

CEOE Guadalajara y
Diputación presentan el
IX Programa de Apoyo a
Emprendedores *p4*

AJE Guadalajara
reúne a
empresarios y
emprendedores
para acercar
la IA al tejido
empresarial *p5*

Conoce tu provincia
realiza tres viajes de manos
de la Federación Provincial
de Turismo y Hostelería de
Guadalajara *p6*

La Asociación
de Radio Taxi
Guadalajara
impulsa la
modernización
del servicio con la
creación de una
APP y WhatsApp *p10*

El CEEI Guadalajara
reúne a su patronato para
evaluar las actividades
realizadas y trazar las
líneas de trabajo del último
semestre del año *p20*

La Asociación de
Limpieza y Banco
Sabadell firman
un convenio de
colaboración *p23*

El programa Lidera Empresaria acompañará a 15 mujeres en el desarrollo de su proyecto de negocio

pag/3



Santiago de Vicente, presidente de la Asociación de Logística



La Asociación provincial de logística de Guadalajara, ha renovado los cargos de dirección, donde Santiago de Vicente, será el nuevo presidente, en sustitución de Fernando Herrera, mientras que José María Alaña, mantiene su puesto de vicepresidente.

pag/7

Molina de Aragón brilla con la IV edición de Guadalajara es Moda

pag/12 a 17



Un gran impulso
para tu negocio.

A5 Audi A5
Avant.

Audi A la vanguardia de la técnica.

Motorsan

Pol. Ind. El Balconcillo, Trafalgar, 40 - 19004 Guadalajara - Tel. 949 208 080
Pol. Mapfre, Euclides, 13 - 28806 Alcalá de Henares - Tel. 918 770 835

Consumo de combustible: 7,6-4,9 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 173-127 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.



Audi Business+

Mujeres empresarias: liderazgo, innovación y visibilidad para transformar la economía

Durante décadas, el mundo empresarial ha estado marcado por una clara masculinización, siendo pocas las mujeres que lideraban proyectos empresariales, pero en esta situación, ha sufrido una clara transformación silenciosa pero profunda: cada vez más mujeres deciden emprender, crear empresas, generar empleo y liderar proyectos innovadores que contribuyen al desarrollo económico y social de nuestros territorios.

Las mujeres empresarias han demostrado una extraordinaria capacidad para identificar oportunidades, adaptarse a los cambios del mercado y construir modelos de negocio sostenibles y comprometidos con el entorno. Incorporan nuevas formas de liderazgo, promueven culturas organizativas más inclusivas y contribuyen a diversificar la actividad empresarial, enriqueciendo el tejido productivo con perspectivas diferentes y complementarias.

A pesar de esto, el emprendimiento femenino sigue enfrentándose a importantes desafíos. El acceso a la financiación, la conciliación de la vida profesional y personal, la falta de referentes visibles o la escasa presencia en determinados sectores continúan siendo obstáculos que condicionan el desarrollo de muchas iniciativas lideradas por mujeres. Por ello, resulta fundamental impulsar políticas, redes y programas que favorezcan la igualdad de oportunidades y permitan

que el talento femenino alcance toda su dimensión.

Y aquí nos encontramos con iniciativas como Lidera Empresaria, programa creado por la Diputación Provincial de Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara, que tiene como objetivo dar, en este caso a las 15 mujeres emprendedoras participantes, formación, acompañamiento y espacios de networking, además de dar visibilidad a los proyectos empresariales liderados por estas mujeres. La visibilidad es un factor estratégico para cualquier empresa. Permite generar confianza, atraer oportunidades de negocio, establecer alianzas y, sobre todo, inspirar a otras mujeres que contemplan la posibilidad de emprender como una salida laboral.

Cuando una empresaria comparte su experiencia, sus logros y también los desafíos que ha superado, se convierte en un referente capaz de abrir camino a nuevas generaciones. Ver a mujeres liderando empresas, innovando en sectores tradicionalmente masculinizados o expandiendo sus negocios a nuevos mercados contribuye a derribar estereotipos y a normalizar la presencia femenina en el ámbito empresarial.

Además, programas como Lidera Empresaria ayudan a construir comunidades de apoyo y colaboración entre mujeres emprendedoras y empresarias. Estas redes resultan valiosas porque facilitan el intercambio de conocimientos, experiencias y oportunidades, fortaleciendo un ecosistema empresarial más diver-

so, competitivo y resiliente.

La igualdad en el emprendimiento no es únicamente una cuestión de justicia social. Es también una cuestión de eficiencia económica. Apoyar el emprendimiento femenino significa apostar por una economía más dinámica, moderna y preparada para afrontar los retos del futuro.

Todavía queda camino por recorrer, pero cada empresa creada por una mujer, cada proyecto consolidado y cada iniciativa que contribuye

a visibilizar el liderazgo femenino representa un paso adelante. Programas como Lidera Empresaria son una herramienta imprescindible para acelerar este proceso, reconocer el talento existente y seguir construyendo un entorno empresarial donde las oportunidades dependen de la capacidad, la creatividad y el esfuerzo, y no del género.

Porque cuando las mujeres lideran, emprenden y crecen, crece también la sociedad en su conjunto.



Economía

Guadalajara

Directora:
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos:
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 21 21 00
Periódico digital:
www.ceogadajalajara.es

Cartas al director:
info@ceogadajalajara.es

Dirección y teléfono publicidad:
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
Parcela 78
Telf.: 949 24 79 18
www.delleno.es

Pinceladas

* El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), **Antonio Garamendi, que se presentará de nuevo a las elecciones de la patronal** para optar a un nuevo mandato al frente de la CEOE.

* **Los consumidores de plataformas de venta como Shein, Temu o AliExpress deberán**

pagar un recargo en la Unión Europea a partir del 1 de julio por los productos procedentes de países extracomunitarios como China, Reino Unido o Estados Unidos.

* **El resultado ordinario neto de las empresas no financieras españolas creció un 35,7% en el primer trimestre de 2026**, en contraste con

la caída del 17,4% observada en el mismo periodo de 2025, impulsada por los subsectores de refino y comercio de combustibles.

* Según el INE, **la producción del sector servicios subió un 2,2% en abril en relación al mismo mes de 2025**, tasa 1,5 puntos inferior a la registrada en marzo.

coyuntura

Arranca Lidera Empresaria para impulsar los proyectos empresariales de 15 mujeres emprendedoras

E. de G/ Guadalajara

La I edición de 'Lidera Empresaria' ha echado a andar con la bienvenida a las 15 mujeres seleccionadas para en este programa impulsado por la Diputación de Guadalajara y desarrollado por CEOE-CEPYME Guadalajara.

El presidente de la Institución provincial, José Luis Vega, y la presidenta de la organización empresarial, Marisol García, han acompañado a las participantes en el inicio de esta iniciativa, que tiene por objetivo impulsar el emprendimiento femenino y fortalecer el tejido

empresarial de la provincia.

Durante el acto, Vega subrayó la importancia de respaldar el talento femenino y de favorecer la creación y consolidación de proyectos empresariales que contribuyan al desarrollo económico de la provincia, especialmente en el medio rural.

Asimismo, señaló que 'Lidera Empresaria' representa una apuesta por generar nuevas oportunidades, fomentar el empleo y reforzar la actividad económica en el territorio.

Por su parte, Marisol García destacó la importancia de apoyar el talento femenino

y el hecho de que, favorecer el liderazgo de las mujeres es una apuesta para seguir construyendo un tejido empresarial más fuerte, innovador y competitivo.

Recordando que desde CEOE-CEPYME Guadalajara se va a seguir trabajando para impulsar la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial, porque el liderazgo femenino no es solo una cuestión de justicia, sino también de progreso y desarrollo económico para nuestra provincia.

Durante el encuentro, las participantes tuvieron la oportunidad de conocer-



Las emprendedoras comienzan un camino de formación y aprendizaje. /Marta Sanz

se, presentar sus iniciativas y establecer los primeros contactos profesionales en un espacio diseñado para favorecer la colaboración entre proyectos.

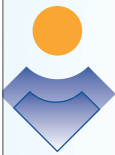
A partir de este momento, las emprendedoras inician un itinerario que combinará formación especializada, tutorías individualizadas y actividades de networking.

El programa contempla cinco sesiones formativas sobre análisis financiero, comunicación estratégica, presentaciones empresariales, liderazgo y gestión de equipos, así como redes sociales y posicionamiento de marca. Además, las participantes contarán con 18 horas de mentoría personalizada adaptada a cada

proyecto.

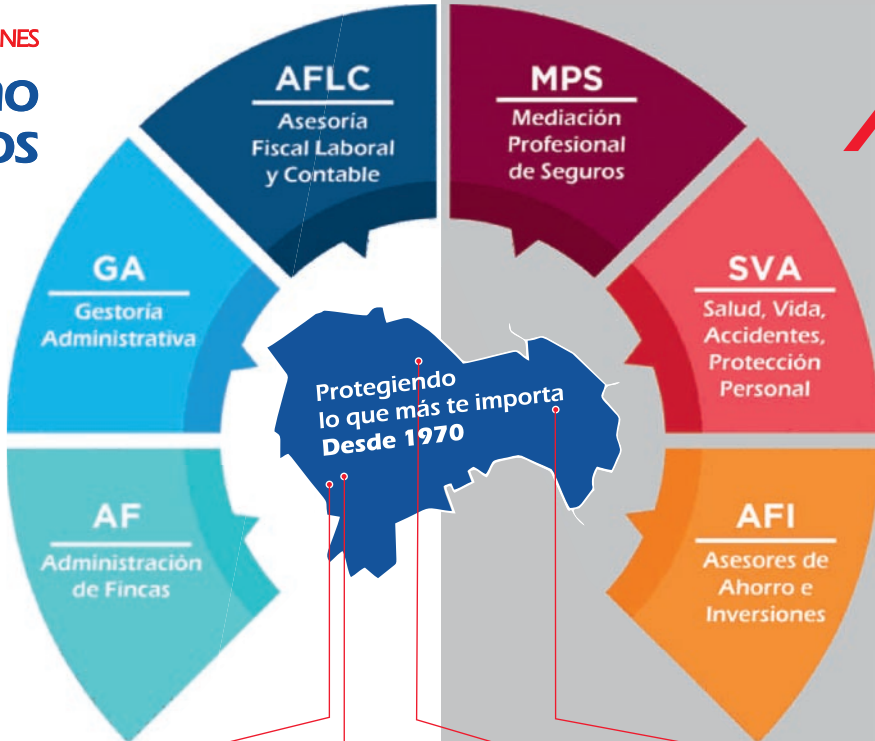
El calendario incluye encuentros de networking.

