

La Inteligencia Artificial llega a la provincia de manos de Impulsa Guadalajara *p3*

CEOE Guadalajara refuerza su alianza con Motorsan-Audi para apoyar al tejido empresarial *p5*

Abierto el plazo de inscripción para la misión comercial a Brasil *p7*

Empresarios de hostelería se informan de la gestión de la PRL en su sector *p9*

Celebrado el primer sorteo de Saborear Guadalajara *p10*

Nuevo programa de expertos en negociación colectiva *p14*

Ibercaja y CEOE Guadalajara refuerzan su alianza para apoyar a empresa y autónomos de la provincia *p15*

Mixer & Pack, reconocida por la JCCM en los primeros premios contra la LGTBifobia *p16*

## Cerca de 200 profesionales participan en el 20º foro de Recursos Humanos de CEOE-CEPYME Guadalajara

Cerca de 200 profesionales vinculados a la gestión de personas y al ámbito empresarial han participado en el 20º Foro de Recursos Humanos de la provincia de Guadalajara, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara. Una cita consolidada como espacio de encuentro, aprendizaje y reflexión sobre los principales retos y tendencias en la dirección de personas.

El encuentro, reunió a desta-

cados expertos nacionales en liderazgo, absentismo, gestión de personal y talento.

La presidenta de CEOE Guadalajara, María Soledad García, fue la encargada de inaugurar la jornada, destacando el papel estratégico de los recursos humanos en las organizaciones y recordando que “hablar de recursos humanos es hablar de personas”

**pag/12**



## La segunda edición del premio juventud empresarial y los afterworks, centran la actividad de AJE



La Asociación de Jóvenes Empresarios de Guadalajara (AJE Guadalajara), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha presentado, junto con la Diputación Provincial de Guadalajara la segunda edición del premio Juventud Empresarial de Guadalajara 2026, que tiene como objetivo reconocer el talento de los jóvenes empresarios de la provincia. **pag/4**

## El Ayuntamiento y la Federación de Turismo y Hostelería firman un nuevo convenio de colaboración **pag/6**



Un gran impulso para tu negocio.

**A5** Audi A5 Avant.

Audi A la vanguardia de la técnica.

**Motorsan**

Pol. Ind. El Balconcillo, Trafalgar, 40 - 19004 Guadalajara - Tel. 949 208 080  
Pol. Mapfre, Euclides, 13 - 28806 Alcalá de Henares - Tel. 918 770 835

Consumo de combustible: 7,6-4,9 l/100 km; Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 173-127 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub> se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.



Audi Business+

# La pyme española, la gran olvidada

**E**spaña puede presumir, y con razón, de la fortaleza de su tejido empresarial. Sin embargo, detrás de los grandes titulares económicos nos encontramos con la cruda realidad, la de las miles y miles de pequeñas y medianas empresas que sostienen el empleo, aquellas que dinamizan los territorios y mantienen viva la economía del día a día.

Las pymes representan el 99 % de nuestro tejido empresarial. Así que, con este dato, ignorar su voz no es solo un error político; es una irresponsabilidad económica.

La advertencia lanzada por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) sobre el deterioro del diálogo social con el ministerio de Trabajo pone sobre la mesa un problema cada vez más evidente: la desconexión entre quienes legislan y quienes lidian cada día con la realidad empresarial. Cuando las patronales son apartadas de decisiones clave, el mensaje que se transmite es preocupante: se legisla sobre las empresas sin contar realmente con ellas.

Y es que no logramos entender cómo, un país cuya economía depende mayoritariamente de pequeñas empresas, puede permitirse minimizar su representación en el debate público. Más aún cuando la propia Constitución Española, en su Artículo 7, reconoce el derecho de las asociaciones empresariales a defender los intereses económicos y sociales de sus asociados. Defender a las pymes no es obstaculizar reformas ni bloquear avances; es exigir que las decisiones tengan en cuenta la realidad de quienes deberán aplicarlas y soportar sus consecuencias.

Y la realidad de las pymes españolas dista mucho de ser cómoda. La burocracia se ha convertido en una auténtica losa. Formularios interminables, normativas cambiantes, obligaciones administrativas crecientes y una sobrerregulación constante consumen tiempo, dinero y energía. Para una gran empresa, estos costes pueden ser asumibles. Para una microempresa familiar o un pequeño comercio, son una amenaza directa a su supervivencia.

A esta carga hay que sumar el incremento continuo de costes laborales y operativos. El aumento del salario mínimo, las nuevas obligaciones laborales y la elevada presión fiscal generan un contexto cada vez más difícil para quienes trabajan con márgenes reducidos. El problema no está necesariamente en el objetivo de las medidas, sino en la falta de proporcionalidad y sensibilidad hacia la diversidad del tejido empresarial español. No todas las empresas tienen la misma capacidad de adaptación, y gobernar ignorando esa diferencia solo agrava los problemas.

Además, nos encontramos con otro riesgo menos visible pero igual de grave: la inseguridad jurídica y la incertidumbre normativa. Las empresas necesitan estabilidad para invertir, crecer

y generar empleo. Cuando las reglas cambian constantemente o se aprueban medidas sin suficiente diálogo, se paraliza la capacidad de planificación y se debilita la confianza empresarial.

Las consecuencias de esta situación van mucho más allá de las cifras macroeconómicas. Cada pyme que cierra son empleos perdidos, menos actividad económica y un golpe directo a la cohesión territorial. En muchos municipios, especialmente en zonas rurales, las pequeñas empresas son el último motor económico y social que evita la despoblación. Cuando desaparecen, no solo se apaga un negocio; se deteriora la vida de toda una comarca.

Por eso, la reclamación de CEPYME no debería interpretarse como un enfrentamiento con el Gobierno, sino como una llamada de

atención al sentido común. España necesita diálogo social, pero este tiene que ser real, transparente y equilibrado, donde las pymes no sean simples espectadoras de decisiones tomadas desde arriba. Necesita políticas adaptadas a la realidad empresarial, incentivos para la digitalización, medidas fiscales proporcionadas y seguridad jurídica que permita mirar al futuro con cierta estabilidad.

La competitividad de un país no se construye únicamente desde los despachos ministeriales ni desde las grandes compañías. Se construye, sobre todo, desde las pequeñas empresas que cada mañana levantan la persiana, crean empleo y sostienen la economía real. Y cuando esas empresas sienten que nadie las escucha, el problema ya no es solo suyo: es de todo el país.



## Economía Guadalajara

Directora:  
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos:  
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción  
C/ Molina de Aragón, 3  
Telf.: 949 21 21 00  
Periódico digital:  
www.ceoeguadalajara.es

Cartas al director:  
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad:  
DELLENO  
C/ Francisco Medina y Mendoza,  
Parcela 78  
Telf.: 949 24 79 18  
www.delleno.es

## Pinceladas

\* Según el INE, **el número de hipotecas constituidas sobre viviendas se disparó un 9% en marzo respecto al mismo mes de 2025**, hasta sumar 46.661 préstamos, su mayor cifra en un mes de marzo desde 2010.

