo hay que afrontar estas relaciones y como tanto la formación como

la información es necesaria para saber los pasos a dar en cuestiones, como estas, que en ocasiones son muy delicadas. Alberto García Sánchez de la Serrana, director provincial de Fraternidad-Muprespa en Guadalajara, ha hablado del trabajo de las mutuas por la gestión de las personas y el cuidado de su salud en sus puestos de trabajo y como es fundamental el trabajo conjunto de administraciones, empresas y mutuas para lograr una siniestralidad cero. Para finalizar, Raúl de la Fuente, diputado de Proyectos, Planes provinciales y cooperación técnica de la Diputación provincial de Guadalajara ha puesto sobre la mesa el compromiso de la Diputación de Guadalajara con el empleo de calidad y la prevención de riesgos laborales. Recordando que detrás de un trabajo, siempre hay personas.

IMPULSA

GUADALAJARA



FINANCIAN · IMPULSAN

OFICINA IMPULSA GUADALAJARA. Calle Mayor 10, C.P. 19001 Guadalajara
www.impulsaguadalajara.com

ECOINNTECH revoluciona la captación de talento joven con el lanzamiento de TALENT POOL

La nueva funcionalidad permite crear fichas de talento que van más allá del currículum tradicional



Ofrece una visión más humana, estratégica y orientada al potencial. /ECOINNTECH

E. de G/ Guadalajara

ECOINNTECH, ecosistema digital creado por el CEEI Guadalajara lanza TALENT POOL, un nuevo servicio diseñado para derribar las barreras entre el talento joven y las oportunidades reales del mercado laboral y emprendedor. Esta herramienta nace con la misión de facilitar una conexión activa entre perfiles emergentes y el ecosistema empresarial, basada en capacidades reales y potencial de desarrollo.

TALENT POOL está dirigido a los usuarios registrados con el rol Talento joven, quienes, a través de un innovador cuestionario, pueden generar una ficha digital de talento que trasciende el currículum tradicional. Este formato permite reflejar una visión más completa del perfil profesional de cada persona, recogiendo aspectos clave como:

- Perfil profesional e intereses.
- Soft Skills (habilidades interpersonales).
- Hard Skills (conocimientos técnicos).
- Software Skills (dominio de he-

rramientas digitales).

- Potencial de crecimiento y evolución profesional.

Gracias a este enfoque, el resto de usuarios de ECOINNTECH puede identificar perfiles no solo por su experiencia previa, sino por su encaje innovador, su capacidad de evolución y su alineación con necesidades reales del mercado. El objetivo es facilitar la detección de sinergias, oportunidades de colaboración, futuras incorporaciones o la acogida de estudiantes en prácticas tras la finalización de sus estudios.

Este nuevo servicio posiciona al talento joven dentro de un ecosistema dinámico e innovador, ofreciendo a empresas, startups y profesionales acceso directo a perfiles con alto potencial, preparados para crecer y aportar valor desde el primer momento.

TALENT POOL nace del compromiso de ECOINNTECH con las personas. No solo se trata de compartir ideas, recursos o conocimiento, sino de actuar como un puente real entre el deseo de aprender de los

TALENT POOL está dirigido a los usuarios registrados con el rol Talento joven, quienes pueden generar una ficha digital de talento. Este formato permite reflejar una visión más completa del perfil profesional de cada persona

jóvenes y la capacidad de ejecución del ecosistema empresarial.

Con este lanzamiento, ECOINNTECH refuerza su papel como catalizador de innovación, promoviendo un modelo de captación de talento más eficiente, inclusivo y sostenible. Al visibilizar el talento joven en un entorno de alta especialización, se acelera la transición desde la formación académica hacia el emprendimiento y el empleo de calidad.

ECOINNTECH es una iniciativa promovida por la Fundación CEEI de Guadalajara, cuyo patronato cuenta con el respaldo de la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara y el Ayuntamiento de Guadalajara, además de contar con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El CEEI Guadalajara participa activamente en el impulso del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, gracias al apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

CEOE prevé una inflación contenida con un promedio anual sobre el 2% en 2026

E. de G/ Guadalajara

Como se preveía, la inflación general se desaceleró de forma notable en enero, hasta el 2,3%, seis décimas menos que en diciembre. La inflación subyacente, sin embargo, se mantuvo en el 2,6%, aunque se puede seguir hablando de un avance moderado del núcleo de los precios, con lo que las previsiones para 2026 apuntan a una inflación más contenida durante todo el año, por debajo del 3% a lo largo de todo el ejercicio, con lo que el promedio anual se situaría ligeramente por encima del 2,0%.

La desaceleración de la inflación general en enero obedece fundamentalmente al retroceso de los precios energéticos, y, en especial, de la electricidad, al desaparecer el efecto base del cambio de IVA.

En la Unión Monetaria, el IPC armonizado en enero ha descendido tres décimas, hasta el 1,7%, mientras que en España ha disminuido seis décimas, hasta el 2,4%, por lo que el diferencial se reduce a siete décimas.

Análisis

Los precios energéticos muestran una notable desaceleración (-2,5%, frente al 3,4% de diciembre), debido, fundamentalmente, al menor incremento de los precios de la electricidad (3,7%, frente al 12,6% de diciembre) y a la mayor caída de los carburantes y combustibles (-6,3%, frente al -1,9% de diciembre). El descenso en las tasas de la electricidad viene explicado porque desde este mes estamos comparando de nuevo precios con IVA al 21%, mientras que en la segunda parte de 2025 se comparaban precios con el 21% de IVA respecto a precios con el IVA en el 10% de 2024, reflejando, por lo tanto, no solo el incremento en el precio del suministro, sino también del diferencial del impuesto.

En enero, el precio del petróleo ha repuntado debido al aumento de las tensiones geopolíticas, principalmente entre Irán y Estados Unidos, así como por la debilidad del dólar y las menores compras en India del petróleo ruso. Así, el crudo Brent se situó en el promedio del mes en 66,6 dólares/barril, un 6,5% más que en diciembre. No obstante, en tasas interanuales fue un 16% menor que un año atrás, medido en dólares, y un 25,9% inferior al medirlo en euros. En los primeros días de febrero, el precio continúa aumentando, hasta los 70,2 dólares/barril de media, que, de mantenerse, dejaría un descenso interanual del 6,9% en dólares y del 17,4% en euros. Al margen de la volatilidad actual, se espera que se retome la senda bajista en el precio del crudo en los próximos meses, debido a que las previsiones de aumento de la oferta son mayores a las de la demanda.

Los precios de los alimentos sin elaboración registran una leve desaceleración en su tasa interanual de una décima, hasta el 6,1%, con lo que continúan erigiéndose como el componente más inflacionista de la cesta.

Dentro de la inflación subyacente, todos sus componentes mantienen sus tasas de variación muy similares a los meses previos. Así, los Servicios, que presentan el mayor avance, minoran su tasa interanual una décima hasta el 3,6% y los Bienes industriales sin productos energéticos desaceleran una décima, hasta el 0,6%. Por su parte, los precios de los Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco mantienen su tasa de variación en el 2,1%. De cara a 2026, se espera que tanto los alimentos no elaborados como los productos energéticos contribuyan a reducir la inflación.



