

La presidenta de CEOE Guadalajara mantiene su primer encuentro con la nueva Teniente Coronel de la Guardia Civil *p3*

La inspección de trabajo muestra sus previsiones de inspección para este 2026 ante cerca de 200 empresarios *p4*

El proyecto AULA refuerza su conexión entre empresa y universidad *p5*

Logistics Spain refuerza su conexión con el sector retail gracias a su alianza con AER *p9*

Mesón La Vera, ganador de la I edición de la ruta del cocido de Guadalajara *p10*

Carmelo García, elegido rector de la UAH *p11*

Etalentum ayuda a las empresas de Guadalajara a encontrar el talento que necesitan *p19*

Logistics Spain cumple cinco años y coloca la IA en el centro del debate logístico

Los representantes de todas las instituciones que conforman "Impulsa Guadalajara" han presentado la feria internacional Logistics Spain, que celebrará su quinto aniversario en el palacio multiusos de Guadalajara.

Este quinto aniversario marca un hito para una feria que nació con el objetivo de posicionar a Guadalajara, Castilla-La Mancha y España como referentes logísticos internacionales, impulsando la innovación, el talento, la sostenibilidad y la competitividad en un sector fundamental para el desarrollo económico y la generación de empleo en la región.

p 13



El Comité de Dirección de CEOE Guadalajara se reúne con la consejera de Economía de la JCCM *p 16*



Un gran impulso para tu negocio.
A5 Audi A5 Avant.
Audi a la vanguardia de la técnica.
Motorsan
Pol. Ind. El Balcondillo, Trafalgar, 40 - 19004 Guadalajara - Tel. 949 208 080
Pol. Mapfre, Euclides, 13 - 28806 Alcalá de Henares - Tel. 918 770 835

Consumo de combustible: 7,5-4,9 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂: 173-27 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.



Audi Business+

Invertir para no retroceder

En España, pero también en la provincia de Guadalajara solemos mirar las infraestructuras como algo del pasado, casi como una herencia garantizada del crecimiento de las últimas décadas. Sin embargo, los datos nos hacen volver a mirar y volver a replantearnos esta situación.

Recientemente se presentaba el último informe del Instituto de Estudios Económicos “La necesidad de aumentar las inversiones en infraestructuras en España”, de donde se saca un mensaje claro, nuestro país no solo es que ha frenado su esfuerzo inversor, sino que corre un riesgo real de retroceder.

Las infraestructuras no son un lujo ni una cuestión estética del desarrollo económico, son su columna vertebral. De su “buen” estado dependen la movilidad, la competitividad empresarial, la cohesión territorial y, lo que también es muy importante, el bienestar de los ciudadanos. Cuando estas infraestructuras fallan, como hemos visto tras el reciente accidente ferroviario, las consecuencias no solo son interrupciones puntuales, estos fallos generan desconfianza, a todos los niveles y, ¿Cuál es la consecuencia? Pues que se contrae la actividad y se pone en evidencia un problema estructural que lleva años ahí.

Pongamos un ejemplo, el transporte ferroviario. En los últimos años España ha apostado con fuerza por la alta velocidad, una inversión visible, pero sobre todo, políticamente rentable, pero al tiempo, se ha olvidado de los servicios de cercanías que, al final, es donde más usuarios hay. Esto, no solo revela una mala asignación de recursos, sino que también muestra una desconexión entre la planificación y la realidad de la demanda.

Pero el problema va mucho más allá. España, según el último informe del Instituto de Estudios Económicos “La necesidad de aumentar las inversiones en infraestructuras en España”, invierte menos que sus socios europeos, tanto en términos generales como en el ámbito público. La diferencia no es menor: hablamos de miles de millones de euros anuales que dejan de destinarse a mantener y modernizar las infraestructuras que ya tenemos. Y que significa esto, pues que poco a poco vamos hacia un deterioro silencioso pero constante. Nuestras infraestructuras se envejecen, pierden eficiencia y, en algunos casos, lo que es más peligroso, en todos los sentidos dejan de cumplir adecuadamente su función.

Lo más preocupante es que este deterioro no siempre

es visible a corto plazo. No inaugura titulares ni genera réditos políticos inmediatos. Sin embargo, sus efectos son acumulativos. Cuando durante años no se invierte lo suficiente ni siquiera para compensar el desgaste natural, el país entra en una dinámica de descapitalización. Es exactamente lo que reflejan los datos publicados por el IEE. En términos reales, el stock de infraestructuras en España es hoy inferior al de hace más de una década, a pesar de que la población y la actividad económica han crecido.

Este desfase tiene sus consecuencias y afecta a sectores clave en nuestro país y nuestra provincia como el turismo, que en los últimos años busca más calidad que cantidad o al transporte de mercancías, esencial para la competitividad exterior. También compromete la capacidad de España para competir con las economías más avanzadas de Europa, un objetivo que requiere no solo crecer, sino hacerlo con una base productiva sólida y eficiente.

Así, nos encontramos por delante ante un gran desafío. Por un lado, es necesario cerrar el déficit acumulado en mantenimiento, que ya ha mostrado sus consecuencias. Por otro, se requiere un impulso inversor mucho más ambicioso que permita no solo recuperar el terreno perdido, sino también adaptarse a las nuevas demandas como son la digitalización, sostenibilidad, transición

energética o gestión del agua en un contexto de creciente estrés hídrico.

Estos datos pueden parecer exagerados, decenas de miles de millones de euros adicionales cada año, pero el verdadero coste sería no actuar, es decir, no invertir. Renunciar a esta inversión significaría aceptar una pérdida progresiva de competitividad, un deterioro de nuestros servicios públicos y una mayor vulnerabilidad ante futuras crisis.

La solución, según el informe del IEE: “La necesidad de aumentar las inversiones en infraestructuras en España”, no pasa únicamente por gastar más, sino por gastar mejor. Esto implica mejorar la planificación, priorizar las infraestructuras con mayor impacto económico y social, y explorar fórmulas de colaboración público-privada que permitan movilizar recursos sin comprometer la sostenibilidad fiscal.

España ya demostró en el pasado que es capaz de transformar su estructura económica a través de la inversión en infraestructuras. Hoy, sin embargo, el reto es distinto, no se trata tanto de construir más, sino de conservar, modernizar y gestionar con inteligencia lo que ya existe. Porque, en materia de infraestructuras, el verdadero riesgo no es quedarse atrás, sino empezar a ir hacia atrás sin darse cuenta.



Economía Guadalajara

Directora:
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos:
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 21 21 00
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es

Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad:
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza,
Parcela 78
Telf.: 949 24 79 18
www.delleno.es

Pinceladas

* **La economía española creció un 2,8% en 2025, siete décimas menos que en 2024**, tras acelerar dos décimas su crecimiento en el último trimestre del año, hasta el 0,8%, la mayor tasa trimestral de todo el ejercicio, según los datos de Contabilidad Nacional publicados por el INE que, coinciden, en ambos casos, con los avanzados a finales de enero.

* **El precio de los carburantes ha contenido esta semana sus subidas con respecto a los niveles totalmente disparados de las últimas semanas**, a rebufo del conflicto bélico en Oriente Próximo, que estalló hace casi un mes y no ha parado desde entonces de tensionar la cotización del crudo por el bloqueo en el estrecho de Ormuz, aunque no evitará que esta sea la Semana

Santa con el precio medio del litro de diésel más caro de la historia, a pesar de las medidas fiscales del Gobierno.

* **Los residentes en España realizaron 175,7 millones de viajes en 2025, lo que supone un descenso del 4,7% respecto al año anterior** y su menor cifra desde 2022, cuando efectuaron 171,4 millones de viajes.

coyuntura

La presidenta de CEOE Guadalajara mantiene su primera reunión con la nueva Teniente Coronel de la Guardia Civil



Se abordó la necesidad de intensificar la labor preventiva en el medio rural. /Marta Sanz

E. de G/ Guadalajara

La presidenta y el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Marisol García y Javier Arriola, respectivamente, han mantenido un primer encuentro institucional con la nueva teniente coronel de la Guardia Civil, Laura Gómez, en una reunión que ha tenido lugar en la Comandancia de Guadalajara y que ha servido para establecer un primer contacto y reforzar los lazos de colaboración entre ambas instituciones.

Durante el encuentro, los representantes empresariales han trasladado a la teniente coronel una visión general de la situación actual del tejido empresarial de la provincia, así como los principales retos y oportunidades que afrontan las

empresas en el actual contexto económico.

Asimismo, se ha abordado la importancia de mantener una comunicación fluida entre las instituciones para favorecer un entorno seguro y estable indispensable para la labor de las empresas y de manera especial en el medio rural.

La reunión ha permitido también compartir impresiones sobre las perspectivas de futuro y sobre las líneas de trabajo que pueden desarrollarse conjuntamente para seguir apoyando al tejido empresarial y contribuir al progreso económico y social de la provincia.

Desde la Confederación Empresarial se ha trasladado a la nueva teniente coronel la plena disposición de la organización.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

Pedro Moreno & hijos

Más que Seguros
Más que Asesoría

Ventajas Fiscales



Especialistas en PREVISIÓN SOCIAL COLECTIVA

Te ayudamos a implantar un **Sistema de Retribución Flexible personalizado**, para ofrecer a tus empleados productos y servicios con ventajas fiscales.

Tus trabajadores estarán motivados y comprometidos.

Tu empresa mejorará los resultados, el posicionamiento de marca y la retención del talento.

Cuida de tus empleados y ellos cuidarán de tu negocio.



Salud Empleados



Jubilación Empleados



Vida Empleados



Transporte



Formación



Restaurante



Guardería

Consúltanos la solución a tu medida




info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

Sigüenza
 Avda. Pío XII, 4
 Tel. 949 390 350
 ☎609 004 839

Guadalajara
 Avda. Castilla, 24 1ºC
 Tel. 949 222 208
 ☎648 213 962

Molina de Aragón
 Cronista Claro Abánades, 5
 Tel. 949 830 371
 ☎649 29 66 04

Alovera
 Avda. Príncipe de Asturias, 46
 Tel. 949 318 382
 ☎650 784 873

La inspección de trabajo muestra sus previsiones de inspección para 2026 ante cerca de 200 empresarios

La jornada estuvo organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara en colaboración con Mutua Universal, Diputación de Guadalajara y el consejo de diálogo social de Castilla-La Mancha

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con la Diputación provincial de Guadalajara y Mutua Universal, dentro del consejo del diálogo social de Castilla-La Mancha; ha celebrado una nueva jornada informativa, en esta ocasión centrada en la nueva programación de la inspección de trabajo, titulada “Actuaciones y programa de la inspección de trabajo en 2026”. La jornada ha tenido lugar en el hotel Guadalajara & Conference center affiliated by Meliá y en la que se han reunido cerca de 200 empresarios, emprendedores, responsables de empresas y mandos intermedios.