'Lidera Empresaria' culminará en noviembre con una presentación final de los proyectos ante un jurado especializado, que concederá un premio de 10.000 euros a la iniciativa mejor valorada para apoyar su desarrollo y crecimiento.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES
Pedro Moreno & hijos

Atención, disponibilidad y fiabilidad para nuestros clientes.



**Más que Seguros
Más que Asesoría**

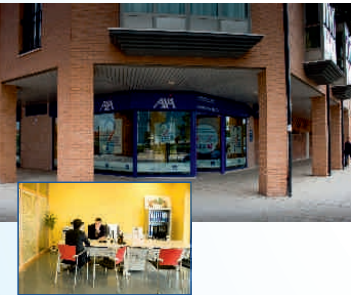
Asesoramiento de empresas autónomos y particulares

Mediación profesional de seguros

Gestoría administrativa administración de fincas

Asesores de ahorro e inversiones

ALOVERA



GUADALAJARA



SIGÜENZA



MOLINA





info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 318 382
☎650 784 873

Guadalajara
Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 222 208
☎648 213 962

Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 390 350
☎609 004 839

Molina de Aragón
Cronista Claro Abánades, 5
Tel. 949 830 371
☎649 29 66 04

CEOE Guadalajara y Diputación presentan el IX Programa de Apoyo a Emprendedores

Un programa, cuyo plazo de inscripción está abierto. Ha impulsado ya a 160 proyectos empresariales en toda la provincia

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha presentado la IX edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la Provincia de Guadalajara, una iniciativa que desarrolla junto a la Diputación Provincial de Guadalajara dentro del marco de colaboración que ambas entidades mantienen desde hace años para fomentar la creación y consolidación de empresas en el territorio. El programa cuenta, además, con la colaboración financiera de Eurocaja Rural.

A través de formación especializada, entrenamiento práctico y acompañamiento individualizado, este programa ofrece a los emprendedores las herramientas necesarias para afrontar con mayores garantías los primeros pasos de sus proyectos empresariales. Desde la maduración de una idea de negocio hasta la definición de estrategias, pasando por el análisis y la localización de ayudas y subvenciones públicas y privadas, los participantes reciben apoyo adaptado a las necesidades de cada iniciativa.

Desde su puesta en marcha, el Programa de Apoyo a Emprendedores ha contribuido al impulso de 160 proyectos empresariales en distintos puntos de la provincia de Guadalajara, registrando una tasa de éxito y consolidación superior al 80%.



Un programa que da las herramientas necesarias para poner en marcha empresas. /Marta Sanz

La presentación de esta novena edición ha contado con la participación de María Soledad García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara; José Luis Vega, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara y Mario Gamo, director de la oficina de Eurocaja Rural en Guadalajara.

María Soledad García destacó la consolidación de una iniciativa que, edición tras edición, continúa ofreciendo apoyo real y efectivo a quienes deciden emprender. “A través de la formación, el entrenamiento y el acompañamiento, proporcionamos a los emprendedores un conjunto de herramientas fundamentales para crear y consolidar sus proyectos empresariales”, señaló.

La presidenta de la patronal alcarreña explicó que, al igual que en convocatorias anteriores, serán 20 los pro-

yectos seleccionados para participar en esta edición. Las iniciativas deberán encontrarse en fase de idea, desarrollo o maduración, priorizándose aquellas ubicadas en el medio rural y las que contribuyan a la generación de empleo y riqueza en la provincia.

Asimismo, recordó que ya está abierto el plazo de inscripción para participar en la IX edición del programa. Las personas interesadas podrán formalizar su solicitud a través de la página web de CEOE-CEPYME Guadalajara <https://www.ceoeguadalajara.es/foro/apoyo-a-emprendedores-de-guadalajara>

En cuanto al contenido del programa, María Soledad García destacó que los participantes recibirán cinco tutorías individualizadas y asistirán a tres talleres colectivos centrados en el

networking, la presentación eficaz de proyectos y el taller “Take Action”, orientado a la planificación de objetivos y al diseño de estrategias para convertir las ideas en acciones concretas.

El programa culminará con la presentación final de los proyectos ante un jurado integrado por representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras, que seleccionará las tres mejores iniciativas. Los proyectos ganadores recibirán premios económicos de 2.500 euros para el primer clasificado, 1.000 euros para el segundo y 500 euros para el tercero.

La presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara quiso agradecer especialmente la implicación de Eurocaja Rural en esta iniciativa, destacando su compromiso con el tejido empresarial de la provincia y su contribu-

ción al impulso de proyectos que favorecen la creación de empleo y riqueza.

Una entidad que siempre está al lado de los empresarios y emprendedores de la provincia de Guadalajara asegurando que cada emprendedor tenga acceso a los recursos necesarios para desarrollar su proyecto con éxito.

Por su parte, José Luis Vega calificó el programa como “una herramienta muy importante para ayudar a los emprendedores que inician su proyecto de negocio a desarrollarlo y consolidarlo”, destacando además que los incentivos económicos contribuyen a fomentar la participación.

El presidente de la Diputación incidió especialmente en la relevancia del emprendimiento en el medio rural. “Los proyectos que nacen en nuestros pueblos no solo generan actividad económica, sino que también prestan servicios esenciales a quienes viven en ellos, contribuyendo a fijar población y a dinamizar el conjunto de la provincia”, señaló.

Aquellos emprendedores que estén interesados en el programa y quieran inscribirse o solicitar más información, pueden hacerlo en CEOE-CEPYME Guadalajara en el 949-21-21-00 o en <https://www.ceoeguadalajara.es/foro/apoyo-a-emprendedores-de-guadalajara>

FEDECO firma el convenio colectivo del sector del comercio de la provincia

La Federación de Asociaciones y Pymes y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integradas en CEOE-CEPYME Guadalajara, como única interlocutora con los sindicatos de su sector, ha sido la encargada, por medio de sus representantes y el departamento Jurídico de la Patronal alcarreña, de negociar el convenio colectivo con vigor para el periodo 2026-2030.

Este documento ha sido consensuado tanto por trabajadores y empresarios servirá como texto de referencia hasta el 31 de diciembre de 2030, dando así seguridad al sector con contraprestaciones por las dos partes, subidas salariales moderadas con cláusula de tope en el caso que el IPC se dispare, bajada de horas anuales de forma paulatina así como modificación en los complementos de Incapacidad Temporal.

Por último antes de final de año hay compromiso con la representación mayoritaria del sector de sentarse a adaptar las antiguas categorías que todavía subsisten en el convenio a las nuevas categorías del sector.

E. de G./ Guadalajara

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Guadalajara (AJE Guadalajara), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha celebrado la jornada "IA: 1% tecnología, 9% fundamentos, 89% prueba y error", un encuentro dirigido a jóvenes empresarios, emprendedores y profesionales interesados en conocer las posibilidades reales que ofrece la inteligencia artificial para mejorar la competitividad y la eficiencia de sus organizaciones.

La sesión, que tuvo lugar en el centro de empresas Azuqueca Emprende, en Azuqueca de Henares, contó con la presencia de Beatriz Cano, concejala de Empleo, Comercio y

AJE Guadalajara reúne a empresarios y emprendedores para acercar la IA al tejido empresarial

Cohesión Social del Ayuntamiento de Azuqueca y Andrés Saboya, presidente de AJE Guadalajara. En su saludo inicial ambos coincidieron en la importancia de mostrar la realidad y el uso de la IA y como esta puede ayudar en el día a día de las empresas.

La jornada fue impartida por Pedro Bisbal, socio director de IA Estratégica y cofundador de IA Talento,

profesional especializado en la aplicación práctica de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial.

Durante la jornada, los asistentes pudieron descubrir cómo abordar la incorporación de la inteligencia artificial desde una perspectiva estratégica y realista, centrándose en aquellos aspectos que generan un verdadero valor para las empresas. A través



Acciones comprometidas con el impulso de la innovación/M.S.M.

de ejemplos prácticos y experiencias reales, se analizaron los fundamentos necesarios para implementar soluciones de IA y se puso de manifiesto la importancia de la experimentación y el aprendizaje continuo en este proceso de transformación.

Bisbal ofreció a los presentes una visión cercana y accesible sobre el impacto que la inteligencia artificial está teniendo en el tejido empresarial, así como sobre las oportunidades que brinda para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y desarrollar nuevas ventajas competitivas.

Esta iniciativa de AJE Guadalajara contó con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara.