\* El Consejo de Ministros ha aprobado el Real Decreto que **reforma el régimen jurídico**

**de la jubilación flexible para facilitar a los jubilados seguir activos laboralmente sin perder su pensión por completo.**

Como novedad, a esta modalidad podrán acceder también los autónomos, que antes tenían vetado el acceso, pues sólo se le permitía a los trabajadores por cuenta ajena.

\* **Las personas nacidas en el**

**extranjero están sobrerrepresentadas en los contratos temporales y, cada vez más, en los fijos discontinuos, y trabajan con mayor frecuencia en horarios atípicos: fines de semana, tardes y noches**, según el último 'Observatorio Trimestral del Mercado de Trabajo', publicado por la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) y por BBVA Research.

# coyuntura



Una temática de gran interés para el empresariado /E. de G.

## La Inteligencia Artificial llega a la provincia de Guadalajara de manos de Impulsa Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

Impulsa Guadalajara ha finalizado el ciclo de jornadas “Revoluciona tu negocio con Inteligencia Artificial & Google Antigravity”. Sesiones que han

tenido como objetivo acercar las posibilidades de la inteligencia artificial al tejido empresarial de la provincia.

Las jornadas se han celebrado en los municipios de Sigüenza,

El Casar, Mondéjar, Cogolludo, Yunquera de Henares, Molina de Aragón y Guadalajara, despertando un gran interés entre los asistentes por conocer cómo aplicar estas tecnologías en el día a día de sus empresas.

A lo largo de las jornadas, los participantes han podido descubrir y aprender a utilizar la nueva solución de Google Antigravity y las herramientas que hay que manejar este 2026 para estar al día con la IA. Además de ver los beneficios de Google Antigravity en los negocios como es el desarrollo exprés, la facturación inteligente o la posibilidad de crear agentes autónomos.

Todo impartido por Daniel Yume, director del proyecto Captaru de la Fundación Plaza Castilla, experto en innovación y transformación digital. Yume ha desarrollado su trayectoria profesional como líder de negocio

**Siete jornadas en diferentes municipios de la provincia donde han asistido empresarios y emprendedores de las comarcas donde se han realizado**

**A lo largo de las jornadas, los participantes han podido descubrir y aprender a utilizar la nueva solución de Google Antigravity y las herramientas que hay que manejar este 2026 para estar al día con la IA**

en Disrupción NTT Data y ha asesorado a startups y empresas en programas de aceleración y crecimiento. Además, está especializado en captación de fondos y crowdfunding, acumulando más de 1,2 millones de euros recaudados en campañas.

Impulsa Guadalajara es un proyecto promovido por CEOE-CEPYME Guadalajara, la Dipu-

tación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, CCOO y UGT.

Para más información, los interesados pueden consultar la página web [www.impulsaguadalajara.com](http://www.impulsaguadalajara.com) llamar al teléfono 949 21 21 00 o escribir al correo electrónico [info@impulsaguadalajara.com](mailto:info@impulsaguadalajara.com)



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

## Pedro Moreno & hijos

Más que Seguros  
Más que Asesoría

## Tu declaración de la RENTA



**La RENTA en 4 sencillos pasos:**

**1**

Quién está obligado a declarar

**2**

Qué documentación necesitas

**3**

Cómo obtener tus datos fiscales y presentar tu declaración

**4**

Cómo prepararte para el futuro

Con ayuda profesional, más fácil y precisa.



Pide tu cita ahora por teléfono o en nuestra web



[info@pmorenohijos.com](mailto:info@pmorenohijos.com)  
[www.pmorenohijos.com](http://www.pmorenohijos.com)

**Sigüenza**  
Avda. Pío XII, 4  
Tel. 949 390 350  
©609 004 839

**Guadalajara**  
Avda. Castilla, 24 1ºC  
Tel. 949 222 208  
©648 213 962

**Molina de Aragón**  
Cronista Claro Abánades, 5  
Tel. 949 830 371  
©649 29 66 04

**Alovera**  
Avda. Príncipe de Asturias, 46  
Tel. 949 318 382  
©650 784 873



Un premio que pone de manifiesto el potencial de los jóvenes empresarios de la provincia. /Marta Sanz

## La segunda edición del premio juventud empresarial y los afterworks centran la actividad de AJE Guadalajara para este 2026

### AJE Guadalajara continúa con su crecimiento para apoyar a los jóvenes empresarios

E. de G/ Guadalajara

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Guadalajara (AJE Guadalajara), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha presentado, junto con la Diputación Provincial de Guadalajara la segunda edición del premio Juventud Empresarial de Guadalajara 2026, que tiene como objetivo reconocer el talento de los jóvenes empresarios de la provincia.

Una presentación, que ha tenido lugar en la Diputación Provincial y ha contado con la presencia de Andrés Saboya, presidente de AJE Guadalajara y Susana Alcalde, vicepresidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara.

Este premio, como explicó Saboya, no es otra cosa que poner en valor el trabajo de los jóvenes empresarios en el desarrollo económico y social de nuestro territorio.

Este galardón, como siguió diciendo el presidente de AJE Guadalajara, no sólo va a premiar trayectorias, ideas innovadoras o

modelos de negocio exitosos, sino que también se van a tener en cuenta valores como el esfuerzo, la constancia, el compromiso y la capacidad de adaptación.

Un premio que será elegido por la Junta Directiva de la Asociación entre las candidaturas propuestas internamente y que se entregará en el mes de octubre en Sigüenza.

Además y, dentro de las actividades previstas para este año, AJE Guadalajara ha presentado tres afterworks y una jornada formativa con el objetivo de generar sinergias empresariales entre los empresarios más jóvenes.

El primer afterwork tendrá lugar el 14 de mayo en Cabanillas Casa de Campo Golf. Un encuentro, como comentó Andrés Saboya, pensado para compartir experiencias y generar nuevos contactos, al tiempo que se conocen iniciativas empresariales.

El segundo afterwork será el que se realice en el Kiosko de La Alameda de

Brihuega. Un entorno que respira emprendimiento y que apuesta por lo local y la innovación.

Para finalizar en Guadalajara en el mes de noviembre.

En todos los encuentros se contará con la presencia de un joven empresario que mostrará su experiencia en el mundo del emprendimiento y en su camino de ser empresario.

Mientras que la jornada, tendrá lugar el 16 de junio en Azuqueca de Henares bajo el título "IA: 1% tecnología, 9% fundamentos, 89% para y pensar", impartida por Pedro Bisbal, socio-director de IA Estratégica y cofundador de IA Talento.

Los interesados en participar pueden inscribirse, de manera gratuita en [www.ceoeguadalajara.es/ajeguadalajara](http://www.ceoeguadalajara.es/ajeguadalajara)

Por su parte, la vicepresidenta primera y diputada delegada de Economía y Hacienda de la Diputación de Guadalajara, Susana Alcalde, ha destacado que

el Premio Juventud Empresarial "vuelve a apostar por el talento joven y el tejido empresarial de la provincia", con el objetivo de reconocer "el esfuerzo, la innovación y la valentía de quienes deciden emprender y generar oportunidades en Guadalajara".