El objetivo de esta jornada ha sido el de informar a los empresarios de la provincia de Guadalajara de lo que demandará, durante 2026, la inspección en relación a la prevención de riesgos laborales, viendo la evolución de la siniestralidad y los nuevos programas frente a la siniestralidad para este 2026 con especial incidencia en el riesgos por caída de altura.

Las relaciones laborales y el empleo, ha sido otro de los temas tratados con un seguimiento especial a los planes de choque frente al fraude en la contratación



Los asistentes se mostraron muy interesados en los temas tratados. /Marta Sanz



Se mostró lo que va a solicitar la inspección a las empresas este 2026. /M.S.M.

temporal y fija discontinua y el reglamento de los contratos formativos.

Dentro del área de seguridad y social y empleo irregular se han visto los nuevos programas de actuación.

Y en la parte de las no-

vedades normativas de inspección de trabajo se hablará de la sede electrónica de la ITSS y el nuevo plan estratégico de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social para el periodo 2025-2027.

Para tratar estos temas en

profundidad se ha contado con la presencia de Juan Díaz Rokiski, director territorial de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en Castilla-La Mancha.

Juan Díaz, con la ponencia “Novedades en la actividad de la inspección

de trabajo y seguridad social en Guadalajara para el ejercicio 2025” ha hecho referencia a varias novedades normativas, además de hablar la evolución de la siniestralidad tanto en Castilla-La Mancha como en Guadalajara.

En cuanto a la programación de la inspección para este 2026, Díaz Rokiski ha puesto el énfasis en las visitas que están programadas en cuanto a seguridad y salud en la provincia de Guadalajara recordando los sectores en los que se aumentarán las visitas, así como la importancia a las caídas en altura, con más actuaciones tanto preventivas como reactivas o los riesgos psicosociales.

La jornada ha sido presentada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y Javier Álvarez, director de Mutua Universal en Guadalajara. Quienes dieron la bienvenida a todos los asistentes, agradeciendo su presencia e interés por la inspección de trabajo, coincidiendo en la importancia de sesiones en las que se junta a la empresa con la inspección para trabajar junto en materia preventiva.

Una sesión, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con la Diputación

provincial de Guadalajara y Mutua Universal, dentro del consejo del diálogo social de Castilla-La Mancha.

Jornada que ha concluido con un coloquio final, moderado por Agustín Carrillo, director del departamento Jurídico de CEOE-CEPYME Guadalajara, donde los asistentes han podido mostrar sus inquietudes a los ponentes, así como preguntar a los expertos las dudas que les han ido surgiendo en el transcurso de la misma

ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA EL CURSO DE SOFTWARE DE APLICACIÓN EN LA CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA DE EDIFICIOS

El departamento de Formación de CEOE-CEPYME Guadalajara está informando de la apertura del plazo de inscripción para el curso gratuito de “Software de aplicación en la certificación energética de edificios” dirigido a trabajadores y desempleados y que dará comienzo el próximo 7 de abril hasta el 22 de abril.

Un curso que está subvencionado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el ministerio de Trabajo y Economía Social.

Una formación que se impartirá en la modalidad presencial en horario de lunes a jueves de 19:00 a 22:00 horas, con una duración de 30 horas.

Los alumnos aprenderán a manejar las herramientas oficiales reconocidas para el cálculo de la calificación de eficiencia energética.

Los interesados deben mandar su solicitud y solicitar más información en el centro de Formación de CEOE-Guadalajara, Torre Guadalajara 4ª planta, en la Avda. Eduardo Guitián, 11, 949-21-21-00 o info.formacion@ceoeandalajara.es así como en www.ceoeandalajara.es/formacion

El proyecto AULA refuerza su conexión entre empresa y universidad

E. de G/ Guadalajara

El proyecto AULA, integrado por CEOE-CEPYME Guadalajara, la UAH y las empresas DSV, ACCELERATE by Cummins, ADEO Logistics Iberia, Factor 5, Hercesa, Hospital La Antigua, Luis Simões, Morchen, Grupo Logístico Santos y Schröder Socelec, continúa avanzando en su objetivo de acercar el entorno empresarial al ámbito universitario a través de nuevas acciones orientadas a mejorar la empleabilidad, la formación práctica y la colaboración institucional.

Para ello los integrantes de AULA celebraban recientemente, en las instalaciones de Adeo Logistics Iberia una reunión de coordinación donde se abordaron las líneas de actuación que marcarán el proyecto en los próximos meses.

En el ámbito de la comunicación, se acordó la elaboración de un cartel informativo del proyecto AULA para su difusión en las universidades vinculadas a la UAH, con el objetivo de reforzar su visibilidad entre el alumnado.

Se va a impulsar la organización de charlas en dis-

tintos grados universitarios que permitirán a las empresas presentar su actividad y establecer un contacto directo con los estudiantes. Así, el próximo 13 de abril se celebrará una sesión en el Grado de ADE y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo de Alcalá de Henares.

Otro de los puntos destacados de la reunión fue el inicio de gestiones para mantener reuniones con los responsables del futuro Grado de Logística en Guadalajara y con la dirección de la Escuela de Arquitectura de

la Universidad de Alcalá, con el fin de explorar nuevas vías de colaboración académica y profesional.

En materia de empleo, se acordó empezar a trabajar en la organización de una feria de empleo propia del proyecto AULA, además, de la celebración de un workshop en formato B2B, previsto para el mes de octubre, orientado a fomentar el contacto entre empresas, pymes y emprendedores.

El proyecto también avanza en el desarrollo de una nueva asignatura optativa dentro de la Universidad de Alcalá, con la participación directa de las empresas donde se incluyen visitas a empresas y prácticas profesionales.

Además, se pondrán en marcha dos cursos de mi-



Un encuentro al que asistieron todos los participantes. /E. de G.

crocredenciales. El primero, centrado en IA Generativa aplicada a la productividad y el liderazgo empresarial y el segundo, enfocado al liderazgo.

Con estas iniciativas, el

proyecto AULA consolida su papel como puente entre el mundo académico y empresarial, fomentando el desarrollo de talento y la innovación en el entorno universitario.

Economía ^{Guadalajara}

La publicidad más rentable para tu empresa
Accede aquí a miles de empresas de Guadalajara y el Corredor del Henares

4.000 ejemplares en papel
y más de **30.000** envíos por
correo electrónico

Anúnciate ahora en
Economía de Guadalajara
y ponte en marcha.
Miles de empresarios
te están esperando.

Llama ahora y contrata tu publicidad en el 949 247 918



949 247 918 · delleno@delleno.es



delleno.es
Agencia de publicidad

Comunicado del sector de la logística de la provincia de Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

Recientemente tuvo lugar una nueva reunión de la mesa de negociación del convenio colectivo de operadores logísticos de Guadalajara, en la que participaron representantes de la Asociación provincial de Logística de

CEOE-CEPYME Guadalajara y UNO, así como de las organizaciones sindicales, UGT y CCOO.

Durante el encuentro, la parte empresarial, en un ejercicio de corresponsabilidad con respecto a la plataforma

planteada por los sindicatos (que han planteado un incremento promedio por categorías sobre las tablas 2025 para el año 2026 de 8000€/año –un 34% de incremento–), trasladó a los representantes sindicales

aquellas materias que considera necesarias para el desarrollo y sostenibilidad del sector en la provincia.

Entre los principales ejes de la negociación, la representación empresarial planteó abordar de forma

conjunta tres cuestiones estrechamente vinculadas como son los incrementos salariales, la mejora de la flexibilidad y la reducción del absentismo. En este sentido, se propuso un incremento salarial en torno al 2%, cuyo resultado final quedará condicionado al avance en los otros dos parámetros de negociación.

Asimismo, la parte empresarial solicitó que en próximas reuniones se debatan, entre otros, los siguientes aspectos:

1. Incremento salarial.
2. Incremento de la distribución irregular de la jornada y establecimiento de bolsas de horas.
3. Regulación del fijo discontinuo a tiempo parcial.
4. Regulación de las horas

complementarias.

5. Inclusión de la previsión del artículo 22 del Real Decreto 1561/1995 sobre jornadas especiales en el convenio.

6. Regulación de la compensación para las extinciones derivadas de Incapacidad Permanente Total.

7. Clarificación del disfrute del permiso por hospitalización o enfermedad grave durante el período de hasta cinco días.

8. Limitación de los complementos por Incapacidad Temporal (IT).

El próximo martes 7 de abril tendrá lugar una nueva reunión de la mesa de negociación con el objetivo de continuar avanzando en los distintos puntos planteados.

IMPULSA

GUADALAJARA



FINANCIAN · IMPULSAN

OFICINA IMPULSA GUADALAJARA. Calle Mayor 10, C.P. 19001 Guadalajara

www.impulsaguadalajara.com

E. de G./ Guadalajara

El concejal de Comercio del Ayuntamiento de Guadalajara, Víctor Morejón, junto a Ángel Escribano, presidente de FEDECO integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, y Francisco Pérez presidente de FCG han presentado el Plan de Dinamización del Comercio, una iniciativa que tiene como objetivo de reforzar la actividad comercial y fomentar las compras en el comercio de proximidad.

Morejón ha subrayado que este plan es fruto de un trabajo realizado directamente con los comerciantes de la ciudad.

El programa, que se desarrollará desde marzo hasta diciembre, tiene como

FEDECO participa en la presentación de la Feria del Comercio, principal novedad del Plan de Dinamización Comercial

objetivo principal animar a los vecinos a comprar en el comercio local y respaldar a los profesionales que cada día abren sus negocios en la ciudad.

La primera de las acciones comienza de forma inmediata con un sistema de sorteos entre los clientes que realicen compras en los establecimientos adheridos. En total se sortearán 268 vales de compra de 150 euros cada uno,

lo que supone una inyección directa de 40.200 euros en el comercio local.

El plan se sustenta en tres ideas clave: apoyar al comercio para mantener viva la ciudad, poner en valor la cercanía y el trato personalizado que ofrece el comercio local y fomentar un modelo de consumo más sostenible, con menos desplazamientos y mayor actividad en los barrios.

En total, 174 estableci-



Unas acciones para fomentar el comercio de cercanía./M.S.M.

mientos de la ciudad se han sumado a esta iniciativa.

Entre las novedades de este año destaca la celebración de una Feria del Comercio, que tendrá lugar del 24 al 26 de abril en el Parque de la Concordia.

Ángel Escribano, presidente de FEDECO, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha puesto de manifiesto los beneficios que traen este tipo de campañas al comercio de Guadalajara, recordando que FEDECO va a continuar trabajando por dar una mayor visibilidad al comercio de cercanía de la provincia de Guadalajara. Al mismo tiempo ha recordado que este año, por cuarto año, se pondrán en marcha los talleres formativos para el pequeño comercio.

MÁQUINA TÚ

que no renuncias
a que te atiendan
en persona.