Economía^{Guadalajara}

La publicidad más rentable para tu empresa

Accede aquí a miles de empresas de Guadalajara y el Corredor del Henares

4.000 ejemplares en papel
y más de 30.000 envíos por
correo electrónico

Anúnciate ahora en
Economía de Guadalajara
y ponte en marcha.
Miles de empresarios
te están esperando.

Llama ahora y contrata tu publicidad en el 949 247 918



delleno.es
Agencia de publicidad

949 247 918 · delleno@delleno.es

coyuntura



Una zona con múltiples atractivos que merece la pena descubrir. /E. de G.

Conoce tu provincia, de la Diputación, realiza sus tres primeros viajes de mano de la Federación de Turismo y Hostelería

E. de G/ Guadalajara

La Diputación Provincial de Guadalajara, junto con la Federación Provincial de Turismo y Hos-

telería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha puesto en marcha una nueva edición del programa "Conoce tu

provincia" con la celebración de sus tres primeros viajes de 2026. Esta iniciativa tiene como objetivo promover el turismo de cercanía y convertir a los propios vecinos de la provincia en embajadores de su territorio.

Las dos primeras salidas, Mar de Castilla y Pastrana contó con la presencia de un centenar de mujeres de la Federación provincial de mujeres de Guadalajara, procedentes de distintos municipios de la provincia quienes visitaron dos de los enclaves más emblemáticos de nuestra provincia y referentes natural y patrimonial de gran atractivo turístico.

El tercer viaje fue el que llevó a la Federación de jubilados al Barranco del Río Dulce y Sigüenza, donde descubrieron los parajes que enamoraron a Félix Rodríguez de la Fuente y la Ciudad del Doncel, con su historia, calles de piedra y su emblemática Catedral.

Tanto la Federación Provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara como la Diputación Provincial han valorado muy positivamente el inicio de esta nueva edición del programa, que ha llevado a casi 200 vecinos de la provincia de Guadalajara a descubrir nuestro patrimonio. Una acción que contribuye a dinamizar la actividad turística, apoyar a las empresas locales y fomentar el conocimiento

del patrimonio natural, cultural y gastronómico de la provincia.

De cara al mes de octubre se celebrarán nuevos viajes a diferentes comarcas de Guadalajara, ofreciendo a los participantes la oportunidad de seguir descubriendo los numerosos atractivos que alberga la provincia. Concretamente se visitarán los pueblos negros, la Comarca de Molina de Aragón y el Románico Rural y Atienza.



La Fuente de los cuatro caños de Pastrana fue una de las paradas. /E. de G.




TU CIUDAD TU TAXI TU APP

ABONADOS

radiotaxiguadalajara@ceoeguadalajara.es



TaxiClick



DISPONIBLE EN
Google Play



DISPONIBLE EN
App Store

**ASOCIACIÓN RADIO TAXI
DE GUADALAJARA**

INTEGRADA EN:



 **949 21 22 45**
949 22 98 69



Santiago de Vicente, presidente de la asociación de Logística

E. de G/ Guadalajara

La Asociación provincial de empresarios de logística de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha renovado los cargos de dirección, donde Santiago de Vicente, será el nuevo presidente, en sustitución de Fernando Herrera.

La asociación aglutina a la práctica totalidad de las empresas, pymes y autónomos del sector de la logística de la provincia con el objetivo de luchar de manera conjunta, al tiempo que representan y defienden los intereses generales de los empresarios del sector.

Un sector que en la provincia lo conforman más de un centenar de empresas y cerca de 25.000 trabajadores directos.

La asociación lleva, desde su creación, trabajando en todos los aspectos que afectan al sector como son la regulación de profesionales o la negociación del convenio colectivo, al tiempo que se participa en los foros de decisión en los que puedan tomarse medidas que afecten a este sector.

La firma de convenios, así como la llegada de acuerdos con administración o instituciones y entidades privadas, buscan el mayor beneficio

para sus asociados.

Además de ofrecer y ofertar cursos de formación para los profesionales del sector.

Otro de los ejes será la colaboración en la Feria de Logística, "Logistics Spain", así como el Foro de Logística que se celebra en Guadalajara cada año.

De Vicente, ha destacado su compromiso con el sector y la provincia de Guadalajara, y la apuesta como eje vertebrador del territorio, en el que las empresas logísticas deben ser actores fundamentales, ayudando a desarrollar otros puntos de la provincia más interiores.

Santiago de Vicente

Licenciado en Psicología Industrial y Master en Psicopatología y Salud y Master en experto en Coaching. Técnico en distribución, además de tener varios cursos de posgrado de Logística y distribución. Fue director de operaciones del Grupo Logístico Santos, FCC Logística.

En 2006 comenzó de socio-fundador de Factor Cinco con el propósito de ofrecer al mercado un operador logístico diferente, cercano y con un enfoque de proximidad e innovación.

Con un grupo de profesionales altamente cualificados,



Un cargo que asume para seguir trabajando por el sector. /M.S.M.

este operador comenzó su andadura con 90.000€ de capital social. 2025 lo cerraron con una facturación de 86.000.000€, 1.200 empleos directos y 350.000 m² de plataformas logísticas.

Desde Factor Cinco se gestionan plataformas para

los grandes Retailers, como Carrefour, Alcampo, Euro-madi o IFA, y entre sus últimos hitos, está un almacén de farmacia de 40.000 m² con GDPS y climatizado desde donde operan alta perfumería y productos farmacéuticos.

Te
llamamos
por tu
nombre.
No por tu
turno.



#01



EUROCAJA
RURAL
La banca que tú quieres

Relais & Châteaux Molino de Alcuneza reivindica la cocina de territorio en su 'diez manos' más especial

E. de G/ Guadalajara

Con motivo de su 30 aniversario, Relais & Châteaux Molino de Alcuneza (Sigüenza, Guadalajara) acogió un 'Diez manos', que convirtió a la cocina en el hilo conductor de distintos paisajes, productores y culturas gastronómicas. Este encuentro reunió a cinco cocineros de referencia nacional e internacional con una misma filosofía: entender la cocina como un acto de arraigo, respeto y responsabilidad hacia el territorio. La iniciativa, con Samuel Moreno como anfitrión, nace como un espacio de reflexión, celebración y cocina en torno al producto de proximidad, la cocina de raíz y el impacto positivo que la gastronomía puede generar en el entorno rural. Los chefs invitados, José Antonio

Medina (Coto de Quevedo), Miguel Carretero (Santerra), Borja Marrero (Muxgo) y Joan Capilla (L'Algadir del Delta) compartieron una jornada en la que la cocina actúa como un lenguaje común.

Este 'Diez Manos' traspasó la frontera de lo gastronómico para alcanzar el terreno cultural y social; ha sido un espacio de conversación y aprendizaje entre cocineros que comparten una misma convicción: la gastronomía puede generar identidad, economía y futuro en el medio rural. Los chefs recorrieron el entorno y la despensa de Molino de Alcuneza, participaron en un taller de panadería con masa madre y compartieron mesa con los 'Guardianes del Territorio': productores, artesanos y custodios del paisaje

seguntino. El encuentro culminó con un cóctel gastronómico en su jardín creado conjuntamente por los cinco cocineros, en el que cada uno aportó su visión del territorio a través de elaboraciones que recorrieron la geografía culinaria de España. Desde la caza y los guisos manchegos hasta la cocina atlántica de Canarias o la tradición arrocería del Delta del Ebro; el menú ha sido un mapa vivo de territorios conectados por una misma forma de entender la cocina.

Este encuentro de territorio forma parte de las celebraciones del 30 aniversario de Relais & Châteaux Molino de Alcuneza, un proyecto que ha convertido este antiguo molino harinero en un referente de la alta gastronomía vinculada al territorio, la sostenibilidad y el producto local. Cada uno de los cocineros participantes representa una forma singular de interpretar su entorno a través de la gastronomía.

Desde la Sierra Norte de Guadalajara, Samuel Moreno ejerce de anfitrión de esta iniciativa. Con una Estrella Michelin, una Estrella Verde Michelin, un Sol Repsol y el Sol Sostenible, el chef y panadero seguntino ha construido una cocina que escucha el territorio, recupera variedades olvidadas y pone en valor el trabajo de los productores locales. Para la ocasión, reinterpretó el recetario de su tierra a través de un cono de trucha con sus huevas y emulsión de cebollino, un perdigacho de pan de espelta y unas migas manchegas.

Desde el Campo de Montiel, José Antonio Medina, distinguido con una Estrella Michelin y un Sol Repsol, desarrolla en Coto de Quevedo una cocina manchega de raíz cinegética, sobria y honesta.

También desde Castilla-La Mancha, Miguel Carretero, que estuvo al frente de Santerra y reconocido con una Estrella Michelin y dos Soles Repsol, aportó una mirada con-

temporánea a la tradición a través de elaboraciones como la croqueta de jamón ibérico, el jugo de mojete manchego y las judías con perdiz en escabeche y foie.

Desde Gran Canaria, Borja Marrero, chef de Muxgo y poseedor de dos Estrellas Michelin, una Estrella Verde Michelin y un Sol Repsol, reivindica una cocina de territorio en círculo cerrado basada en el producto de kilómetro cero y la recuperación de variedades locales.

Por su parte, en el Delta del Ebro, Joan Capilla, distinguido con una Estrella Verde Michelin y un Bib Gourmand Michelin, lleva años defendiendo desde L'Algadir del Delta una cocina profundamente ligada al paisaje y a los productores del Delta del Ebro.

Relais & Châteaux Molino de Alcuneza celebra este año tres décadas de trayectoria convertido en uno de los grandes referentes de la hotelería gastronómica en España.