CEOE y Etalentum colaborarán para apoyar el crecimiento económico de la provincia



El convenio ofrece grandes ventajas para los socios. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara y Etalentum, empresa especialista en selección de personal, han firmado un convenio de colaboración que les permite unir fuerzas en pro del crecimiento económico y social de la provincia de Guadalajara.

Este acuerdo se articula en diversas acciones a desarrollar a lo largo de este año, desde la participación en jornadas y seminarios sobre temas de actualidad relacionados con el ámbito de los recursos humanos al patrocinio del Foro de Recursos Humanos de la provincia de Guadalajara, encuentro que reúne a más de 300 profesionales del sector.

El convenio ha sido rubricado por Rafael Baena, responsable de Etalentum en Guadalajara y Javier Arriola, secretario general de CEOE-

CEPYME Guadalajara.

Etalentum es una consultora especializada en la selección de profesionales altamente cualificados, cargos intermedios y perfiles directivos actuando como un aliado estratégico para aquellas empresas que necesitan fortalecer su equipo humano. Para ello identifican las necesidades de la empresa y comparten sus objetivos, conociendo, además, el territorio donde trabajan. En la actualidad, según estudios propios de Etalentum, 9 de cada 10 empresas sufren para encontrar perfiles altamente cualificados.

Con 13 años de experiencia, Etalentum es una empresa que tiene más de 2.000 clientes, ha realizado con éxito más de 6.000 selecciones y cuenta con una base de datos de candidatos validados de 350.000 personas.

Más información en www.ceogguadalajara.es



NO ESPERAMOS QUE EL TALENTO LLEGUE VAMOS A POR ÉL

Somos capaces de ver donde otros no ven porque sabemos que más del **70%** de los candidatos ideales no consultan ofertas de empleo.

Como especialistas en selección, lideramos **búsquedas estratégicas y proactivas** impulsadas por una sólida base de datos de perfiles validados.

Etalentum Guadalajara
C/ Francisco Medina y Mendoza 21
Parcela 10B, oficina 24
19171 - Cabanillas del Campo

94 979 07 93 / 609 748 561
rbaena@etalentum.com
www.etalentum.com

empresa

Rafael Doménech habla de crecimiento moderado y relativa estabilidad en un desayuno de CEOE-CEPYME Guadalajara

Ante más de un centenar de empresarios y que ha contado con la colaboración de BBVA



Un centenar de personas acudieron al desayuno empresarial organizado por CEOE y BBVA. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

Rafael Doménech, responsable de Análisis Económico de BBVA Research y Catedrático de Fundamentos del análisis económico de la Universidad de Valencia, ha sido el protagonista de un nuevo desayuno empresarial con más de 100 asistentes y que ha estado organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara y BBVA, donde ha tenido la oportunidad de hacer un análisis de la situación económica a nivel mundial, de España y Castilla-La Mancha, además de anticipar las perspectivas de futuro.

El desayuno fue inaugurado por María Soledad García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara y Juan Carlos Hidalgo, director territorial centro de BBVA, y contó con la presencia, de empresarios de la provincia de Guadalajara y representantes

del Ayuntamiento de Guadalajara y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Rafael Doménech comenzó su intervención reconociendo que la economía global sigue inestable, pero que ha ido evolucionando mejor de lo esperado. A esto han contribuido aspectos como las restricciones de la oferta, que han sido menos intensas de lo esperado, al igual que las de la demanda. Por el contrario, los impulsos de la demanda y la oferta, han sido más fuertes de lo esperado.

Al tiempo que recordaba lo convulso que había sido 2025 sobre todo en EEUU, con cambios muy rápidos que se espera se intensifiquen a lo largo de 2026 debido a las decisiones políticas de la administración estadounidense.

Los aranceles en EEUU, han

ocupado buena parte de su intervención explicando que cuando Trump ya no esté en el poder, habrá un cambio en el comercio global, lo aranceles estarán más altos de lo que teníamos años atrás y que aumentará la rivalidad EEUU-China.

Los riesgos geopolíticos a nivel mundial, las amenazas a Irán y Groenlandia, el PIB o la inflación han sido temas recurrentes para llegar a un análisis más cercano como es la situación de España.

A este respecto, Rafael Doménech ha comentado que España ha tenido un crecimiento del 2,8%, lo que le sitúa por encima de la media europea y que para 2026, este crecimiento se estima en un 2,4%. Crecimiento que se debe, según el experto en los cambios en la demanda agregada

o a la demanda interna, que crece por encima del PIB.

En cuanto al PIB, ha apuntado que está 10,6 puntos del PIB por encima del nivel precrisis. Pero que, a pesar de este crecimiento, la productividad no ha recuperado los niveles de 2019.

En relación al crecimiento ha dicho que este ha sido extensivo, mediante el empleo y no intensivo, que hubiera sido mediante la productividad. Reconociendo al tiempo que a lo largo de 2026 y 2027 la expansión va a continuar. A esto le ayudan las exportaciones, el coste, relativamente bajo de combustibles y electricidad y que, poco a poco, los hogares empiezan a tener más renta disponible lo que ayuda a la recuperación del consumo privado.

La incertidumbre, tanto interna como externa, hará que se limite la capacidad de crecimiento. A esto se suma la escasez de vivienda, la falta de inversión privada, la debilidad de la inversión pública, la escasez de mano de obra o el aumento de la incapacidad temporal, entre otros aspectos.

Más cercanos son los datos referidos a Castilla-La Mancha, cuya economía, según Rafael Doménech, estaría creciendo en un ritmo del 0,7% trimestral. Con perspectivas de que en 2026 y 2027 la expansión continúe, pues la región tiene una economía cada vez más independiente y tiene una previsión de crecimiento anual del PIB del 2,4% y del 2,5% en cuanto a la creación de empleo.

Tras su intervención tuvo lugar una mesa redonda moderada

por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara donde se pusieron sobre la mesa los retos que tiene Europa como son la energía, defensa o el comercio exterior. Asegurarse los suministros críticos para poder seguir creciendo.

La capacidad de exportación, el capital humano, el empleo y desempleo, emparejar la oferta y la demanda o el tamaño de las pymes, fueron otros de los aspectos tratados en este espacio de debate.

Un desayuno empresarial que ha estado organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara en colaboración con BBVA, con un gran éxito de afluencia de empresarios, políticos y representantes de la sociedad civil de la provincia de Guadalajara y que ha estado inaugurado por María Soledad García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara y Juan Carlos Hidalgo, director territorial centro de BBVA.

García, durante su intervención hizo referencia al momento de transformación en el que se encuentra la economía mundial tras años marcados por la pandemia, tensiones geopolíticas, disrupciones en la cadena de suministro o la situación política que tenemos a nivel interno.

La presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara ha querido recordar que, ahora mismo, tenemos cierta moderación de la inflación y estabilidad financiera, pero que seguimos con una elevada incertidumbre, conflictos abiertos o una fragmentación comercial que redefinen las reglas del juego.

Para recordar que las empresas siguen al pie del cañón siendo resilientes. Que se han adaptado a las circunstancias pese a que la productividad roza mínimos históricos o que el absentismo cada día tiene una tasa más alta. Pero que van a seguir trabajando

para seguir creciendo. Juan Carlos Hidalgo, director territorial centro de BBVA ha recordado el apoyo de la entidad al tejido empresarial, y que hay que seguir trabajando, todos juntos, para ser más sostenibles y llegar a nuevos mercados.



Marisol García fue la encargada de abrir el acto. / Marta Sanz



Javier Arriola moderó el coloquio con el ponente. / M.S.M.



Juan Carlos Hidalgo, director territorial centro de BBVA recordó el apoyo de la entidad al tejido empresarial. / M.S.M.



Rafael Doménech habló de crecimiento moderado y relativa estabilidad. / Marta Sanz



Foto de familia de los organizadores con el ponente. / Marta Sanz

Hotel Guadalajara & Conference Center

Affiliated by Meliá

Avda. Eduardo Guitián, 7

19002 Guadalajara

T. 949 20 93 00

Email: elinfantado.guadalajara@melia.com

RESTAURANTE

EL INFANTADO



La comisión de seguimiento de Impulsa Guadalajara se reúne para preparar las actividades previstas para el año 2026



La reunión tuvo lugar en la oficina Impulsa Guadalajara. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

La comisión permanente de Impulsa Guadalajara, se ha reunido en la oficina Impulsa de la capital, donde se analizaron los buenos resultados de las acciones desarrolladas a lo largo del pasado año.

Un 2025 marcado por una intensa actividad, con jornadas y eventos con una elevada participación, como la III edición de Guadalajara es Moda, la IV Feria Logistics Spain, el Salón del Automóvil, el VI Foro Logistics Spain, el IV Foro de Relaciones Laborales de la Provincia de Guadalajara, así como el II Foro de Buenas Prácticas en Prevención de Riesgos y Salud Laboral.

A todo esto hay que sumar las jornadas informativas dirigidas a pymes y autónomos celebradas en distintos municipios de la provincia y los talleres de dinamización del comercio desarrollados en la capital.

Asimismo, durante 2025 se continuó potenciando la presencia de Impulsa Guadalajara en foros de interés como los encuentros empresariales internacionales, la feria Logistics & Automation de Madrid, o los contactos mantenidos con embajadas por los que se logró la visita del Embajador de Bélgica a Guadalajara.

En definitiva, un proyecto que consolida su liderazgo en el desarrollo socio-económico de toda la provincia, trabajando tanto para el eje estratégico del corredor del hena-res, como para las zonas rurales, en definitiva un proyecto vertebrador y de unidad para toda la provincia.

Por otra parte, la comisión a la que asistieron para la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, Marisol García la delegada de Economía, Empresas y Empleo, Susana Blas; el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara, Alfonso Esteban Señor, Segundo Teniente de Alcalde, la concejala de Promoción Económica en el Ayuntamiento de Guadalajara, María Begoña García, la diputada de Promoción Económica, M^a del Pilar Muñoz; el secretario general de UGT Guadalajara, Juan Antonio Pendás; el secretario general de CCOO, Javier Morales y el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, planteó las actividades previstas para el año 2026. Entre ellas, la realización de nuevas jornadas informativas para pymes en el medio rural, que se desarrollarán en municipios como Molina de Aragón, Sigüenza, Mondéjar, Cogolludo, El Casar y Yunquera de Henares. Igualmente, se llevarán a cabo jornadas temáticas adaptadas a diferentes sectores empresariales, abordando ámbitos como el turismo, el deporte, la prevención de riesgos laborales, el comercio y el uso de redes sociales, entre otros.

Impulsa Guadalajara seguirá apostando por la organización de encuentros empresariales con representantes de distintas embajadas, así como por la participación de sus técnicos en encuentros y foros internacionales, con el objetivo de generar nuevas sinergias y oportunidades de colaboración.

Del mismo modo, se ha avanzado

en la planificación de las grandes citas previstas para 2026, entre las que destacan la IV edición de Guadalajara es Moda, la V Feria Logistics Spain, que tendrá lugar los días 15 y 16 de abril en Guadalajara, el VII Foro Logistics Spain, el V Foro de Relaciones Laborales de la Provincia de Guadalajara, el XIX Salón del Automóvil, el III Foro de Buenas Prácticas en Prevención de Riesgos y Salud Laboral, la campaña “El Deporte en verano tiene premio”, así como las acciones de comunicación y atención desarrolladas desde la Oficina Impulsa Guadalajara.

También se continuará trabajando en la promoción de las distintas localidades de la provincia mediante encuentros con alcaldes y alcaldesas, con el fin de actualizar las fichas de venta y elaborar nuevos vídeos promocionales, este 2026 está previsto que se realicen los de Humanes, Yeberos y Tórtola de Henares, con el objetivo de mostrar a los inversores las potencialidades del territorio y el suelo disponible para la implantación, ampliación o desarrollo de nuevos proyectos empresariales, con independencia de su tamaño. Hasta el momento se han realizado un total de 26 vídeos.

Otra de las líneas estratégicas será la atracción de congresos empresariales a la provincia, con el objetivo de posicionar Guadalajara como un punto de encuentro de referencia para los distintos sectores económicos.

También se desataco el trabajo que se realiza desde la Oficina Impulsa, situada en la Calle Mayor de la capital.

donde se han atendido más de 225 consultas de nuevos proyectos empresariales e inversiones, así como cualquier otro aspecto para garantizar la implantación o ampliaciones de empresas en la provincia. Data a destacar que desde su implantación el proyecto Impulsa Guadalajara, ha captado más de 500 millones de euros de Inversión para la provincia, que se han materializado en progreso y nuevos puestos de trabajo.

Impulsa Guadalajara es un proyecto promovido por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CCOO y UGT.

Para ampliar información pueden consultar la página web www.impulsaguadalajara.com, o bien ponerse en contacto a través del teléfono 949212100, o en el correo electrónico info@impulsaguadalajara.com

Nuevo ciclo de jornadas de comercio exterior

E. de G/ Guadalajara

El departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara ha organizado un nuevo ciclo de jornadas virtuales y gratuitas, basadas en herramientas para la internacionalización que se van a desarrollar durante el mes de marzo, concretamente los días 16,18 y 20.

Un ciclo que se desarrolla por medio CECAM y el convenio de colaboración suscrito con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) y la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara.

Más información e inscripciones en www.ceoegnadalajara.es/inscripciones.





CICLO DE JORNADAS VIRTUALES COMEX HERRAMIENTAS PARA LAS Pymes INTERNACIONALIZACIÓN

**JORNADA
EXPORTAR CON
INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
HERRAMIENTAS PARA
ENCONTRAR CLIENTES
INTERNACIONALES
DESDE C-LM**

16 de marzo de 2026

[De 9:30 a 10:30 horas]

La inteligencia artificial ha venido para quedarse y sus bondades y beneficios se pueden aplicar en todos los sectores; le comercio exterior no es una excepción y se han desarrollado herramientas apoyadas en IA que facilitan mucho el trabajo diario de los Export Managers haciendo que sean más productivos.

