

APEDEGU lanza su campaña “El deporte en verano tiene premio” p3

Un centenar de empresarias de la región participaron en el IV foro mujeres empresarias de CLM p6

CEOE y Banco Sabadell, renuevan su convenio de colaboración p7

España pierde competitividad fiscal y se sitúa entre los países con peor diseño tributario de la OCDE p8

Yebes destaca que es el municipio que más ha crecido en España en el S. XXI p9

Eurocaja Rural y CEOE renuevan su alianza para respaldar a empresarios y autónomos p10

AJE Guadalajara celebró su segundo afterworks p11

BASF Coatings se convierte en Surventis p14

Las IV becas CECAM impulsan la empleabilidad de 39 jóvenes de CLM p16

Las Horneras presentó su nueva estrategia para potenciar su atractivo turístico p17

Comienza la novena edición del Programa de Apoyo a Emprendedores

CEOE-CEPYME Guadalajara ha puesto en marcha la novena edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la Provincia de Guadalajara, una iniciativa consolidada, que ya ha ayudado a más de 160 emprendedores de la provincia de Guadalajara y que vuelve a apostar por el talento, la innovación y el desarrollo empresarial en el territorio. El programa cuenta con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara y la colaboración de Eurocaja Rural como partner financiero.. En esta nueva edición participarán 20 proyectos empresariales, seleccionados entre las cerca de 40 candidaturas presentadas, destacando el importante peso del emprendimiento femenino, ya que la mayoría de las iniciativas están lideradas por mujeres.

pag/4



La Federación de Turismo y Hostelería celebra, con gran éxito, Santa Marta en el Casino Club de Campo de Guadalajara

pag/12

Representantes de la Federación de Turismo y CEOE Guadalajara asisten a la reunión de afectados por el incendio de la Sierra Norte

pag/5



Un gran impulso para tu negocio.

A5 Audi A5 Avant.

Audi A la vanguardia de la técnica.

Motorsan

Pol. Ind. El Balconcillo, Trafalgar, 40 - 19004 Guadalajara - Tel. 949 208 080
Pol. Mapfre, Euclides, 13 - 28806 Alcalá de Henares - Tel. 918 770 835

Consumo de combustible: 7,6-4,9 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 173-127 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.



Audi Business+

Ante el fuego, unidad y actuación

No hay más que acercarse hasta la Sierra Norte de Guadalajara o hasta Selas para que una imagen negra y de desolación te entre por la retina y tu mirada se vuelva tan negra como esos campos que tardarán años en volver a ser lo que eran y que nosotros, no llegaremos a ver y veremos, si lo pueden hacer nuestros hijos.

Ahora mismo, en la provincia de Guadalajara tenemos bosques convertidos en ceniza, pueblos que poco a poco intentan volver a la normalidad, explotaciones ganaderas a medio gas, por decir algo, los cultivos, en plena época de cosecha, mejor ni hablar y que hay detrás de todo ello... empresarios contemplando, con impotencia, cómo el esfuerzo de toda una vida ha desaparecido en cuestión de horas.

Los incendios que ha sufrido la provincia de Guadalajara en los últimos días han vuelto a recordarnos la enorme fragilidad de nuestro territorio y la necesidad de protegerlo entre todos.

Detrás de cada hectárea quemada no solo ha desaparecido un paisaje, hemos perdido parte de nuestro ecosistema que, como decíamos, va a tardar décadas en recuperarse y que ha puesto en riesgo un patrimonio natural que constituye una de las principales señas de identidad de Guadalajara. Nuestros montes, nuestros parques naturales y nuestros pueblos forman parte de un equilibrio que no solo tiene un valor medioambiental incalculable, sino también un enorme potencial económico y social.

Las consecuencias de estos incendios, aunque no se vea, van mucho más allá del daño ecológico. El impacto alcanza de lleno a la economía de las zonas afectadas. Agricultores que han visto cómo el fuego arrasaba sus cultivos; ganaderos que han tenido que sacar corriendo sus animales o que han perdido pastos imprescindibles para darles de comer; pequeñas empresas, muchas de ellas familiares y autónomos, que desarrollan su actividad en el medio rural, dando vida a esta España vaciada, y que ahora afrontan un futuro lleno de incertidumbre.

Especialmente preocupante resulta la situación para el sector turístico, uno de los grandes motores de desarrollo de nuestra provincia. Guadalajara tiene naturaleza, turismo activo, patrimonio y pueblos. Por lo que cada incendio, y llevamos unos años que no nos libramos de tener alguno en nuestra provincia, da igual la magnitud, todos son igual de terribles, pues cada incendio es otro golpe a nuestro territorio, a nuestra sostenibilidad, pero sobre todo, a nuestra economía y nuestro turismo, ese que lucha todos los días porque nuestra provincia sea reconocida como el destino ideal de interior.

Cada inversión, cada esfuerzo, se ve, nunca mejor dicho, reducido a cenizas con cada llama que no se logra apagar, pero ya no cuando el incendio está activo, sino cuando no lo está. Esa prevención de la que tanto se habla pero no se lleva a cabo. Esa prevención que se hace en invierno, si,

muchas veces dejando al vecino que haga corta y limpieza de esos montes que le han visto crecer y que más que él, no lo va a cuidar nadie, porque cuando se quema ese monte, ya no solo son árboles, es toda una vida. Sobre todo para aquellos que viven de ese monte y lo "venden" como reclamo turístico, quien más que ellos van a querer verlo verde. Y ahora, lo ven tan negro como su futuro. Alojamientos rurales, restaurantes, empresas de turismo activo, comercios y servicios ven amenazada su actividad precisamente ahora, en una época clave para ellos.

Aquí, no nos queremos olvidar de aquellos que han trabajado incansablemente día y noche por proteger nuestros montes, así que, vaya desde aquí nuestro más sincero reconocimiento para todos los profesionales y voluntarios que han participado en las labores de extinción y coordinación. Bomberos forestales, efectivos del Plan INFOCAM, Guardia Civil, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Protección Civil, personal sanitario, administraciones públicas, agricultores que han colaborado con su maquinaria, ganaderos, voluntarios y tantas personas que, desde el anonimato, han dado lo mejor de sí para frenar el avance de las llamas y garantizar la seguridad de los vecinos.

Su trabajo, muchas veces en condiciones extremas, merece no solo nuestro agradecimiento, sino también el reconocimiento permanente de toda la sociedad.

Y ahora, con las llamas apagadas, pero el fuego todavía latente en muchos ojos y con el humo todavía saliendo de las entrañas de la tierra llega otra fase también muy importante que no es otra que la de LA RECUPERACIÓN.

Ahora hay que reconstruir lo que se ha perdido, esto sabemos, no se va a lograr de la noche a la mañana, esto necesita tiempo, pero sobre todo, recursos y, el compromiso adquirido por las administraciones para que las ayudas lleguen con rapidez y eficacia a quienes realmente las necesitan tiene que ser algo real, no solo un calentón del momento. No basta con apagar el incendio,

ahora hay que ayudar a levantar la actividad económica y empresarial de los municipios afectados.

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara queremos trasladar toda nuestra solidaridad a las empresas, pymes, autónomos, agricultores, ganaderos, hosteleros y comerciantes que están sufriendo las consecuencias de esta tragedia. Sabemos que detrás de cada negocio hay familias, proyectos de vida y años de esfuerzo que merecen todo el apoyo posible.

Por ello, ponemos a disposición de todos los afectados los distintos departamentos de nuestra organización para asesorarles y acompañarles en la tramitación de subvenciones, ayudas públicas y cualquier otra medida de apoyo que se habilite, así como en la gestión y reclamación de daños. Nuestro compromiso es estar al lado de quienes generan empleo, riqueza y oportunidades en el territorio, especialmente en los momentos más difíciles.

Y ahora más que nunca urgen medidas económicas de las diferentes administraciones para la supervivencia de nuestros empresarios, en forma de ayudas directas por las pérdidas en la facturación y para hacer frente a esos gastos fijos que ya de por sí ahogan a las empresas, pero también en forma de financiación "blanda" con importes adecuados, carencias e intereses asumibles, para unos empresarios y autónomos que una vez mas sufren pérdidas y deben volver a reinventarse, por ello y ahora mas que nunca las administraciones deben devolver todos los impuestos que religiosamente pagan los empresarios, muchas veces sin recibir nada a cambio, pero esta vez si toca y toca, que sean rápidas, efectivas y cuantiosas, todo ello para salvar el futuro de la provincia.

La provincia de Guadalajara ha demostrado en numerosas ocasiones que sabe sobreponerse a las adversidades gracias a la solidaridad, al esfuerzo compartido y a la colaboración entre administraciones, empresas y ciudadanía. Ese espíritu es el que ahora debemos mantener.



Economía

Guadalajara

Directora:
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos:
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 21 21 00
Periódico digital:
www.ceogadajalajara.es

Cartas al director:
info@ceogadajalajara.es

Dirección y teléfono publicidad:
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
Parcela 78
Telf.: 949 24 79 18
www.delleno.es

Pinceladas

* **El Gobierno ha acordado retrasar la aprobación del real decreto de vivienda al mes de septiembre** para lograr un acuerdo con las fuerzas parlamentarias, según han informado fuentes del Ministerio que lidera Isabel Rodríguez.

* **España mantiene un**

uso del efectivo superior a la media de la zona euro, pero afronta un riesgo elevado de exclusión monetaria, según la primera edición del Índice de Salud del Efectivo en Europa (CHIE), elaborado por Denaria Europe, para evaluar la situación del dinero en efectivo en los países de la unión monetaria.

* **La licitación pública de todas las administraciones del Estado aumentó un 14,2% en los primeros seis meses de 2026,** hasta los 17.953 millones de euros, según las últimas estadísticas de la Asociación de Empresas Concesionarias y Constructoras de Infraestructuras (Seopan).

APEDEGU lanza su campaña “El deporte en verano tiene premio”, de la mano de Impulsa Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

La Asociación provincial de Empresarios de Servicios de la Actividad Física y el Deporte de Guadalajara (APEDEGU), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, y dentro del proyecto Impulsa Guadalajara, ha presentado su campaña “El deporte en verano tiene premio”, con el objetivo de dinamizar este sector en los meses donde la demanda es menor, sobre todo en toda actividad realizada en espacios cerrados.

“El deporte en verano tiene premio” cuenta con la participación de 18 empresas de toda la provincia y de sectores como la hípica, autocross, pádel, fitness o gimnasios, siendo Este-

ban Ramos, presidente de APEDEGU el encargado de lanzarla.

Ramos ha explicado cómo, aquellas personas que contraten cualquier servicio, en cualquiera de los centros participantes, durante los meses de julio,

Cuenta con la participación de 18 empresas del sector de toda la provincia de Guadalajara

agosto y septiembre de 2026, podrán optar a uno de los 50 cheques regalo, valorados en 50 euros que se sortearán en octubre y que se tendrán que can-

gear en el establecimiento donde se depositó la pa-peleta. En total serán 2.500 euros en premios.

Una iniciativa que este año celebra su quinta edición, y que en palabras de Ramos, “viene a incentivar el consumo en estos meses de menor actividad”. Recordando que el deporte es salud y lo necesario que son campañas y acciones que fomenten el ejercicio físico.

Los establecimientos participantes en esta cuarta campaña “El deporte en verano tiene premio” son:

- Club Agility Im-
- Kinesia Health & Sport
- Nuevo tenis y pádel
- Crom Sport Fitness



Una campaña para potenciar la práctica del deporte en los meses de verano. /Marta Sanz

Club

- Go Pádel
- Mad Liond
- Escuela de judo Aylu
- Fitnesslife Guadalajara
- Gimnasio Destroyer
- Haltera program
- RP Qualis
- Personal Enduro
- Feeling Experience
- Bunker Laboratorio
- Yeguada Álvaro Dongil
- Reto vertical
- Tribeca training studio
- Atribo boutique and

fitness

Este proyecto está impulsado por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CC.OO. y UGT. Para ampliar información pueden consultar la página web www.impulsaguadalajara.com, o bien ponerse en contacto a través del teléfono 949212100, o en el correo electrónico info@impulsaguadalajara.com

Aquellas personas que contraten, en cualquiera de los centros participantes, durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2026, podrán optar a uno de los 50 cheques regalo

ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

Pedro Moreno & hijos

Atención, disponibilidad y fiabilidad para nuestros clientes.