Asimismo, la vicepresidenta provincial ha señalado que esta segunda convocatoria busca consolidar este reconocimiento y dar visibilidad a quienes "están construyendo el futuro económico de nuestra provincia". Ha subrayado que apoyar a los jóvenes empresarios es apostar por "el desarrollo, la innovación y la fijación de población y oportunidades en los municipios, especialmente en los más pequeños". En este sentido, ha reafirmado el compromiso de la Diputación de Guadalajara con las iniciativas que fortalecen el emprendimiento y contribuyen a generar un entorno favorable para quienes deciden iniciar un proyecto empresarial.

## APEC-Guadalajara organiza cursos gratuitos de Prevención de Riesgos Laborales para el sector de la construcción



La Asociación Provincial de Empresas de la Construcción de Guadalajara (APEC Guadalajara), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha programado, para los meses de mayo y junio la ejecución de varios cursos de Prevención de Riesgos Laborales para el sector de la construcción, homologados por la Fundación Laboral de la Construcción.

Son cursos que, obligatoriamente, tienen que realizar todas las personas que trabajen en el sector construcción y que, gracias al convenio de colaboración suscrito con la Diputación Provincial de Guadalajara, se impartirán de manera gratuita, para un mayor número de oficios y no solo en Guadalajara capital, sino también en otras localidades de la provincia. De esta forma, se facilita el acceso a esta formación tanto a las personas en activo como desempleadas que trabajen o quieran trabajar en el sector de la construcción; un sector que, en la actualidad, cuenta con una gran oferta laboral.

En lo que va de año se han impartido 10 cursos de PRL, 8 para el oficio de Albañilería y 2 para Operadores de Vehículos y Maquinaria de Movimiento de Tierras.

En estos momentos están en marcha otros 7 cursos más que se impartirán durante los meses de mayo y junio en Guadalajara, Molina de Aragón y Sigüenza, según la siguiente programación:

- \* Albañilería y Solados y Alicatados en Sigüenza
- \* Albañilería y Pintura, en Guadalajara.
- \* Albañilería, Colocación de Materiales de Cubrición y Aislamiento e Impermeabilización, en Molina de Aragón.

De esta manera desde APEC-Guadalajara se contribuye al proceso de formación, información y profesionalización del sector de la construcción, uno de los principales objetivos de esta Asociación.

Más información e inscripciones en [apecguadalajara.com](http://apecguadalajara.com) o en el 949 21 21 00.

## CEOE-CEPYME Guadalajara refuerza su alianza con Motorsan-Audi para apoyar al tejido empresarial

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha renovado su acuerdo de colaboración con Motorsan-Audi, dentro de su estrategia de establecer alianzas con compañías que aporten valor añadido a sus empresas asociadas, facilitando así mejores condiciones y optimización de costes.

La renovación del convenio tuvo lugar en las

**El concesionario pondrá a disposición de los asociados condiciones preferentes y un servicio especializado a través de su área de empresas**

instalaciones del concesionario oficial Audi en Guadalajara, con la participación del director comercial de Motorsan, Alfonso Rojas, y el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara,

Javier Arriola.

Ambas entidades subrayaron la relevancia de este acuerdo, que permitirá acercar al tejido empresarial de la provincia una marca reconocida por su calidad, así como un ser-



La firma se llevó a cabo en las instalaciones que la marca tiene en Guadalajara. /Marta Sanz

vicio adaptado a las necesidades específicas de las empresas.

Motorsan, empresa familiar con más de tres décadas de trayectoria en Guadalajara, destaca por su atención cercana y per-

sonalizada, así como por la calidad de sus servicios y la eficiencia de sus procesos, alineados con los estándares de las marcas que representa.

El convenio, con una vigencia de un año, ofrecerá

a los socios de la patronal acceso a promociones y condiciones exclusivas. Asimismo, Motorsan participará como patrocinador en los Premios a la Excelencia Empresarial 2026.

## Economía <sup>Guadalajara</sup>

### La publicidad más rentable para tu empresa

Accede aquí a miles de empresas de Guadalajara y el Corredor del Henares

4.000 ejemplares en papel  
y más de 30.000 envíos por  
correo electrónico

Anúnciate ahora en  
**Economía de Guadalajara**  
y ponte en marcha.  
Miles de empresarios  
te están esperando.

Llama ahora y contrata tu publicidad en el 949 247 918



**delleno.es**

Agencia de publicidad

949 247 918 · delleno@delleno.es

# El Ayuntamiento de Guadalajara y la Federación Provincial de Turismo y Hostelería firman un nuevo convenio de colaboración

Servirá para impulsar campañas de promoción, dinamizar el sector y fomentar el consumo en la ciudad, reforzando una alianza estratégica clave para la economía local

E. de G/ Guadalajara

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Federación Provincial de Turismo y Hostelería, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, han suscrito un nuevo convenio de colaboración para seguir impulsando el sector y reforzar la proyección turística de la ciudad.

El acuerdo ha sido firmado por la alcaldesa, Ana Guarinos, y el presidente de la Federación, Juan Luis Pajares García, en un acto en el que también han estado presentes el concejal de Turismo, Víctor Morejón, y el secretario general de CEOE Guadalajara, Javier Arriola.

La alcaldesa, Ana Guarinos, ha destacado que este convenio “supone un paso más en la apuesta firme del Ayuntamiento por uno de los sectores que generan empleo, riqueza y vida en nuestra ciudad”.

En este sentido, ha subrayado que “la colaboración público-privada es clave para seguir fortaleciendo nuestro tejido económico y proyectar Guadalajara como un destino atractivo, dinámico y competitivo durante todo el año”.



Una firma que refuerza la alianza para impulsar la proyección turística de Guadalajara. /Marta Sanz



El concejal de Turismo y el secretario general de CEOE, estuvieron presentes en la firma. /M.S.M.

Por su parte, el presidente de la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CE-

PYME Guadalajara, Juan Luis Pajares, ha mostrado su satisfacción por la firma del convenio, destacando que se trata de “un acuerdo

que refuerza el compromiso conjunto por impulsar el turismo, la hostelería y la promoción de nuestro territorio como motor

económico y social”.

Pajares ha señalado que “esta continuidad supone un paso importante para seguir trabajando de manera coordinada, potenciar la imagen de Guadalajara, dinamizar la actividad turística y apoyar a nuestros establecimientos hosteleros y hoteleros, que son una pieza fundamental en la generación de empleo, riqueza y atractivo para visitantes y vecinos”.

Asimismo, ha puesto en valor los resultados de anteriores colaboraciones, indicando que “gracias a este trabajo hemos conseguido consolidar iniciativas que ya son un referente, como Saborear Guadalajara, la exitosa Ruta del Cocido o eventos tan importantes para el sector como los Premios de Santa Marta y el Foro de Hostelería”.

El convenio tiene como objetivo el desarrollo de campañas promocionales y acciones de dinamización del sector hostelero, así como el fomento del consumo y la consolidación de la imagen turística de Guadalajara, mediante iniciativas gastronómicas, eventos y acciones de promoción.