CONTENIDO:

- ¿Qué hace y qué no puede hacer la IA?
- Herramientas más utilizadas por los comerciales de comercio exterior.
- Casos y usos prácticos en la Estrategia y la Prospección.
- Ruegos y preguntas.

**JORNADA
EL SALTO AL 'CROSS-
BORDER E-COMMERCE':
DE GUADALAJARA A
LOS MARKETPLACES
GLOBALES**

18 de marzo de 2026

[De 9:30 a 10:30 horas]

El cross-border E-commerce se ha desarrollado mucho en los últimos años en parte gracias a la excelencia que está encontrando la logística y el supply chain. Para cualquier empresa que quiera vender en otros países es muy recomendable explorar canales de venta distintos de los físicos y tradicionales (offline) como son los Marketplaces globales.

- ¿Tipos de Cross-border E-commerce que existen.
- ¿Cómo afectan las aduanas?
- Exención de Minimis.
- Marketplaces más utilizados. ¿Elige el tipo?
- Ruegos y preguntas.

**JORNADA
DIVERSIFICACIÓN
ESTRATÉGICA: MERCADOS
ALTERNATIVOS FRENTE A
LA INESTABILIDAD
GLOBALE**

20 de marzo de 2026

[De 9:30 a 10:30 horas]

Los cambios constantes que están ocurriendo en geopolítica desde principios del 2020 están cambiando las reglas del juego en el comercio exterior; por lo tanto se hace necesario hacer una reflexión y fotografía personalizada para cada empresa y averiguar si se han generado nuevas oportunidades en mercados donde hace años no las había.

- ¿Causas de la inestabilidad global.
- ¿Qué ha cambiado?
- ¿Qué mercados alternativos podrían explorarse?
- Ruegos y preguntas.

Coordinador: Pablo Gómez está homologado como Consultor Estratégico para el programa ICDEX-Next y está homologado como consultor y formador para PEXE (Instituto de Promoción de Castilla-La Mancha), así como los organismos de promoción exterior de la Comunidad Valenciana, Canarias, Galicia, Cataluña, Murcia y Asturias, y Universidades como IESE, Economista, Co-escritor de 3 libros sobre comercio exterior, fundador de la consultora OFTEX y 30 años de experiencia en comercio exterior.

Reserva tu plaza y recibe el enlace de acceso a cada jornada inscribiéndote en

www.ceog Guadalajara.es/inscripciones





IPEX







T. 969 211 200
E. mail: info-ceogguadalajara.es
www.ceogguadalajara.es

9 SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

9 CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
Torre Eduardo Guitián, 11. 4ª Planta
19002 Guadalajara

Instagram: [@CEOGGuadalajara](#)

Facebook: [@FormacionCEOG](#)

Twitter: [@ceog-cepyme-guadalajara](#)

LinkedIn: [@ceogguadalajara](#)

YouTube: [com/ceogguadalajara](#)

NUEVO RENAULT CLIO

160 CV - 116 KW



109€ desde
/mes⁽¹⁾
entrada: 8.440,93€.
última cuota: 13.956,92€

amplía la garantía y mantenimiento hasta 8 años⁽²⁾

HASTA 1,000 KM DE AUTONOMÍA⁽³⁾
FULL HYBRID E-TECH AUTORRECARGABLE

(1) oferta válida en Pyb para particulares y autónomos, para pedidos realizados del 1 al 31/01 de un Nuevo Renault Clio, siempre que financien a través de preference con RCI Banque SA, Sucursal en España. **precio al contado: 23.269,07€.** ej. de financiación para Nuevo Renault Clio evolution full hybrid E-Tech 116 kW (160 CV). **precio por financiar: 22.531,53€.** entrada: 8.440,93€. **imp. a financiar: 14.587,45€.** 36 cuotas de 109€ al mes y una última cuota de 13.956,92€. **comisión de Apertura (al contado): 0,00€ (0,00%).** intereses: 3.293,47€. **coste total del crédito: 3.790,32€.** **imp. total adeudado: 17.880,92€.** **precio total a plazos: 26.321,85€.** **TIN: 7,50%. TAE: 9,16%.** el imp. a financiar incluye protección de pagos obligatoria (496,85€). **sistema de amortización francés.** la oferta incluye impuestos y transporte. permanencia mínima de 36 meses. El imp. mínimo a financiar será el de mayor cuantía entre 7.000€ o el imp. de la última cuota. sujeto a un kilometraje máximo de 20.000 kms/año. Incompatible con otras acciones financieras. El modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado. (2) con la compra del vehículo y la suscripción de My Service (desde 35€/mes), accedes a un beneficio de extensión de garantía comercial sobre la legal. hasta 8 años desde la fecha de entrega o 160.000 km. condiciones en: www.renault.es/my-service (3) con el depósito lleno según datos wltp. **consumo mixto mín./máx. (l/100km)*: 3,9-4 emisiones de CO₂ mín./máx. (g/km)*: 89/92 valores provisionales, homologación en trámite.** *según datos wltp.

Renault recomienda  Castrol

renault.es

Autocarpe Guadalajara
C/ Fco. De Medina Y Mendoza P-38 Pol.2

saber más





Un concurso creado para la dignificación del oficio de la construcción. /Marta Sanz

Presentado el XXII concurso de albañilería

Incorpora como novedad una exposición histórica, en el Mercado de Abastos, del 16 al 26 de abril

E. de G/ Guadalajara

El concejal de Servicios Municipales, David García, ha presentado la XXII edición del Concurso de Albañilería de Guadalajara, acompañado por José Luis Gárgoles, presidente del Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de la Edificación, y por Emilio Díaz Bravo, presidente de la Asociación Provincial de Empresas de la Construcción. Al inicio de la comparecencia, García ha trasladado el pésame por el reciente fallecimiento de Juan José Sánchez Seco, expresidente de la PEC y figura esencial en la historia del certamen, cuyo legado ha querido poner en valor.

El concejal ha explicado que el concurso, plenamente consolidado y con un marcado carácter intergeneracional, volverá a celebrarse el 12 de septiembre en el Parque de San Juan Bosco, repitiendo ubicación tras la excelente acogida del año pasado. Según ha señalado, este emplazamiento permite combinar centralidad, sombra, accesibilidad y participación ciudadana, elementos que contribuyen a convertir esta jornada en un encuentro festivo, familiar y muy arraigado en las Ferias y Fiestas de la ciudad. García también ha comunicado que el Colegio

de Arquitectos formará parte este año del proyecto como patrocinador, manteniendo su apoyo institucional.

Concurso

Durante la presentación, José Luis Gárgoles ha detallado el funcionamiento del Concurso de Ideas que definirá la pieza ornamental que deberán ejecutar las cuadrillas en la jornada de septiembre.