ALOVERA

GUADALAJARA

SIGÜENZA

MOLINA

AFLC
Asesoría Fiscal Laboral y Contable

GA
Gestoría Administrativa

AF
Administración de Fincas

MPS
Mediación Profesional de Seguros

SVA
Salud, Vida, Accidentes, Protección Personal

AFI
Asesores de Ahorro e Inversiones

Protegiendo lo que más te importa Desde 1970

Más que Seguros Más que Asesoría

Asesoramiento de empresas, autónomos y particulares.

Mediación profesional de seguros.

Gestoría administrativa y administración de fincas.

Asesores de ahorro e inversiones.

info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 318 382
©650 784 873

Guadalajara
Avda. Castilla, 24 1º C
Tel. 949 222 208
©648 213 962

Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 390 350
©609 004 839

Molina de Aragón
Cronista Claro Abánades, 5
Tel. 949 830 371
©649 29 66 04

Comienza la novena edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la provincia de Guadalajara impulsado por CEOE-CEPYME Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha puesto en marcha la novena edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la Provincia de Guadalajara, una iniciativa consolidada, que ya ha ayudado a más de 160 emprendedores de la provincia de Guadalajara y que vuelve a apostar por el talento, la innovación y el desarrollo empresarial en el territorio. El programa cuenta con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara y la colaboración de Eurocaja Rural como partner financiero. En esta nueva edición participarán 20 proyectos empresariales, seleccionados entre las cerca de 40 candidaturas presentadas, destacando el importante peso del emprendimiento femenino, ya que la mayoría de las iniciativas están lideradas por mujeres. Además, una parte significativa de los proyectos procede del medio rural, reafirmando el compromiso de la organización con el desarrollo económico y la creación de oportunidades en todos los municipios de la provincia.

El acto inaugural ha contado con la participación del secretario general de

CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola; la diputada de Recursos Hu-

Provincial y CEOE-CEPYME Guadalajara para seguir impulsando

La iniciativa, patrocinada por la Diputación Provincial y con la colaboración de Eurocaja Rural, acompañará a 20 proyectos empresariales de toda la provincia, con especial protagonismo del emprendimiento rural y femenino

manos de la Diputación Provincial de Guadalajara, Rosa Abel; y la directora territorial de Eurocaja Rural Silvia Díaz.

Durante su intervención, Javier Arriola destacó que el programa se ha convertido en una herramienta de referencia para quienes desean transformar una idea en un proyecto empresarial viable. En este sentido, animó a los participantes a aprovechar al máximo la formación y el acompañamiento que recibirán durante los próximos meses, recordando que contarán con el apoyo de profesionales especializados que les ayudarán a afrontar con mayores garantías los retos del emprendimiento.

Por su parte, Rosa Abel puso en valor la colaboración entre la Diputación

iniciativas que favorezcan la generación de actividad económica y empleo en la provincia, especialmente en el medio rural.

Silvia Díaz destacó la importancia del emprendimiento y la innovación para el desarrollo, la sostenibilidad y la generación de oportunidades en toda la provincia, y puso de manifiesto la relevancia de este programa, que ofrece formación, acompañamiento y las herramientas necesarias para transformar las buenas ideas en proyectos de éxito. Así mismo, agradeció a CEOE-CEPYME Guadalajara y a la Diputación Provincial su compromiso con el tejido empresarial y su confianza en Eurocaja Rural para impulsar iniciativas que contribuyen a crear em-



Foto de familia de los emprendedores participantes con los mentores y organizadores. /Marta Sanz



El ganador del año pasado contó su experiencia en el programa. /Marta Sanz

pleo, riqueza y futuro en toda la provincia.

La primera jornada del programa estuvo dedicada a la presentación de los participantes y a una sesión de networking destinada a fomentar el intercambio de experiencias entre los emprendedores. Además, los asistentes conocieron de primera mano el testimonio de dos proyectos participantes en la edición anterior, concretamente el primer y segundo premio, RTF Aeroclean y Raizza Biocosmética, respectivamente, quienes compartieron su evolución empresarial y animaron a los nuevos emprendedores a

perseverar en el desarrollo de sus iniciativas.

El programa continuará durante los próximos meses con nuevas sesiones grupales centradas en el desarrollo de habilidades para la presentación de proyectos, la adaptación a las nuevas necesidades del mercado y la puesta en marcha efectiva de las iniciativas empresariales. Todo ello se complementará con tutorías individualizadas en las que expertos acompañarán a cada participante en el diseño y consolidación de su proyecto.

La formación concluirá con la presentación de los proyectos ante un jurado

especializado, que seleccionará las tres mejores iniciativas. Los proyectos ganadores recibirán premios de 2.500 euros, 1.000 euros y 500 euros, respectivamente, como reconocimiento a su calidad, innovación y potencial de desarrollo.

Con esta novena edición, CEOE-CEPYME Guadalajara reafirma su compromiso con el emprendimiento como motor de crecimiento económico y generación de empleo, consolidando un programa que, año tras año, continúa impulsando nuevas iniciativas empresariales en toda la provincia.

La presidenta de CEOE acude a la inauguración de la nueva tienda Dia en Horche

E. de G/ Guadalajara

La presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, Marisol García, junto al presidente de FEDECO, Ángel Escibano, y el secretario general de la Patronal alcarreña, han asistido a la inauguración de la nueva tienda Dia en Horche.

Durante la visita han podido conocer de primera mano este nuevo proyecto empresarial, que contribuye a dinamizar la actividad económica y comercial del municipio, generando nuevas oportunidades y acercando un servicio de proximidad a sus vecinos.

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara y FEDECO deseamos mucho éxito a sus promotores en esta nueva etapa.



Representantes de la Federación de Turismo y Hostelería y CEOE-CEPYME Guadalajara asisten a la reunión de afectados por el incendio de la Sierra Norte



Se puso sobre la mesa la necesidad de articular ayudas para los empresarios y vecinos de la zona. /E. de G.

E. de G/ Guadalajara

Juan Luis Pajares presidente de la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, acompañado de Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y empresarios de la zona afectada por el incendio de la Sierra Norte, participaron activamente en la reunión convocada por el Gobierno Regional en la localidad de Cogolludo, en la que estuvieron presentes el vicepresidente primero del Gobierno regional, José Luis Martínez Guijarro, el presidente de la Diputación de Guadalajara, José Luis Vega y la subdelegada del Gobierno en Guadalajara, Susana Cabellos. Desde CEOE y la Federación de Turismo, trasladaron a las

diferentes administraciones la urgente necesidad de articular ayudas económicas por pérdida de actividad, líneas de financiación y campañas de comunicación para apoyar a esta zona, todo ello de la forma más ágil, con el objetivo de paliar los efectos económicos tan devastadores para los empresarios de la zona.

El siguiente paso, será la convocatoria de una reunión más específica del sector, para poner en marcha el plan de recuperación y apoyo al tejido empresarial de la zona. CEOE-CEPYME Guadalajara continuará velando por los intereses de los empresarios y autónomos de la comarca y haciendo de enlace con las administraciones implicadas.

Economía^{Guadalajara}

La publicidad más rentable para tu empresa

Accede aquí a miles de empresas de Guadalajara y el Corredor del Henares

4.000 ejemplares en papel
y más de 30.000 envíos por
correo electrónico

Anúnciate ahora en
Economía de Guadalajara
y ponte en marcha.
Miles de empresarios
te están esperando.

Llama ahora y contrata tu publicidad en el 949 247 918



delleno.es
Agencia de publicidad

949 247 918 • delleno@delleno.es

Un centenar de empresarias de la región participan en el IV foro mujeres empresarias de castilla-la mancha, organizado por CECAM

El Foro, celebrado en Guadalajara, contó con la participación de la Consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, y de la Consejera de Igualdad, Sara Simón



Las consejeras de Economía, Empresas y Empleo y de Igualdad asistieron al foro. /Marta Sanz



Tuvo lugar una mesa redonda para conocer la experiencia de cuatro mujeres empresarias. /M.S.M.

E. de G/ Guadalajara

Un centenar de empresarias de toda la región participaron en el IV Foro Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha, organizado por CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha en colaboración con sus organizaciones empresariales provinciales. El evento, celebrado en el Hotel Guadalajara & Conference Center Affiliated by Meliá, en Gua-

dalajara, tuvo como objetivo visibilizar la labor de las mujeres empresarias y promover la igualdad en el ámbito empresarial de nuestra región.

Este Foro, que alcanza su cuarta edición, se consolida así como un espacio de reflexión y encuentro en el que se aborda el fomento del liderazgo femenino en todos los ámbitos de la sociedad castellanomanchega. Tras el

éxito de las ediciones anteriores celebradas en Toledo, Cuenca y Albacete, la jornada de este año ha profundizado en el liderazgo consciente y la transformación digital como herramientas clave para impulsar el talento y la competitividad en las empresas.

El evento dio comienzo con la inauguración a cargo del presidente de CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha,

Ángel Nicolás, quien ha estado acompañado por la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Patricia Franco.

Ángel Nicolás destacó durante su intervención el firme compromiso de las organizaciones empresariales de la región con la igualdad de oportunidades y con el fortalecimiento del tejido empresarial de nuestra Comunidad Autónoma. En este sentido, el presidente de CECAM afirmó que “estamos convencidos de que el talento no entiende de género. El talento genera innovación, competitividad, crecimiento y empleo. Y como he dicho en muchas ocasiones, ninguna empresa puede permitirse prescindir del talento de una parte de la sociedad”.

Asimismo, recordó las numerosas actuaciones que la Confederación regional desarrolla en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha y las organizaciones empresariales provinciales para promover la igualdad en el tejido empresarial, a través de jornadas formativas, asesoramiento a empresas, campañas de sensibilización, publicaciones y otras iniciativas destinadas a fomentar una cultura empresarial más igualitaria y competitiva.

A continuación, tuvo lugar la ponencia “Más allá del algoritmo: código digital y liderazgo consciente para guiar el talento de los equipos”, impartida por Mónica Aguilar, consultora sénior y ponente especializada en transformación digital, gestión del cambio y desarrollo del talento para el liderazgo, quien compartía las claves para afrontar los retos de la digitalización desde un liderazgo más humano y consciente.

Uno de los momentos más destacados del Foro fue la mesa redonda sobre “Mujeres y Liderazgo Empresarial”, en la que participaron destacadas empresarias y directivas que compartieron sus experiencias y visión sobre el liderazgo al frente de sus organizaciones. En ella intervinieron Sara Cano, directora de Marketing Internacional de El Conchelo Original Food S.A.; Noelia Sierra, conferenciante, autora y formadora corporativa; Maribel Chana, responsable de la empresa Chanagar; e Irene Inés, CEO de MIZU.

El IV Foro Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha finalizó con la clausura por parte de la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, María Soledad García, y la consejera de Igualdad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Sara Simón.



Una jornada que resultó del interés de los asistentes. /Marta Sanz

CEOE y Banco Sabadell, renuevan su convenio



El convenio ofrece grandes ventajas para los socios. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara y Banco Sabadell han renovado el convenio de colaboración que mantienen con el objetivo de seguir apoyando el desarrollo y la competitividad del tejido empresarial de la provincia.