## LOGISTICS SPAIN PATROCINA EL PREMIO START-UP DEL CENTRO ESPAÑOL DE LOGÍSTICA

Un año más, Logistics Spain será el patrocinador único del Premio CEL Start-Up, que se enmarca dentro de la XXXVI edición de estos reconocimientos convocados por el Centro Español de Logística en las categorías excelencia logística, dirigente logístico, universidad, logística sanitaria, logística sostenible, comunicación y marketing y, como novedad, dirigente logístico del año.

El plazo para la presentación de candidaturas, para start-ups españolas o con sede y operaciones en España, permanecerá abierto hasta el 2 de octubre de 2026, mientras que la categoría Start-up mantendrá su convocatoria disponible hasta el 25 de septiembre.

El Jurado de los Premios se renueva en cada edición y está integrado por profesionales independientes y de reconocido prestigio del ámbito empresarial, académico, institucional y de los medios de comunicación, además de representantes de empresas ganadoras de anteriores convocatorias. Este jurado evaluará las candidaturas presentadas y deliberará tras la sesión de pitches. Los Premios, que este año cuentan con la colaboración de la Comunidad de Madrid, y celebrarán su ceremonia de entrega el próximo 5 de noviembre en la Real Casa de Correos en Madrid.

Con este premio al emprendimiento y la innovación, se busca la participación de Start-Up con productos o servicios basados en automatización y/o robotización; digitalización de procesos, plataformas colaborativas, IoT, Inteligencia Artificial, BlockChain, soluciones de simulación/gamificación y otras tecnologías disruptivas; vehículos y/o maquinarias; hardware y/o dispositivos o incorporación y desarrollo profesional.

# Abierto el plazo de inscripción para la misión comercial a Brasil

Está organizada por CECAM en colaboración con el IPEX y se desarrollará del 25 al 30 de octubre de 2026

E. de G./ Guadalajara

El departamento de Internacional de CEOE-CEPYME Guadalajara está informando a sus asociados de la apertura de las inscripciones para la misión comercial, que se desarrollará del 25 al 30 de octubre de 2026 en Sao Paulo (Brasil). Del mismo modo, está comunicando que, el plazo de finalización de dichas inscripciones finaliza el viernes 5 de junio.

Una misión comercial que está organizada por CECAM, en la que está integrada la Patronal alcarreña, y que cuenta con la colaboración del IPEX.

Una convocatoria dirigida a empresas de bienes industriales, de consumo, contracto o servicios. Una misión en la que participarán un máximo de 10 empresas y contarán con una ayuda del IPEX del 60% de la agenda de

contactos y un 60% para el vuelo y hotel. Las empresas interesadas pueden inscribirse en <https://www.jccm.es/tramites/1022437>

Unas agendas que serán elaboradas por la cámara de comercio de España en Brasil. Un país que es, actualmente, el principal mercado de Mercosur y ofrece oportunidades estratégicas para nuestros sectores de bienes industriales, consumo, servi-

cios y contract, especialmente ante el marco del Acuerdo UE-Mercosur.

Aquellos empresarios y empresas interesados en asistir pueden solicitar más información, así como inscribirse en [europa@ceeiguadalajara.es](mailto:europa@ceeiguadalajara.es), [i.lopez@ceoguardalajara.es](mailto:i.lopez@ceoguardalajara.es) o en los teléfonos 949-21-21-00; 949-88-14-25, en la persona de contacto de Isabel López o María Engonga.

# Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino. AYUDO a las empresas a optimizar su resultado. Abogado Laboralista y Fiscalista, estoy muy cerca de ti para ayudarte en todo lo que necesites tanto tu como tu empresa.

## Toledo

Asesoría

FISCAL-CONTABLE, LABORAL  
ASESORÍA ONLINE  
EMPRESAS, AUTÓNOMOS  
Y PROFESIONALES



PEDRO TOLEDO

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS  
A OPTIMIZAR SU RESULTADO  
CONSULTORÍA  
DIRECCIÓN FINANCIERA EXTERNA



ESTAMOS  
MUY CERCA DE TI

Avenida de Buendía 11  
CEEI Despacho 63  
19005 - Guadalajara  
Tel: 949 248 357  
626 45 18 99

[asesoriatoledo@asesoriatoledo.com](mailto:asesoriatoledo@asesoriatoledo.com)  
[www.asesoriatoledo.com](http://www.asesoriatoledo.com)  
[www.pedro-toledo.com](http://www.pedro-toledo.com)

asesoriatoledo **f**  
pedrotoledoramos **in**  
Pedro Toledo **yt**



Asesoría Toledo está integrada en **iusTime**, red internacional de asesorías [www.iustime.com](http://www.iustime.com) con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

...que la fuerza te acompañe...

# Cierra el plazo de solicitudes de participación del programa Lidera Empresaria con una gran acogida y un total de 40 inscripciones

En las próximas semanas se dará a conocer las 15 empresarias seleccionadas que formarán parte del programa

E. de G/ Guadalajara

El programa Lidera Empresaria, creado por la Diputación provincial de Guadalajara, en colaboración con CEOE-CPEYME Guadalajara, ha cerrado el plazo de solicitudes de participación, tras registrar una excelente respuesta por parte de las emprendedoras y empresarias. En total, se han recibido 40 solicitudes, lo que refleja el alto interés y la necesidad de iniciativas que impulsen el liderazgo femenino en el ámbito empresarial.

Este alto interés por participar confirma la relevancia del programa como plataforma de apoyo, formación y acompañamiento para mujeres emprendedoras y empresarias que buscan consolidar o hacer crecer sus proyectos.

Con la finalización de esta primera fase, el programa entra ahora en un proceso de análisis y selección de candidaturas, en el que se evaluarán los proyectos presentados para identificar aquellos con mayor potencial de desarrollo, impacto y escalabilidad.

La organización valora muy positivamente la diversidad y calidad de las propuestas recibidas, procedentes de distintos sectores y perfiles profesionales.

En las próximas semanas se dará a conocer la lista de las 15 empresarias seleccionadas que formarán parte del programa, dando inicio a una nueva etapa centrada en el impulso del talento, la innovación y el liderazgo empresarial femenino.

## Lidera empresaria

Lidera Empresaria es una iniciativa destinada a impulsar



Imagen de la presentación del programa /Marta Sanz



Un programa para dar herramientas a las emprendedoras. /Marta Sanz

el emprendimiento femenino en la provincia.

El programa tiene como objetivo apoyar a mujeres empresarias mediante el acceso a formación, mentorización y oportunidades que favorezcan el desarrollo de habilidades y la consolidación de proyectos empresariales.

Lidera Empresaria está dirigido a mujeres con proyectos en fase de idea, desarrollo

o crecimiento, con el fin de acompañarlas en su evolución empresarial, especialmente en zonas despobladas de la provincia de Guadalajara.

El programa combina formación, mentorización y generación de redes profesionales. En concreto, habrá 18 sesiones de mentoría individualizada impartidas por expertos en modelos de negocio y especialistas sectoriales, adaptadas a las

necesidades de cada proyecto. Asimismo, se desarrollarán cinco sesiones formativas de dos horas de duración centradas en áreas clave para el desarrollo empresarial.