¡Audax Renovables y la CEOE-CEPYME GUADALAJARA han firmado un acuerdo para ayudar a sus socios a reducir sus costes energéticos!

Gracias a este convenio los socios podrán acceder a un estudio sobre su consumo energético y se les asesorará sobre energía 100% renovable y cómo ahorrar en sus suministros de luz y gas.

¡Contacta con CEOE para saber los detalles del convenio!
O envíanos la copia de tu factura de luz o gas a: convenioceoe@audaxrenovables.com

Mazuelas abre nueva tienda en Guadalajara

E. de G./ Guadalajara

Mazuelas, empresa integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, continúa creciendo en Guadalajara con el traslado de su tienda a un nuevo local más amplio y moderno situado en la Plaza de la Lanilla, junto a Mercadona y la Plaza de Toros.

Este cambio de ubicación, a escasos metros de su anterior establecimiento, permitirá a la compañía ofrecer una experiencia de compra mucho más completa, cómoda y especializada, ampliando considerablemente su espacio, marcas y referencias de productos.

Con más de 51 años de trayectoria, Mazuelas se ha consolidado como una empresa referente en la distribución de productos profesionales de belleza, peluquería y estética, tanto para profesionales del sector como para clientes particulares que buscan primeras marcas y asesoramiento especializado.

La nueva tienda contará con más de 7.000 productos y una amplia selección de marcas líderes como Schwarzkopf, Kérastase, Nirvel, Levissime, L'Oréal,

Corioliss, Valquer, Andreia, Wella, Montibello o Tres Claveles, entre muchas otras.

Además, el establecimiento incorpora una amplia sección dedicada al cuidado masculino y mantiene como uno de sus principales valores la atención personalizada y el asesoramiento cercano a cada cliente.

Con la tienda de Guadalajara, Mazuelas suma ya siete establecimientos: cuatro en Alcalá de Henares, uno en Torrejón de Ardoz y dos en la provincia de Guadalajara, ubicados en Azuqueca de Henares y Guadalajara capital.

La nueva tienda atenderá al público de lunes a viernes de 9:30 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:30 horas, y los sábados de 10:00 a 14:00 horas.

Con este nuevo espacio, Mazuelas reafirma su apuesta por Guadalajara y por seguir creciendo junto a sus clientes, ofreciendo las mejores marcas del sector, asesoramiento profesional y una experiencia de compra cercana y especializada tras más de cinco décadas de trayectoria.



Un equipo humano al servicio del cliente. /Economía de Guadalajara



La tienda abre al lado de la que tenían, pero con más espacio y más productos. /Economía de Guadalajara





Pensamos en PRO

En PRO de los PROfesionales. En PRO de ti.

¿Qué es pensar en PRO? Pensar en PRO es trabajar en PRO de tus intereses, de tu PROgreso y de tu PROtección. Por ello, en Banco Sabadell hemos creado las **soluciones financieras profesionales** que te apoyan en tu negocio y que solo puede ofrecerte un banco que trabaja en PRO de la **Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara - CEOE GUADALAJARA**.

Llámanos al **900 500 170**, identificate como miembro de tu colectivo y empecemos a trabajar.

bancosabadell.com



Captura el código QR y conoce nuestra news 'Professional Informa'

Banco de Sabadell, S.A., Avda. Óscar Espín, 37. 03007 Alicante. Inscrito en el Registro Mercantil de Alicante, tomo 4070, folio 1, hoja A-150980, NIF A08000343. Condiciones revisables en función de la evolución del mercado. Serán de aplicación las que estén en vigor en el momento de la formalización. Documento publicitario. Fecha de emisión: Diciembre 2020

La Asociación de Radio Taxi Guadalajara impulsa la modernización del servicio con la puesta en marcha de la contratación a través de APP y WhatsApp

La aplicación TaxiClick está disponible tanto para Android como para Apple y el WhatsApp en el 608 48 30 02

E. de G/ Guadalajara

La Asociación de Radio Taxi Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, continúa avanzando en su compromiso por ofrecer un servicio cada vez más accesible, cómodo y adaptado a las necesidades de los usuarios. Como parte de este proceso de modernización, la asociación ha puesto en

marcha una aplicación móvil a través de TaxiClick y mediante WhatsApp a través del 608 48 30 02.

Estas nuevas herramientas permitirán a los ciudadanos solicitar un taxi de forma rápida y sencilla desde su teléfono móvil, facilitando el acceso al servicio, ver el coste aproximado de su ruta y mejorando la experiencia de los

usuarios. Con esta iniciativa, Radio Taxi Guadalajara da un paso más en la incorporación de las nuevas tecnologías al sector, acercando el servicio a los hábitos de comunicación y movilidad actuales.

La aplicación ofrece un sistema intuitivo para realizar reservas y conocer el estado de la solicitud. Asimismo, la contratación a través de

WhatsApp supone una alternativa ágil y directa para aquellos usuarios que prefieren utilizar este canal de comunicación habitual.

Desde la Asociación de Radio Taxi Guadalajara se anima a todos los vecinos y visitantes de la ciudad a descargarse la aplicación y comenzar a utilizar estas nuevas vías de contacto, que complementan

los canales tradicionales de solicitud de taxi.

Esta actuación forma parte de la estrategia de innovación que Radio Taxi Guadalajara viene desarrollando en los últimos tiempos para fortalecer el servicio público del taxi, mejorar la atención al usuario y responder a los nuevos retos de la movilidad urbana.

Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino. AYUDO a las empresas a optimizar su resultado. Abogado Laboralista y Fiscalista, estoy muy cerca de ti para ayudarte en todo lo que necesites tanto tu como tu empresa.

Toledo
Asesoría

FISCAL-CONTABLE, LABORAL
ASESORÍA ONLINE
EMPRESAS, AUTÓNOMOS
Y PROFESIONALES



PEDRO TOLEDO

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS
A OPTIMIZAR SU RESULTADO
CONSULTORÍA
DIRECCIÓN FINANCIERA EXTERNA



**ESTAMOS
MUY CERCA DE TI**

Avenida de Buendía 11
CEEI Despacho 63
19005 - Guadalajara
Tel: 949 248 357

626 45 18 99

asesoriatoledo@asesoriatoledo.com

www.asesoriatoledo.com
www.pedro-toledo.com

asesoriatoledo **f**
pedrotoledoramos **in**
Pedro Toledo **yt**



Asesoría Toledo está integrada en **iusTime**, red internacional de asesorías www.iustime.com con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

...que la fuerza te acompañe...

Dacia SANDERO



bicombustible: gasolina + GLP
hasta 1.500 km de autonomía⁽¹⁾
35% menos de consumo⁽²⁾



Gama NUEVO SANDERO STEPWAY - consumo mixto WLTP (L/100KM) 5,6-7,3. Emisiones WLTP CO₂ (g/km) 113-118.
*Garantía Dacia ZEN: 1 año de garantía para tu Dacia por cada revisión en Dacia Service. Cobertura máxima 7 años o 150.000km (lo que antes ocurra). Excepto taxis, VTC, autoescuelas, rac y servicio público. **Consulta condiciones en tu concesionario Dacia o dacia.es.** (1) media de Europa calculada a partir de los precios de los carburantes a 13 de octubre de 2025 (2) respecto a un motor térmico clásico Dacia recomienda Castrol

Autocarpe
C/Fco. De Medina Y Mendoza P-38 Pol.2, Guadalajara. www.autocarpe.es

actualidad

Molina de Aragón brilla con la cuarta edición de Guadalajara es Moda

Los 10 diseñadores participantes mostraron sus colecciones de la mano de Impulsa Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

El Parador de Molina de Aragón acogió una excepcional cuarta edición de Guadalajara Es Moda, en la que 130 personas pudieron admirar las propuestas y creaciones de destacados diseñadores de la provincia, así como el talento emergente de los alumnos del ciclo de Estilismo de Indumentaria de la Escuela de Arte Elena de la Cruz Martín.

Un total de 80 diseños de los 10 diseñadores participantes, mostraron la riqueza y diversidad de la moda alcarreña, desde las propuestas más vanguardistas y rompedoras hasta los delicados vestidos de novia, sofisticados trajes de invitada y prendas para el día a día. Creaciones clásicas y contemporáneas que se integraron a la perfección con el incomparable entorno del Parador de Molina de Aragón, un espacio que aportó singularidad y elegancia a esta nueva edición.

Patrones innovadores y sofisticados, cortes limpios y tejidos ligeros como gasas y sedas fueron protagonistas sobre la pasarela, poniendo de manifiesto la calidad y creatividad de los diseñadores participantes.

Conceptos como la serenidad, la luz, el color, la pasión, la magia, la tradición y la artesanía de nuestra tierra estuvieron presentes en las distintas colecciones, demostrando el talento y el buen hacer de los creadores

de la provincia de Guadalajara.

El evento contó con la asistencia de representantes de medios especializa-

trabajo de los diseñadores alcarreños, sirvió también para dar visibilidad a los profesionales de la peluquería y el maquillaje,

se llevara a cabo en la localidad, poniendo en valor la Comarca molinense y todos sus atractivos turísticos, empresariales,

rar oportunidades, atraer talento y proyectar nuestra provincia más allá de nuestras fronteras.

Poniendo, una vez más de manifiesto la importancia de la colaboración entre administraciones, empresas y agentes sociales, en este caso a través de Impulsa Guadalajara, clave para el desarrollo de iniciativas que contribuyen al crecimiento económico y a la proyección de la provincia.

La delegada de la Junta, Rosa María García, valoró que este evento convierta a Guadalajara en “capital de la moda” y al Parador de Molina de Aragón en una “gran pasarela para el talento de diseñadores y firmas con arraigo en la provincia”.