El acuerdo ha sido suscrito por María Soledad García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, y Carlos Palacios, director regional de Castilla-La Mancha de Banco Sabadell. Gracias a esta renovación, las empresas y autónomos asociados a la patronal alcarreña podrán acceder a una amplia gama de productos y servicios financieros en condiciones preferentes.

La oferta contempla soluciones adaptadas a las necesidades actuales de las empresas, facilitando el acceso a nuevas tecnologías, financiación de circulante en sus diferentes modalidades y financiación para proyectos de inversión a medio y largo plazo mediante préstamos y operaciones de leasing.

Las condiciones financieras se establecerán en función de las

características de cada empresa y de los proyectos a financiar, ofreciendo respuestas personalizadas que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de la actividad empresarial.

Asimismo, el convenio presta especial atención a las pequeñas empresas, microempresas y pymes, que podrán beneficiarse de condiciones especialmente favorables, reforzando así el compromiso de ambas entidades con el desarrollo del tejido productivo local.

Por su parte, CEOE-CEPYME Guadalajara se encargará de difundir entre sus asociados las ventajas y oportunidades que ofrece este acuerdo, con el fin de que el mayor número posible de empresas pueda beneficiarse de estas condiciones preferentes.

La firma del convenio ha tenido lugar en el centro de formación de CEOE-CEPYME Guadalajara. En el acto también han estado presentes Gloria Alonso, directora de la oficina de Banco Sabadell en Guadalajara; Alberto Mota, director Sabadell Professional; y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

IMPULSA GUADALAJARA



FINANCIAN · IMPULSAN

OFICINA IMPULSA GUADALAJARA. Calle Mayor 10, C.P. 19001 Guadalajara
www.impulsaguadalajara.com

España pierde competitividad fiscal y se sitúa entre los países con peor diseño tributario de la OCDE

El presidente y el director general del Instituto de Estudios Económicos (IEE), Íñigo Fernández de Mesa y Gregorio Izquierdo, respectivamente, han presentado el informe “Competitividad Fiscal 2025. Una reflexión sobre la imposición en el turismo”, y mostrado los datos de la nueva edición en español del Índice de Competitividad Fiscal Internacional 2025 (International Tax Competitiveness Index 2025) elaborado por la Tax Foundation.

Los resultados del Índice muestran que España ocupa el puesto 34 entre los 38 países de la OCDE, con una puntuación de 57,9 puntos sobre 100, situándose en la parte baja de la clasificación y 11,5 puntos porcentuales por

IEE/ Guadalajara

debajo de la media de la Unión Europea y 12,2 puntos porcentuales por debajo de la media de la OCDE. Además, nuestro país ha perdido cinco posiciones desde 2018, lo que refleja un deterioro continuado de su competitividad fiscal relativa. Los países que lideran la clasificación (Estonia, Letonia, Nueva Zelanda, Suiza o Luxemburgo), destacan por la existencia de sistemas tributarios más simples, neutrales y orientados a favorecer la inversión y el crecimiento económico. Por el contrario, las economías peor posicionadas suelen caracterizarse por una mayor complejidad normativa, una carga fiscal más elevada sobre la inversión y la presencia de impuestos que generan mayores distorsiones económicas.

A partir del Índice de Competitividad Fiscal, el IEE desarrolla el indicador de presión fiscal normativa, que aproxima la carga derivada del diseño legal del sistema tributario, y sitúa a España con una presión un 17% superior a la media de los países de la Unión Europea y un 18% por encima de la OCDE, evidencia del carácter estructural de la brecha de competitividad fiscal en España. La presión fiscal en términos de recaudación ha aumentado entre 2018 y 2024 en 2,3 puntos

de PIB, mientras que la media europea descendió en 0,6 puntos. Además, parte de esta diferencia responde a factores estructurales, como el mayor desempleo y la economía sumergida, por lo que la convergencia con los niveles medios europeos en estos ámbitos podría elevar la recaudación en más de 39.000 millones de euros sin necesidad de aumentar los impuestos.

El esfuerzo fiscal confirma que la carga tributaria soportada por los contribuyentes españoles es elevada en relación con su capacidad económica. En 2024, España presenta un esfuerzo fiscal un 14,1% superior al promedio de la Unión Europea. Este resultado empeora si analizamos el esfuerzo fiscal directo, esto es, derivado de la imposición directa (fundamentalmente IRPF e IS), donde España soporta un esfuerzo 16,5% superior a la media de la Unión Europea.

Empresas más gravadas

La fiscalidad empresarial ocupa un lugar central en este informe y constituye uno de los aspectos más preocupantes del diagnóstico porque influye, directamente, en las decisiones de inversión, contratación, ampliación de capacidad productiva, innovación y localización de proyectos. Para las empresas, la competitividad fiscal no depende únicamente del tipo nominal del Impuesto sobre Sociedades, sino de la carga fiscal efectiva que soporta una inversión, de las cotizaciones sociales empresariales, de la complejidad normativa y de la estabilidad del marco tributario.

Los datos reflejan que España soporta una presión fiscal empresarial superior a la media europea, tanto en términos de recaudación como de PIB. En 2024, las empresas aportaron el 33,9% de los ingresos públicos, frente al 26% de la UE-27, y su carga fiscal equivalió al 12,5% del PIB, por encima del promedio europeo del 10,3%. Además, entre 2018 y 2024 esta presión aumentó con más intensidad en España que en la UE. Esta evolución confirma un endurecimiento relativo de la fiscalidad empresarial, con po-

sibles efectos sobre la inversión, la competitividad y la capacidad de crecimiento de las empresas.

Como parte del sistema fiscal, el Impuesto sobre Sociedades y la tributación del capital sitúan a España en una posición relativamente desfavorable frente a su entorno europeo. El tipo nominal del impuesto alcanza el 25%, por encima de la media de la UE, y la carga combinada sobre beneficios distribuidos (al sumar el impuesto sobre sociedades y dividendos) llega al 47,5%, frente al 38,8% europeo. A ello se añaden unas cotizaciones sociales empresariales elevadas, equivalentes al 9,5% del PIB, frente al 7,1% de la UE.

Complejidad normativa

La complejidad fiscal es un factor clave de competitividad, ya que las empresas no solo soportan el coste de los impuestos que pagan, sino también el esfuerzo administrativo necesario para cumplir con sus obligaciones. En España, este problema resulta especialmente relevante para las pymes, con menor capacidad para asumir costes de asesoramiento, adaptación normativa y gestión. Según el Índice de Complejidad Fiscal, España registra un valor de 114,8, por encima de la media de la UE, situada en 100, y de la OCDE, en 103,4. Esta mayor complejidad se refleja, asimismo, en los costes de cumplimiento tributario: la mediana de horas que las empresas españolas dedican, anualmente, a preparar, presentar y pagar impuestos asciende a 150 horas, frente a las 113 horas en la Unión Europea y 92 horas en la OCDE. Esto confirma que la desventaja fiscal española también es regulatoria y administrativa.

Turismo e IVA

El informe incorpora además un análisis específico del profesor Fernando Pinto Hernández sobre la propuesta de la Comisión Europea de elevar el IVA reducido aplicado a hoteles y restaurantes hasta el tipo general del 21%. Su conclusión es que, frente al argumento recaudatorio y al supuesto limitado efecto redistributivo del tipo reducido, elevar el tipo al

21% supondría un error de política económica, al encarecer una actividad altamente sensible al precio, con márgenes estrechos y en directa competencia internacional como es la exportación de servicios.

España ocupa el puesto 34 de 38 países de la OCDE en el Índice de Competitividad Fiscal Internacional 2025

Así mismo, el análisis subraya que el turismo constituye un sector estratégico para la economía española, con un peso en el PIB del 12,6% según la información de las Cuentas Satélite del Turismo para el año 2024. Además, da empleo a casi 2,8 millones de trabajadores y es el principal exportador de servicios del país, con un saldo turístico de 68.400 millones en el año 2024. En el año 2025 nuestro país recibió 96,8 millones de turistas, que gastaron casi 135.000 millones de euros.

Entre los argumentos que se destacan para que no se lleve a cabo esta subida cabe señalar los siguientes:

- El IVA del turismo grava, en la práctica, una exportación. Encarecerla mediante impuestos indirectos equivale a aplicar un arancel a nuestras propias ventas al exterior.

- La demanda turística es muy sensible al precio. Por lo que una subida de precios desplazaría visitantes hacia nuestros principales competidores como son Grecia, Italia, Croacia, Turquía, o el norte de África, entre otros.

- Los márgenes del sector son estrechos. Así que el aumento de once puntos de IVA no podría absorberse sin trasladar precios, cerrar establecimientos o destruir empleo.

- El precedente histórico es claro. Portugal subió el IVA de la restauración del 13% al 23% en 2012. El resultado fue el cierre de establecimientos, la destrucción

de empleo y un descenso de la recaudación. En 2016 el Estado lusitano revertió la medida, devolviendo el IVA al 13%. Irlanda repitió el mismo patrón con su tipo del 9% y Alemania, ha rebajado el IVA de la restauración hasta el 7% desde enero de 2026.

- Además, el sector es intensivo en empleo. Penalizar fiscalmente al sector tiene un coste laboral y recaudatorio indirecto que los análisis estáticos rara vez contabilizan.

Por tanto, se incide en que el tipo reducido no es un privilegio fiscal injustificado, sino un instrumento coherente con la naturaleza exportadora, intensiva en empleo y muy sujeta a competencia exterior como es el turismo español. Su eliminación desplazaría demanda hacia otros destinos, pondría en riesgo empleos y actividad y los precedentes históricos muestran que el esperado aumento en la recaudación no llegaría a materializarse. Es muy necesario señalar la necesidad de evaluar las decisiones tributarias no solo por su impacto recaudatorio inmediato, sino también por sus efectos sobre la competitividad, la actividad económica y la capacidad de generación de bases imponibles a medio y largo plazo.

Reforma

Como resultado del informe se destaca que es necesario avanzar hacia una reforma fiscal que reduzca distorsiones, simplifique las obligaciones tributarias y refuerce la seguridad jurídica y la estabilidad normativa. En un contexto de economía abierta y creciente competencia internacional por atraer inversión, talento y proyectos empresariales, España necesita un marco tributario más favorable a la actividad productiva, la contratación, la innovación y el crecimiento empresarial. Mejorar la competitividad fiscal no implica renunciar a la suficiencia recaudatoria, sino construir un sistema capaz de generar bases imponibles más amplias y sostenibles, apoyado en una economía más dinámica, productiva y creadora de empleo.

Yebes destaca que es el municipio que más ha crecido en España en el S.XXI



Enrique Quintana, subrayó que la localidad ha duplicado su población. /E. de G.

E. de G/ Guadalajara

El director y el técnico de la Oficina Impulsa Guadalajara, Ernesto Guzmán y José María Olivares, mantuvieron una reunión de trabajo con el alcalde de Yebes, Enrique Quintana, dentro del marco del proyecto Impulsa Guadalajara. Durante el encuentro, el alcalde destacó que el municipio de Yebes se ha consolidado como el que más ha crecido porcentualmente en España en lo que va de siglo XXI, liderando además el aumento de población en la provincia durante la última década. La localidad ha pasado de 2.741 habitantes empadronados en 2015 a 5.637 en 2025,

lo que supone un incremento de 2.896 vecinos.

Quintana explicó que este espectacular crecimiento sostenido se debe, en gran medida, al desarrollo de la urbanización Ciudad Valdez, convertida en uno de los principales destinos residenciales de la provincia. Su ubicación estratégica, a una hora del centro de Madrid y a solo 20 minutos de Guadalajara capital, junto a la estación del AVE de Guadalajara, ha sido clave en el auge demográfico.

Asimismo, Quintana puso en valor que el aumento poblacional ha ido acompañado de una adecuada dotación de servicios públicos, como

parques y jardines, instalaciones deportivas, centro educativo de Primaria e instituto, además de comercios y una creciente oferta cultural y de ocio, lo que ha favorecido una alta calidad de vida.