Durante el programa se celebrarán tres encuentros con actividades especiales orientadas a fomentar la colaboración, así como dos eventos principales: una jornada inicial de networking y un acto de clausura en el que las participantes presentarán sus proyectos ante un jurado profesional, que otorgará un premio económico de 10.000 € al mejor proyecto, destinado a apoyar su desarrollo, consolidación o crecimiento.

Además, se creará la comunidad digital Lidera Empresaria, que servirá como espacio de visibilidad para las empresas participantes y como herramienta para el networking continuo.

Tras la finalización del programa, todas las participantes tendrán acceso durante un año a los servicios de asesoramiento de CEOE-CEPYME Guadalajara.

**El programa tiene como objetivo apoyar a mujeres empresarias mediante el acceso a formación, mentorización y oportunidades que favorezcan el desarrollo de habilidades y la consolidación de proyectos empresariales**

## GUADANETWORK IMPULSA EL CONTACTO ENTRE EMPRESAS Y EMPRENDEDORES EN SU ENCUENTRO CELEBRADO EN EL CASAR

GuadaNetWork ha celebrado una nueva jornada de networking empresarial en El Casar, dentro de su apuesta por acercar estos encuentros a distintos municipios de la provincia y favorecer la creación de oportunidades de negocio entre empresarios y emprendedores de la comarca.

La inauguración del encuentro corrió a cargo de Yolanda Ramírez, concejala del Ayuntamiento de El Casar.

Previa a las presentaciones, los asistentes pudieron informarse sobre el Servicio de Asesoramiento FPLaboralCLM.

Además de conocer las jornadas empresa corresponsable: Impulso de la igualdad en el entorno laboral.

El encuentro contó además con una píldora informativa Talenom, asesoría fiscal y laboral que habló sobre el uso del bizum a nivel profesional.

Posteriormente, las empresas asistentes presentaron su actividad al resto de participantes. Entre ellas estuvo Paula Mella Psicología, especializada en estrés laboral, Kualum Technologies, empresa de consultoría IT, especializada en el desarrollo y venta de servicios cloud, formación IT, automatizaciones y desarrollo de landings, entre otras cosas como el soporte y mantenimiento informático de sus clientes.

También participó AXN legal & abogados, Asepeyo, Despierta by Curro Duarte, centrado en el coaching. Kirbic, especialistas en soluciones digitales y el taller mecánico Jayfurgo Cars.

GuadaNetWork es un proyecto promovido conjuntamente por CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI de Guadalajara, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



Se habló de los riesgos del sector. /Marta Sanz

## Empresarios de hostelería se informan de la gestión de la PRL en su sector

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha desarrollado una nueva jornada de PRL, centrada, en la “Gestión de la prevención de riesgos laborales en el sector de la hostelería”, poniendo de manifiesto la preocupación de CEOE-CEPY-

ME Guadalajara por una gestión activa y participativa de la seguridad y la salud en los lugares de trabajo por parte de todas las partes implicadas, trabajadores y empresarios.

Esta jornada de PRL se enmarca dentro del convenio que la Junta de Comunidades de Castilla-La

Mancha, a través del Consejo del diálogo social de CLM, mantiene con CECAM y que cuenta con la colaboración de Quirón Prevención y la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara.

Una jornada que ha estado inaugurada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y Silvia Gómez, coordinadora regional de Seguridad, quien, ha mostrado el trabajo del Instituto regional de seguridad y salud laboral. Un órgano de carácter técnico que ha nacido con vocación de ser un referente en materia preventiva y para dar apoyo a los agentes sociales en el área de la PRL.

Una inauguración donde tanto Arriola como Gómez han recordado que la prevención funciona mejor cuando se trabaja de manera conjunta.

Francisco Herraiz, jefe de servi-

cio de Seguridad y Salud Laboral de la JCCM en Guadalajara ha sido el encargado de dar la primera ponencia titulada “Análisis de la accidentalidad en el sector de la hostelería en la provincia de Guadalajara y principales deficiencias detectadas en las visitas de los programas técnicos de PRL de la JCCM”.

Quien ha puesto de manifiesto los principales riesgos del sector como son los resbalones, torceduras de tobillo, cortes, quemaduras o caídas.

Por su parte Lorena Horcajo, coordinadora del equipo técnico de la oficina de Quirón Prevención con “Conceptos generales y principales riesgos laborales en hostelería” ha recordado la legislación básica de PRL del sector como es la Ley 31/95 y el RD 486/97. Y la obligación de los empresarios de informar a los trabajadores de los riesgos que tienen en sus puestos de trabajo. Recordando que tanto

la formación como la información son muy importantes.

La jornada ha finalizado con la ponencia de María del Carmen Gumiel, subinspectora de Seguridad y Salud Laboral de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social, y “Actuaciones de la inspección en el sector: campañas y principales incumplimientos en prevención de riesgos laborales”.

**Organizada por CEOE Guadalajara, se enmarca dentro del convenio que la JCCM mantiene con CECAM y en colaboración con Quirón Prevención y la Federación de Turismo y Hostelería**

# MÁQUINA TÚ

que no renuncias a que te atiendan en persona.

Únete a la **REVOLUCIÓN** de **LOS MÁQUINAS**

**EUROCAJA RURAL**  
La banca que tú quieres



# RENAULT TWINGO E-TECH ELÉCTRICO

80 CV - 60 kW



**5 puertas**  
**hasta 2 m de longitud de carga<sup>(1)</sup>**  
**hasta 360 L de volumen de maletero<sup>(2)</sup>**  
**asientos independientes, abatibles y deslizantes<sup>(1)</sup>**  
**openR link con Google integrado y más de 100 apps<sup>(3)</sup>**  
**hasta 24 sistemas avanzados de asistencia a la conducción<sup>(4)</sup>**

(1) asientos traseros y asiento delantero del pasajero abatidos según versión (2) asientos traseros desplazados hacia delante, equivale a 305 dm<sup>3</sup>, según la norma VDA-211 (3) dependiendo de la versión y del país. todas las marcas de Google son marcas registradas de Google LLC (4) opcional, dependiendo de la versión. consumo mixto WLTP (kWh/100KM) 13 - 13,1. Emisiones WLTP CO<sub>2</sub> (g/km) 0. [renault.es](https://www.renault.es)

**Autocarpe**

**Guadalajara**  
C/ Foo. De Medina Y Mendoza P-38, Pol.2

saber más



# empresa

## Cerca de 200 profesionales participan en el 20° foro de RRHH de CEOE Guadalajara

Una nueva edición que consolida la importancia de la dirección de personas y que durante la mañana abordó la captación del talento, el absentismo y el liderazgo

E. de G/ Guadalajara

Cerca de 200 profesionales vinculados a la gestión de personas y al ámbito empresarial han participado en el 20° Foro de Recursos Humanos de la provincia de Guadalajara, organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara. Una cita consolidada como espacio de encuentro, aprendizaje y reflexión sobre los principales retos y tendencias en la dirección de personas.