Rosa María García subrayó la importancia de seguir apoyando al sector porque “el talento necesita apoyo, visibilidad y formación”, poniendo en valor la apuesta del Gobierno regional por la Escuela de Arte Elena de la Cruz y por enseñanzas como Modelismo de Indumentaria, cuyo alumnado participó en esta edición de ‘Guadalajara es Moda’.

Asimismo, la delegada incidió en el potencial de la moda como “motor económico, turístico y artesanal capaz de generar oportunidades en el territorio”, al tiempo que felicitó a todas las personas implicadas en la organización de este evento “por haber puesto

todo su esfuerzo en hacer posible un acto que une la tradición de lugares como Molina de Aragón con la vanguardia y la creatividad de la moda actual”.

El presidente de la Diputación, José Luis Vega, felicitó a los diseñadores y modelos participantes en este IV Guadalajara Es Moda por seguir consolidando esta iniciativa que la Diputación inició en 2021 y que muestra “el gran talento que atesora nuestra provincia en todos los sectores que implican creatividad y emprendimiento”.

La elección del Parador de Molina de Aragón como escenario de esta cuarta edición refuerza la apuesta de Guadalajara Es Moda por unir patrimonio, turismo y creatividad, llevando este evento a algunos de los enclaves más emblemáticos de la provincia y contribuyendo a su promoción cultural y económica.

Guadalajara es Moda está impulsado por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CCOO y UGT.

Para ampliar informa-

La elección del Parador de Molina de Aragón como escenario de esta cuarta edición refuerza la apuesta de Guadalajara Es Moda por unir patrimonio, turismo y creatividad

ción pueden consultar la página web www.impulsaguadalajara.com, o bien ponerse en contacto a través del teléfono 949212100, o en el correo electrónico info@impulsaguadalajara.com



Foto de familia de diseñadores, promotores, colaboradores, maquillaje y peluquería. /Rafael Martín



Las instalaciones del Parador de Molina de Aragón fueron la mejor pasarela. /Rafael Martín

dos en moda, profesionales del sector, autoridades y público general, siendo ya la cita de referencia para la promoción de la moda de autor en la provincia de Guadalajara.

Diseñadores

Una pasarela que, además de poner en valor el

cuyo trabajo resultó imprescindible para dar vida a cada una de las propuestas que se vieron en la pasarela.

La IV edición de Guadalajara Es Moda fue inaugurada por el alcalde de Molina de Aragón, Francisco Montes, quien agradeció que esta edición

culturales e históricos.

Marisol García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara destacó que la moda es mucho más que una expresión artística. Es emprendimiento, empleo y desarrollo económico. A lo que siguió diciendo, es un sector capaz de gene-

MERICHE ALTA COSTURA



“Participar en la IV edición de Guadalajara es Moda supone una oportunidad muy especial para seguir dando visibilidad a un proyecto que nació del alma. Guadalajara es Moda representa perfectamente los valores de nuestra marca: creatividad, artesanía, tradición y pasión por el trabajo bien hecho. Además, es un orgullo mostrar que desde Castilla-La Mancha se pueden crear productos exclusivos con identidad propia y capaces de llegar a clientes de todo el mundo.”

RAQUEL LÓPEZ



“Desde Raquel López Studio, queremos expresar nuestro agradecimiento a Guadalajara es Moda y a todos los organizadores por contar con nosotros por cuarto año consecutivo. Es un honor formar parte de una iniciativa que impulsa el talento, la creatividad y la excelencia de la moda en nuestra provincia. Gracias por la confianza depositada en nuestro trabajo”



**CICLO DE ESTILISMO DE INDUMENTARIA
EA ELENA DE LA CRUZ**



Para el alumnado de la Escuela de Arte Elena de la Cruz, Guadalajara es Moda es un encuentro en el que moda y arte convergen para crear un espacio de aprendizaje, intercambio y crecimiento profesional, donde compartir inquietudes, establecer contactos y generar nuevas experiencias junto a otros diseñadores. Constituye, además, una valiosa oportunidad para dar visibilidad a su trabajo y mostrar su talento al público. También supone un desafío. Para muchos, es la primera vez que se enfrentan a una pasarela profesional y a todo lo que ello implica.

WEAR AGAIN STUDIO



“Participar en la IV edición de Guadalajara es Moda supone una oportunidad muy importante para Wear Again Studio. Como marca emergente especializada en upcycling y moda sostenible, formar parte de una iniciativa que apuesta por el talento local y la creatividad nos permite dar visibilidad a nuestro trabajo y acercar nuestra propuesta a un público más amplio.
Poder presentar nuestro trabajo en este evento supone un paso importante en el crecimiento de la marca y una gran oportunidad para conectar con el público.”



ADRIÁN NIETO



“Para mí, participar en la IV edición de Guadalajara es Moda supone una gran motivación y un momento muy importante en mi trayectoria como diseñador. Me siento muy afortunado de formar parte de una iniciativa que cuida tanto a sus participantes, que los trata con cercanía y cariño, y que se implica de verdad en el crecimiento de los diseñadores.”



LAURA LOMAS



“Participar en la IV edición de Guadalajara es Moda es para nosotros una oportunidad muy especial para poner en valor el talento, la artesanía y la creatividad que existen en nuestra tierra. Nos ilusiona formar parte de una plataforma que impulsa la moda de autor y acerca nuestro trabajo al público, permitiéndonos compartir nuestra visión del diseño, el cuidado por los detalles y la pasión que hay detrás de cada creación.”



ECLAT BY ANDREA



“Participar en la IV Edición de Guadalajara es Moda es para mi un orgullo, porque año tras año se sigue apostando por mostrar el trabajo de los diseñadores de la provincia y es síntoma de que las cosas se están haciendo bien. Y además, es un escaparate para que todo el mundo vea el trabajo artesanal que hacemos, mostrando nuestros productos únicos, dándole el valor que esto tiene.”

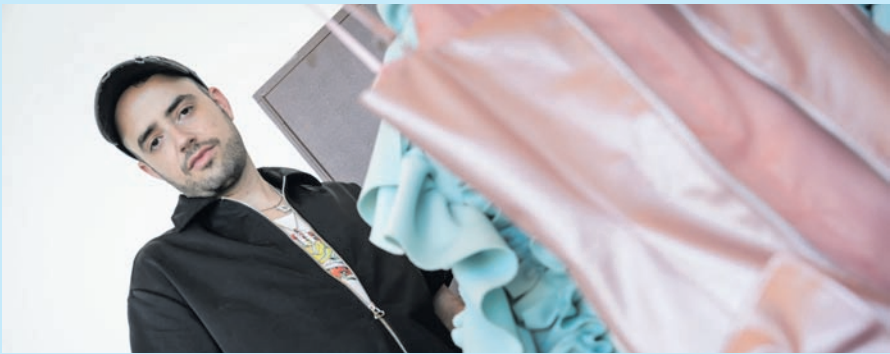
GENOVEVA HITA



“Haber participado en todas las ediciones de Guadalajara es Moda es un orgullo. Para mi marca de pintura a mano sobre seda natural, este escaparate ha supuesto una visibilidad excelente y un crecimiento continuo. Lo que hace verdaderamente especial a este evento es su altísimo nivel de profesionalidad y la delicadeza con la que cuidan cada detalle y puesta en escena. Llevar nuestras creaciones a los lugares más históricos y emblemáticos de Guadalajara aporta un valor cultural único, convirtiendo cada desfile en una experiencia inolvidable.”



DAVID MOSS



“Participar en la IV edición de Guadalajara es Moda supone una gran ilusión y una oportunidad muy especial para seguir acercando mi trabajo a la ciudad donde nació mi marca. Poder formar parte de un evento que impulsa el talento local y pone en valor la creatividad de Guadalajara es un orgullo, especialmente después de haber desarrollado gran parte de mi trayectoria profesional fuera de la provincia. Además, es una ocasión para compartir con el público el resultado de años de trabajo, investigación y pasión por la moda, demostrando que desde Guadalajara también se pueden crear proyectos con proyección nacional e internacional.”

JC PAJARES



“Encantado de formar parte de esta nueva edición edición, ya la IV Guadalajara es Moda. Considero que nunca hay que olvidar de dónde vienes y es bonito apoyar una acción local tan necesaria. La moda es una gran industria que genera mucho empleo y tiene que visibilizarse.”



asesores de empresa



Imagen del equipo de la empresa. /Economía de Guadalajara

Servicios Reunidos Peñas adquiere Juristanco y refuerza su liderazgo nacional en el asesoramiento especializado a estancos

E. de G/ Guadalajara

El Grupo Servicios Reunidos Peñas (SRP) continúa avanzando en su estrategia de crecimiento y diversificación con la incorporación de Juristanco, una firma con más de ocho décadas de vinculación al sector de las expendedurías de tabaco y una amplia trayectoria en el asesoramiento integral a estancos de toda España.

La operación, que ha contado con el respaldo institucional de Aval Castilla-La Mancha, una entidad financiera sin ánimo de lucro cuyo objetivo es ayudar a autónomos, pequeñas y medianas empresas (pymes) a conseguir financiación y garantías, supone un importante paso adelante para SRP en su proceso de expansión nacional y permite al grupo reforzar su posicionamiento en un segmento altamente especializado, donde la experiencia, el conocimiento normativo y el acompañamiento al cliente resultan determinantes en ámbitos como el fiscal, contable, laboral, jurídico y administrativo.