En la actualidad, Yebes cuenta con más de un millar de alumnos escolarizados y trabaja con las distintas administraciones, tanto a nivel regional como nacional, para impulsar nuevas lanzaderas del AVE y mejorar las comunicaciones por carretera, adaptando así las infraestructuras al ritmo de crecimiento.

De cara al futuro, el alcalde mira con ambición y prevé alcanzar

entre 15.000 y 20.000 habitantes en los próximos siete a diez años, con capacidad urbanística para albergar hasta 30.000 vecinos.

A su vez, en dicha reunión se pormenorizaron en los detalles del proyecto Impulsa Guadalajara, trasladando al edil las distintas peticiones que llegan a la Oficina Técnica con el fin de que conozcan las demandas actuales de empresarios e inversores y poder generar sinergias en un futuro próximo. De ahí que, el Ayuntamiento ha quedado emplazado a facilitar a la Oficina de Promoción Empresarial la actualización de la información disponible de Yebes,

las novedades en materia de suelo industrial, así como las ventajas fiscales que ofrece su municipio para la instalación de nuevas empresas.

De esta forma, Impulsa Guadalajara sigue manteniendo diferentes reuniones de trabajo con alcaldes y técnicos de Urbanismo de los distintos municipios de la provincia, enmarcadas todas ellas dentro del proyecto 'Impulsa Guadalajara'. Iniciativa que está promovida por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CCOO y UGT.

¿CUMPLES CON LA REGULACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS?

La protección de datos es esencial para salvaguardar la **privacidad** y **mantener la confianza del cliente**.

El incumplimiento puede conllevar

multas, daños a la reputación y pérdida de clientes.

PRODATOS es la **firma líder en el mercado español**, con más de 17 años de experiencia y orientada al ámbito de la privacidad, contamos con un gran número de compañías referentes que ya protegen sus datos con nosotros.

Trabajar con **PRODATOS** te proporciona la tranquilidad de cumplir con las regulaciones, previene posibles multas y resguarda la reputación de la empresa al demostrar un compromiso con la privacidad y seguridad de los datos de los clientes.



Contáctanos primera consulta gratuita:
949 87 13 58 | info@prodatosalcarria.es | www.prodatosalcarria.es

Eurocaja Rural y CEOE-CEPYME Guadalajara renuevan su alianza para respaldar a empresarios y autónomos

Gracias a este convenio se desarrollarán nuevos programas de apoyo para el sector empresarial, el respaldo a actividades como los Premios Excelencia Empresarial 2026 o la puesta en marcha de jornadas formativas en materia económica, fiscal, social o legislativa dirigidas a empresarios y autónomos

E. de G/ Guadalajara

Propiciar el desarrollo económico alcarreño, impulsar la creación de puestos de trabajo o facilitar el crecimiento de empresas y autónomos son algunos de los objetivos marcados en la firma del convenio en materia social suscrito por Eurocaja Rural y CEOE-CEPYME Guadalajara.

Entre las iniciativas concretas que desarrolla la patronal empresarial alcarreña y que la entidad financiera apoyará se encuentran una nueva edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la provincia de Guadalajara, la Guía de Socio a Socio 2026 (cuyo objetivo es incentivar la reactivación del consumo y la economía en el territorio), el copatrocinio del 20º Foro de Recursos Humanos de la provincia alcarreña y también de los Premios Excelencia Empresarial 2026, donde



Patrocinarán también uno de los Premios Excelencia Empresarial 2026. /Marta Sanz

entregará el premio al Establecimiento Comercial, o la colaboración en las múltiples jornadas informativas dirigidas a emprendedores, autónomos y empresarios en materia económica, fiscal, social o legislativa.

El acuerdo incluye que los asociados de CEOE-CEPYME Guadalajara puedan también benefi-

ciarse del programa 'Plan Pro Autónomos', diseñado para facilitar la gestión de sus negocios y el desarrollo de sus actividades empresariales, en condiciones ventajosas para ellos.

El convenio fue firmado en el Centro de Formación y Negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara por el presidente de Eurocaja Rural, Javier López

Martín, y la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, María Soledad García Oliva.

A través de este acuerdo, Eurocaja Rural corrobora su compromiso y responsabilidad con la patronal alcarreña y con todas aquellas acciones que incentivan la dinamización del territorio y el crecimiento de sus empresas y autónomos.

Entre las iniciativas que desarrolla la patronal empresarial alcarreña y que la entidad financiera apoyará se encuentran una nueva edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la provincia de Guadalajara, la Guía de Socio a Socio 2026 o el copatrocinio del 20º Foro de Recursos Humanos de la provincia alcarreña

JAVIER HERNÁNDEZ, DEL RESTAURANTE LAS HORNERAS DE COBETA, PARTICIPÓ EN LA EDICIÓN DE TAST A LA RAMBLA 2026 EN BARCELONA

Javier Hernández, gerente y chef del Restaurante Las Horneras de Cobeta, ubicado en Cobeta y miembro de la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, fue el representante de la provincia de Guadalajara en Tast a la Rambla en Barcelona, de manos de la propia Federación alcarreña y de Raíz Culinaria CLM.

En este evento, organizado por Amics de la Rambla y grupo GSR, cinco cocineros castellano-manchegos participaron a través de 5 show cookings, mostrando la gastronomía regional.

Durante su showcooking, Javier Hernández, elaboró 600 tapas del "Suflado de trigo relleno de demiglace de cordero, yema curada y chili". Una tapa donde se combina texturas crujientes, sabores cárnicos con un toque de picante. Un plato en el que el cordero, aporta una profundidad de sabor que encuentran su equilibrio con el chili.

Un evento que en 2025 contó con la visita de cerca de 450.000 personas, tanto a nivel nacional como internacional y la participación de 32 restaurantes y seis pastelerías, donde el público asistente pudo degustar cerca de 140.000 elaboraciones diferentes y donde el cocinero alcarreño llevará el nombre de la provincia de Guadalajara además de utilizar en su demostración productos típicos de nuestra tierra.

Firmado el acuerdo del convenio colectivo de panaderías de la provincia de Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

La Asociación de Panaderías de la provincia de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, como interlocutora con los sindicatos de su sector, ha sido la encargada, por medio de sus representantes y el departamento Jurídico de la Patronal alcarreña, de negociar el acuerdo de convenio colectivo de sector con CCOO y UGT.

Un convenio que incluye a las industrias y trabajadores de panaderías, sus expendedorías e industrias de este ramo, además de las que se dedican a la bollería. Un texto que

estará en vigor desde 2025 y hasta el 2027

Un convenio que da seguridad al sector y que ha sido consensuado tanto por la parte empresarial como por los trabajadores que incluye subidas salariales moderadas con cláusulas de tope en el caso que el IPC se dispare, bajada en las toneladas de pan que afecta a la producción, así como una modificación en los complementos de IT con adaptación de los permisos retribuidos actuales al texto del convenio.



AJE Guadalajara celebra su segundo afterworks



E. de G/ Guadalajara

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Guadalajara (AJE Guadalajara), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha celebrado el segundo encuentro afterwork, una iniciativa que continúa consolidándose como un espacio de referencia para el networking, el intercambio de experiencias y la creación de nuevas oportunidades de negocio entre jóvenes empresarios, emprendedores y profesionales de la provincia.

En esta ocasión, el encuentro tuvo lugar en el Kiosko de la Alameda de Brihuega, un enclave privilegiado que reunió a una decena de asistentes en un ambiente distendido y propicio para fortalecer las relaciones empresariales y ampliar la red de contactos.

Durante la jornada, los participantes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias, generar sinergias y conocer de primera mano los proyectos que se están desarrollando en diferentes

sectores económicos de la provincia, reforzando así el compromiso de AJE Guadalajara con el tejido empresarial y el emprendimiento.

Con estos encuentros, AJE Guadalajara reafirma su apuesta por crear espacios de colaboración y conexión entre profesionales, favoreciendo el intercambio de ideas y fomentando nuevas oportunidades de negocio que contribuyan al crecimiento del tejido empresarial de la provincia.

Próximos eventos

La asociación continuará organizando nuevas ediciones de los afterwork, concretamente, el próximo, tendrá lugar en el mes de noviembre, con el objetivo de seguir acercando el networking a diferentes municipios de Guadalajara y fortalecer la comunidad empresarial joven de la provincia. Y celebrará la II edición del premio Juventud empresarial de Guadalajara 2026.

Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino. AYUDO a las empresas a optimizar su resultado. Abogado Laboralista y Fiscalista, estoy muy cerca de ti para ayudarte en todo lo que necesites tanto tu como tu empresa.

Toledo

Asesoría

FISCAL-CONTABLE, LABORAL
ASESORÍA ONLINE
EMPRESAS, AUTÓNOMOS
Y PROFESIONALES



PEDRO TOLEDO

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS
A OPTIMIZAR SU RESULTADO
CONSULTORÍA
DIRECCIÓN FINANCIERA EXTERNA



ESTAMOS
MUY CERCA DE TI

Avenida de Buendía 11
CEEI Despacho 63
19005 - Guadalajara
Tel: 949 248 357
626 45 18 99

asesoriatoledo@asesoriatoledo.com

www.asesoriatoledo.com
www.pedro-toledo.com

asesoriatoledo **f**
pedrotoledoramos **in**
Pedro Toledo **yt**



Asesoría Toledo está integrada en **iusTime**, red internacional de asesorías www.iustime.com con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

...que la fuerza te acompañe...

actualidad

La Federación de Turismo y Hostelería celebra con gran éxito Santa Marta



Foto de familia de galardonados junto con los organizadores y las autoridades presentes. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

La Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, celebró, en el Casino Club de Campo de Guadalajara, regentado por el Grupo Lino, con gran éxito de participación Santa Marta, un encuentro que nació con el objetivo de reconocer la dedicación, el esfuerzo y la profesionalidad de los hosteleros de la provincia y que reunió a representantes institucionales, empresarios y profesionales del sector en una noche marcada por los reencuentros, las emociones y el reconocimiento a quienes hacen de la hostelería uno de los principales motores económicos y sociales de Guadalajara.

Una gala, organizada por la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara y que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Guadalajara y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Diputación Provincial y Banco Sabadell.

El acto contó con la asistencia de la alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarinos, la directora general de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha, Arantxa Pérez, la diputada de Cultura de la Diputación Provincial, Sabrina Escribano, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara, Víctor Morejón, Carlos Palacios, director territo-

rial de Banco Sabadell y Marisol García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, así como representantes de distintas instituciones, organizaciones empresariales y un numeroso grupo de hosteleros llegados de todos los rincones de la provincia.

Uno de los momentos más emotivos de la noche, junto con la entrega de los reconocimientos, fue el recuerdo dedicado a las personas, empresas, pymes y trabajadores autónomos afectados por los recientes incendios que han afectado a distintos municipios de la provincia de Guadalajara. La Federación quiso trasladar un mensaje de apoyo y solidaridad a todos ellos, poniendo de manifiesto la necesidad de continuar trabajando unidos para favorecer la recuperación de las zonas afectadas y de su tejido económico y empresarial.

En este sentido, el presidente de la Federación, Juan Luis Pajares, durante su intervención puso de manifiesto el esfuerzo que hacen miles de profesionales del sector que, cada día, levantan la persiana muy temprano y muchas veces la bajan cuando los demás ya descansan. Personas que trabajan, para que otros disfruten.

Recordando, al mismo tiempo, que la hostelería, no es solo una actividad económica, sino también es cercanía y un motor imprescindible para el turismo, el empleo y el desarrollo de nuestros pueblos y ciudades.

Pajares finalizó su interven-

ción reivindicando la figura del hostelero, su trabajo y la gran capacidad de reinención que tiene, sobre todo, en los malos momentos.