Únete a la
REVOLUCIÓN de
LOS MÁQUINAS

**EUROCAJA
RURAL**

La banca que tú quieres

Ultimátum del Sector: el CNTC advierte que la falta de medidas para el transporte de mercancías pone en riesgo la cadena de suministro

E. de G/ Guadalajara

El Comité Nacional de Transporte por Carretera (CNTC) se ha reunido de urgencia para analizar el Plan Integral de Respuesta aprobado por el Gobierno ante el conflicto en Irán. La conclusión es clara: si bien algunas medidas pueden considerarse positivas para la sociedad en general, de lo que nos alegramos, el análisis particular del transporte evidencia que las medidas adoptadas no solo resultan insuficientes, sino que en algunos casos agravan la situación de un sector ya al límite, poniendo en serio riesgo su continuidad operativa, y con ello, el abastecimiento del país.

Aunque ciertas iniciativas pueden parecer positivas a priori, la realidad es que ponen de manifiesto una desconexión total con la situación económica de las empresas de transporte ya que su impacto real dista mucho de favorecerlas en algo.

A ello se suma una

bonificación anunciada de 20 céntimos por litro que, en la práctica, no alcanza esa cifra ya que el descontar los 5 céntimos correspondientes al gasóleo profesional, la ayuda efectiva se reduce a apenas 15 céntimos por litro. Además, el Ejecutivo no ha garantizado que este descuento se traslade íntegramente al transportista ni que quede fuera de los mecanismos de indexación del combustible —al igual que debería ocurrir con la reducción del IVA—, lo que podría derivar en una situación paradójica: una bajada forzada de tarifas en plena escalada de costes.

Gasoleo profesional

El CNTC insiste en la necesidad de mantener de forma estructural la figura del gasóleo profesional más allá de la coyuntura actual, así como en la implantación urgente de una cláusula de indexación verdaderamente flexible. Esta debe permitir ajus-

tar el peso porcentual del combustible en los costes de explotación de una empresa de transporte en función del precio del litro del gasóleo y facilitar revisiones de precios con carácter diario o, como mínimo, semanal, evitando que el transportista asuma en solitario fluctuaciones bruscas del mercado energético.

La gravedad de la situación queda patente en los datos: desde el inicio del conflicto, cada camión está soportando un sobre coste medio cercano a los 600 euros semanales en combustible, un sobre coste para el sector de casi 450 millones de euros que, en la práctica, está siendo asumido íntegramente por el propio transportista ante la falta de mecanismos de actualización inmediata de precios. Esta situación evidencia la urgencia de aplicar herramientas eficaces, como las que estamos reclamando, que permitan trasladar estos incrementos de forma automática y

justa a lo largo de la cadena logística.

En definitiva, la bonificación al combustible ni es suficiente ni está garantizada para el transportista, por lo que, en la práctica, esta ayuda puede diluirse dentro de la cadena de costes, dejando a las empresas en una situación idéntica o incluso más comprometida, por lo que se hace imprescindible una ayuda directa que compense las pérdidas acumuladas desde el inicio del conflicto.

Ayudas

Paralelamente, el Comité advierte de que las ayudas no deben estar condicionadas por limitaciones como las del régimen de minimis, ya que este tipo de restricciones impiden que las empresas de un determinado tamaño puedan acceder a un apoyo proporcional al incremento real de sus costes, reduciendo drásticamente la eficacia de cualquier medida.

En consecuencia, el CNTC se muestra profun-

damente decepcionado y desconcertado, ya que lo que se nos trasladó en las reuniones de la semana pasada con el ministro de Transporte dista considerablemente de la realidad de las medidas finalmente adoptadas y subraya la necesidad urgente de convocar una reunión con los Ministros de Transporte, Economía y Hacienda para avanzar de manera inmediata en un segundo paquete de medidas que corrija las actuales deficiencias y garantice la viabilidad del sector.

Llamamiento

Asimismo, el sector hace un llamamiento directo a los cargadores para que apliquen correctamente, adaptándolo a los costes reales y con rapidez, la cláusula del gasóleo, recordando también que la Ley de la Cadena de Transporte —impulsada en 2022 por este Comité— prohíbe de forma explícita operar por debajo de costes.

El Comité lanza también un aviso firme a las petroleras, que aplican subidas inmediatas del precio del combustible cuando el petróleo aumenta, pero retrasan de manera injustificada cualquier reducción cuando éste baja, y exige que el Gobierno, tal y como se ha comprometido, supervise de forma estricta

estas prácticas e imponga sanciones contundentes si es necesario, para evitar que los transportistas sigan cargando con sobrecostes abusivos derivados de un mercado desequilibrado e injusto.

El mensaje al Gobierno es claro y urgente: sin una rectificación inmediata, y antes del 27 de marzo, la viabilidad del sector está seriamente comprometida.

Interrupciones

De prolongarse esta situación, España podría enfrentarse a un escenario real de interrupciones en la cadena logística, con graves tensiones en el suministro de bienes esenciales derivada de la paralización progresiva de empresas incapaces de sostener su actividad con márgenes negativos. Además, no descartamos posibles movilizaciones y protestas masivas ante el descontento generalizado de transportistas autónomos y empresas que ven peligrar su supervivencia.

“El transporte no puede seguir funcionando a pérdidas. Si las empresas paran, se para el país”, advierte Javier Arnedo, presidente del CNTC.

El transporte por carretera, pilar esencial de la economía, exige medidas eficaces, realistas y urgentes. El margen de reacción se ha reducido al mínimo.

Hotel Guadalajara & Conference Center
Affiliated by Meliá

Avda. Eduardo Guitián, 7
19002 Guadalajara
T. 949 20 93 00
Email: elinfantado.guadalajara@melia.com





Una nueva alianza para reforzar esta quinta edición. /Logistics Spain
Logistics Spain refuerza su conexión con el sector retail gracias a su alianza con AER

E. de G/ Guadalajara

La Feria Internacional 'Logistics Spain' sigue ampliando sus alianzas estratégicas con motivo de la cele-

bración de su quinto aniversario y acaba de sellar una nueva con la Asociación Española del Retail (AER), que se suma a las ya esta-

blecidas con el Centro Español de Logística, la Asociación de Cargadores de España, la Asociación de Mujeres en Logística y Transporte y La Distribución ANGED.

El retail es uno de los sectores que más impulsa el desarrollo logístico en España, como demuestra la creciente inversión en infraestructuras y alianzas en estos dos últimos años. Diversas compañías han inaugurado o anunciado nuevos centros de distribución para dar soporte a su crecimiento y mejorar la cobertura geográfica y el sector está enfocado en reforzar su cadena de suministro como palanca estratégica desarrollando redes logísticas más sólidas, flexibles y preparadas para sostener el crecimiento futuro en un entorno cada vez más competitivo.

Sumar fuerzas

Esta suma de fuerzas permitirá a Logistics Spain el acceso al gran ecosistema del retail en España, am-

pliando así las conexiones con un tejido empresarial clave para el sector logístico. "Retail y logística están más interdependientes que nunca, impulsados por el crecimiento del e-commerce, la omnicanalidad y la distribución urbana y esta relación obliga a ambos sectores a repensar sus modelos y espacios", ha señalado Laura Nistal, project manager de Logistics Spain, quien ha añadido que "con esta nueva alianza enriquecemos el contenido del programa que se desarrollará en el ágora logística, reforzamos la feria como punto de encuentro entre agentes de diversos sectores y mejoramos el networking".

AER

Por su parte Alfonso Sebastián, vicepresidente y cofundador de la AER, ha manifestado que "el retail es uno de los grandes dinamizadores de la actividad logística en nuestro país y resulta imprescindible que

ambos sectores compartan espacios de reflexión y construcción conjunta. La AER tiene entre sus prioridades apoyar aquellas iniciativas que impulsan la competitividad del tejido empresarial y favorecen un entorno colaborativo entre sectores interdependientes".

"El retail y la logística forman hoy un binomio inseparable. La eficiencia en la cadena de suministro, la capilaridad en la distribución y la capacidad de adaptación a un consumidor cada vez más exigente son factores críticos para el crecimiento sostenible del sector", ha añadido.

Esta suma de fuerzas permitirá a Logistics Spain el acceso al gran ecosistema del retail en España. Un aspecto clave para el sector logístico

Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino. AYUDO a las empresas a optimizar su resultado. Abogado Laboralista y Fiscalista, estoy muy cerca de ti para ayudarte en todo lo que necesites tanto tu como tu empresa.

Toledo
Asesoría

FISCAL-CONTABLE, LABORAL
ASESORÍA ONLINE
EMPRESAS, AUTÓNOMOS
Y PROFESIONALES

PEDRO TOLEDO

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS
A OPTIMIZAR SU RESULTADO
CONSULTORÍA
DIRECCIÓN FINANCIERA EXTERNA

Llevamos 30 años ayudando a las empresas a optimizar su resultado. Para ello siempre partimos de una **comunicación constante (Asesoría online, video conferencia, WhatsApp o e-mail)**, trabajando con seriedad, profesionalidad, honestidad y reciclaje constante. Con ello conseguimos aportar a nuestros clientes la **tranquilidad** necesaria para que puedan centrarse en **lo que de verdad importa: Su empresa, su proyecto, su vida.**

ESTAMOS MUY CERCA DE TI

Avenida de Buendía 11
CEEI Despacho 63
19005 - Guadalajara
Tel: 949 248 357
626 45 18 99
asesoriatoledo@asesoriatoledo.com
www.asesoriatoledo.com
www.pedro-toledo.com

asesoriatoledo **f**
pedrotoledoramos **in**
Pedro Toledo **yt**

Asesoría Toledo está integrada en **iusTime**, red internacional de asesorías www.iustime.com con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

...que la fuerza te acompañe...

coyuntura



La Vera fue elegido como mejor cocido, premio que entregó el concejal de Turismo. /Marta Sanz

Mesón La Vera, ganador de la primera edición de la ruta del cocido de Guadalajara

Un evento organizado por la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara junto con el Ayuntamiento de Guadalajara y Qué Rico España y que sirvió más de 20.000 raciones

E. de G/ Guadalajara

La primera edición de la Ruta del Cocido de Guadalajara ha entregado los premios a sus ganadores. Un acto que ha tenido lugar en el restaurante-mesón La Vera de Guadalajara con la presencia de Juan Luis Pajares, presidente de la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara y Víctor Morejón, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara. Quienes han estado acompañados por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y Alberto de Prado Ilzarbe, director de Qué Rico España.

Los premiados han sido:

- Premio al Mejor Cocido: Restaurante-Mesón La Vera
- Premio a los Mejores Garbanzos: El Rincón de La Espe.
- Mejor Caldo: La Mejillonería.
- Mejor Carne: Taberna Onuba.

- Cocido Más Tradicional: Casa Miguelín.
- Mejor Servicio de Sala: El Velero de Pacheco.

Estos premios reflejan el alto nivel gastronómico de los establecimientos participantes y la calidad del producto tradicional que representa el cocido, uno de los platos más emblemáticos de la cocina castellana.