Con esta integración, SRP amplía su cartera de servicios con presencia en toda España en las asesorías

especializadas, y suma a su estructura una marca de referencia en el ámbito de la gestión integral de estancos y expendedurías de tabaco, capaz de ofrecer asesoramiento tanto en la gestión ordinaria como en operaciones de compra-venta, traspasos, licencias y cuestiones jurídicas específicas del sector.

“Esta incorporación responde a una estrategia, crecer en áreas donde podamos aportar un valor diferencial al cliente a través de la especialización. Juristanco es una marca con una trayectoria extraordinaria y un conocimiento profundo de un sector que requiere asesoramiento muy especializado”, destaca José Miguel Peñas de Pablo, CEO del Grupo Servicios Reunidos Peñas, quien añade que “con esta incorporación sumamos más de 300 clientes por toda España, más de 1.300 puntos de venta bajo gestión y supervisión y una marca con tres generaciones de experiencia”.

Experiencia

La historia de Juristanco está estrechamente ligada a la propia evolución del sector tabaquero en España.

Sus orígenes se remontan a 1940, cuando una familia madrileña obtuvo la concesión de un estanco. Décadas después, ya en los años setenta, aquella actividad inicial comenzó a evolucionar hacia el asesoramiento especializado a expendedores de tabaco, aprovechando el conocimiento acumulado durante años de experiencia directa en la gestión de este tipo de negocios.

Tras más de siete décadas de trayectoria familiar, Juristanco se constituyó como sociedad mercantil en 2014 y consolidó una propuesta de servicios centrada exclusivamente en las necesidades de los estancos, prestando asesoramiento integral a expendedores de toda España y participando en operaciones de compra-venta de establecimientos, teniendo un reconocido prestigio en el sector. Ese profundo conocimiento sectorial es uno de los principales activos que ahora se incorporan al Grupo SRP.

Alianza

Uno de los elementos que han caracterizado la trayectoria de Juristanco ha sido siempre su apuesta por la coordinación entre el área

jurídica y de gestión, una filosofía que encaja plenamente con el modelo de trabajo desarrollado por Servicios Reunidos Peñas durante más de tres décadas.

La firma ha basado su propuesta de valor en cuatro pilares, claridad, orden, seguimiento y confidencialidad, ofreciendo a sus clientes una visión completa de cada proceso, control documental, planificación de actuaciones y una gestión discreta de la información.

Con el respaldo de SRP, Juristanco inicia ahora una nueva etapa que le permitirá ampliar sus capacidades y poner a disposición de sus clientes una estructura multidisciplinar con experiencia en asesoramiento fiscal, laboral, contable, jurídico y administrativo.

“Queremos que los clientes de Juristanco mantengan la cercanía, la especialización y el conocimiento sectorial que siempre han encontrado en la firma, pero sumando ahora el potencial de un grupo que lleva más de treinta años ayudando a empresas, autónomos y particulares a tomar decisiones con seguridad”, señala Peñas de Pablo.

Crecimiento

La integración también tiene una importante dimensión estratégica para el Grupo SRP. Aunque la compañía mantiene una fuerte vinculación con Castilla-La Mancha, la incorporación de Juristanco permite reforzar significativamente su presencia en todo el territorio nacional, y en especial en Madrid, gracias a una cartera de clientes distribuida por todas las comunidades autónomas.

La operación consolida además la apuesta del grupo por combinar crecimiento corporativo y especialización sectorial, incorporando proyectos que aporten conocimiento específico y complementen los servicios que ya presta la organización. Para preservar todo eso, desde SRP apuestan por contar con la experiencia del anterior CEO y de todo el equipo, tanto para asesorar como para acompañar a los clientes en esta nueva etapa.

Para los clientes de Juristanco, la integración se traduce en acceso a una red más amplia de servicios y profesionales. Para SRP, supone sumar conocimiento, experiencia y presencia nacional en un sector altamente regulado y con necesidades muy específicas, incluyendo nuevos profesionales en plantilla en aspectos fundamentales como la economía o la abogacía especializada en la planificación financiera y la regulación administrativa a disposición y servicio de los clientes.

“Creemos en un modelo de asesoramiento que combine especialización y servicio integral y personalizado. Juristanco aporta precisamente eso, décadas de experiencia en un ámbito muy concreto y una forma de trabajar centrada en el cliente. Estamos convencidos de que esta unión nos permitirá seguir creciendo y ofreciendo un servicio cada vez más completo”, concluye José Miguel Peñas de Pablo.

Implementación

La incorporación de Juristanco se enmarca además en la estrategia de crecimiento sectorial que el Grupo SRP está desarrollando a través de Juris, su división especializada de asesoramiento y boutique fiscal. Bajo esta marca se integran ya proyectos como Jurisloto, centrado en la asesoría e intermediación de administraciones de lotería; Jurisfarma, especializado en farmacias; Jurident, orientado a clínicas dentales; y ahora Juristanco, enfocado en el sector de las expendedurías de tabaco. El objetivo es ofrecer un asesoramiento altamente especializado en actividades donde la complejidad administrativa, tributaria y jurídica, así como el conocimiento profundo del mercado, constituyen una auténtica ventaja competitiva.

Esta propuesta se complementa además con soluciones tecnológicas, planificación financiera, seguros especializados y otros servicios desarrollados junto a los distintos partners estratégicos del grupo, permitiendo ofrecer una respuesta integral adaptada a las necesidades concretas de cada sector.

“Hemos escuchado a nuestros clientes y estamos creando ramas especializadas por sectores de actividad para dar respuesta a necesidades cada vez más concretas. No solo hemos reforzado nuestra presencia en Guadalajara y Madrid, sino que ahora llegamos a toda España con equipos especializados en cada uno de estos mercados. Los resultados están siendo muy positivos. En este primer semestre de implantación ya hemos superado los objetivos previstos para todo 2026, tanto en captación de clientes como en la cobertura de nuevas necesidades que nos está trasladando el mercado”, destaca José Miguel Peñas de Pablo.

Etalentum lanza una guía dirigida a las empresas para adaptar las entrevistas de trabajo a la nueva directiva europea

Etalentum/ Guadalajara

El panorama legal que regula el mercado laboral ha experimentado cambios significativos que afectan a la gestión de los procesos de contratación. Ante este nuevo escenario, contemplado en la reciente Directiva UE 2023/970, las organizaciones se enfrentan al reto de actualizar sus estrategias de captación de talento, siendo una parte importante la forma en la que realizan las entrevistas a los candidatos. Con el objetivo de ayudar a las empresas en esta parte del proceso, Etalentum ha desarrollado una guía práctica concebida como un material de apoyo para los responsables de la gestión de personas de Guadalajara.

En este sentido, Rafael Baena, gerente de Etalentum Guadalajara, ha reiterado el firme compromiso de la empresa con el territorio y con el tejido empresarial de la provincia. El directivo explica que Etalentum, como empresa especializada en la selección de personal y avalada por una amplia experiencia multisectorial, ha elaborado esta guía con el propósito de “compartir conocimientos técnicos y estar cerca de las empresas locales, facilitándoles una guía que sirva como hoja



Una herramienta para mejorar los procesos de contratación. /Etalentum

de ruta para saber qué hacer en las entrevistas a candidatos y que abarca desde la comunicación de la parte económica de la vacante hasta la redacción final de los informes de evaluación”.

Transparencia

El primer bloque se centra en la transparencia económica y la gestión de las expectativas salariales, un ámbito fuertemente regulado por la UE. La guía recuerda que las empresas deben aplicar una transparencia proactiva, lo que significa que es obligatorio facilitar la retribución inicial o la banda salarial de la vacante antes de la entrevista o justo al inicio de la misma, siendo muy aconsejable desglosar con claridad el salario fijo, las variables y los beneficios sociales.

Para cumplir con este punto, se debe desterrar por completo el uso de la clásica e imprecisa fórmula del “salario según valía” y, en su lugar, plantear escenarios numéricos muy claros para validar con el candidato si la horquilla se adecúa a su momento profesional.

Asimismo, la preparación de la oferta exige definir bandas salariales realistas y bien acotadas mediante análisis de equidad interna y herramientas de comparación de mercado, evitando rangos excesivamente amplios. Esta delimitación es crucial debido a la exigencia legal de equidad, que vigila de cerca que las diferencias salariales por cuestiones de género no igualen o superen el 5% en puestos de igual valor, obligando

a activar un mecanismo de evaluación y correc-

Con el objetivo de ayudar a las empresas Etalentum ha desarrollado una guía práctica concebida como un material de apoyo para los responsables de la gestión de personas de Guadalajara

ción inmediata si esto ocurre; por ello, situar a un candidato en la parte alta de la banda debe responder siempre a factores totalmente objetivos en relación con el equipo actual.

Prohibiciones

El segundo bloque temático de la guía aborda las prohibiciones expresas y la precisión formal que exige la legislación vigente. Un punto crítico para los entrevistadores es la norma de cero rastreos del pasado, que prohíbe de forma estricta preguntar directa o indirectamente al candidato sobre su salario actual o sus retribuciones anteriores. Aunque el profesional decida aportar este dato de manera voluntaria y se registre, la oferta económica final de la empresa debe calcularse exclusivamente bajo el valor del puesto y las competencias del aspirante, nunca tomando como base sus ingresos pasados.

En esta misma línea de cumplimiento normativo, el guion de la entrevista debe estar completamente libre de criterios de exclusión que puedan inducir a sesgos por motivos de edad, género, origen u orientación, limitándose únicamente a valorar el mérito técnico y profesional.

Esta rigurosidad debe aplicarse también desde la misma redacción de la oferta de empleo mediante una estricta precisión lingüística, eliminando la solicitud de perfiles “nativos” para un idioma y sustituyéndola por el tér-

mino “bilingüe” o por los niveles oficiales del Marco Común Europeo de Referencia, como B2, C1 o C2, detallando además la función real que tendrá esa lengua en el trabajo diario.