Sabrina Escribano, diputada de Cultura de la Diputación Provincial de Guadalajara puso en valor el papel esencial que desempeñan los empresarios y trabajadores de la hostelería, no solo como generadores de empleo, riqueza y oportunidades, sino también por la importante labor social que desarrollan. Los establecimientos hosteleros son espacios de encuentro, convivencia y dinamización de nuestros municipios, sobre todo de los más pequeños en los que se convierten en un punto de reunión, contribuyendo al desarrollo turístico y económico de la provincia y, lo que es más importante, seguir manteniendo vivos nuestros pueblos.

La directora general de Turismo, Comercio y Artesanía del Gobierno regional, Arantxa Pérez, destacó “el gran momento” que Castilla-La Mancha vive en relación al turismo, con un impacto directo sobre el sector de la hostelería y la restauración. “Somos muy conscientes de todo lo que significa para la provincia de Guadalajara y para el conjunto de la región y por eso vamos a seguir cuidándolo y potenciándolo para se traduzca en oportunidades, desarrollo y bienestar”.

En este sentido, la directora general se refirió a las consecuen-

cias del incendio de La Mierla a nivel turístico, recordando que el Gobierno de García-Page trabaja ya en un plan de reactivación económica “que tendrá muy en cuenta” a las empresas turísticas y todas las actividades relacionadas con el turismo en la Sierra Norte.

La alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarinos, destacó el potencial de la ciudad como destino y puerta de entrada a la provincia, poniendo en valor el sector de la hostelería: “Guadalajara tiene mucho que ofrecer y es referente en nuestra región. Una ciudad que avanza, que crece y que cuenta cada vez con un sector más preparado, más profesional y más puntero”. Asimismo, subrayó el papel esencial de la hostelería en la vida diaria de la ciudad, destacando que “no solo genera empleo y riqueza, sino que crea espacios de encuentro, mantiene vivas nuestras calles y ofrece una imagen de calidad de Guadalajara a quienes nos visitan” y reafirmó el compromiso del Ayuntamiento mediante el trabajo coordinado que se viene desarrollando a través de acciones de promoción, apoyo y programación que impulsan la actividad económica y tienen un claro reflejo en el sector.

Reconocimientos

Tras las declaraciones institucionales llegó el turno de los reconocimientos, convirtiéndose en el momento más emotivo de la noche con muchas emociones y sorpresas entre los asistentes.

• **Cocinera de nuestra provincia-Esperanza Jiménez Sánchez**

Propietaria de “El Rincón de la Espe”, por sus cincuenta años de dedicación a la hostelería. La Federación destacó su trayectoria como ejemplo de esfuerzo, constancia y capacidad de adaptación, poniendo en valor el papel de la hostelería rural y de las mujeres que han contribuido a preservar la identidad gastronómica de la provincia. Un homenaje a toda una vida entregada al servicio de sus clientes y al desarrollo de su municipio.

• **Establecimiento hostelero de la provincia-La Fuensanta**

La gala también rindió homenaje a Roberto Toledano,

al frente de La Fuensanta desde 1980, reconociendo más de cuatro décadas de dedicación a la hostelería y al turismo de la provincia. La Federación destacó su capacidad de adaptación, su compromiso con la excelencia y su contribución a convertir este emblemático establecimiento en un referente para generaciones de clientes. Un reconocimiento a una trayectoria marcada por el esfuerzo, la hospitalidad y el arraigo a Guadalajara.

• **Establecimientos hostelero de Guadalajara-Marisque-
ro Pedro**

Un referente de la hostelería provincial desde 1975. El homenaje puso en valor casi cinco décadas de trabajo, dedicación y apuesta por la calidad, así como el esfuerzo de una empresa familiar que ha sabido mantener la excelencia y adaptarse al paso del tiempo. Un reconocimiento extensivo a su equipo, proveedores y clientes, protagonistas de una historia de éxito construida sobre el compromiso y la pasión por la hostelería.

• **Sala-Agustín Moreno Chicharro**

Referente de la hostelería de Guadalajara, durante más de cuatro décadas de dedicación al sector. Se destacó su extensa experiencia en algunos de los establecimientos más emblemáticos de la provincia, así como su labor en la formación de nuevas generaciones de profesionales.

• **Cocinero-Julián Ruiz Escamilla**

Por sus seis décadas de dedicación a la hostelería, reconociendo una trayectoria al frente de algunos de los establecimientos más emblemáticos de Guadalajara. Especial mención recibió La Mejillonera, referente gastronómico de la ciudad desde hace más de 30 años y punto de encuentro para generaciones de guadalajareños. Un homenaje a su profesionalidad, compromiso y al legado que continúa junto a su familia.

• **Trayectoria profesional-Educación y Descanso**

La Federación Provincial de Turismo y Hostelería también reconoció a la familia de las Heras Fernández por su histórica contribución a la hostelería de Guadalajara. El homenaje puso

en valor más de seis décadas de dedicación al sector a través del emblemático restaurante Educación y Descanso, un establecimiento que marcó a varias generaciones de alcarreños y se convirtió en un referente de la gastronomía y la vida social de la ciudad. Un reconocimiento a una trayectoria construida sobre el esfuerzo, la tradición y el compromiso con la hostelería.

La velada estuvo marcada por un ambiente de compañerismo y reconocimiento, convirtiéndose en un punto de encuentro para un sector que afronta importantes retos, pero que continúa demos-

trando su capacidad de adaptación, innovación y compromiso con la calidad y la excelencia.

La Federación Provincial de Turismo y Hostelería agradeció la presencia de todas las autoridades, patrocinadores, colaboradores y asistentes que hicieron posible el éxito de una nueva edición.

Con esta iniciativa, la Federación reafirma su compromiso de seguir impulsando la hostelería y el turismo de la provincia, apoyando a sus empresarios y profesionales y poniendo en valor un sector estratégico para el desarrollo económico, social y turístico de Guadalajara.



Diferentes momentos de las entregas de los galardones a las empresas reconocidas y ambiente de la gala celebrada en el Casino Club de Campo, gestionado por el Grupo Lino. / Marta Sanz

BASF Coatings se convierte en Surventis

Con alrededor de 3.900 millones de euros en ventas anuales, en torno a 10.700 empleados y más de 42.000 clientes, Surventis se sitúa entre los principales proveedores mundiales de recubrimientos y soluciones de tratamiento superficial



El negocio es mayoritariamente propiedad de fondos gestionados por la firma global de inversión Carlyle . /Economía de Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

Surventis, anteriormente BASF Coatings, se lanzó como una empresa independiente, completando su escisión de BASF. Con alrededor de 3.900 millones de euros en ventas anuales y cerca de 10.700 empleados, Surventis es uno de los principales proveedores mundiales de recubrimientos automotrices y soluciones de tratamiento superficial. El negocio es mayoritariamente propiedad de fondos gestionados por la firma global de inversión Carlyle (NASDAQ: CG) en asociación con Qatar Investment Authority. BASF mantiene el 40% de Surventis.

Recientemente se presentó la marca corporativa Surventis. La identidad refleja un negocio construido sobre una ciencia superior, un impulso constante por innovar y el impulso para actuar como una nueva empresa independiente, moldeando la industria mediante su liderazgo tecnológico y la estrecha colaboración con sus socios. La nueva página web de la empresa ya está disponible bajo www.surventiscoatings.com.

Con un nuevo nombre e identidad de marca, Surventis continuará desarrollando, produciendo y comercializando recubrimientos y soluciones de tratamiento de superficies para clientes industriales, automotrices y de repintado en todo el mundo. Su cartera abarca marcas reconocidas como Chemetall®, Glasurit® y R-M®, ofreciendo soluciones sostenibles y de alto rendimiento.

Basada en su amplia experiencia y décadas de relaciones de confianza, Surventis atiende a más de 42.000 clientes en más de 140 países desde una red de más de 30 centros de producción y desarrollo, con sede central en Münster, Alemania, donde se alberga el mayor centro integrado de fabricación de pinturas del mundo.

Empresa líder

Como empresa independiente, Surventis operará con mayor velocidad, agilidad y concentración. Carlyle apoyará el negocio mediante inversiones específicas en sus capacidades globales y operaciones locales, basándose

en su historial de escisión y desarrollo de empresas industriales autónomas. Surventis se centrará estratégicamente en el emprendimiento, el ren-

sector mientras comenzamos nuestro camino como empresa independiente.” “Nuestros clientes se beneficiarán de un socio más rápido y enfocado,

Surventis, anteriormente BASF Coatings, se lanzó hoy como una empresa independiente, respaldada por la firma global de inversiones Carlyle en asociación con QIA. BASF mantiene una participación del 40%. Se centrará estratégicamente en la fiabilidad, calidad, servicio y rendimiento para sus clientes

dimiento y el crecimiento, ayudando a los clientes a prosperar en mercados exigentes y en constante evolución.

“Hoy iniciamos una nueva y emocionante etapa para Surventis y para todas las personas que forman parte de nuestro equipo en todo el mundo”, dijo Jens Luehring, director ejecutivo de Surventis. “Quiero dar las gracias a todo el equipo cuya dedicación y arduo trabajo nos han llevado a este hito. Estamos construyendo sobre más de 130 años de experiencia en recubrimientos y sobre algunas de las marcas más confiables del

con toda nuestra atención a las superficies que fabrican y venden. Su éxito es nuestro éxito. Ya somos líderes en esta industria, y nuestra ambición es clara: convertirnos en la empresa líder en tecnología de recubrimientos.”

“Como empresa independiente, Surventis está excepcionalmente bien posicionada para acelerar la innovación, profundizar las alianzas con clientes y aprovechar oportunidades de crecimiento global. Esperamos apoyar a Jens y al equipo directivo de Surventis en su próximo capítulo”, dijo Tanaka Maswoswe, socio de

Carlyle.

Surventis seguirá operando con los mismos productos, tecnologías, marcas y equipos técnicos en los que confían hoy los clientes. La cartera de los tres negocios permanece sin cambios, garantizando la continuidad en fiabilidad, calidad y servicio.

Equipo de gestión

Surventis estará dirigida por su Comité Ejecutivo, encabezado por el director ejecutivo Jens Luehring. Al Comité Ejecutivo se unen el Director Financiero Michael Pontzen y el Director de Transformación Ewout van Jarwaarde. Junto con Nils Lessmann Vicepresidente Ejecutivo de Operations Mobility/Refinish y los líderes de las tres unidades de negocio de la empresa – Frank Naber Vicepresidente Ejecutivo Surface Treatment, Patrick Zhao, Vicepresidente Ejecutivo Mobility Coatings, y Steve Arndt, Vicepresidente Ejecutivo Refinish Coatings – forman un Comité Ejecutivo experimentado y complementario, que combina una nueva perspectiva externa con una sólida continuidad del negocio.

VEHÍCULOS COMERCIALES RENAULT



hasta 460 km de autonomía eléctrica⁽¹⁾
capacidad de carga de hasta 1.625 kg⁽²⁾
hasta 14.8 m³ de volumen de carga⁽³⁾

disponible en motorizaciones E-Tech eléctrica o diésel

(1) nuevo furgón Master L2H2 versión E-Tech 100% eléctrico 4t y 87 kWh, según norma WLTP 2024 (febrero 2024), ciclo combinado. (2) capacidad de carga del nuevo furgón Master E-Tech versión 100% eléctrico L2H2 4t y 87 kWh. (3) nueva versión pesada Master L3H3 E-Tech 100% eléctrico. consumo combinado mín./máx. (kWh/100 km) y emisiones de CO₂ (g/km), según norma WLTP: Kangoo furgón E-Tech: 18,7/21,1 y 0; Trafic furgón E-Tech 100% eléctrico: 21,2/22,2 y 0; Master E-Tech 100% eléctrico: 21,5/27,4 y 0.