Un evento que, en su primera edición, ha superado todas las expectativas llegando a las 20.000 raciones servidas y registrando la participación de más de 6.000 votaciones, consolidándose como uno de los eventos gastronómicos más relevantes de la provincia de Guadalajara.

Durante varias semanas, los comensales han podido disfrutar de distintas versiones del cocido tradicional en la treintena de restaurantes participantes valorando categorías como mejor cocido, garbanzos, caldo, carnes, tradición y servicio de sala. La elevada participación confir-

ma el interés del público por la gastronomía tradicional y el arraigo del cocido como plato emblemático.

Sorteo

Durante la entrega de premios se llamó también a RDC, ganadora del sorteo de "Los 10 Cocidos", quien podrá canjear su premio en el restaurante-mesón La Vera, ganador de esta I ruta del cocido de Guadalajara.

Además, entre las personas que votaron sus cocidos preferidos se han sorteado 15 mandiles oficiales de la Ruta, que los ganadores

podrán recoger en la oficina de turismo de Guadalajara y 3 visitas dobles guiadas por la ciudad de Guadalajara.

La organización ha valorado positivamente la acogida del público y el impacto generado en los restaurantes participantes.

La alta participación confirma que el cocido sigue siendo un símbolo de identidad, tradición y encuentro en torno a la mesa, marcando el inicio de una cita gastronómica llamada a consolidarse en el calendario anual de la provincia.



Imágenes del resto de galardones y la foto de familia de premiados con los organizadores. /M.S.M.



Carmelo García, elegido rector de la UAH



E. de G/ Guadalajara

La candidatura encabezada por el catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa ha conseguido la mayoría absoluta en primera vuelta, por lo que no será necesaria una segunda votación. Los resultados definitivos fueron confirmados una vez terminado el plazo de reclamaciones.

Carmelo García, catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa será el nuevo rector de la Universidad de Alcalá durante los próximos seis años. Su candidatura ha sido la más votada en la primera vuelta de las elecciones al Rectorado y ha conseguido el apoyo mayoritario de todos los colectivos llamados a las urnas.

Los cuatro candidatos que concurrían a estas elecciones han obtenido los siguientes porcentajes de voto ponde-

rado:

- Carmelo García: 57,59%
- Antonio Portilla: 27,96%
- María Jesús Such: 7,18%
- María Sarabia: 5,77%

Dado que la candidatura de Carmelo García ha conseguido la mayoría absoluta en esta primera vuelta, no será necesario acudir de nuevo a las urnas en la segunda ronda.

Participación

A las urnas estaban llamados los diferentes colectivos universitarios en los 17 puntos habilitados a tal efecto y el porcentaje de participación que se registró rondó el 60%, destacando especialmente la computada entre el profesorado y el PTGAS, así como la del estudiantado, que ha sido significativamente superior a la de convocatorias anteriores.

García logró la mayoría absoluta en primera vuelta. /Economía de Guadalajara

• SEDE SOCIAL:
C/ Francisco Aritio 150-152.
19004 Guadalajara. 949 20 28 40
info@grupoapag.com•
www.grupoapag.com

Sedes locales en Yunquera de Henares, Sigüenza, Argecilla, Molina de Aragón, Rueda de la Sierra, Membrillera, Viñuelas y Almoguera



El Campo es lo nuestro

Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara y SAT 6061 Comercial Agropecuaria Alcarreña -COAGRAL-

Asóciate a APAG



Nuestras marcas







empresa

Mixer&Pack, premiado por el Gobierno de Castilla-La Mancha por su compromiso con el bienestar social

El diseñador, desarrollador y fabricante de perfumería para private label recibe el premio más importante de la JCCM, por parte de la consejería de Bienestar Social, en la categoría de Promoción del tercer sector social por sus esfuerzos en la integración profesional

E. de G/ Guadalajara.

Mixer&Pack ha sido distinguida por el Gobierno de Castilla-La Mancha en la categoría de Promoción del Tercer Sector Social por su alianza con Cruz Roja y su compromiso sostenido con la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión; así como por su colaboración con entidades para fomentar la integración de personas con discapacidad física, psíquica o sensorial.

El reconocimiento fue entregado por el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, la consejera de Bienestar, Bárbara García, acompañados por el presidente de la Diputación de Guadalajara, José Luis Vega, a su vez alcalde del municipio protagonista de la entrega: Mondéjar, durante la décima edición de los Reconocimientos a la Iniciativa Social, un acto en el que se distinguió a personas y entidades por su contribución al desarrollo social y al fortalecimiento del tercer sector en la región.

Mixer&Pack ha sido seleccionada por su alianza activa con Cruz Roja y por desarrollar programas que favorecen la inserción laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social; así como por su colaboración con entidades para fomentar la integración de



El equipo directivo de la empresa recogiendo su galardón. /Mixer & Pack

personas con discapacidad física, psíquica o sensorial. Esta iniciativa ha permitido que cientos de profesionales accedan a oportunidades laborales estables y con proyección de futuro.

Este galardón pone en valor el modelo empresarial del fabricante de perfumería para terceros, donde la actividad industrial vinculada a la fabricación de perfumes se combina con el compromiso continuado de la compañía con la inclusión laboral.

Para Mixer&Pack, el reconocimiento no es solo un premio institucional; representa la conexión entre la actividad empresarial y las personas, especialmente aquellas que enfrentan barreras para integrarse al mercado laboral, un com-

promiso social que transforma vidas.

Este premio se suma a otros reconocimientos recibidos en los últimos años por su labor social y su compromiso con la inclusión laboral, entre ellos el diploma de corresponsabilidad empresarial otorgado por CCOO, el homenaje de Cruz Roja por su colaboración continuada y los programas de inserción desarrollados junto a Cáritas; así como el premio de Cruz Roja por su labor en Igualdad de trato.

Mixer

Mixer & Pack, tras 30 años de experiencia en diseño, desarrollo y fabricación de perfumería y cosmética para private label y MDD, se ha convertido en el gran

partner de las firmas de moda más prestigiosas y los grupos cosméticos nacionales e internacionales más importantes.

Líder en la fabricación de perfumería para terceros en España y uno de los más importantes de Europa, cuenta con una gran fábrica de perfumería y cosmética en Cabanillas del Campo (Guadalajara) y sus referencias se comercializan en más de 130 países en los 5 continentes.

Miembro de Stanpa (Asociación Nacional de perfumería y cosmética de España) y de Cre100do. Premio CEPYME 2019 en la categoría de sostenibilidad y eficiencia energética, Premio Nacional de la Industria de la moda 2020 en la categoría de complementos, Medalla de Oro de Stanpa (máxima distinción del sector de la perfumería y la cosmética en España), Premio al Mérito Empresarial (Premio MÉEM) por la JCCM y recientemente nombrado "Empresa del año 2022" por CEOE Guadalajara. Premio en Innovación en la industria Cosmética (Aitex) 2024. Homenajeado por Cruz Roja por derribar barreras de acceso al empleo. Sello Empresa Innovadora de Base Tecnológica 2025. Sello Residuo Zero a vertedero 2025. Premio Bienestar Social en la categoría de Promoción del Tercer Sector Social.

Además, colabora estrechamente con la Cruz Roja Española con quien en 2020 firmó un convenio de colaboración para incorporar a su plantilla a personas en riesgo de exclusión social, razón por la cual este año ha recibido también el "Premio Cruz Roja Española por la inclusión".

UN CENTENAR DE EMPRESAS PARTICIPAN EN EL ÚLTIMO CICLO DE JORNADAS DE COMERCIO EXTERIOR DE CEOE-CEPYME GUADALAJARA

Un centenar de empresas de la provincia de Guadalajara han participado en el último de los ciclos de jornadas de comercio exterior organizadas por CEOE-CEPYME Guadalajara.

Un ciclo que se ha desarrollado por medio de CECAM y el convenio de colaboración suscrito con el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) y la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara.

La primera de las jornadas, versó sobre "Exportar con inteligencia artificial: Herramientas para encontrar clientes internacionales desde CLM". Un webinar en el que se explicó a los asistentes las principales herramientas que utilizan los Export Managers para que su trabajo sea más productivo.

El 18 de marzo la sesión formativa se centró en "El salto al cross-border e-commerce: De Guadalajara a los marketplaces globales". Ante el gran desarrollo que están sufriendo en los últimos años los cross-border e-commerce debido a la logística y el supply chain, en esta sesión se exploraron los nuevos canales de venta como son los marketplaces globales y se vieron cuáles son los más usados.

La última de las jornadas gratuitas de este ciclo virtual de comercio exterior organizado por el departamento de Comercio Exterior de CEOE-CEPYME Guadalajara se tituló "Diversificación estratégica: Mercados alternativos frente a la inestabilidad global", donde se vieron las causas de la inestabilidad, qué es lo que ha cambiado y se buscaron mercados alternativos.

Las tres jornadas estuvieron impartidas por Pablo Gómez de OFTEX.



Gran parte de los partners de esta edición han asistido a la presentación. /Marta Sanz

Logistics Spain cumple cinco años y coloca la IA en el centro del debate logístico

Los días 15 y 16 de abril, Guadalajara volverá a ser un punto de encuentro clave para el sector

E. de G/ Guadalajara

Los representantes de todas las instituciones que conforman 'Impulsa Guadalajara' han presentado la feria internacional 'Logistics Spain', que celebrará su quinto aniversario en el Palacio Multiusos de Guadalajara. "La capital de provincia vuelve a acoger este evento dada la importancia del sector. Vamos a seguir consolidando el liderazgo de la provincia y para eso es muy importante avanzar en infraestructuras -por

carretera y ferrocarril- y asegurar energía eléctrica suficiente" ha dicho la alcaldesa, Ana Guarinos, que también ha destacado la importancia de la colaboración público-privada, "absolutamente necesaria".

Este quinto aniversario marca un hito para una feria que nació con el objetivo de posicionar a Guadalajara, Castilla-La Mancha y España como referentes logísticos internacionales, impulsando la innovación, el talento, la

sostenibilidad y la competitividad en un sector fundamental para el desarrollo económico y la generación de empleo en la región. Como ha destacado Patricia Franco, consejera de Economía "año tras año se incrementan el número de operaciones logísticas; seguimos creciendo y las cifras son abrumadoras. Cerca de 50.000 personas en la región y más de 12.000 en la provincia de Guadalajara trabajan en logística. Además, entran 42 millones de toneladas de

mercancías por carretera y salen 52 millones. Crece también la cifra de negocios y de salarios, un 65% y 75%, respectivamente, en una década. Somos un referente para las grandes multinacionales".

En esta edición al evento se suman una red de partners estratégicos compuesta por Factor 5, GXO, Hercesa, Iberdrola, ID Logistics, Luis Simões, Montepino, Port Tarragona, Elecnor y Dársena 21. Además, este año la feria cuenta, por primera

vez, con el apoyo de su IA Partner, Happy Robot.