El encuentro, celebrado en el Hotel Guadalajara Conference Center Affiliated by Meliá, reunió a destacados expertos nacionales en liderazgo, absentismo, gestión de personal y talento, que finalizó con la conferencia de Luis Galindo.

La presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, María Soledad García, fue la encargada de inaugurar la jornada, destacando el papel estratégico de los recursos humanos en las organizaciones y recordando que “hablar de recursos humanos es hablar de personas”. En este sentido, subrayó la importancia de la formación y la capacitación como herramientas clave para afrontar los cambios constantes del entorno empresarial.

Asimismo, reafirmó el compromiso de la patronal alcarreña con la formación continua, recordando que CEOE-CEPYME Guadalajara imparte más de 300 cursos al año, llegando a más de 4.000 personas entre trabajadores, desempleados y autónomos.



Un foro consolidado entre los profesionales del sector. /Marta Sanz

Por su parte, Pilar Muñoz, diputada de Promoción Económica de la Diputación de Guadalajara, recordó la importancia de tener equipos humanos preparados y que gracias al potencial humano de nuestra tierra, Guadalajara es una provincia dinámica y muy atractiva para nuevas inversiones.

La clausura institucional corrió a cargo de la directora general de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Elena García quien reconoció que este foro es un espacio de referencia para reflexionar en los desafíos actuales como es la atracción y fidelización de talento en un mundo en constante cambio.

Además de añadir que hablar de empleo es hablar de competitividad, de futuro y que los recursos humanos son los actores estratégicos dentro de las empresas. Recordando que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha acompaña a las

empresas hacia su futuro en aspectos clave como la formación, favoreciendo la empleabilidad y colaborando con las empresas y los agentes sociales para crear un clima favorable para la atracción de empresas.

Entre los asistentes institucionales estuvieron también Silvia Díaz, directora provincial de Eurocaja Rural, y Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara.

### Ponencias

La primera intervención estuvo a cargo de Cristina Rojas, B2B Marketing y LinkedIn Expert con “Atraer talento en LinkedIn: Lo que tu empresa proyecta”. Durante su exposición habló del recorrido de las personas, los directivos y las empresas, al tiempo que reconocía que los perfiles de los empleados generan más alcance que la página

de las empresas, son las personas. expectativas fueron otros de los temas tratados junto con la experiencia de equipo, la retribución justa, el desarrollo de los trabajadores o el compromiso, teniendo claro que lo más importante de las empresas, son las personas.

### Luis Galindo

El encargado de cerrar el foro fue Luis Galindo, con la conferencia “Liderazgo inspirador: Equilibrio entre máxima exigencia y máxima cercanía”.

Galindo trasladó a los asistentes la importancia del liderazgo al tiempo que reflexionó sobre la positividad, haciendo ver que la vida personal y la vida profesional siempre van unidos y que en ambos casos hay que hablar de héroes anónimos, que no son otros que aquellos que sacan adelante la sociedad.

Durante su intervención, Luis Galindo recordó que hay que poner pasión, coraje y razón en todo lo que se hace y que hay que dar lo mejor de cada uno todos los días, en todos los campos. Para ello, es importante recuperar que los protagonistas son las personas y hay que sacar lo mejor de ellas conectando con su verdadera esencia. Porque el ser humano está programado para colaborar, cuidar, ayudar, en definitiva, trabajar en equipo.

Para finalizar que hay que dejar a un lado la resignación, que hay que soñar a lo grande y, lo más importante, cuidar el sentimiento de equipo, pero para ello, se requiere de una colaboración tanto vertical como horizontal y mirando siempre las cosas, de manera diferente.

El 20° Foro de Recursos Humanos de Guadalajara ha sido organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara y la colaboración de Etalentum, BASF Española, Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, Eurocaja Rural, Garrigues y Segur-Salud.

do que el absentismo es la ausencia del puesto de trabajo y que este puede ser justificado, por permisos o causas de salud o injustificado. Recordando que, actualmente hay 9,2 millones de bajas, el doble que antes de la pandemia.

Y sabiendo que, en la lucha contra el absentismo intervienen varios agentes como las empresas y los sindicatos y que solo el trabajo conjunto logrará que se erradique.

La jornada continuó con un diálogo de expertos titulado “¿Por qué las empresas tienen dificultades para encontrar el talento que necesitan?” del que formaron parte Pedro Ribes, presidente de la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE) y Rafael Baena, gerente de Etalentum Guadalajara, que recordaron, como en la primera ponencia, que los embajadores de marca de una empresa, son sus trabajadores y que hay que analizar la propuesta de valor de cada empresa, para ello es muy importante recabar información de lo que piensan los empleados de la empresa.

Además hicieron referencia a los procesos de selección y como en la actualidad es el candidato, que suele estar a la vez en dos o más procesos, el que tiene el control para elegir, por lo que la empresa se tiene que hacer cada vez más atractiva.

El talento, el liderazgo, la responsabilidad y las ex-

### El 20° Foro de RRHH de Guadalajara ha sido organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara con el patrocinio de la Diputación Provincial de Guadalajara

de la empresa, por lo que es importante que los propios trabajadores sean un embajador más de la marca de la empresa, porque la marca de la empresa, la construye las personas que trabajan en ella.

A continuación, Ignacio Corchuelo, socio del departamento Laboral de Garrigues presentó la ponencia “El absentismo laboral como fuente de ineficiencia. ¿Hay soluciones realistas?”. Corchuelo comenzó dicién-



# Nuevo programa de expertos en negociación colectiva

## Basada en las habilidades para la captación y retención del talento en las organizaciones

E. de G./ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con CECAM, la JCCM, el ministerio de Trabajo y Economía Social y el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Camilo José Cela, organizan por séptimo año, el programa de expertos en negociación colectiva, con el objetivo de mejorar el diálogo social y la negociación colectiva en la provincia

de Guadalajara.

Impartida en modalidad mixta, en esta ocasión la parte presencial contará con la jornada titulada "Habilidades para la captación y retención del talento en las organizaciones" y que tendrá lugar el próximo lunes 1 de junio de 11:00 a 14:00 en el centro de nuevas empresas de Guadalajara y el resto del curso en la modalidad de teleformación, con una

duración de 73 horas hasta el 10 de julio.

Durante la jornada presencial, se contará con Antonio Robles, experto en estrategia empresarial y RRHH. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración tiene un Master en Dirección de RRHH y Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial, además de ser profesor de Grado, Master en In Company en la Universidad

Camilo José Cela. El será el encargado de mostrar a los alumnos aspectos como las diferencias entre la captación y la selección, como es el proceso de captación o las estrategias clave para la captación. Además de ver las estrategias para la retención del talento, la importancia del liderazgo o la importancia que tiene el factor humano en las organizaciones, entre otros temas.