Renault Pro+

empresas.renault.es



Autocarpe

Guadalajara
C/ Fco. De Medina Y Mendoza P-38, Pol.2

saber más



Las IV becas CECAM impulsan la empleabilidad de 39 jóvenes de Castilla-La Mancha

E. de G/ Guadalajara

Los 39 jóvenes participantes en la cuarta edición del Programa "IV BECAS CECAM. Movilidad Europea Castilla-La Mancha" han concluido con éxito sus prácticas no laborales y experiencias profesionales en empresas de Irlanda y Bélgica, poniendo fin a tres meses de formación internacional orientada a reforzar su empleabilidad, mejorar sus competencias profesionales y favorecer su acceso al mercado laboral. Durante esta edición, desarrollada entre los meses de abril y julio, los participantes han tenido la oportunidad de integrarse en entorno laborales internacionales mediante prácticas lo más adaptadas posible a su perfil académico y profesional,

al tiempo que han perfeccionado sus competencias lingüísticas y han adquirido experiencia en contextos de trabajo multiculturales.

Los perfiles de los jóvenes han sido muy diversos, con una destacada presencia de titulaciones vinculadas a las ramas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), además de otras relacionadas con sectores estratégicos para Castilla-La Mancha como la digitalización, la investigación y el desarrollo, el medio ambiente, la comunicación audiovisual, el turismo o los servicios profesionales.

El objetivo del Programa de Movilidad Europea ha sido proporcionar a jóvenes titulados de la región una experiencia profesional internacional que les per-

mita ampliar conocimientos, desarrollar habilidades y mejorar su preparación para afrontar los retos de un mercado laboral cada vez más globalizado. Para ello, el programa ha incluido, además de las prácticas profesionales, la gestión del alojamiento, el apoyo económico, tutorización personalizada y un acompañamiento durante toda la estancia en el extranjero.

Balance

El balance de esta cuarta edición confirma el éxito de la iniciativa: Las encuestas de evaluación reflejan un alto nivel de satisfacción entre los jóvenes participantes, especialmente en lo relativo a las competencias adquiridas durante el programa, con una valoración del 87,2



Imagen de los jóvenes participantes antes de iniciar el programa. /CECAM

por ciento; la experiencia en las empresas de acogida, con un 82 por ciento de satisfacción; y la adaptación al idioma, considerada óptima por el 79 por ciento de los participantes.

Junto a estos resultados, el Programa muestra un impacto directo sobre la inserción laboral de los participantes. Unos días después de su finalización, dos jóvenes se han incorporado ya al mercado laboral y cuatro más se encuentran inmersos en procesos de selección avanzados tras recibir ofer-

tas de empresas nacionales e internacionales, algunas de ellas ubicadas en Bélgica.

Desde CECAM se destaca que gracias a las "IV BECAS CECAM", jóvenes castellanomanchegos han podido adquirir los conocimientos, habilidades y competencias personales y profesionales necesarias para poder seguir ejerciendo profesionalmente en el mercado laboral tanto europeo como nacional y autonómico, promoviendo así el retorno del talento a nuestra región.

Las "IV BECAS CECAM. Movilidad Europea Castilla-La Mancha" consolidan así un proyecto de referencia en la región para fomentar la movilidad internacional y el empleo juvenil, reafirmando el compromiso de CECAM con la cualificación del talento joven y con el impulso de iniciativas que contribuyen a mejorar la competitividad del tejido empresarial de la región mediante profesionales cada vez mejor preparados y con una valiosa experiencia internacional.

• SEDE SOCIAL:

C/ Francisco Artillo 150-152.
19004 Guadalajara. 949 20 28 40
info@grupoapag.com

www.grupoapag.com

Sedes locales en Yunquera de Henares, Sigüenza, Argecilla, Molina de Aragón, Rueda de la Sierra, Membrillera, Viñuelas y Almoguera

Nuestras marcas



**TIERRA
ALCARREÑA**



El Campo es lo nuestro

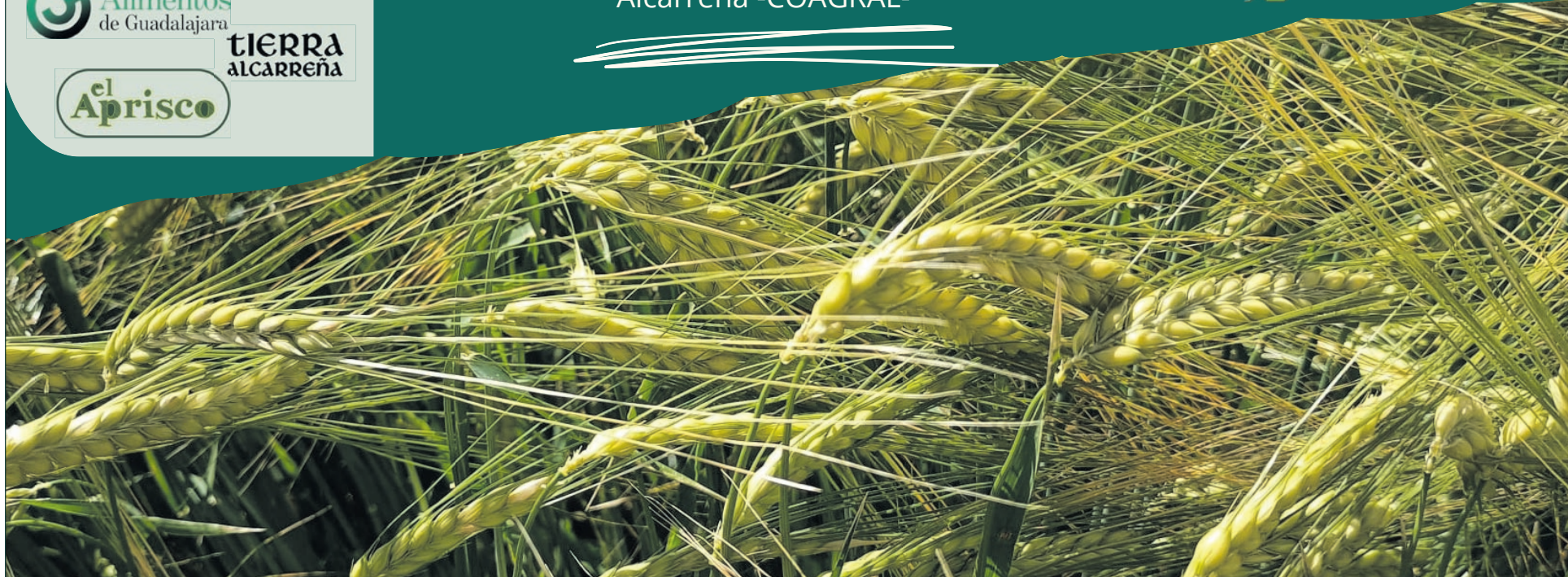
Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara
y SAT 6061 Comercial Agropecuaria Alcarreña -COAGRAL-



Asóciate a APAG



cooperativas
agro-alimentarias
Castilla-La Mancha



Las Horneras presentó su nueva estrategia para promocionar el Alto Tajo y potenciar su atractivo turístico

E. de G./ Guadalajara

Las Horneras dio a conocer el pasado 11 de junio, en el Hotel Pax de Guadalajara, su nueva estrategia de comunicación, una iniciativa con la que pretende reforzar la proyección del Alto Tajo como uno de los grandes destinos de turismo de naturaleza e interior de Castilla-La Mancha.

El acto congregó a representantes institucionales, empresarios y medios de comunicación, que pudieron conocer de primera mano la apuesta de la empresa

por impulsar la imagen de este enclave natural a través de un relato que pone en valor su riqueza paisajística, cultural, gastronómica y patrimonial.

Durante su intervención, el CEO de Las Horneras, Javier Hernández, destacó el compromiso de la compañía con el desarrollo del territorio y la promoción de un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la autenticidad y la calidad de la experiencia del visitante. En este sentido, señaló que el objetivo es contribuir a que el Alto Tajo sea reconocido



Un momento de la presentación que tuvo lugar en el hotel Pax de Guadalajara. /Marta Sanz

no solo por su extraordinario entorno natural, sino también por la oferta de experiencias que ofrecen sus pueblos, su gastronomía y la hospitalidad de quienes viven en la comarca.

Uno de los ejes principales de la presentación fue el lanzamiento de la guía turística "El Alto Tajo

como nunca te lo han contado", una publicación diseñada para descubrir el territorio desde una perspectiva diferente, invitando al viajero a adentrarse en sus rincones, conocer su patrimonio, recorrer sus municipios y disfrutar de propuestas que van más allá del turismo convencional.

La jornada sirvió también para estrenar el nuevo spot promocional de Las Horneras, una pieza audiovisual que refleja la esencia del Alto Tajo a través de una narrativa cercana y emocional, reforzando la identidad de la marca y su vinculación con el territorio.



Un lugar de descanso donde también disfrutar de la gastronomía. /E. de G.



Las Horneras están ubicadas en la localidad de Cobeta. /E. de G.

Sabadell

**CEOE
 CEPYME
 GUADALAJARA**

Pensamos en PRO

En PRO de los PROfesionales. En PRO de ti.

¿Qué es pensar en PRO? Pensar en PRO es trabajar en PRO de tus intereses, de tu PROgreso y de tu PROtección. Por ello, en Banco Sabadell hemos creado las **soluciones financieras profesionales** que te apoyan en tu negocio y que solo puede ofrecerte un banco que trabaja en PRO de la **Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara - CEOE GUADALAJARA**.

Llámanos al 900 500 170, identifícate como miembro de tu colectivo y empecemos a trabajar.

bancosabadell.com



Captura el código QR y
 conoce nuestra news
 'Professional Informa'

Banco de Sabadell, S.A., Avda. Óscar Espín, 37, 03007 Alicante, inscrita en el Registro Mercantil de Alicante, tomo 4070, folio 1, hoja A.156986, NIF A08000143. Condiciones revisables en función de la evolución del mercado. Serán de aplicación las que estén en vigor en el momento de la formalización. Documento publicitario. Fecha de emisión: Diciembre 2020



PLAN DE Formación



- **Cursos GRATUITOS**
dirigidos a trabajadores, autónomos y desempleados
- **Formación de calidad**
con los mejores docentes y las mejores instalaciones dotadas con la última tecnología
- **Certificados profesionales**
con prácticas en empresa y titulación oficial
- **Modalidades presencial y on-line**



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Puedes contactar con nosotros para ampliar información de los cursos o inscribirte en:

**CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
DE CEOE-CEPYME GUADALAJARA**

Torre Guadalajara. 4º planta. Avd. Eduardo Guitián, 11. 19002 Guadalajara
Teléfono: 949 21 21 00 / e-mail: info.formacion@ceoeguadalajara.es

www.ceoeguadalajara.es/formacion-subsuencionada

@CEOEGuadalajara
 @FormacionCEOEGu
 @ceoeguadalajara
 @ceoeguadalajaratv
 @ceoe-cepy-me-guadalajara/

Cursos y certificados profesionales para desempleados

- ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACEN
- ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
- COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN DOMICILIARIA
- DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN AMBIENTAL
- EXCEL AVANZADO Y POWER BI
- FULLSTACK WEB DEVELOPER CON JAVASCRIPT
- FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN CON HTML, CSS Y JAVASCRIPT
- GESTIÓN LOGÍSTICA Y E-COMMERCE MANAGEMENT PARA MARKETPLACES
- INGLÉS B1
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA
- LOGÍSTICA INTEGRAL