A este núcleo se suman las instituciones colaboradoras, que también desempeñan un papel clave en el crecimiento del evento: la Asociación Logística de Guadalajara, el Centro Español de Logística, la Asociación de Cargadores de España, MELYT, La Distribución ANGED, el Foro de Logística, el Instituto de Finanzas y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha. "Sin duda, todas juntas conforman un sólido ecosistema que permite llegar cada vez a más sectores y subsectores productivos y para nosotros es un orgullo visibilizar este talento y que apostéis por Logistics Spain demostrando vuestro compromiso con el desarrollo logístico de nuestra provincia y de España", ha señalado Marisol García, presidenta de CEOE Guadalajara.

Programa

La quinta edición presenta un programa ambicioso *non stop*, con la Inteligencia Artificial como eje vertebrador. En el ágora Logística, directivos, expertos y líderes del sector abordarán temas clave como la intralogística inteligente, casos de éxito de IA en el transporte de mercancías, logística sostenible, infraestructuras automatizadas, liderazgo femenino o una mesa de gran actualidad, dirección logística en un contexto de incertidumbre global, con la colaboración de la Asociación Española de Directivos de Supply Chain. Todos los debates y presentaciones podrán seguirse vía streaming a través de la web logisticspain.com. "En la feria hablaremos de medidas organizativas y tecnológicas que puedan aumentar la competitividad del sector y también del bienestar de los trabajadores", han manifestado los representantes de UGT y CCOO Guadalajara.

Entre los momentos destacados, se encuentra la presentación del Port Tarragona Terminal Guadalajara-Marchamalo, que hará su presidente. Se trata de una infraestructura clave, ubicada en el corredor del Henares, con una población de más de 6 millones de habitantes en un radio de 60 kilómetros. "Todo el desarrollo generado en torno al corredor beneficia a los pueblos de Guadalajara. Nuestro sector empresarial es fuerte y está muy comprometido", ha destacado el presidente de la Diputación José Luis Vega.

Panamá

Este 2026, Logistics Spain contará con Panamá como país invitado, lo que permitirá abrir una ventana estratégica hacia las Américas y analizar nuevas oportunidades de inversión.

Actividades

Como actividad especial por el quinto aniversario, el 12 de mayo se celebrará una visita exclusiva a Factor5Farma.

Además, la feria volverá a acoger los Reconocimientos 'Logística con Propósito', que ponen en valor iniciativas en las categorías de mujer (Logista), impacto local (Miranda Empresas-Ayuntamiento de Miranda de Ebro), sostenibilidad (Gam Reviver), seguridad (Mowiz Trucks) y talento (Palibex)

También se entregarán los consolidados premios 'Innovation4Logistics', destinados a startups que impulsan la innovación en el sector y que en esta ocasión recibirán Gradhoc, Routal y Packar.

Visítanos

Puedes registrarte de forma gratuita en: <https://logisticspain.com/registrate-gratis/>

Te esperamos los días 15 y 16 de abril de 2026, de 10.00 a 18.00 horas en Palacio Multiusos de Guadalajara.



CCOO, CEOE-CEPYME Guadalajara, JCCM, Ayuntamiento, Diputación y UGT, son los integrantes de Impulsa Guadalajara. /M.S.M.

CIBERGU 2026: El Hackathon que busca blindar Guadalajara a través del talento tecnológico y la Inteligencia Artificial

Bajo el lema “IA-ctívate”, el evento premiará con incentivos económicos a los mejores proyectos de las categorías Senior y Junior y ofrecerá 1 crédito ECTS a los alumnos de la Universidad de Alcalá



CIBERGU, el evento de referencia en seguridad digital de la provincia, se celebrará el 9 de abril en el espacio TYCE



E. de G/ Guadalajara

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), entidad dependiente del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, en colaboración con la Fundación CEEI Guadalajara presentan la edición 2026 del CIBERGU, el evento de referencia en seguridad digital de la provincia. Esta cita, que se celebrará el

9 de abril en el espacio TYCE, se consolida como un ecosistema vivo de innovación donde el plato fuerte será su Hackathon de ciberseguridad, una competición diseñada para transformar ideas en soluciones tecnológicas que den respuesta a problemáticas reales de la sociedad y del tejido empresarial de la provincia de Guadalajara.

La esencia del CIBERGU 2026 es su competición técnica, dirigida a apasionados del desarrollo

de software y la seguridad de la información. El objetivo es diseñar y prototipar herramientas que resuelvan retos seleccionados previamente al inicio del evento. La convocatoria es de ámbito nacional, sin límite de edad, y se divide en dos niveles de participación:

- Categoría SENIOR: Dirigida a personas con experiencia avanzada o nivel técnico medio-alto. Incluye estudiantes universitarios de últimos cursos, alumnos de Grado Superior de FP y expertos con hasta tres años de trayectoria profesional.

- Categoría JUNIOR: Diseñada para talentos noveles con menos de un año de experiencia, estudiantes de ciclos formativos y entusiastas que buscan poner a prueba sus habilidades por primera vez.

Como en las ediciones pasadas el evento cuenta con el apoyo de la Universidad de Alcalá. De manera que Los alumnos de la UAH que participen podrán obtener 1 crédito ECTS.

Como reconocimiento al esfuerzo y la calidad técnica, los miembros del jurado otorgarán premios monetarios para el primer proyecto ganador de la categoría Senior y para el primer premio de la categoría Junior. Las inscripciones se realizan en la web: CIBERGU 2026 - CEEI Guadalajara.

Por su parte, en todo momento,

los asistentes a la competición estarán acompañados por un plantel de expertos tecnológicos provenientes de empresas y startups de primer nivel del territorio español como son: Javier Juárez Zarruk Cofundador de Secur0; Iván Arriola, Director IT de Adapta System; Sergio Estríngana, Técnico IT de Adapta System; Alfonso Muñoz García, Desarrollador de Software en la empresa Adapta System; Gabriela García Cofunder de Techfrontiers, Manuel Martínez Jacome, Responsable de negocio en InfoTelecom Cloud; David Cuevas Cano, Responsable de proyectos en InfoTelecom Cloud, y Daniela Maissi, Security Researcher, en Owasp Foundation.

Por su parte, bajo el lema “IA-ctívate: El código que cambia las reglas del emprendimiento”, el CIBERGU 2026 contará con un ciclo de conferencias por la mañana abiertas a todo el mundo hasta completar aforo. Entre los ponentes de este año ya están confirmados Daniela Maissi (Security Researcher en Owasp Foundation) para hablar acerca de “El lado oscuro de la IA”, a Raúl Hernández (Desarrollador Senior en MeaningfulData) quien brindará “Soluciones Tecnológicas Pequeñas para Grandes Problemas”. Como novedad este año se llevará a cabo una Mesa Redonda con ponentes de la talla de Sara Martínez Giner (QA Ma-

nager en S2GRUPO) y de Daniel Yume (Director de la Fundación Plaza de Castilla). Un año más la parte de las ponencias será moderada por Patricia Ballesteros, de la empresa “Patricia Ballesteros eventos corporativos”.

Participar en este evento es una oportunidad única para retarse a uno mismo en un entorno de alto rendimiento, descubriendo herramientas tecnológicas de vanguardia y metodologías disruptivas. Los asistentes entrarán en contacto directo con expertos y mentores de primer nivel, fomentando un networking de calidad con empresas líderes.

Esta actividad es parte de la iniciativa INCIBE Emprende, financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Next Generation-EU dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

INCIBE

El Instituto Nacional de Ciberseguridad es una entidad dependiente del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, consolidado como entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y de la confianza digital de los ciudadanos y las empresas. Además, es un motor de transformación social y oportunidad para la innovación, fomentando la I+D+i y el talento.

CEEI Guadalajara

El CEEI Guadalajara (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara) es una organización que tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y apoyar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la provincia de Guadalajara, España. Se enfoca en la promoción de proyectos innovadores, la tracción de las nuevas tecnologías, el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales y el impulso del ecosistema de innovación del territorio.

La Fundación CEEI Guadalajara cuenta con el apoyo de su patronato que incluye a la Diputación Provincial de Guadalajara, a la CEOE-CEPYME Guadalajara, al Ayuntamiento de Guadalajara, así como con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



Un municipio que destaca por su excelente ubicación. /Marta Sanz

El alcalde de El Casar destaca su crecimiento y calidad de vida como pilares para atraer inversión

E. de G/ Guadalajara

El alcalde de El Casar, José Luis González, visitaba recientemente la oficina de Impulsa Guadalajara, donde mantuvo un encuentro con Javier Arriola, secretario

general de CEOE-CEPYME Guadalajara.

El alcalde destacó la excelente ubicación de El Casar, enclavado entre Madrid y Guadalajara, lo que lo convierte en un entorno idóneo para la inversión y el

desarrollo económico. Señaló, además, que el municipio se sitúa entre los diez de mayor renta de la región.

En esta línea, González puso en valor la capacidad de El Casar para atraer tanto a empresas consolidadas como a iniciativas emprendedoras, reafirmando su papel como motor esencial del crecimiento sostenible en la provincia y en el conjunto de la región.

Por otra parte, el alcalde subrayó que se están impulsando diversas actuaciones destinadas a mejorar las comunicaciones y modernizar las infraestructuras del municipio, con el objetivo de garantizar un entorno más competitivo, accesible y preparado para responder a las necesidades de empresas y ciudadanos.

Además, tuvieron la oportunidad de visionar el vídeo sobre la localidad que se ha elaborado

desde Impulsa Guadalajara con el objetivo de dar a conocer todas las ventajas que ofrece El Casar, donde se resalta los atractivos de la localidad tanto a nivel turístico como empresarial. Vídeo que se puede ver en <https://youtu.be/ljjOXcccPw?si=sdYsyXYmJdL1wHjO>

Un vídeo que servirá para dar a conocer El Casar en las reuniones y encuentros que mantienen los técnicos de Impulsa Guadalajara con diferentes organismos, empresas, inversores e instituciones que ven en la provincia de Guadalajara el lugar idóneo para invertir y que se puede ver en <https://youtu.be/ljjOXcccPw?si=sdYsyXYmJdL1wHjO>

Impulsa Guadalajara es un proyecto promovido por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CCOO y UGT.

Para ampliar información pueden consultar la página web www.impulsaguadalajara.com, o bien ponerse en contacto a través del teléfono 949212100, o en el correo electrónico info@impulsaguadalajara.com

José Luis González tuvo la oportunidad de ver el vídeo elaborado por Impulsa. El alcalde destacó la excelente ubicación de El Casar, enclavado entre Madrid y Guadalajara, lo que lo convierte en un entorno idóneo para la inversión y el desarrollo económico

audax
renovables

¡Audax Renovables y la CEOE-CEPYME GUADALAJARA han firmado un acuerdo para ayudar a sus socios a reducir sus costes energéticos!

Gracias a este convenio los socios podrán acceder a un estudio sobre su consumo energético y se les asesorará sobre energía 100% renovable y cómo ahorrar en sus suministros de luz y gas.