**JORNADA: Habilidades para la captación y retención del talento en las organizaciones**

Modalidad: Presencial + teleformación

**PROGRAMA**

**Módulo I. CAPTACIÓN DE TALENTO.**

- Captación vs selección
- El proceso de captación
- Estrategias clave de captación
- Especial referencia al Reclutamiento 4.0

**Módulo II. LA GESTIÓN DEL TALENTO.**

- La importancia del factor humano en las organizaciones
- Planificación y objetivos en la gestión del talento
- Estrategias de retención del talento
- Especial referencia a la comunicación

**Módulo III. EL EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO.**

- Conceptos previos
- Competencias
- La importancia del liderazgo

**INSCRIPCIÓN GRATUITA:**  
e-mail: [informacion@ceoecepymececam.es](mailto:informacion@ceoecepymececam.es)  
Tlf. 949 21 21 00

**INFORMACIÓN**

Organizada por CEOE-CEPYME GUADALAJARA

Fecha de inicio: 1 de junio de 2026  
Fecha fin: 10 de julio de 2026

Sesión presencial:  
1 de junio de 2026 de 11:00 a 14:00 horas  
Centro de Nuevas Empresas, Avenida de Buendía. 11-19005. Guadalajara.

Duración: 73 horas  
3 horas presenciales y 70 teleformación

**PONENTE**

**D. Antonio Robles García**  
Experto en estrategia empresarial y RRHH. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración. Master en Dirección de RRHH y Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesorado de Grado, Master en In Company en la Universidad Camilo José Cela.

Logos: Universidad Camilo José Cela, CEA Centro de Estudios Avanzados



**audax**  
renovables

**¡Audax Renovables y la CEOE-CEPYME GUADALAJARA han firmado un acuerdo para ayudar a sus socios a reducir sus costes energéticos!**

Gracias a este convenio los socios podrán acceder a un estudio sobre su consumo energético y se les asesorará sobre energía 100% renovable y cómo ahorrar en sus suministros de luz y gas.

*¡Contacta con CEOE para saber los detalles del convenio!  
O envíanos la copia de tu factura de luz o gas a: [convenioceoe@audaxrenovables.com](mailto:convenioceoe@audaxrenovables.com)*



La firma tuvo lugar en la oficina principal de Ibercaja. /Marta Sanz

## Ibercaja y CEOE-CEPYME Guadalajara refuerzan su alianza para apoyar a empresas y autónomos de la provincia

E. de G/ Guadalajara

Ibercaja y CEOE-CEPYME Guadalajara han renovado su acuerdo de colaboración con el objetivo de seguir impulsando el crecimiento y la competitividad

de las empresas y autónomos de la provincia mediante soluciones financieras adaptadas a sus necesidades.

El convenio, firmado por el director provincial de Ibercaja,

Roberto Villaverde, y la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, María Soledad García, permitirá facilitar el acceso al crédito y apoyar el desarrollo de proyectos empresariales orientados a fortalecer las estructuras comerciales y productivas del tejido empresarial alcarreño.

Esta colaboración se enmarca en la apuesta estratégica de Ibercaja por acompañar a las empresas, especialmente pymes y autónomos, en todas las etapas de su actividad, contribuyendo así al desarrollo económico y social de Guadalajara.

Roberto Villaverde ha destacado que “la colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara refleja el compromiso histórico de Ibercaja con la provincia, donde llevamos cerca de 70 años apoyando iniciativas que favorecen la competitividad empresarial”. Subrayando

que se seguirá colaborando con CEOE-CEPYME Guadalajara en la organización de jornadas y encuentros dirigidos a abordar asuntos de máxima actualidad e interés para las empresas, con el objetivo de ayudarles a afrontar nuevos retos y oportunidades de crecimiento.

Por su parte, María Soledad García ha puesto en valor la importancia de este acuerdo para seguir respaldando a empresarios, pymes y autónomos de Guadalajara, especialmente en un ámbito tan relevante como el financiero.

El convenio contempla la puesta a disposición de empresas y autónomos de una amplia oferta de productos y servicios financieros en condiciones preferentes, incluyendo financiación de circulante, soluciones de cobro y pago, coberturas aseguradoras especializadas y financiación para

inversiones destinadas a la modernización tecnológica y mejora de procesos productivos.

Asimismo, ambas entidades colaborarán en la organización de distintas actividades de carácter empresarial orientadas a fomentar la innovación, la competitividad y el crecimiento del tejido económico provincial.

**Ambas entidades renuevan su convenio de colaboración para facilitar financiación, impulsar la competitividad empresarial y promover nuevas iniciativas dirigidas al tejido económico provincial**

**• SEDE SOCIAL:**  
C/ Francisco Artilo 150-152.  
19004 Guadalajara. 949 20 28 40  
info@grupoapag.com  
[www.grupoapag.com](http://www.grupoapag.com)

**Sedes locales** en Yunquera de Henares, Sigüenza, Argecilla, Molina de Aragón, Rueda de la Sierra, Membrillera, Viñuelas y Almoquera

# El Campo es lo nuestro

Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara y SAT 6061 Comercial Agropecuaria Alcarreña -COAGRAL-



Asóciate a APAG

Nuestras marcas











Una empresa que trabaja por crear entornos laborales más inclusivos. /Mixer &amp; Pack

## Mixer & Pack, reconocida por la JCCM en los primeros premios contra la LGTBifobia

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha distingue el compromiso del desarrollador y fabricante de perfumería con la construcción de entornos laborales más inclusivos, diversos y respetuosos

E. de G/ Guadalajara

Mixer & Pack ha sido reconocida por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en los primeros premios regionales contra la LGTBifobia por su compromiso con la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial. El acto, celebrado en Brihuega con motivo del Día Internacional contra la LGTBifobia (17 de mayo), reunió a representantes institucionales, entidades sociales y autoridades regionales y provinciales.

Mixer & Pack ha sido una de las entidades reconocidas en los primeros premios impulsados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con motivo del Día Internacional contra la LGTBifobia, una iniciativa destinada a poner en valor el trabajo de personas, organizaciones e instituciones comprometidas con la diversidad, la inclusión y la igualdad real.

La compañía, primera empresa de la provincia de

Guadalajara adherida íntegramente al convenio regional para el fomento de espacios libres de discriminación y actuación frente a la LGTBifobia, recibió este reconocimiento en un acto institucional celebrado en Brihuega y presidido por Sara Simón, consejera de Igualdad de Castilla-La Mancha, junto a Pablo Bellido, presidente de las Cortes regionales y Luis Manuel Viejo, alcalde de Brihuega.

El evento reunió además a representantes institucionales, sociales y empresariales de toda la región, entre ellos responsables de la Administración regional y provincial, representantes sindicales, cuerpos de seguridad, entidades sociales y asociaciones LGTBI.

Durante el acto, Javier Aguilera, director general de Mixer & Pack, intervino en representación del conjunto de premiados, poniendo en valor el papel que pueden desempeñar las empresas y organizaciones en la construcción de entornos más respetuosos, seguros e

inclusivos. En palabras de Javier Aguilera: “En Mixer & Pack siempre hemos entendido que la industria no solo tiene que ser eficiente y competitiva, también tiene que ser responsable con las personas”.

Para Mixer & Pack, este reconocimiento se enmarca dentro de una visión empresarial donde el crecimiento industrial debe ir acompañado del bienestar de las personas, integrando políticas activas orientadas a favorecer entornos laborales seguros, inclusivos y respetuosos.