Evaluación

El tercer y último bloque se enfoca en la ejecución de la entrevista y el procesamiento de la información obtenida. La destreza del entrevistador radica en plantear preguntas abiertas y estandarizadas que no sugieran la respuesta “correcta” ni fueren situaciones incómodas. Esta habilidad permite evaluar la coherencia profesional y la resolución de problemas, asegurando blindar el proceso frente a indagaciones sobre el historial retributivo u otros datos sensibles que la nueva directiva prohíbe taxativamente.

Una vez concluido el encuentro, la objetividad debe trasladarse a los informes neutrales de evaluación o descarte, omitiendo cualquier alusión a la edad o al género, y utilizando preferentemente el concepto técnico de trayectoria y encaje competencial. De igual modo, se recomienda adaptar los formularios digitales de registro de la empresa para que incluyan opciones de género inclusivas, permitiendo marcar casillas como “No me identifico”.

Para coordinar con éxito todos estos factores, el perfil del entrevistador actual requiere una visión macro y micro del mercado, combinando conocimientos multidisciplinarios que unan el rigor legal de las normativas, la psicología organizacional y un dominio profundo del mercado de trabajo local.

Este decálogo de puntos a tener en cuenta antes de hacer una entrevista se encuentra completamente disponible para su consulta y descarga en nuestra web www.etalentum.com.



Todos los patronos de la Fundación acudieron a la reunión que tuvo lugar en sus instalaciones. /Marta Sanz

El CEEI Guadalajara reúne a su patronato para evaluar las actividades realizadas y trazar las líneas de trabajo del último semestre del año

El seguimiento de las empresas instaladas en el centro, así como el asesoramiento de nuevos proyectos de toda la provincia, afianzan al CEEI como instrumento vital para los emprendedores

E. de G/ Guadalajara

Las empresas instaladas en el CEEI Guadalajara han generado, a lo largo de estos primeros cinco meses del año 19.079.000€ de volumen de negocio y 177 empleos directos, así se puso de manifiesto durante la reunión del Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara. Y que cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Una reunión donde estuvieron presentes María Soledad García, presidenta de la Fundación CEEI; Ana Guarinos, alcaldesa de Guadalajara y vicepresidenta 1ª; José Luis Vega, vicepresidente 2º y presidente de la Diputación

Provincial de Guadalajara, Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Javier Arriola, director general del CEEI alcarreño y donde se vieron las acciones llevadas a cabo durante estos primeros meses del año y se trazaron las líneas de trabajo de cara al último semestre de 2026.

En estos primeros cinco

manera personalizada a todos los emprendedores, además de ayudar a las empresas y emprendedores a obtener sellos de certificados de innovación y base tecnológica sin olvidarse de los servicios presenciales de información y tramitación telemática al ser el CEEI Guadalajara miembro de la red PAE (Puntos de Atención al Emprendedor).

La ayuda en la búsqueda

innovación y el emprendimiento en la provincia y la tutorización y mentorización de emprendedores innovadores, startups y empresas tecnológicas.

En la actualidad, con datos hasta mayo de 2026, el CEEI Guadalajara cuenta con 75 empresas instaladas, entre el vivero, los espacios de coworking y el alojamiento virtual, llegando al 100% de su ocupación, teniendo lista de espera de empresas interesadas en entrar tanto en el coworking como en un despacho. Además, cabe destacar que, de manera constante, se encuentran en la preincubadora varias de las empresas participantes en los diferentes proyectos puestos en marcha por el CEEI alcarreño.

Durante los primeros meses del año se ha asesorado a 148 emprendedores con 592 consultas resueltas y 1.036 horas de asesora-

miento técnico.

Según la procedencia geográfica, el 43% de los emprendedores atendidos son de Guadalajara capital, el 35% de la provincia. El 18% procede de la zona del Corredor del Henares y un 4% de otras comunidades y provincias limítrofes.

El 68,7% de los emprendedores son menores de 35 años, siendo la edad media de 39 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 55% frente al 45% de los hombres. Siendo las necesidades medias de financiación de los proyectos de 53.919,75 euros. Con una financiación demandada, hasta mayo de 2026 de 7.440.926€.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector industria en transición y servicios auxiliares, con un 36%, seguido por los sectores de la salud y el turismo con un 19% cada uno. Con un 14% está el sector agroalimentario y un 8% la logística y movilidad inteligente.

Durante el patronato también se han destacado las redes de trabajo en las que participa el CEEI alcarreño como son EBN, BIC África o EU-LAC (Latinoamérica), a nivel europeo, ANCES, PAE, INCIBE o EOI a nivel nacional y AVAL CLM, Open Innovation CLM, Foro Startup CLM, entre otros a nivel

regional, sin olvidarse de las colaboraciones que se hacen a nivel local con instituciones y entidades.

A lo largo de estos primeros meses de año, se ha querido destacar en el patronato, la acogida que han tenido los proyectos realizados por la fundación tales como los encuentros de GuadaNetWork o los Coffee Bic connection. Destacando actividades como la semana del emprendedor, las visitas de jóvenes emprendedores al centro o la semana europea del emprendimiento, entre otros programas y actividades de fomento del emprendimiento.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Para aquellos que quieran más información www.ceeiguadalajara.es o en el 949-88-14-25.



Unos datos que muestran la importancia del centro. /M.S.M.



La formación contó con la participación de 20 profesionales. /Marta Sanz

AULA celebra su segundo curso intensivo de oratoria para fortalecer la comunicación empresarial de sus trabajadores

E. de G/ Guadalajara by Cummins, ADEO Logistics Iberia, Factor 5, Hercesa, Hospital La Antigua, Luis Simões, Morchen, Grupo Logístico Santos y Schröder Socelec, desarrolló

El proyecto AULA, integrado por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Universidad de Alcalá y las empresas DSV, ACCELERA

su segundo curso intensivo de oratoria dirigido a representantes de las empresas que forman parte del proyecto, con el objetivo de mejorar sus habilidades de comunicación verbal y no verbal.

La formación se desarrolló en el CEEI Guadalajara y contó con la participación de 20 profesionales de las empresas participantes en el proyecto.

El taller combinó contenidos teóricos y prácticos en un programa específico de ocho horas centrado en la mejora personalizada de las habilidades de comunicación pública, la construcción del mensaje y del discurso, así como la puesta en escena tanto en formatos presenciales como virtuales.

Durante la parte teórica, se abordaron aspectos clave como la estructuración y estrategia del discurso, la argumentación y la persuasión, el lenguaje no verbal,

el uso de la voz, la oratoria en medios y redes, y la comunicación empresarial. Asimismo, se trabajaron técnicas para la gestión del miedo escénico y la captación de la atención del público.

La parte práctica se centró en ejercicios dinámicos, simulaciones de presentaciones, actividades de improvisación y entrenamiento personalizado, que permitieron a los participantes aplicar de forma inmediata los conocimientos adquiridos.

La inauguración de la jornada corrió a cargo de Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

El curso fue impartido por María Sarabia, catedrática de Universidad del departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá, actual vicerrectora de Relaciones Institucionales y Coordinación y directora del Aula de

Debate de la UAH. Sarabia cuenta con una amplia experiencia en la construcción de discurso y comunicación en el ámbito académico y en la Administración General del Estado.

Con esta iniciativa, AULA reafirma su compromiso con la formación continua y el desarrollo de competencias transversales de las empresas asociadas, apostando por la comunicación efectiva como una herramienta clave en el entorno empresarial actual.

El proyecto AULA continuará en los próximos meses con más formaciones y actividades dirigidas a fomentar la inteligencia artificial y el liderazgo de los trabajadores de estas empresas, que forman parte de un proyecto pionero a nivel nacional donde las empresas trabajan de manera coordinada con la universidad para dar una formación de calidad a sus trabajadores.

¿CUMPLES CON LA REGULACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS?

La protección de datos es esencial para salvaguardar la **privacidad** y **mantener la confianza del cliente**.

El incumplimiento puede conllevar

multas, daños a la reputación y pérdida de clientes.

PRODATOS es la **firma líder en el mercado español**, con más de 17 años de experiencia y orientada al ámbito de la privacidad, contamos con un gran número de compañías referentes que ya protegen sus datos con nosotros.

Trabajar con **PRODATOS** te proporciona la tranquilidad de cumplir con las regulaciones, previene posibles multas y resguarda la reputación de la empresa al demostrar un compromiso con la privacidad y seguridad de los datos de los clientes.



PRODATOS
Audidores & Consultores

Contáctanos primera consulta gratuita:
949 87 13 58 | info@prodatosalcarria.es | www.prodatosalcarria.es

GuadaNetWork reúne a empresarios y emprendedores en una jornada de networking y corresponsabilidad

En la cita estuvo presente la consejera de Igualdad, Sara Simón

E. de G/ Guadalajara

GuadaNetWork ha celebrado una nueva jornada de networking empresarial en las instalaciones del CEEI Guadalajara, consolidándose como un espacio de encuentro para empresarios, profesionales y emprendedores interesados en generar nuevas oportunidades de colaboración y negocio.

La sesión que reunió a una veintena de participantes de diferentes sectores que tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos, compartir experiencias y establecer contactos profesionales en un entorno propicio para el intercambio de ideas y la creación de sinergias, contó con la presencia de Sara Simón, consejera de Igualdad de Castilla-La Mancha que agradeció el esfuerzo y el compromiso tanto de CECAM en su conjunto, como de CEOE-CEPYME Guadalajara, a la hora de “corregir las desigualdades”, a través de acciones y programas formativos, desarrollados con apoyo del Gobierno de Castilla-La Mancha.