Cursos para trabajadores, autónomos y desempleados

- ANÁLISIS DE DATOS Y PROGRAMACIÓN CON MICROSOFT POWER BI
- ARQUITECTURA BIG DATA
- AUDITORÍA DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
- AUTOCONSUMO, SISTEMAS DE ENERGÍAS RENOVABLES PARA EL IMPULSO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA
- CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO
- CÓDIGO TÉCNICO DE LA EDIFICACIÓN. CTE
- COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES
- COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL EN ENTORNOS TIC
- CONDUCCIÓN DE CARRETTILLAS ELEVADORAS
- CONTABILIDAD AVANZADA
- CONTABILIDAD BÁSICA
- CONTABILIDAD FINANCIERA
- CONTABILIDAD GENERAL DIGITALIZADA Y FISCALIDAD
- CONTABILIDAD GENERAL, CONTAPLUS Y FISCALIDAD
- DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA
- DIRECCIÓN DE PROYECTOS PMI
- DIRECCIÓN EMPRESARIAL
- DIRECCIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES
- DIRECCIÓN FINANCIERA
- ENERGÍAS RENOVABLES, ESPECIALIDAD BIOMASA
- ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL
- EXCEL AVANZADO
- EXCEL AVANZADO Y POWER BI
- GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y LABORAL
- GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS ON LINE 2.0
- GESTIÓN DE RECURSOS ENERGÉTICOS EN LA EMPRESA
- GESTIÓN FISCAL
- GESTIÓN FISCAL DE LA EMPRESA
- GESTIÓN LOGÍSTICA
- INGLÉS B2
- INGLÉS C1
- INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INGENIERÍA: DEL MACHINE LEARNING AL CHATGPT
- LOGÍSTICA INTEGRAL
- NÓMINAS
- NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL I
- NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL II
- OFIMÁTICA
- OFIMÁTICA EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE
- PROGRAMA AVANZADO EN BUSINESS ANALYTICS
- PROGRAMA AVANZADO EN PROYECTOS, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DIGITAL
- PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO
- RENOVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE PROJECT MANAGEMENT
- SEGURIDAD DE LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN
- SOFTWARE DE APLICACIÓN EN LA CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA DE EDIFICIOS
- SOLUCIONES BLOCKCHAIN OPEN SOURCE EMPRESARIALES
- TRABAJA EN LA NUBE E-CLOUD
- WORKSPACE Y OTRAS APLICACIONES PROFESIONALES DE GOOGLE

Financian



CECAM reivindica el papel de las empresas y apela a más diálogo social, menos burocracia y un entorno favorable para la actividad empresarial



Ángel Nicolás puso en valor la figura del empresario. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

El presidente de CECAM, Ángel Nicolás, puso en valor el papel esencial que desempeñan las empresas en el desarrollo económico y social de Castilla-La Mancha y reclamó un entorno más favorable para la actividad empresarial, basado en el diálogo social, la seguridad jurídica, la estabilidad institucional y el apoyo a la inversión productiva.

En estos términos se expresó el presidente de la Confederación Regional de Empresarios durante su intervención

en la Asamblea General anual de CECAM, celebrada en el Hospital de Santiago de Cuenca, un acto que contó con la participación de cerca de un centenar de empresarios, compromisarios de CECAM y representantes de las organizaciones empresariales provinciales y sectoriales integradas en la Confederación.

Durante su intervención, Ángel Nicolás destacó la fortaleza de CECAM como organización representativa de las empresas de Castilla-La Mancha, gracias al compro-

El presidente de CECAM ensalzó asimismo la figura del empresario y su contribución al progreso de la sociedad, recordando que las empresas generan empleo, riqueza y oportunidades, y que “cuando defendemos a las empresas estamos defendiendo la inversión, el empleo, la actividad económica y el bienestar de toda la sociedad”

miso y la implicación de sus organizaciones miembro y de los empresarios y empresarias de la región, subrayando que la Confederación continúa consolidándose como una organización “útil, influyente y cercana a las empresas”.

El presidente de CECAM ensalzó asimismo la figura del empresario y su contribución al progreso de la sociedad, recordando que las empresas generan empleo, riqueza y oportunidades, y que “cuando defendemos a las empresas estamos defendiendo la inversión, el empleo, la actividad económica y el bienestar de toda la sociedad”.

Ángel Nicolás se refirió también a los principales retos que afrontan actualmente las empresas, entre ellos el incre-

mento de los costes laborales, energéticos y regulatorios, la elevada carga burocrática, las dificultades para encontrar profesionales cualificados y la creciente incertidumbre normativa, factores que condicionan la competitividad empresarial y limitan la capacidad de inversión y creación de empleo.

Entre las cuestiones que más preocupan al tejido empresarial, el presidente de CECAM señaló el aumento del absentismo laboral, sobre el cual reclamó un análisis riguroso de sus causas y la adopción de medidas que permitan reducir su impacto sobre empresas, trabajadores y Administraciones.

Asimismo, incidió en la necesidad de reforzar la conexión entre el sistema educativo

y las necesidades reales del mercado laboral, apostando por más formación, más talento y una mayor adecuación entre oferta y demanda de empleo.

Del mismo modo, defendió la importancia de seguir fortaleciendo el diálogo social como herramienta para impulsar acuerdos y medidas que favorezcan la competitividad de las empresas y el crecimiento económico, especialmente en una región donde más del 99 por ciento del tejido productivo está formado por pymes y autónomos.

Por otro lado, en el transcurso de la Asamblea General, CECAM hizo balance de la actividad desarrollada por la Confederación durante el último ejercicio, así como de las principales actuaciones previstas para el presente año.

Así, la Confederación mantuvo en 2025 una intensa actividad en su papel de interlocución y defensa de los intereses empresariales, celebrando más de un centenar de reuniones, además de un gran número de actividades como 450 jornadas informativas y seminarios de formación y más de 770 visitas de asesoramiento personalizado a empresas en diversas materias, entre otras muchas, todas ellas de forma gratuita para los empresarios y empresarias de Castilla-La Mancha.

Asimismo, CECAM ha seguido impulsando iniciativas en ámbitos estratégicos como la inversión empresarial, la internacionalización, la formación y el talento, la prevención de riesgos laborales, la igualdad de oportunidades, la digitalización y la sostenibilidad, con el objetivo de contribuir al crecimiento y la competitividad de las empresas de Castilla-La Mancha.

Hotel Guadalajara & Conference Center
Affiliated by Meliá

Avda. Eduardo Guitián, 7
19002 Guadalajara
T. 949 20 93 00
Email: elinfantado.guadalajara@melia.com



Las participantes del programa Lidera Empresaria fortalecen sus lazos empresariales en una jornada de networking en Finca Río Negro

E. de G/ Guadalajara

Las emprendedoras participantes en el programa Lidera Empresaria, impulsado por la Diputación Provincial de Guadalajara e impartido por CEOE-CEPYME Guadalajara, participaron en una jornada de networking celebrada en Finca Río Negro, en Cogolludo, una actividad ideada para favorecer el intercambio de experiencias, fortalecer las relaciones profesionales y seguir fomentando el crecimiento del emprendimiento femenino en la provincia.

La jornada contó con la presencia de Margarita Morera, diputada de Bi-

Durante las próximas semanas las emprendedoras continuarán con sus mentorías individualizadas

enestar Social e Igualdad de la Diputación provincial de Guadalajara, quien mostró a las emprendedoras el apoyo de la Diputación a programas como este que fortalecen el tejido empresarial de nuestra provincia y la participación de José Manuel Fuentes, fundador de Finca Río Negro, quien, además de guiar a las asistentes por las instalaciones de la bodega y compartir la historia de este proyecto

empresarial, se convirtió en un auténtico mentor para las participantes, compartiendo de manera cercana su experiencia como empresario. Durante el encuentro, las emprendedoras tuvieron la oportunidad de plantear numerosas preguntas relacionadas con la gestión empresarial. Entre los temas abordados destacaron la importancia de la diversificación de la empresa, los inicios profesionales



Una jornada de convivencia donde seguir creando sinergias. /Marta Sanz

de José Manuel Fuentes en el ámbito de la consultoría, los retos y ventajas que supone trabajar en una empresa familiar o cómo afrontar esos momentos de incertidumbre en los que cualquier emprendedor se plantea abandonar su proyecto.

Fuentes compartió con las asistentes su experiencia personal, poniendo en valor la constancia, la capacidad de adaptación y la pasión por el trabajo como pilares fundamen-

tales para consolidar un proyecto empresarial a largo plazo.

Además del intercambio de conocimientos, la jornada sirvió para que las participantes estrecharan lazos, compartieran inquietudes, experiencias y retos comunes, generando un espacio que favorece la creación de nuevas sinergias y el fortalecimiento de los vínculos tanto empresariales como personales entre las integrantes del programa.

Con este tipo de iniciativas, Lidera Empresaria continúa ofreciendo a las participantes una formación que va más allá de las sesiones teóricas, acercándolas a casos reales de éxito empresarial y creando espacios donde el aprendizaje, la colaboración y el networking se convierten en herramientas clave para impulsar el liderazgo femenino y el desarrollo del tejido empresarial de la provincia de Guadalajara.



¡Audax Renovables y la CEOE-CEPYME GUADALAJARA han firmado un acuerdo para ayudar a sus socios a reducir sus costes energéticos!

Gracias a este convenio los socios podrán acceder a un estudio sobre su consumo energético y se les asesorará sobre energía 100% renovable y cómo ahorrar en sus suministros de luz y gas.

¡Contacta con CEOE para saber los detalles del convenio!
O envíanos la copia de tu factura de luz o gas a: conveniioceoe@audaxrenovables.com

La Asociación de Talleres y CETRAA hacen un llamamiento al mantenimiento preventivo de los coches

E. de G/ Guadalajara

Con el inicio del verano y los millones de desplazamientos previstos en carretera, la Confederación Española de Talleres (CETRAA) de la que forma parte la Asociación provincial de Talleres de Reparación de Vehículos, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, lanzan su tradicional campaña de concienciación estival, este año bajo el lema "Un vehículo bien mantenido es un vehículo seguro, tenga la edad que tenga".

CETRAA junto con la Asociación alcarreña, insisten en la importancia del mantenimiento preventivo como herramienta esencial para reducir el

riesgo de averías, mejorar la seguridad vial y evitar contratiempos que pueden arruinar las vacaciones.

Este año, la Asociación de Talleres y CETRAA recuerdan a los conductores la importancia de un mantenimiento preventivo, pues un vehículo con muchos años puede seguir siendo seguro siempre que se mantenga conforme a las recomendaciones del fabricante y se revise por profesionales cualificados.

Antonio Atiénzar, vicepresidente portavoz de CETRAA, explica que "existe la falsa creencia de que un vehículo antiguo es, por definición, un vehículo inseguro. La realidad es muy distinta: lo que hace inseguro

a un coche no son los años, sino descuidar su mantenimiento. Un vehículo de quince años correctamente revisado puede ofrecer muchas más garantías que otro más moderno que no haya recibido el mantenimiento recomendado".

Además del envejecimiento del parque, el verano supone una exigencia adicional para numerosos componentes del vehículo. Las altas temperaturas, los desplazamientos largos y el incremento de la carga transportada someten a un mayor esfuerzo a elementos como los neumáticos, el sistema de refrigeración, la batería, los frenos o el sistema de climatización, haciendo

ESTE VERANO VIAJA SEGURO

Un vehículo bien mantenido es un vehículo seguro, tenga la edad que tenga.

ANTES DE VIAJAR, REvisa LOS ELEMENTOS QUE MÁS SUFREN CON EL CALOR

- NEUMÁTICOS**
Presión, desgaste y estado general
- FRENOS**
Pastillas, discos y líquido de frenos
- REFRIGERACIÓN**
Nivel y estado del líquido refrigerante
- BATERÍA**
Estado de carga y funcionamiento

LA SEGURIDAD COMIENZA EN EL TALLER

CETRAA
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TALLERES DE REPARACIÓN DE AUTOMÓVILES Y AFINES

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE TALLERES DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE GUADALAJARA

PIDE CITA EN TU TALLER DE CONFIANZA
Antes de salir de viaje

especialmente recomendable comprobar su estado antes de iniciar un viaje.