¡Contacta con CEOE para saber los detalles del convenio!
O envíanos la copia de tu factura de luz o gas a: convenioceoe@audaxrenovables.com

El Comité de Dirección de CEOE Guadalajara se reúne con la consejera de Economía para analizar la situación económica de la provincia

Posteriormente tuvo lugar un encuentro con empresas de logística para conocer la actualidad del sector

E. de G/ Guadalajara

El Comité de Dirección de CEOE-CEPYME Guadalajara, encabezado por su presidenta, Marisol García, junto con representantes de distintas empresas y sectores de la provincia, han mantenido un encuentro de trabajo con la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, con el objetivo de abordar la situación económica actual del territorio y analizar los principales retos a los que se enfrenta el tejido empresarial de la provincia de Guadalajara.

Durante la reunión, ambas partes han intercambiado impresiones sobre la evolución de la economía provincial, destacando la importancia de fortalecer la competitividad de las empresas y fomentar un entorno favorable para la inversión y el crecimiento.

Entre los asuntos tratados, se han puesto sobre la mesa cuestiones clave como el coste y acceso a la energía, la gestión del agua, así como la necesidad de impulsar el capital humano. En este sentido, se ha incidido en la importancia de la formación, la atracción



Durante la reunión se abordó la situación de la economía de la provincia. /Marta Sanz



El sector logístico expuso a la consejera su problemática así como su previsiones de futuro. /M.S.M.

de talento y la adecuación de los perfiles profesionales

a las demandas actuales del mercado laboral.

Logística

Posteriormente se ha man-

tenido otro encuentro con representantes de empresas del sector logístico de la provincia de Guadalajara con el objetivo de analizar la situación actual del sector y abordar los principales desafíos a los que se enfrenta.

Durante la reunión, uno de los temas tratados ha sido la negociación del convenio colectivo del sector logístico, un proceso clave para garantizar la estabilidad laboral y la competitividad de las empresas.

Asimismo, se ha realizado un análisis de la situación actual del sector, destacando su papel estratégico como motor económico de la provincia de Guadalajara y su contribución a la generación de empleo y al desarrollo industrial. En este sentido, se ha puesto en valor la capacidad del sector logístico para atraer inversión y posicionar a Guadalajara como un enclave clave en el ámbito nacional.

Otro de los puntos abordados ha sido la necesidad de seguir impulsando el reconocimiento del sector logístico, así como de reforzar su imagen como actividad moderna, innovadora y generadora de oportunidades profesionales.

LA DIPUTACIÓN APRUEBA 700.000€ EN AYUDAS PARA IMPULSAR INVERSIONES DE PEQUEÑOS NEGOCIOS RURALES

La Junta de Gobierno de la Diputación de Guadalajara ha aprobado una nueva convocatoria de subvenciones, dotada con 700.000 euros, dirigida a trabajadores autónomos y a microempresas de municipios de menos de 5.000 habitantes de la provincia, con el objetivo de financiar actuaciones de inversión durante 2026.

Estas ayudas permitirán seguir impulsando la actividad económica y dinamizando el tejido productivo de la provincia, ayudando a los pequeños negocios rurales a adquirir equipos y maquinaria.

En la última convocatoria se concedieron ayudas a 447 personas autónomas y microempresas de entornos rurales. Desde 2020, año en que se puso en marcha por primera vez esta línea de ayudas dirigida a la inversión de los pequeños negocios rurales, hasta 2025 la Diputación de Guadalajara ha concedido un total de 2.136 subvenciones que han sumado 3.195.170 euros.

La diputada delegada de Promoción Económica, Pilar Muñoz, ha destacado que se trata de una convocatoria que cuenta con “una gran aceptación entre autónomos y pequeñas empresas de la provincia, ya que les permite modernizar sus equipamientos, algo que en muchos casos no podrían afrontar por sí solos debido a la limitada rentabilidad en los pequeños municipios”. En este sentido, ha subrayado que estas ayudas contribuyen a que puedan seguir desarrollando su actividad, manteniendo servicios esenciales y favoreciendo la creación de nuevas iniciativas en el entorno rural.



Ortopedia Fraguas, empresa familiar con más de 35 años de experiencia

E. de G./ Guadalajara

Ortopedia Fraguas realizaba, recientemente, un curso formativo en prevención de UPP, caídas, movilidad y bienestar, con la colaboración de Winnicare y la asistencia de una veintena de profesionales del sector como terapeutas ocupacionales, fisioterapeutas, auxiliares de enfermería o coordinadores de planta, entre otros.



La jornada, que se desarrolló en las instalaciones del CEEI Guadalajara, tenía como objetivo mostrar las soluciones para la movilidad, transferencia y prevención de úlceras por presión (UPP), para

ello, además de la parte más teórica, se pudo ver, de una manera más práctica los nuevos materiales y equipamiento para hacer la vida más fácil, tanto al paciente como a los cuidadores.

Ortopedia FRAGUAS es una empresa familiar, con más de 35 años de experiencia, dedicada a la fabricación artesanal de productos ortoprotésicos con la más alta calidad y ajustando productos prefabricados de forma personal e individualizada a cada paciente. Así mismo le asesoraremos sobre las distintas ayudas técnicas que más le puedan interesar en cada caso particular.



Diferentes imágenes del último taller impartido por la ortopedia. /E. de G.


Pensamos en PRO

En PRO de los PROfesionales. En PRO de ti.

¿Qué es pensar en PRO? Pensar en PRO es trabajar en PRO de tus intereses, de tu PROgreso y de tu PROtección. Por ello, en Banco Sabadell hemos creado las **soluciones financieras profesionales** que te apoyan en tu negocio y que solo puede ofrecerte un banco que trabaja en PRO de la **Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara - CEOE GUADALAJARA**.

Llámanos al 900 500 170, identifícate como miembro de tu colectivo y empecemos a trabajar.

bancosabadell.com



Captura el código QR y conoce nuestra news 'Professional Informa'

Banco de Sabadell, S.A., Avda. Óscar Espín, 37, 03007 Alicante. Inscrito en el Registro Mercantil de Alicante, tomo 4070, folio 1, hoja A-156980. NIF A09000143. Condiciones revisables en función de la evolución del mercado. Sentin de aplicación las que estén en vigor en el banco en el momento de la formalización. Documento publicitario. Fecha de emisión: Diciembre 2020



PLAN DE Formación



- **Cursos GRATUITOS**
dirigidos a trabajadores, autónomos y desempleados
- **Formación de calidad**
con los mejores docentes y las mejores instalaciones dotadas con la última tecnología
- **Certificados profesionales**
con prácticas en empresa y titulación oficial
- **Modalidades presencial y on-line**



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Puedes contactar con nosotros para ampliar información de los cursos o inscribirte en:

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS DE CEOE-CEPYME GUADALAJARA

Torre Guadalajara. 4º planta. Avd. Eduardo Guitián, 11. 19002 Guadalajara
Teléfono: 949 21 21 00 / e-mail: info.formacion@ceoeguadalajara.es

www.ceoeguadalajara.es/formacion-subsuencionada

@CEOEGuadalajara
 @FormacionCEOEGu
 @ceoeguadalajara
 @ceoeguadalajaratv
 @ceoe-cepyme-guadalajara/

Cursos y certificados profesionales para desempleados

- ACTIVIDADES AUXILIARES DE ALMACEN
- ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
- COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN DOMICILIARIA
- DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN AMBIENTAL
- EXCEL AVANZADO Y POWER BI
- FULLSTACK WEB DEVELOPER CON JAVASCRIPT
- FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN CON HTML, CSS Y JAVASCRIPT
- GESTIÓN LOGÍSTICA Y E-COMMERCE MANAGEMENT PARA MARKETPLACES
- INGLÉS B1
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA
- LOGÍSTICA INTEGRAL

Cursos para trabajadores, autónomos y desempleados

- ANÁLISIS DE DATOS Y PROGRAMACIÓN CON MICROSOFT POWER BI
- ARQUITECTURA BIG DATA
- AUDITORÍA DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
- AUTOCONSUMO, SISTEMAS DE ENERGÍAS RENOVABLES PARA EL IMPULSO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA
- CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO
- CÓDIGO TÉCNICO DE LA EDIFICACIÓN. CTE
- COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES
- COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL EN ENTORNOS TIC
- CONDUCCIÓN DE CARRETTILLAS ELEVADORAS
- CONTABILIDAD AVANZADA
- CONTABILIDAD BÁSICA
- CONTABILIDAD FINANCIERA
- CONTABILIDAD GENERAL DIGITALIZADA Y FISCALIDAD
- CONTABILIDAD GENERAL, CONTAPLUS Y FISCALIDAD
- DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA
- DIRECCIÓN DE PROYECTOS PMI
- DIRECCIÓN EMPRESARIAL
- DIRECCIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES
- DIRECCIÓN FINANCIERA
- ENERGÍAS RENOVABLES, ESPECIALIDAD BIOMASA
- ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL
- EXCEL AVANZADO
- EXCEL AVANZADO Y POWER BI
- GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y LABORAL
- GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS ON LINE 2.0
- GESTIÓN DE RECURSOS ENERGÉTICOS EN LA EMPRESA
- GESTIÓN FISCAL
- GESTIÓN FISCAL DE LA EMPRESA
- GESTIÓN LOGÍSTICA
- INGLÉS B2
- INGLÉS C1
- INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INGENIERÍA: DEL MACHINE LEARNING AL CHATGPT
- LOGÍSTICA INTEGRAL
- NÓMINAS
- NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL I
- NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL II
- OFIMÁTICA
- OFIMÁTICA EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE
- PROGRAMA AVANZADO EN BUSINESS ANALYTICS
- PROGRAMA AVANZADO EN PROYECTOS, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DIGITAL
- PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO
- RENOVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE PROJECT MANAGEMENT
- SEGURIDAD DE LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN
- SOFTWARE DE APLICACIÓN EN LA CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA DE EDIFICIOS
- SOLUCIONES BLOCKCHAIN OPEN SOURCE EMPRESARIALES
- TRABAJA EN LA NUBE E-CLOUD
- WORKSPACE Y OTRAS APLICACIONES PROFESIONALES DE GOOGLE

Financian



asesores de empresa

Etalentum ayuda a las empresas de Guadalajara a encontrar el talento que necesitan

En un mercado laboral altamente tensionado, el 90% de las empresas manifiesta serias dificultades para incorporar perfiles cualificados

E. de G/ Guadalajara

La situación actual del mercado laboral en Guadalajara presenta una tensión estructural que afecta directamente a la capacidad de contratación de las empresas. Con un índice de desempleo bajo, la competencia por el personal cualificado se ha intensificado en los sectores de logística, industria y servicios. En este contexto, estudios recientes de Etalentum confirman que el 90% de las organizaciones encuentra complicaciones críticas para cubrir sus vacantes, especialmente cuando se trata de perfiles técnicos y mandos intermedios.