Podrán participar todos los colegiados del Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos con diseños que integren materiales propios del oficio y que puedan ser ejecutados en seis horas por dos profesionales. Cada propuesta tendrá una gratificación económica y el proyecto ganador recibirá un premio de 1.000 euros, además de integrar al autor o autora en el jurado del concurso y en la elaboración de la documentación técnica y de seguridad. El plazo para presentar proyectos permanecerá abierto del 18 de febrero al 10 de abril en la sede colegial.

Exposición

La principal novedad de esta edición ha llegado de la mano de Emilio Díaz Bravo, quien ha anunciado la cele-

bración de una exposición histórica sobre el concurso en el Mercado de Abastos, del 16 al 26 de abril. Esta muestra pretende rendir homenaje a todas las personas, entidades y profesionales que durante más de dos décadas han contribuido a consolidar este certamen.

Díaz Bravo ha recordado la importancia de reivindicar el oficio en un contexto marcado por la escasez de mano de obra cualificada y ha agradecido el apoyo institucional y la difusión mediática que contribuyen a hacer visible esta necesidad.

En este contexto ha puesto en valor el proyecto formativo “Construyendo un futuro profesional”, que ya se encuentra en fase de publicación de sus dos certificados profesionales, promovidos tanto por Fundación Hercesa como por la Fundación Laboral de la Construcción. “Estos cursos permitirán la formación de dos grupos de ocho personas cada uno, con un programa mixto de unos seis meses y un periodo posterior de 18 meses de prácticas remuneradas en empresas, sin coste para ellas”. Ha subrayado que este modelo—pionero a nivel nacional y con una

excelente acogida provincial y regional— ofrece una respuesta real a la necesidad de mano de obra cualificada en el sector y constituye una vía sólida para atraer nuevos profesionales.

Durante la comparecencia también se ha recordado que el año pasado participaron doce cuadrillas, algunas de ellas procedentes de fuera de la provincia, y que el objetivo es seguir ampliando la proyección del concurso hasta alcanzar una dimensión regional e incluso nacional. Asimismo, el Ayuntamiento ha informado de que las piezas construidas en ediciones anteriores, como las jardineras o la pérgola, se encuentran en dependencias municipales a la espera de su instalación definitiva en distintos puntos de la ciudad.

El concejal de Servicios Municipales ha cerrado la presentación agradeciendo la colaboración de asociaciones, colegios profesionales, patrocinadores, empresas y cuadrillas, y ha destacado que este concurso “reconoce la dignidad del oficio, celebra el talento de quienes construyen la ciudad día a día y mantiene viva una tradición que forma parte de la identidad de Guadalajara”.

Los centros privados de educación infantil piden soluciones ante los recortes en las ayudas que estaban recibiendo



El presidente de la Asociación provincial de Centros privados de Educación Infantil, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, acompañado por la vicepresidenta, Violeta Cabellos, y miembros de la asociación, han mantenido una reunión con el grupo municipal socialista, encabezado por Alberto Rojo, concejal socialista en el Ayuntamiento y secretario general del PSOE en Guadalajara.

Durante el encuentro se puso de manifiesto que los centros privados de Educación Infantil, lo que imparten de 0 a 3 años, llevan años atravesando una situación crítica, agravada por el coronavirus y tras dos años consecutivos, primero de reducción y después de la eliminación de las ayudas que tenían por parte del Ayuntamiento. Una circunstancia que compromete la sostenibilidad de sus proyectos educativos, el mantenimiento del empleo y la calidad del servicio que prestan a las familias.

El sector valora positivamente que el grupo municipal socialista haya presentado una moción al próximo pleno con medidas orientadas a ofrecer viabilidad a estas empresas, cuya función trasciende lo asistencial y es un pilar estratégico para la conciliación, la igualdad y el desarrollo económico local.

Como expusieron, las escuelas infantiles autorizadas por la JJCCM operan bajo estrictos requisitos normativos, ratios de personal cualificado, exigencias de infraestructuras y controles administrativos que implican mayores costes frente a otros recursos no regulados.

Desde el sector empresarial se insiste en que esta diferenciación debe ser reconocida, no como un privilegio, sino como una cuestión de equidad competitiva y de garantía de calidad educativa.

Entre las medidas planteadas por el grupo municipal socialista en la moción destaca la declaración de Especial Interés o Utilidad Municipal de la actividad desarrollada por estos centros, lo que permitiría aplicar una bonificación de hasta el 95 % en el IBI.

Asimismo, los representantes políticos proponen restablecer la partida de ayudas directas eliminada en el actual ejercicio presupuestario. El sector recuerda que en ejercicios anteriores estas ayudas, que alcanzaron los 70.000 euros, contribuyeron a sostener el empleo, reforzar la estructura empresarial de los centros y garantizar la continuidad del servicio, especialmente en momentos de especial dificultad como la pandemia.

Además, advierten de que la ausencia de una regulación clara sobre los centros de ocio infantil puede generar competencia desleal, por lo que consideran necesaria la aprobación de una Ordenanza Municipal que delimite con claridad las actividades educativas y de ocio infantil.

Arriaca 'cultiva' sus propias levaduras con un propagador a medida que multiplica la diferenciación de sus cervezas

E. de G./ Guadalajara

Cervezas Arriaca ha dado un paso más en su apuesta por la innovación técnica en el sector craft con la incorporación de un propagador de levaduras desarrollado a medida de su tamaño y proceso productivo.

Gracias a este equipo, la cervecera guadalajareña puede propagar y 'cultivar' de manera autónoma sus propias levaduras, lo que supone "un ahorro de costes, un mayor control de fermentaciones y la posibilidad de imprimir un carácter diferencial

a cada una de nuestras variedades", según apunta Roberto León, responsable de Calidad de Cervezas Arriaca.

Como explica León, "los cerveceros hacemos el mosto, pero son las levaduras las que hacen la cerveza. Con la introducción de este proceso, podemos trabajar con nuestras propias levaduras y combinarlas, lo que nos abre la puerta a crear productos diferenciadores, únicos en el mercado".

Con este propagador, la cervecera puede emplear menos

cantidad de levadura, acelerando además el arranque de los procesos y logrando fermentaciones más rápidas y eficientes.

El nuevo sistema ofrece también mejoras cualitativas en el producto final. Uno de los aspectos clave es que la propagación se da en el propio fermentador y en un entorno controlado, lo que minimiza riesgos de contaminación cruzada. Además, el propagador permite oxigenar exclusivamente la levadura y no la totalidad del mosto cervecero, reduciendo la

oxidación, algo especialmente relevante en cervezas con alta carga de lúpulo.

Creatividad

"Este equipo nos da la libertad de experimentar con distintas variedades de levadura para cada estilo que elaboramos, sin depender de una única cepa comercial. Eso significa más creatividad, más diferenciación y más valor añadido en nuestras cervezas", subraya León.

El desarrollo del propagador se ha llevado a cabo junto a la

firma especializada SPI y se ha diseñado a medida del tamaño y proceso productivo de Arriaca, utilizando el propio fermentador como recipiente propagador, lo que evita trasvases y reduce aún más los riesgos de contaminación.