Simón ha aprovechado la ocasión para anunciar una Estrategia Regional de los Cuida-



La Patronal puso de manifiesto su compromiso con la corresponsabilidad. /Marta Sanz



Tras la inauguración hubo una píldora informativa sobre corresponsabilidad en las empresas. /M.S.M

dos, que será incorporada a la conocida como Ley de Brecha Salarial, cuyo anteproyecto está a punto de ser tramitado, tras haber sido consen-

suado con el conjunto de los agentes sociales, y que incluirá “incentivos y herramientas para que las familias puedan pasar del modelo de la conci-

liación femenina al de la corresponsabilidad del conjunto de la familia”.

Estuvo acompañada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-

CEPYME Guadalajara, que puso de manifiesto el compromiso de la Patronal alcarreña y las empresas de la provincia en la corresponsabilidad.

Tras ellos hubo una píldora informativa sobre corresponsabilidad en las empresas, enmarcada dentro de las acciones de sensibilización para pro-

GuadaNetWork ya está programando las reuniones que tendrán lugar a partir del mes de septiembre

mover la igualdad en el ámbito laboral. Donde Isabel López, técnico de CEOE-CEPYME Guadalajara puso de manifiesto aspectos como el impulso a la igualdad de género en el entorno laboral y social, la necesidad de aumentar la representación femenina en puestos de liderazgo, reducir brechas salariales y mejorar la conciliación, fomentar la corresponsabilidad para lograr equilibrio personal y profesional o garantizar las mismas oportunidades de desarrollo para todas las personas.

Además de ver aspectos como las dificulta-

des de conciliación que afectan la motivación y productividad femenina o el trato desigual en circunstancias laborales similares. Además de exponer propuestas de medidas como la implementación de planes de igualdad con metas concretas y medibles o mejorar la flexibilidad laboral para una real conciliación de la vida familiar.

Posteriormente, las empresas participantes presentaron su actividad al resto de asistentes. Entre ellas se encontraban Paula Mella Psicología, especializada en estrés laboral; Sofía, psicóloga y coach; Kualum Technologies, consultora IT especializada en servicios cloud, formación tecnológica, automatización de procesos y desarrollo web; Kirbic, especializada en soluciones digitales.

Además de Asepeyo o Infrilux, especializada en instalaciones eléctricas, energías renovables, además de ser colaborador oficial de Iberdrola.

Sin olvidarnos del tercer sector, uno de los fijos en este tipo de encuentros y que, en esta ocasión, ha estado representado por Cocemfe y Cáritas.

La automoción fue otro de los sectores presentes con Renault-Autocarpe. Además de empresas como CopyGriten, Atribo, OVB o Guadalweb.

GuadaNetWork es un proyecto promovido conjuntamente por CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI de Guadalajara, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

GuadaNetWork ya está programando las reuniones que tendrán lugar a partir del mes de septiembre.

La asociación de Limpieza y Banco Sabadell firman un convenio de colaboración



E. de G/ Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresas de Limpieza de Guadalajara (APELIGU) y Banco Sabadell han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de apoyar la actividad y el crecimiento de las empresas del sector en la provincia.

El acuerdo fue suscrito por el presidente de la Asociación, Andrés Jalvo y Carlos Palacios, director regional de Castilla-La Mancha de Banco Sabadell. Gracias a esta firma, las empresas asociadas podrán beneficiarse de una amplia oferta de productos y servicios financieros en condiciones preferentes.

El convenio contempla soluciones adaptadas a las necesidades específicas de las empresas de limpieza, facilitando el acceso a nuevas tecnologías, financiación de cir-

culante en cualquiera de sus modalidades y financiación a medio y largo plazo para acometer nuevas inversiones mediante préstamos y operaciones de leasing.

Estas herramientas financieras están diseñadas para dar respuesta a las necesidades de las empresas del sector, contribuyendo a mejorar su competitividad y capacidad de crecimiento. Las condiciones de financiación se establecerán de manera personalizada, atendiendo tanto al perfil de cada empresa como a las características de los proyectos que se presenten.

Asimismo, el acuerdo presta una especial atención a las pequeñas empresas, microempresas y pymes, que podrán acceder a condiciones especialmente favorables, en línea con el compromiso de ambas entidades de respaldar el tejido empresarial

de la provincia.

La Asociación de Limpieza de Guadalajara será la encargada de difundir entre sus asociados las ventajas y oportunidades que ofrece este convenio, con el fin de que el mayor número posible de empresas pueda beneficiarse de estas condiciones preferentes.

La firma del acuerdo tuvo lugar en el centro de formación y negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara y contó con la presencia de representantes de ambas entidades, entre ellos Marisol García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara; Gloria Alonso, directora de la oficina de Banco Sabadell en Guadalajara; Alberto Mota, director Sabadell Profesional y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

IMPULSA GUADALAJARA



FINANCIAN · IMPULSAN

OFICINA IMPULSA GUADALAJARA. Calle Mayor 10, C.P. 19001 Guadalajara
www.impulsaguadalajara.com

IX Edición

Programa de apoyo a Emprendedores de la provincia de Guadalajara · 2026 ·



CEOE-CEPYME Guadalajara, dentro del marco de colaboración que mantiene suscrito con La Diputación Provincial de Guadalajara, ha puesto en marcha la octava edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la provincia de Guadalajara, a través de la formación, entrenamiento y acompañamiento, en las distintas fases de su proyecto empresarial, con el objetivo de proporcionar a los emprendedores un conjunto de herramientas e instrumentos que agilicen el proceso de creación y generación de sus modelos de negocios, así como la consolidación de aquellos proyectos ya puestos en marcha.



El programa se centra en aliviar la carga que soporta el emprendedor en los primeros pasos, sobre todo en la búsqueda y maduración de su idea de negocio, modelación, planificación y localización de ayudas tanto públicas como privadas que sirvan como punto de apoyo en el camino de partida. Además, se trata de perfeccionar y consolidar la gestión estratégica de la actividad empresarial. A través de la minimización de las debilidades que sufren algunos proyectos, derivadas de errores en la elaboración de objetivos y en la planificación y gestión de las acciones a realizar para su consecución.

Para obtener los mejores resultados primará la flexibilidad y adaptación a las necesidades e inquietudes de cada emprendedor, que como actor principal del programa marcará el rumbo a seguir en los contenidos del mismo y las herramientas necesarias para cada uno de las ideas de negocios seleccionadas.

En este programa se han establecido tres premios, al mejor proyecto, al segundo mejor proyecto y al tercer mejor proyecto, dotados de 2.500€, 1.000€ y 500€ respectivamente, los cuales se decidirán en la presentación final de proyectos ante un jurado.

Participantes y Selección de proyectos:

Serán seleccionados un máximo de 20 proyectos en fase de idea, desarrollo o maduración, de distinta índole, valorándose con especial atención aquellos que tengan un enfoque de generación de empleo y riqueza en la provincia. Teniendo prioridad aquellos proyectos ubicados en áreas rurales.

La selección de proyectos estará abierta a partir de la presentación del programa, hasta completar los 20 proyectos participantes:

PREMIO AL MEJOR PROYECTO*

★ 2.500€ ★

PREMIO AL 2º MEJOR PROYECTO*

★ 1.000€ ★

PREMIO AL 3º MEJOR PROYECTO*

★ 500€ ★



***Condiciones:** Para optar a participar en la presentación final de proyectos y por tanto a los Premios, los participantes deberán completar el 100% de las sesiones individualizadas y asistir a los tres talleres. La presentación final del proyecto deberá realizarse en el día, hora y formato indicado por la organización. El jurado estará compuesto por tres miembros designados por la organización.

La organización marcará la fecha de los talleres, con antelación suficiente, al igual que la fecha de la presentación Final de Proyectos. Las sesiones individualizadas, serán fijadas entre el tutor y el responsable del proyecto.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

CEOE-CEPYME Guadalajara:
T. 949 21 21 00 / www.ceoeguadalajara.es

METODOLOGÍA

Taller de Presentación, la puesta en común de los proyectos participantes en el programa mediante técnicas de Networking para la generación de sinergias desde el inicio del programa, se mezclará con la experiencia de otros emprendedores con el objetivo de compartir las diferentes emociones por las que el emprendedor pasa a lo largo de su camino desde la idea de negocio, desarrollo y puesta en marcha del mismo. De manera complementaria se dará a conocer el Ecosistema Ecoinntech, como herramienta de conexión y crecimiento digital de innovación tecnológica para los emprendedores.

Sesiones individualizadas, el emprendedor contará con cinco tutorías individualizadas con el acompañamiento permanente por parte de un equipo de profesionales durante la duración del programa. Con esta metodología se persigue la transferencia del conocimiento teórico y práctico de las herramientas necesarias para la puesta en marcha o consolidación de la idea de negocio.

Taller formativo colectivo, para dotar a los participantes de las últimas herramientas y técnicas de presentación de proyectos empresariales, otorgando a los participantes una visión actual de las necesidades y tendencias del mercado, en el área de promoción y venta de sus ideas de negocio.

Taller de "Take Action", taller de planificación de objetivos para emprendedores, del QUÉ al CÓMO y CUÁNDO. Confeccionaremos un PLAN DE ACCIÓN personalizado y eficaz para cada uno de los proyectos. Organizaremos, coordinaremos y sintetizaremos nuestras ideas de negocio.

Presentación Final de Proyectos, durante la jornada los participantes presentarán en una jornada en abierto y ante un jurado los proyectos participantes en el programa.