Factores como la reducida tasa de paro, la intensa competencia en el Corredor del Henares y el “efecto succión” de la Comunidad de Madrid han agotado la efectividad de los métodos de contratación tradicional-



Cuenta con una estructura nacional con más de 45 oficinas. /Etalentum

les. Ante esta situación, Etalentum actúa como partner estratégico del tejido empresarial alcañareño, bajo la premisa de que el éxito no depende de la cantidad de ofertas publicadas, sino de la capacidad de conectar de forma proactiva con el profesional adecuado mediante un conocimiento profundo del territorio.

Para Rafael Baena, ge-

rente de Etalentum Guadalajara, el paradigma actual exige una estrategia previa al reclutamiento que analice la competitividad de la empresa frente a su entorno local. Una vez definida esta base, la consultora activa una metodología proactiva y de acompañamiento que marca la diferencia.

Ante la falta de candidatos disponibles en los canales convencionales,

el enfoque de Etalentum se desplaza de la publicación de anuncios a la búsqueda estratégica. Según explica Baena, el proceso se centra en “identificar profesionales que, aunque no se encuentren en búsqueda activa, encajan con los requisitos técnicos y culturales de las vacantes”. Este abordaje específico es posible gracias a disponer de una base de datos local de

candidatos validados.

Proximidad local

Esta capacidad operativa se fundamenta en el equilibrio entre la proximidad y el conocimiento experto de la provincia, respaldado por una robusta arquitectura tecnológica y la fuerza de una estructura nacional con más de 45 oficinas y una base de datos que supera los 350.000 candidatos verificados.

“La combinación de este potencial global con nuestra experiencia directa en Guadalajara nos permite alcanzar niveles de efectividad muy elevados”, concluye Baena. Mediante procesos ágiles y una evaluación detallada por competencias, Etalentum garantiza que el tejido empresarial local asegure el talento necesario para su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

cerca de 150.500 personas afiliadas al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), una cifra que evidencia la importancia de esta forma de actividad empresarial en la comunidad autónoma. Y añadía que “detrás de cada uno de esos números hay proyectos de vida, empresarios y empresarias que crean oportunidades y sostienen servicios esenciales, especialmente en el medio rural”.

Retos

El presidente de CECAM ha señalado además que la evolución demográfica y económica de la región plantea desafíos que hacen necesario seguir impulsando medidas que favorezcan tanto la consolidación de los negocios ya existentes como la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales. En este sentido, ha destacado la importancia de promover el emprendimiento entre los jóvenes y de reforzar el tejido económico en el medio rural.

La nueva estrategia, subrayaba, incorpora líneas de actuación adaptadas al contexto actual, con especial atención a ámbitos como la mejora de la competitividad, la digitalización de los negocios, el acceso a la formación, la consolidación empresarial y la simplificación administrativa.

Desde CECAM se ha destacado también el trabajo que las organizaciones empresariales de Castilla-La Mancha desarrollan para apoyar al colectivo de autónomos. Entre otras actuaciones, la Confederación impulsa informes, jornadas informativas, mesas de trabajo y actividades de divulgación relacionadas con cuestiones clave como la financiación, la fiscalidad, la normativa o las oportunidades de crecimiento empresarial.

Esta labor se canaliza en gran medida a través de la Federación Intersectorial de Autónomos de Castilla-La Mancha (CEAT), que cuenta con la confianza de más de 17.000 asociados.

CECAM pone el foco en los autónomos

E. de G/ Guadalajara

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha, ha valorado positivamente la firma de la II Estrategia de Impulso al Trabajo Autónomo 2026-2030

con el Gobierno regional, un acuerdo que permitirá consolidar una serie de medidas orientadas a fortalecer el autoempleo y a reconocer el papel esencial que desempeñan los trabajadores autónomos en el desarrollo económico de la región.

La Estrategia se articula en torno a seis retos, cuatro objetivos y 70 medidas, con una dotación presupuestaria de 100 millones de euros que destinará el 65 por ciento de la inversión al apoyo directo al emprendimiento en Castilla-La Mancha.

Durante su intervención tras el acto de firma, que ha tenido lugar en Tarazona de la Mancha, Albacete, el presidente de

CECAM, Ángel Nicolás, destacaba que se trata de un plan dirigido a “uno de los actores económicos más esenciales para el crecimiento de nuestra región y del país”, como son los autónomos.

El presidente de CECAM resaltaba que el acuerdo refleja el compromiso institucional con un colectivo que representa “la ilusión, el esfuerzo

y la resistencia necesaria para sacar adelante sus proyectos empresariales y mantener viva la actividad económica, sobre todo en nuestros pueblos y ciudades”.

Ángel Nicolás también ponía de relieve el peso que tiene el colectivo en la economía regional. En este sentido, ha indicado que Castilla-La Mancha finalizó el año 2025 con

GuadaNetWork potencia al empresariado del Corredor del Henares con su encuentro en Alovera

La siguiente oportunidad de ampliar la red de contactos y generar nuevas oportunidades de negocio tendrá lugar el 17 de abril en Yebes-Valdeluz

E. de G/ Guadalajara

En su objetivo de ampliar la red de contactos tanto de las empresas como de emprendedores, GuadaNetWork ve en el Corredor del Henares una ubicación importante para la búsqueda de nuevas sinergias y negocios, por ello, celebraba su último encuentro en la localidad de Alovera con AloveNetWork, al que asistieron una veintena de empresarios y que contó, en sus inicios, con la presencia de la alcaldesa de la localidad, Purificación Tortuero.

Previa a las presentaciones, los asistentes pudieron informarse sobre el Servicio de Asesoramiento FPLaboralCLM. Un servicio que permite reconocer el aprendizaje obtenido a lo largo de los años durante el desempeño de un puesto de trabajo y/o mediante la realización de cursos de formación no reglada. A su vez se trataron otros temas como la Formación Programada por las Empresas, los Permisos Individuales de Formación (PIF), cursos con compromiso de contratación, Formación Profesional Dual, prácticas profesionales no laborales o contratos en prácticas, entre otros.

Presentaciones

Tras esta intervención, se dio paso a las empresas presentes como las vinculadas al sector servicios como la empresa Soluciones de negocio y gestión, que ubicada en Guadalajara cuenta con más de 20 años de experiencia en asesoría contable, fiscal, laboral para autónomos empresas y particulares. O Grupo Iman, quienes ofrecen soluciones en el área de RRHH.

En este grupo se encuentra también Eva María Martín, au-



Un programa que da a los emprendedores las herramientas necesarias para consolidar su idea. /Marta Sanz

tónoma que ofrece servicios de coaching ejecutivo. Especialista en mujeres líderes en entornos de alta exigencia. Y Wendinlove Madrid, quienes prestan servicios como diseñador y organizador en bodas y eventos de empresa con la búsqueda de localizaciones y proveedores y coordinación del día del evento, entre otras cosas.

Además de Carolina Castellanos, mentora espiritual que acompaña y guía las personas en su crecimiento interior y en su relación con lo trascendente o con Dios.

Otra empresa dentro del sector servicios, la más numerosa en este encuentro fue Domestell, agencia de empleo doméstico dedicada al apoyo en el hogar con servicios de limpieza y cuidado tanto de menores como de personas mayores.

Así como Plataforma digital, que ofrece un asistente virtual especializada en automatiza-

ción y gestión con inteligencia artificial para autónomos y pymes o ASR Global Services, quien ofrece servicios esenciales como seguros o venta de coches de segunda mano, entre otros servicios.

O Vivendisa Asesores Inmobiliarios, quienes prestan servicios de intermediación inmobiliaria y Artlux montajes eléctricos, empresa especializada en el diseño, instalación y mantenimiento de redes eléctricas de baja tensión.

Otras empresas que estuvieron presentes fueron María Gil Copywriting, perteneciente al sector del marketing y la comunicación.

El turismo fue otro de los sectores presentes con Hildemaro Solis, creador de contenido especializado en turismo. Y con Grupo hostelero Catanga, que con Mundi 2.0 re nace en Alovera como una propuesta gastronómica y social que

ofrece menús diarios de calidad en una zona que, actualmente, no cuenta con este servicio, al tiempo que se convierte en un punto de encuentro para los vecinos.

Las nuevas tecnologías estuvieron representadas por RTF Drones Enterprise, quienes ofrecen servicio de drones en toda España, ayudando a las empresas a impulsar sus proyectos con tecnología de última generación.

Dentro del cuidado personal nos encontramos con Eva Vidal Nutrición, dietista especializada en nutrición clínica y patología digestiva.

La formación estuvo representada por Akarun inglés, academia de inglés ubicada en Azuqueca de Henares. Y La nave creativa que aúna ocio y educación con talleres y cursos. Además de por Veritas traducción y comunicación, quien ofrece servicios de traducción

especializada, certificada con la ISO 9001 y la ISO 17100. Y Formación integral.

Dentro del sector energético estuvo presente 2 Asesor Energético, consultoría energética que trabaja con 15 comercializadoras de luz y gas y que ayudan a tener una mayor eficiencia energética a empresas y particulares.

GuadaNetWork es un proyecto creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Próximas citas

Las siguientes reuniones tendrán lugar:

- 17 de abril, Yebes-Valdeluz
- 22 de mayo, El Casar (CasarNetWork)
- 12 de junio, CEEI Guadalajara

Aquellos interesados pueden inscribirse en www.ceoeguadalajara.es o en www.ceeiguadalajara.es

Los próximos encuentros tendrán lugar:

- * 17 de abril, Yebes-Valdeluz
 - * 22 de mayo, El Casar
 - * 12 de junio, CEEI Guadalajara
- Aquellos interesados en acudir, pueden inscribirse en www.ceoeguadalajara.es o en www.ceeiguadalajara.es**

Gran éxito de participación en la jornada sobre el DNI digital de la Federación de Turismo

E. de G/ Guadalajara

La federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara ha celebrado, con gran éxito de participación, una jornada informativa online, bajo el título "DNI digital: La obligatoriedad del check-

in 2026 para hoteles y alojamientos turísticos", que ha sido impartida por la Policía Nacional de Guadalajara y que ha dado a conocer los aspectos claves sobre el uso del DNI digital en hoteles y alojamientos turísticos y que será obligatoria a partir del 1 de abril de 2026.

Una jornada que ha estado dividida en dos partes, la primera centrada en los puntos clave sobre el DNI digital en hoteles y alojamientos turísticos y una segunda parte centrada en la atención al cliente y protocolos.

De esta manera en lo relacionado con el

DNI digital se han visto aspectos como la App miDNI, cómo funciona la tecnología OCR y los lectores, como realizar el check-in digital y la firma online o las medidas básicas para proteger la base de datos de los clientes frente a posibles brechas de seguridad.

En la segunda parte se

ha hablado de comunicación, concretamente de cómo explicarle al cliente que el hotel ya no "guarda" su DNI o los protocolos que se llevan a cabo para el borrado de datos y como el acceso a sus datos está restringido.