Por otro lado, ambas confederaciones subrayan la necesidad de evitar talleres ilegales, que no ofre-

cen garantías ni profesionalidad, y cuya actividad representa un riesgo real para la seguridad vial. CETRAA continúa trabajando activamente con las administraciones para su erradicación.

Te llamamos por tu nombre. No por tu turno.



#01

VUELVE A SENTIRTE CLIENTE 😊

EUROCAJA RURAL
La banca que tú quieres



Foto familia de autoridades y participantes en el foro. /Marta Sanz

Grandes marcas en expansión respaldan a Guadalajara en su primer Foro Ciudades y Franquicia

E. de G/ Guadalajara

El pasado 2 de julio, tuvo lugar el primer Foro Ciudades y Franquicia de Guadalajara, una iniciativa impulsada en el marco de FIS 2026 (Franchise Innovation Summit) y promovida por la Asociación Española de la Franquicia (AEF), junto a Impulsa Guadalajara y con la colaboración del CEEI Guadalajara, que aspiró a conectar a empresarios, comerciantes, emprendedores e inversores locales con el modelo de franquicia e impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial local.

El encuentro se llevó a cabo en la Oficina Impulsa Guadalajara bajo el lema “Marcas, emprendimiento y desarrollo económico local” y se ha convertido en un espacio de diálogo entre administraciones públicas, empresas y emprendedores, con el foco puesto en cómo las ciudades pueden explotar el potencial de las marcas y el sistema de franquicia como herramientas de dinamización económica.

La jornada arrancó con la apertura institucional a cargo de Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien puso en valor el modelo de colaboración público-privada que caracteriza a la provincia y que integra a administraciones, organizaciones empresariales y agentes sociales.

Arriola explicó que la labor de la institución es “apoyar a esas empresas interesadas en implantarse en la provincia, facilitándolas no solo información sino también acompaña-

de Castilla-La Mancha en Guadalajara, incidió en que Guadalajara es “un territorio dinámico para la actividad empresarial” y defendió que administraciones, grandes marcas y

reivindicó “el papel del franquiciado como generador de empleo”.

Posteriormente, Raúl Calleja, director de Franchise Innovation Summit (FIS) presentó las principales iniciativas de FIS 2026, el gran encuentro nacional de expansión empresarial y franquicia que se celebrará en el Estadio Metropolitano de Madrid los días 30 de septiembre y 1 de octubre, y que reunirá a las principales marcas, inversores, consultoras, entidades financieras y profesionales del ecosistema franquicia.

Calleja también quiso poner en valor el “amplio programa de contenidos de su congreso sectorial que reunirá a más de 100 ponentes” en torno a diferentes contenidos sectoriales (restauración, retail, fitness, belleza, alimentación y servicios, entre otros).

Entre estas iniciativas, destacan la plataforma digital de contenidos y networking FIS 365, activa durante todo el año; la herramienta FIS&Meet, que permite pre agendar reuniones B2B con anterioridad a la celebración del evento; Franquitour, un recorrido por las flagship stores de marcas de franquicias referentes en Madrid y el FISkathon, que pretende acercar el modelo franquicia al talento universitario.

FIS, que celebra este 2026 su tercera edición, es

El encuentro, impulsado por Franchise Innovation Summit (FIS) y la Asociación Española de la franquicia (AEF) y con la colaboración de Impulsa Guadalajara y CEEI Guadalajara, ha contado con la participación de marcas referentes como McDonald's, DIA España, Midas España, Curves, Japanese Head Spa y Serhogar System

miento y coordinación institucional”.

A continuación, Begoña García, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, destacó que Guadalajara es “una ciudad abierta a nuevas inversiones” y defendió la franquicia como “una vía para emprender con menores niveles de incertidumbre” que en grandes núcleos urbanos. Asimismo, trasladó el compromiso municipal con aquellos que desean abrir nuevos negocios y recordó que la ciudad “continúa creciendo y dispone de grandes oportunidades para nuevas implantaciones”.

Por su parte, Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades

emprendedores formen un ecosistema “imprescindible” para el desarrollo económico y que cuenta con varias líneas de ayuda al emprendimiento, la contratación y el impulso empresarial.

A continuación, Eduardo Abadía, director ejecutivo de la Asociación Española de la Franquicia, fue el encargado de la ponencia “La Franquicia en España: oportunidades para empresarios, emprendedores, comerciantes e inversores”, a través de la cual ofreció una radiografía del sistema de franquicias en nuestro país con datos muy completos sobre empleo, facturación y distribución sectorial.

Abadía subrayó que “detrás de cada franquicia hay un empresario local” y

un evento especialmente diseñado para emprendedores y autónomos, empresarios y directivos, comerciantes y retailers, franquiciados y multi-franquiciados, inversores y fondos de inversión, universitarios y escuelas de negocio y consultores y profesionales del ecosistema franquicia.

La cita concluyó con una mesa sectorial protagonizada por marcas franquiciadoras cuyos representantes compartieron sus casos de éxito.

Samuel Luna, consultor Franquicias McDonald's, expuso su plan estratégico para alcanzar los 800 restaurantes en España antes de 2028, con una inversión de más de 500 millones de euros y defendió el modelo de franquicia como “una vía para impulsar el emprendimiento”.

En la misma línea, Enrique Santos, director de Expansión Midas España, reivindicó el modelo de franquicia como “respuesta al reto generacional en el sector de la auto-moción” y explicó que miles de pequeños talleres necesitarán evolucionar en los próximos años por lo que “integrarse en una red consolidada les puede aportar modernización, rentabilidad y continuidad empresarial”.

Por su parte, Roberto Rodríguez, European Franchise sales manager de Curves, desatacó el “fuerte crecimiento del segmento wellness” en España e hizo hincapié en la rápida recuperación de la inversión en su modelo de expansión así como en el acompañamiento al franquiciado.

Manoli Peña, directora

de Franquicias DIA España, se centró en exponer la evolución del supermercado de proximidad y cómo los hábitos de consumo tras la pandemia han favorecido un modelo basado en la cercanía y la atención personalizada.

Desde Serhogar System, su CEO Jesús Capitán, también defendió un modelo como el suyo “orientado al autoempleo, con baja inversión y un fuerte componente social”.

Por último, Pilar García Ribot, directora Expansión Franquicia de Japanese Head Spa, manifestó el interés de su marca por encontrar emprendedores locales y destacó la baja inversión inicial y el rápido retorno.

Guadalajara

La elección de Guadalajara responde a su relevancia económica dentro de Castilla La Mancha gracias en parte a su ubicación estratégica junto a la Comunidad de Madrid, lo que ha consolidado al Corredor del Henares como el eje logístico e industrial más potente de la región.

Guadalajara destaca como la provincia con mayor tasa de actividad de toda España (64,7%) y una de las tasas de desempleo más bajas de la comunidad autónoma (9,3%). Al ser la provincia demográficamente más joven y con mayor crecimiento poblacional de Castilla-La Mancha, dispone de un mercado de consumidores locales con alta capacidad de gasto y una renta media competitiva, lo que genera un flujo constante de clientes potenciales para los establecimientos de proximidad.



Una jornada que resultó del interés de los asistentes. /Marta Sanz

La Diputación aumenta en 4 millones su presupuesto de 2026 para inversiones

E. de G/ Guadalajara

El pleno de la Diputación de Guadalajara ha aprobado una modificación de crédito, financiada con remanente de tesorería, de 4,4 millones de euros, de los que prácticamente el 92% (4.050.000 €) se destina a incrementar el presupuesto de 2026 para inversiones.

La modificación presupuestaria, que también incluye el incremento de servicios que se está produciendo en el desarrollo del programa 'Como en Casa' por parte de ACCEM y apoyo para facilitar la celebración de dos importantes eventos en la provincia el próximo mes de septiembre, se ha aprobado por unanimidad de todos los grupos políticos.

Carreteras

De los 4.050.000 € que la modi-

ficación de crédito destina a partidas de inversión, la cantidad más significativa es para conservación y mantenimiento de carreteras provinciales: 2.300.000 €. Este montante se distribuirá entre los arreglos que deben realizarse en dos carreteras que resultaron especialmente afectadas por el temporal "Leonardo", la GU-203 (de la A-2 a la CM-2004 por Albolleque, Chiloeches) y la GU-1057 (de N-320 a CM-1002 por Valdenuño Fernández) y la mejora del firme que se va a ejecutar en la GU-985 (de CM-2015 a Castilforte).

El presupuesto inicial para mantenimiento de carreteras de la Diputación en 2026 era de 5,7 millones de euros, pero con las sucesivas modificaciones de crédito aprobadas en los plenos ordinarios de febrero, mayo y

esta de julio, la cantidad destinada a mejorar las vías de la red provincial en este ejercicio se eleva ya a 9.591.985 €.

También el crédito inicialmente previsto para mejora de accesos a núcleos de población de la provincia, que era de un millón de euros al aprobarse el presupuesto de la Diputación para 2026, se ha incrementado de manera notable. La modificación de crédito aprobada en este pleno de julio incrementa ese presupuesto en 750.000 €, lo que unido a los aumentos aprobados en febrero y mayo eleva ya la partida de este año para accesos a núcleos de población a 2.421.969 €.

El incremento presupuestario para inversiones aprobado en este pleno se completa con otro millón de euros que aumenta la dotación inicial de 3 millones de



La parte destinada a inversiones representa el 91,83% . /E. de G.

euros que contemplaba el presupuesto de 2026 para atender obras municipales extraordinarias.

Como en casa

De los 360.365 € incluidos en la modificación de crédito que se destinan a otros servicios, la mayor parte (220.365 €) va para reforzar el programa de atención sociounutricional a mayores residentes en zonas rurales 'Como en Casa', que en las zonas atendidas por la entidad ACCEM está incrementando el servicio de reparto domiciliario de menús durante los fines de semana.

Por último, la modificación de crédito incluye 40.000 € para colaborar en la adecuación del circuito de autocross de Alcolea del Pinar para poder albergar la V Copa Nacional de Autocross La Dehesa el próximo mes de septiembre en las condiciones requeridas por la Federación Española de Automovilismo y 100.000 € para apoyar la organización por parte de RECAMDER y los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia, también en el mes de septiembre y en Sigüenza, del II Foro de Desarrollo Rural "Pueblos con Futuro".



RADIO TAXI
Guadalajara

TU CIUDAD TU TAXI TU APP

ABONADOS

radiotaxiguadalajara@ceoeguadalajara.es



TAXI
TaxiClick



DISPONIBLE EN
Google Play



DISPONIBLE EN
App Store

**ASOCIACIÓN RADIO TAXI
DE GUADALAJARA**

INTEGRADA EN:



**949 21 22 45
949 22 98 69**





APEDEGU
Asociación Provincial de Empresarios de Servicios
de la Actividad Física y el Deporte de Guadalajara

EL DEPORTE EN VERANO *¡Tiene premio!*

2.500€ REPARTIDOS EN CHEQUES DE 50€

Contrata cualquier servicio en nuestros centros durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2026 y gana cheques regalo



Club Agility ImplicAN
Kinesia Health & Sport
Nuevo Tenis y Pádel
Crom Sport Fitness Club
Go Pádel
Mad Lions

Escuela de Judo Aylu
Fitnesslife Guadalajara
Gimnasio Destroyer
Haltera Program
RP Qualis
Personal Enduro
Feeling Experiencie
Bunker Laboratorio
Yeguada Álvaro Dongil
Reto Vertical

Tribeca Training Studio
Atribo Boutique and Fitness



APEDEGU
Asociación Provincial de Empresarios de Servicios
de la Actividad Física y el Deporte de Guadalajara

INTEGRADA EN:
CEOS
CEPYME
GUADALAJARA

IMPULSA
GUADALAJARA