Con esta innovación, Arriaca refuerza su posición como una de las cerveceras artesanas más dinámicas y técnicas del panorama nacional, sumando un nuevo hito a su trayectoria pionera en el sector craft independiente en España.



B Sabadell

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Pensamos en

PRO

En PRO de los PROfesionales. En PRO de ti.

¿Qué es pensar en PRO? Pensar en PRO es trabajar en PRO de tus intereses, de tu PROgreso y de tu PROtección. Por ello, en Banco Sabadell hemos creado las **soluciones financieras profesionales** que te apoyan en tu negocio y que solo puede ofrecerte un banco que trabaja en PRO de la **Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara - CEOE GUADALAJARA**.

Llámanos al **900 500 170**, identifícate como miembro de tu colectivo y empecemos a trabajar.

bancosabadell.com



Captura el código QR y conoce nuestra news 'Professional Informa'

Banco de Sabadell, S.A., Avda. Oscar Esplá, 37, 03007 Alicante, Inscrito en el Registro Mercantil de Alicante, tomo 4070, folio 1, hoja A-156980, NIF A08000143. Condiciones revisables en función de la evolución del mercado. Serán de aplicación las que estén en vigor en el momento de la formalización. Documento publicitario. Fecha de emisión: Diciembre 2020



JORNADA

ACTUACIONES Y PROGRAMA DE LA INSPECCIÓN DE TRABAJO EN 2026

12 de marzo de 2026 [12:00 a 13:45 horas]

Hotel Guadalajara & Conference Center Affiliated by Meliá
[Avda. Eduardo Guitián, 7. Guadalajara]

Jornada Informativa en colaboración con la Inspección de Trabajo en Castilla La-Mancha para dar a conocer la programación planteada para el ejercicio 2026, qué demandará un Inspector de Trabajo y Seguridad Social respecto a diferentes áreas de actuación, así como distintas novedades normativas para el 2026.

➤ AREA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Evolución de la siniestralidad y nuevos programas con especial incidencia en el riesgo por caída de altura.

➤ AREA DE RELACIONES LABORALES Y EMPLEO

Los planes de choque frente al fraude en la contratación temporal y fija discontinua. Aplicación de las modificaciones del Estatuto de los Trabajadores de 2025. El Reglamento de contratos formativos.

➤ AREA DE SEGURIDAD SOCIAL Y EMPLEO IRREGULAR

Nuevos programas de actuación.

➤ NOVEDADES NORMATIVAS DE INSPECCIÓN DE TRABAJO

Sede electrónica de la ITSS. Nuevo Plan Estratégico de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social para el periodo 2025-2027.

Programa

Presentación de la Jornada.

Novedades en la actividad de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en Guadalajara para el ejercicio 2026.

PONENTE:

- **Juan Díaz Rokiski**, *Director territorial Inspección de Trabajo y Seguridad Social en Castilla La-Mancha.*

MODERAN:

- **Agustín Carrillo**, *Director departamento Jurídico de CEOE-CEPYME Guadalajara.*
- **Javier Álvarez**, *Director de Mutua Universal en Guadalajara.*

Coloquio y Fin de la Jornada.

Inscripción gratuita en: www.ceoeguadalajara.es/inscripciones



T. 949 21 21 00
e-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
Torre Guadalajara
Avd. Eduardo Guitián, 11. 4ª Planta
19002 Guadalajara

@CEOEGuadalajara

@FormacionCEOEGu

@ceoe-cepy-me-guadalajara/

@ceoeguadalajara

Youtube.com/user/ceoeguadalajaratv

asesores de empresa

Abierta la convocatoria de la 8ª edición del coworking EOI-JCCM

E. de G/ Guadalajara

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM) anuncian la convocatoria de la 8ª edición de su espacio Coworking en Guadalajara. Este programa de aceleración tendrá lugar en CEEI Guadalajara con una duración de cinco meses, de febrero a julio de 2026 con 20 proyectos emprendedores innovadores.

El programa Coworking es una iniciativa de matrícula gratuita gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo Plus (EFESO),

el ministerio de Industria y Turismo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

A lo largo de los cinco meses de formación, los participantes seleccionados accederán a un programa formativo y de mentorización diseñado para transformar ideas en negocios viables. Para ello se contará con talleres especializados con una formación intensiva en modelos de negocio y competencias específicas de gestión de empresas.

Una mentorización personalizada con acompaña-

miento individual por parte de expertos para asegurar la viabilidad económica de los proyectos y supervisar el desarrollo de sus productos o servicios.

Y todo, en un espacio de trabajo en el CEEI Guadalajara con un espacio coworking para 20 proyectos seleccionados.

Con un histórico de éxito que supera las 200 empresas creadas en sus siete ediciones previas, el Coworking EOI-JCCM se consolida como la lanzadera de referencia en la provincia para convertir proyectos emprendedores



La formación teórica tendrá lugar en el CEEI Guadalajara. /E. de G.

en realidades empresariales sostenibles.

Los emprendedores interesados ya pueden solicitar su plaza para este programa de formación y acompañamiento que prevé su comienzo este mismo mes de febrero, en la página web

oficial de la EOI nm.eoi.es o en el enlace directo: nm.eoi.es/es/cursos/93573/coworking-eoi-jccm-guadalajara-8a-edicion

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España. Desde

1955, ha formado a miles de directivos y emprendedores, liderando la formación en sostenibilidad y economía digital en nuestro país.

La Fundación CEEI Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.



¡Audax Renovables y la CEOE-CEPYME GUADALAJARA han firmado un acuerdo para ayudar a sus socios a reducir sus costes energéticos!

Gracias a este convenio los socios podrán acceder a un estudio sobre su consumo energético y se les asesorará sobre energía 100% renovable y cómo ahorrar en sus suministros de luz y gas.

¡Contacta con CEOE para saber los detalles del convenio!
O envíanos la copia de tu factura de luz o gas a: conveniioceoe@audaxrenovables.com

Welow Marketing lanza un servicio de inteligencia Artificial y Automatizaciones para mejorar la competitividad de las empresas

E. de G./ Guadalajara

Welow Marketing ha puesto en marcha Welow Creative IA, una nueva línea de consultoría especializada en implantación de inteligencia artificial y automatización orientada al tejido empresarial de la provincia de Guadalajara.

El proyecto nace con un objetivo claro: trans-

formar la operativa diaria de nuestras empresas mediante tecnología aplicada, realista y alineada con sus recursos.

La propuesta se apoya en un enfoque práctico. Analizamos flujos de trabajo, tareas repetitivas, puntos de fricción entre departamentos y sistemas de seguimiento comercial. A partir de ese diagnóstico, se identi-

can soluciones capaces de reducir tiempos, minimizar errores y aumentar la capacidad productiva sin incrementar plantilla.

En Welow Marketing hemos entendido que gran parte de las ineficiencias empresariales provienen de procesos manuales asumidos como inevitables. La automatización inteligente mediante IA permite liberar

a los equipos para que puedan centrarse en funciones estratégicas, atención al cliente y desarrollo de negocio.