Esta jornada on line de ha estado imparti-

da por profesionales de la Policía Nacional de Guadalajara, quienes han ofrecido a la treintena de asistentes una formación práctica, adaptable a diferentes realidades empresariales y territoriales.

Si quieres más información turismoyhosteleria@ceogadajalajara.es.

DACIA DUSTER

Desde 170€/mes*
Entrada: 4.609,89€
Última cuota: 14.402,68€
Con 3 años de mantenimiento incluidos en la cuota*

HASTA 7 AÑOS DE GARANTÍA DACIA ZEN*

Gama Duster: consumo mixto WLTP (l/100 km) 4,6-7,6. Emisiones WLTP CO₂ (g/km) 105-148. *Oferta válida en Península y Baleares para particulares y autónomos que realicen un pedido del 01/11/2025 al 30/11/2025 de un DUSTER, siempre que financien a través de preferente con RCI Banque SA. *Mercado en España. **Precio al contado: 22.090,00€.** Ejemplo de financiación para DUSTER Expression Eco-G 100. PVP financiando: 20.531,12€. Entrada: 4.609,89€. Importe a financiar: 17.010,67€. 36 cuotas de 170€ al mes y una última cuota de 14.402,68€. Comisión de Apertura (al contado): 340,21€ (2,00%). Intereses: 3.512,01€. Coste total del crédito: 3.852,22€. Importe Total Adeudado: 20.862,89€. Precio total a plazos: 25.472,78€. TIN: 7,25%. TAE: 8,35%. El mantenimiento y la protección de pagos no forman parte del coste de la financiación a efectos del cálculo de la TAE. El importe a financiar incluye protección de pagos opcional (579,38€) y el mantenimiento opcional (510,06€) preconizado por la marca durante 3 años o 50.000km (la condición que suceda antes). Sistema de amortización francés. La oferta incluye IVA, impuesto de matriculación, transporte y descuentos promocionales. Permanencia mínima de 36 meses. El importe mínimo a financiar será el de mayor cuantía entre 6.000€ o el importe de la última cuota. Sujeto a kilometraje máximo de 15.000kms/año. Incompatible con otras acciones financieras. El modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado. Garantía Dacia / N: 1 año de garantía para tu Dacia por cada revisión en Dacia Service (cobertura máxima 7 años o 150.000km (lo que antes ocurra). Excepto taxis, VTC, autoescuelas, taxi y servicio público. Promoción limitada a vehículos en stock. Consulta condiciones en tu concesionario Dacia o dacia.es.

Autocarpe

C/ Fco. de Medina y Mendoza P-38 Pol.2 - Tel: 949 207 240. Guadalajara. www.autocarpe.es

La Federación de Turismo y Hostelería celebra una jornada formativa para ofrecer soluciones competitivas en eficiencia energética para el sector

E. de G/ Guadalajara

La Federación Provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha celebrado, en colaboración con CECAM e Iberdrola, una nueva jornada formativa bajo el título, en esta ocasión de “Soluciones competitivas para la hostelería y el turismo, dejando atrás los combustibles fósiles”, que ha contado con dos conferencias y dos mesas redondas.

La jornada ha sido inaugurada por Arantxa Pérez, directora general de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha; Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara; Elena Guijarro, decana del Colegio de Arquitectos y Óscar Narros, delegado institucional de Iberdrola en Castilla-La Mancha.

Arantxa Pérez, directora general de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha, ha hecho referencia, durante su intervención, a la necesidad de ir trabajando para lograr la autonomía energética y tener una menor dependencia de los combustibles fósiles y así, lograr un sector del turismo más sostenible lo que ayudará, también en la mejora



Arantxa Pérez, directora general de Turismo, estuvo presente en la jornada. /Marta Sanz



Una sesión que resultó de gran interés para los empresarios del sector. /Marta Sanz

de la competitividad de este sector tan importante para la economía de la provincia.

Por su parte, Juan Luis Pajares, presidente de Federación Provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara

ha recordado el gasto que supone para las empresas del sector los costes energéticos y la necesidad de buscar alternativas, ya no solo para conseguir un ahorro, sino para diferenciarse de

la competencia y atraer a un mayor número de clientes que cada vez buscan cosas diferentes.

Elena Guijarro se ha referido que ya, desde que se empieza a diseñar y construir

un edificio se tienen que tener en cuenta todas las medidas necesarias para ser lo más eficiente posible y que la rehabilitación energética es otra opción para llegar a esa eficiencia.

Durante la inauguración, el delegado institucional de Iberdrola en Castilla-La Mancha, Óscar Narros, puso en valor la necesidad de avanzar hacia un modelo energético más sostenible y competitivo en el sector turístico y hostelero, subrayando la necesidad de invertir en electrificación en Castilla-La Mancha y redes eléctricas como palancas de competitividad. Narros incidió la importancia de la colaboración público-privada para facilitar esta transición, así como en el compromiso de la compañía con el desarrollo económico y sostenible de la provincia de Guadalajara.

Tras la inauguración institucional, la jornada comenzó con la intervención de Marta Castro, directora de Regulación de AELEC, quien abordó “El problema de la falta de capacidad en las redes” y puso de manifiesto el esfuerzo que está haciendo nuestro país en energías renovables que el problema de la saturación de la red es también una oportunidad de regular al tiempo que se incentiva y motiva la inversión.

A continuación, tuvo lugar la ponencia “Los CAES como driver de proyectos de rehabilitación energética”, impartida por Elisa Gómez, responsable comercial de Balantia, quien ha hecho referencia a los CAE, como es su proceso de solicitud, los tipos de actuaciones o explicar que es un certificado de ahorro energético, entre otros aspectos.

La primera parte de la jornada ha finalizado con la ponencia de Alipio García, director general de Energía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que entre otras cosas, ha hecho referencia al fondo nacional de eficiencia energética.

Tras un breve receso, el encuentro ha continuado con la mesa redonda “Casos de éxito en el sector turístico”, en la que han participado representantes del hotel rural Retiro del Teatro de Almagro, el hotel Infinitum de Sigüenza, el hotel Costa del Trigo de Segovia y Turicleta, moderada por Javier Galán, responsable en Smart Solutions de Iberdrola, quien expuso soluciones para mejorar la eficiencia y competitividad en el sector turístico, desde el autoconsumo fotovoltaico y la climatización eficiente con aerotermia hasta la instalación de puntos de recarga para vehículo eléctrico, la monitorización inteligente de consumos, la certificación energética o el cálculo de la huella de carbono que permitan dejar de depender de los combustibles fósiles, apostando de forma clara por la electrificación.

La segunda y última mesa redonda, titulada “Agentes involucrados en el sector”, ha estado moderada por Roberto Sesma, de Alianza Q Cero, y ha contado con la participación de Elena Guijarro, decana del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha; Juan Carlos Tebar, de ASETUR; Sergio Lajarín, vicepresidente de la Asociación Provincial de Instaladores Eléctricos de Guadalajara (ASJETGU); y Sergio Sánchez, de Terraqueas rehabilitaciones energéticas integrales.



Un municipio que destaca por su excelente ubicación. /Marta Sanz

El alcalde de Trijueque pone en valor la ubicación estratégica y la riqueza cultural del municipio

E. de G/ Guadalajara

El alcalde de Trijueque, Javier Vela, visitó la oficina de Impulsa Guadalajara, donde mantuvo un encuentro con Ernesto Guzmán y José María Olivares, el director y el técnico de la Oficina Impulsa

Guadalajara, y donde el alcalde manifestó su buena disposición para la implantación de nuevas empresas en su municipio. Así, el alcalde destacó la excelente ubicación geográfica del municipio con Madrid y Guadalajara, subrayando que todos

los servicios están cubiertos para aquel ciudadano o empresario que quiera instalarse en el municipio.

Vela destacó la privilegiada ubicación geográfica del municipio con Madrid y Guadalajara, así como la excelente cobertura de servicios tanto para ciudadanos como para emprendedores e inversores interesados en establecerse en la localidad.

En este sentido, el alcalde subrayó el potencial del municipio, que cuenta con cerca de 250.000 m² de suelo industrial disponible, y reafirmó su compromiso con el desarrollo de infraestructuras y condiciones que favorezcan la llegada de nuevos proyectos empresariales.

Además, Vela resaltó que Trijueque es un municipio que reúne todas las condiciones para vivir y trabajar, estando perfectamente comunicado por su cercanía a Guadalajara capital y a Madrid.

Además, tuvieron la oportunidad de visionar el vídeo sobre la localidad que se ha elaborado desde Impulsa Guadalajara con el objetivo de dar a conocer todas las ventajas que ofrece Trijueque, donde se resalta los atractivos de la localidad tanto a nivel turístico como empresarial. Vídeo que se puede ver en https://www.youtube.com/watch?v=Bb5_UBI0CIo

Un vídeo que servirá para dar a conocer Trijueque en las reuniones y encuentros que mantienen los técnicos de Impulsa Guadalajara con diferentes organismos, empresas, inversores e instituciones que ven en la provincia de Guadalajara el lugar idóneo para invertir y que se puede ver en https://www.youtube.com/watch?v=Bb5_UBI0CIo

Impulsa Guadalajara es un proyecto promovido por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Diputación Provincial, el Ayunta-

miento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CCOO y UGT.

Para ampliar información pueden consultar la página web www.impulsaguadalajara.com, o bien ponerse en contacto a través del teléfono 949212100, o en el correo electrónico info@impulsaguadalajara.com.

Javier Vela, alcalde de Trijueque, tuvo la oportunidad de ver el vídeo elaborado por Impulsa y donde el alcalde manifestó su buena disposición para la implantación de nuevas empresas en su municipio

¿CUMPLES CON LA REGULACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS?

La protección de datos es esencial para salvaguardar la **privacidad** y **mantener la confianza del cliente**.

El incumplimiento puede conllevar

multas, daños a la reputación y pérdida de clientes.

PRODATOS es la **firma líder en el mercado español**, con más de 17 años de experiencia y orientada al ámbito de la privacidad, contamos con un gran número de compañías referentes que ya protegen sus datos con nosotros.

Trabajar con **PRODATOS** te proporciona la tranquilidad de cumplir con las regulaciones, previene posibles multas y resguarda la reputación de la empresa al demostrar un compromiso con la privacidad y seguridad de los datos de los clientes.



PRODATOS
Audidores & Consultores

Contáctanos primera consulta gratuita:

949 87 13 58 | info@prodatosalcarria.es | www.prodatosalcarria.es

LOGISTICSPAIN 5 ANIVERSARIO
INNOVATION HUB

IMPULSA
GUADALAJARA

V Feria Internacional Guadalajara | 15 y 16 de abril 2026



CEOE
CEPYME
GUADALAJARA



CCOO
comisiones obreras
de Castilla-La Mancha

UGT Castilla-La Mancha
Guadalajara



Promueven · Financian