Innovación

Con este lanzamiento, Welow Marketing busca acercar la innovación a la pyme y facilitar el acceso a tecnologías que hasta hace poco parecían reservadas a grandes cor-



poraciones.

Las empresas interesadas pueden solicitar su AUDITORÍA GRATUITA haciendo CLIC

AQUÍ y tienen un 10% adicional en cada proyecto para miembros de CEOE-CEPYME Guadalajara.

• SEDE SOCIAL:

C/ Francisco Aritio 150-152.
19004 Guadalajara. 949 20 28 40
info@grupoapag.com•
www.grupoapag.com

Sedes locales en Yunquera de Henares, Sigüenza, Argecilla, Molina de Aragón, Rueda de la Sierra, Membrillera, Viñuelas y Almodovar

Nuestras marcas



TIERRA
ALCARREÑA



El Campo es lo nuestro

Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara
y SAT 6061 Comercial Agropecuaria Alcarreña -COAGRAL-



Asóciate a APAG



cooperativas
agro-alimentarias
Castilla-La Mancha



El alcalde de Almonacid de Zorita e Impulsa Guadalajara fortalecen su colaboración

E. de G/ Guadalajara

El alcalde de Almonacid de Zorita, José Miguel López, visitaba recientemente la oficina de Impulsa Guadalajara, donde mantuvo un encuentro con Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, y donde el alcalde manifestó su buena disposición para la implantación de nuevas empresas en su municipio.

El alcalde destacó el potencial del

polígono industrial El Retamar, que cuenta actualmente con una superficie total de 62.374 m², de los cuales 32.188 m² permanecen disponibles. Subrayó además el creciente interés de numerosas empresas por establecerse en el municipio y anunció que ya se trabaja en una ampliación del polígono, que permitirá que su superficie total supere los 100.000 m².

Por otra parte, José Miguel destacó que ya están trabajando para poner en marcha proyectos orientados al impulso del turismo y la puesta en valor del entorno natural, entre los que destacan la creación de un parque fluvial y la revitalización de diversas edificaciones en el Poblado de Bolarque. Asimismo, anunció la implementación de nuevas iniciativas destinadas a



Se impulsará el patrimonio y el desarrollo económico del municipio. /M.S.M.

mejorar los servicios municipales, especialmente en los ámbitos social y cultural.

Además, tuvieron la oportunidad de visionar el vídeo sobre la localidad que se ha elaborado desde Impulsa Guadalajara con el objetivo de dar a conocer todas las ventajas que ofrece Almonacid de Zorita, donde se resalta los atractivos de la localidad tanto a nivel

turístico como empresarial. Vídeo que se puede ver en <https://youtu.be/ExGLMQ4q9U?si=4n2rXDU0KWdBNnrm>

Impulsa Guadalajara es un proyecto promovido por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CCOO y UGT.

Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino. AYUDO a las empresas a optimizar su resultado. Abogado Laboralista y Fiscalista, estoy muy cerca de ti para ayudarte en todo lo que necesites tanto tu como tu empresa.

Toledo

Asesoría

FISCAL-CONTABLE, LABORAL
ASESORÍA ONLINE

EMPRESAS, AUTÓNOMOS
Y PROFESIONALES



PEDRO TOLEDO

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS
A OPTIMIZAR SU RESULTADO

CONSULTORÍA
DIRECCIÓN FINANCIERA EXTERNA



ESTAMOS
MUY CERCA DE TI

Avenida de Buendía 11
CEEI Despacho 63
19005 - Guadalajara
Tel: 949 248 357
626 45 18 99

asesoriatoledo@asesoriatoledo.com

www.asesoriatoledo.com
www.pedro-toledo.com



Asesoría Toledo está integrada en **iusTime**, red internacional de asesorías www.iustime.com con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

asesoriatoledo **f**
pedrotoledoramos **in**
Pedro Toledo **yt**

...que la fuerza te acompañe...

GuadaNetWork arranca 2026 impulsando la colaboración empresarial en la provincia

La próxima reunión tendrá lugar el 13 de marzo en Alovera con AloveNetWork

E. de G/ Guadalajara

El primer encuentro GuadaNetWork de 2026 ha reunido a una quincena de empresarios, emprendedores y autónomos de la provincia de Guadalajara en una jornada centrada en la generación de sinergias y nuevas oportunidades de negocio. Esta iniciativa está promovida conjuntamente por CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI Guadalajara, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El encuentro, celebrado en la oficina de Impulsa Guadalajara, marca el inicio de un nuevo calendario de reuniones que, un año más, buscan consolidarse como espacios de conexión profesional, intercambio de experiencias y colaboración empresarial en distintos puntos de la provincia.

Además de informarse sobre el Servicio de Asesoramiento FPLaboralCLM. Un servicio que permite reconocer el aprendizaje obtenido a lo largo de los años durante el desempeño de un puesto de trabajo y/o mediante la realización de cursos de formación no reglada. A su vez se trataron otros temas como la Formación Programada por las Empresas, los Permisos Individuales de Formación (PIF), cursos con compromiso de con-



Un encuentro para crear nuevas sinergias empresariales. /Marta Sanz

tratación, Formación Profesional Dual, prácticas profesionales no laborales o contratos en prácticas, entre otros.

Participantes

Entre las empresas asistentes estuvieron, dentro del sector servicios B. Caballero Abogados, despacho de abogados especializado en las ramas de derecho de familia, civil y extranjería. Además de Guadalajara Seguros, empresa especializada en seguros para autónomos y empresas, que ayudan a sus clientes a ver sus riesgos para ayudarles a protegerlos.

Otra empresa del sector servicios fue Homing Guadalajara, dedicada al diseño de interiores, especialmente a los referidos en locales comerciales y Home Staging. Ayudando, de esta manera, a las empresas a potenciar la imagen de su local y a sus

propietarios, a revaloriza y gestionar sus inmuebles tanto a la hora de venderlos o alquilarlos. Además de ofrecer proyectos de amueblamiento y decoración para particulares.

Así como Soluciones de negocio gestión, empresa de asesoría de autónomos, empresas y especializada en la gestión de asociaciones. Ofrece también servicios de contabilidad, fiscal laboral, subvenciones y consultoría en sistemas de calidad y medio ambiente.

Y Grupo Iman, especialistas en la gestión de personas con más de 30 años de experiencia, que mejora sus procesos, metodologías y herramientas para estar siempre a la última.

Otro de los sectores presentes en este primer encuentro de 2026 fue el de la comunicación y marketing, representada, en esta ocasión por Gua-

daNetWork, que se focaliza en el desarrollo de soluciones de inteligencia artificial, analítica avanzada y tecnología de vanguardia, con el objetivo de ayudar a las organizaciones públicas y privadas a ser más sostenibles, eficientes y resilientes para generar impacto real.

El tercer sector, uno de los fijos en estos encuentros estuvo representado, en esta ocasión por Cáritas Diocesana Sigüenza-Guadalajara, organismo oficial de la iglesia para promover la acción caritativa y social en la diócesis. Para ello, desarrolla programas de atención, acompañamiento e inclusión de personas en situación de vulnerabilidad.

La automoción también estuvo presente en GuadaNetWork con Autocarpe, concesionario de Renault en Guadalajara, quien, además de ofrecer venta de vehículos, nuevos y seminuevos cuenta con taller y servicio postventa.

Las siguientes reuniones tendrán lugar:

- 13 de marzo, Alovera (AloveNetWork).
- 17 de abril, Yebes-Valdeluz.
- 22 de mayo, El Casar (CasarNetWork).
- 12 de junio, CEEI Guadalajara.

Aquellos interesados en participar, pueden inscribirse en www.ceogadajara.es o en www.ceeiguadalajara.es

ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA LA FORMACIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

APEC-Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, está informando de la apertura de las inscripciones para los dos Certificados de Profesionalidad de la familia de Edificación y Obra Civil que se van a realizar a través del proyecto “Construyendo un Futuro Profesional”, en colaboración de la Fundación Laboral de la Construcción y la Fundación Hercesa.

Una formación dirigida a todas aquellas personas interesadas en aprender un oficio y desarrollar su carrera profesional en el Sector de la Construcción, a través del Contrato para la Formación en Alternancia, un modelo que permite a los participantes combinar la formación profesional reglada con la actividad laboral retribuida. De esta manera, las personas que participen en este programa recibirán una remuneración mensual del 85% del SMI.

Los dos Certificados Profesionales ofrecen formación oficial orientada a la adquisición de competencias técnicas específicas y directamente vinculadas a las necesidades reales de las empresas del sector.

En primer lugar, tenemos el Certificado Profesional de Operaciones Auxiliares de Revestimientos Continuos en Construcción, impartido por la Fundación Laboral de la Construcción, con una duración de casi siete meses.

En segundo lugar, está el Certificado Profesional de Operaciones Auxiliares de Albañilería de Fábricas y Cubiertas, impartido por la Fundación Hercesa, con una duración de cinco meses.

Ambos Certificados están subvencionados por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la JCCM y gracias al apoyo económico de la Diputación de Guadalajara.

Más información e inscripciones en www.apecguadalajara.com o 949 21 21 00.

CEOE avisa de la fragilidad del mercado laboral en el arranque de 2026

E. de G/ Guadalajara

El arranque de 2026 deja un mercado laboral marcado por un retroceso en la afiliación y un repunte del desempleo, con 30.392 parados más, efectos coherentes con la estacionalidad post-navideña, pero también con un contexto incierto que sigue condicionando las decisiones empresariales.

El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, por su parte, registra una bajada de 19.021 cotizantes en enero, si bien mantiene un crecimiento interanual de 37.796 personas.

A pesar de la notable fortaleza mostrada por el mercado laboral en los últimos años, se observan síntomas de fragilidad, especialmente en las empresas de menor tamaño.

A los retos económicos globales se suman el aumento de costes laborales y fiscales, la inseguridad jurídica por los cambios normativos frecuentes, los continuos anuncios regulatorios y la permanente injerencia del Ministerio de Trabajo en la negociación colectiva, que es una herramienta de adaptabilidad absolutamente necesaria para las empresas y para las personas trabajadoras ante los cambios que estamos viviendo en los últimos años.

Para consolidar un mercado laboral moderno, competitivo y capaz de generar empleo de calidad es imprescindible avanzar hacia una mayor seguridad jurídica y estabilidad regulatoria, menores incrementos de los costes empresariales y flexibilidad interna a través

de la negociación colectiva, lo que permitiría impulsar nuevas inversiones, reforzar la competitividad del tejido productivo y garantizar el mantenimiento del empleo.

Datos

Enero finaliza con una pérdida media de 270.782 cotizantes, la mayor reducción registrada en un mes de enero desde 2012. La disminución afecta a todas las comunidades y ciudades autónomas, lo que revela un ajuste laboral generalizado.

Dentro del colectivo de los autónomos, el comercio viene experimentando caídas significativas, reflejo de las dificultades persistentes en el pequeño comercio, muy expuesto a la pérdida de demanda, al incremento de costes operativos y a las dificultades de captación y retención del talento que permitan un relevo generacional.

La empresa de menor tamaño

continúa siendo la más afectada por el aumento de costes laborales, energéticos, fiscales y financieros, así como por un marco regulatorio inestable. La consecuencia es un adelgazamiento progresivo de plantillas en las microempresas, cuyo peso sobre el total del empleo baja del 21,6% en 2019 al 18,65% en diciembre de 2025-último dato disponible-.

En contraste, las empresas de mayor tamaño muestran un comportamiento más robusto, con crecimientos interanuales que oscilan entre el -0,3% en compañías de 1 a 2 trabajadores y el 4,7% en las de más de 499 empleados. Esta divergencia evidencia un proceso de concentración del empleo en grandes compañías, impulsado por su mayor capacidad de absorber incrementos de costes y adaptarse al contexto.

La Seguridad Social mantiene en enero un nivel históricamente

elevado de afiliación para este mes, superando los 21,5 millones de cotizantes. Sin embargo, el paro repunta en agricultura y en servicios, donde se suman 35.073 desempleados más, reflejando el impacto directo del fin de la campaña navideña, especialmente en hostelería y comercio.

El desempleo aumenta en 30.392 personas, aunque permanece por debajo del incremento de los eneros de los tres años anteriores. Destaca que más del 80% del crecimiento del paro corresponde a mujeres, un patrón que mantiene la brecha sectorial ligada a actividades con alta estacionalidad.

El desempleo crece en todas las comunidades autónomas, salvo en Baleares y Melilla, lo que confirma una tendencia generalizada de enfriamiento del mercado laboral.

El paro total se sitúa en 2.439.062 personas, la cifra más baja para un mes de enero desde 2008.

MÁQUINA TÚ

que no renuncias
a que te atiendan
en persona.

Únete a la
REVOLUCIÓN de
LOS MÁQUINAS

**EUROCAJA
RURAL**
La banca que tú quieres

FORMACIÓN

CONTABILIDAD GENERAL DIGITALIZADA Y FISCALIDAD

-  DIRIGIDO A:
Trabajadores/Desempleados
-  NIVEL DE ACCESO:
E.S.O.
-  MODALIDAD:
Presencial (Guadalajara)
-  DURACIÓN:
120 horas
-  FECHAS:
9 de marzo al 26 de mayo
-  HORARIO:
Lunes a jueves de 19:00 a 22:00

OBJETIVO GENERAL

Tramitar las obligaciones fiscales y contables del Impuesto de Sociedades y del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, así como sobre los hechos contables derivados de las operaciones económico-financieras y del cierre contable de una empresa y contabilizar todo ello en el programa SAGE 50

**¡CURSO
GRATUITO!**



949 21 21 00
info@ceoeguadalajara.es
ceoeguadalajara.es



SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
Torre Guadalajara
C/ Eduardo Guitián, 11. 4ª Planta