### Mixer

Mixer & Pack, tras 30 años de experiencia en diseño, desarrollo y fabricación de perfumería y cosmética para private label y MDD, se ha convertido en el gran partner de las firmas de moda más prestigiosas y los grupos cosméticos nacionales e internacionales más importantes.

Líder en la fabricación de perfumería para terceros en España y uno de los más importantes de Europa,

cuenta con una gran fábrica de perfumería y cosmética en Cabanillas del Campo (Guadalajara) y sus referencias se comercializan en más de 120 países en los 5 continentes.

Miembro de Stanpa (Asociación Nacional de perfumería y cosmética de España) y de Cre100do. Premio CEPYME 2019 en la categoría de sostenibilidad y eficiencia energética, Premio Nacional de la Industria de la moda 2020 en la categoría de complementos, Medalla de Oro de Stanpa (máxima distinción del sector de la perfumería y la cosmética en España), Premio al Mérito Empresarial (Premio MÉEM) por la JCCM y recientemente nombrado “Empresa del año 2022” por CEOE Guadalajara. Premio en Innovación en la industria Cosmética (Aitex) 2024. Homenajeado por Cruz Roja por derribar barreras de acceso al empleo. Sello Empresa Innovadora de Base Tecnológica 2025. Sello Residuo Zero a vertedero 2025.

## CECAM pone en marcha una encuesta regional sobre absentismo laboral

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha, junto con las organizaciones empresariales provinciales FEDA, FECIR, CEOE-CEPYME Cuenca, CEOE-CEPYME Guadalajara y FEDETO, ha puesto en marcha una encuesta regional sobre absentismo laboral dirigida a empresas y autónomos con trabajadores por cuenta ajena de la región, con el objetivo de conocer de primera mano el alcance real de esta problemática y sus consecuencias sobre la actividad empresarial.

Esta iniciativa se enmarca dentro de las actuaciones impulsadas por el Observatorio Regional del Absentismo, promovido por CECAM como herramienta de análisis y seguimiento de una cuestión estructural que preocupa cada vez más al tejido empresarial de Castilla-La Mancha. A través de este Observatorio, la Confederación regional pretende recopilar información objetiva y rigurosa que permita trasladar a las administraciones públicas, agentes sociales y a la sociedad en general la dimensión real de este fenómeno y sus efectos sobre la competitividad empresarial.

El incremento de las ausencias al trabajo se ha configurado actualmente como uno de los principales problemas dentro de las empresas, debido no solo al importante coste económico que generan, sino también a las consecuencias operativas, organizativas y de pérdida de eficiencia y competitividad que provocan en las compañías frente a otros países de nuestro entorno, cuyos índices de absentismo son considerablemente inferiores.

Los datos reflejan la dimensión creciente de esta problemática. Desde 2015, el número de procesos iniciados por Incapacidad Temporal por Contingencias Comunes (ITCC) se ha incrementado un 121%; la incidencia media ha aumentado un 77,37%; y el coste total asociado ha crecido un 186%, alcanzando los 30.000 millones de euros, de los que aproximadamente 15.000 millones son asumidos directamente por las empresas. Asimismo, actualmente más de 1,5 millones de trabajadores no acuden diariamente a su puesto de trabajo, lo que supone un incremento del 119% respecto al año 2015.

Desde CECAM y las cinco organizaciones empresariales provinciales consideran necesario profundizar en el conocimiento de los factores que están detrás de estas ausencias, con el fin de analizar esta realidad en profundidad y poder plantear actuaciones y medidas que contribuyan a paliar una situación que afecta directamente a la productividad y competitividad de las empresas castellanomanchegas.

Con los resultados obtenidos a través de esta encuesta, CECAM elaborará el primer informe regional sobre absentismo laboral, que permitirá disponer de una radiografía real de la situación en Castilla-La Mancha y servirá de base para proponer medidas orientadas a reducir este tipo de situaciones y minimizar su impacto sobre las empresas.

# El restaurante Mundi 2.0 abre sus puertas en el polígono 3 de Alovera

E. de G./ Guadalajara

El restaurante, bar y cafetería Mundi 2.0 vuelve a abrir sus puertas en el polígono 3 de Alovera, un proyecto que combina historia, migración y comunidad con un objetivo claro: devolver a la mesa su papel como lugar de encuentro.

Aunque el nombre "Mundi" lleva más de 40 años formando parte de la memoria del lugar, esta nueva etapa representa una evolución. Por eso, según explica la nueva gerencia "el 2.0: queremos conservar la historia, pero con una nueva versión".

Detrás de esta renovación se encuentra una familia colombiana que llegó a España hace apenas un año "con una maleta llena de ilusiones, recetas heredadas y el deseo profundo de empezar de nuevo".

Su historia, marcada por la incertidumbre propia de la migración, encuentra en la cocina su punto de apoyo. "En Colombia aprendimos que la mesa es el corazón de la casa. Es donde se habla, se celebra, se arregla todo. Queríamos traer eso aquí", afirman.

En el Polígono 3 de Alovera han encontrado el lugar idóneo para afianzar su proyecto empresarial ofreciendo a sus clientes, ya no solo trabajadores, un menú del día, desayunos y servicio a empresas.

Mundi 2.0, nace con la vocación, según la nueva administración, de ser "un lugar donde la gente se sienta parte de algo", señalan. Este enfoque se refleja tanto en la atención cercana como en elementos distintivos como su horno de leña, bajo el lema "Cocina de leña, sabor de casa".

El espacio también refuerza

esta filosofía: una amplia terraza pensada para prolongar las conversaciones, un salón con capacidad para 120 personas y zonas adaptadas para celebraciones, reuniones y eventos familiares. "Aquí no solo se viene a comer. Se viene a compartir", resumen.

En un entorno donde predominan las pausas rápidas y, a menudo, solitarias, Mundi 2.0 plantea un reto: humanizar el día a día. Para ello, han desarrollado servicios dirigidos a empresas, como desayunos diarios, menús equilibrados, entrega a domicilio sin coste y acuerdos corporativos, sin perder de vista el factor humano. "Aunque trabajamos con empresas, nunca dejamos de pensar en las personas que hay detrás".

Entre sus objetivos destaca uno especialmente significativo: "Nos gustaría que quien venga solo termine encontrando conversación. Que nadie coma solo, aunque venga solo".

Para sus responsables, Mundi 2.0 es mucho más que un negocio. "Es nuestro sueño en construcción. Es nuestra forma de agradecer a España la oportunidad. Es un puente entre Colombia y Alovera", explican. Un puente que, además, conecta simbólicamente con el nuevo acceso entre el Polígono y el municipio, reforzando su vocación de espacio abierto tanto para trabajadores como para familias.

Más allá de su oferta gastronómica, Mundi 2.0 propone algo menos tangible, pero esencial: transformar una pausa cotidiana en un momento de conexión. Porque, como concluyen sus impulsores, "lo que queremos ofrecer es pertenencia".



Dará servicio de desayunos, un menú del día y servicio a empresas. /Economía de Guadalajara

**Sabadell**

**CEOE  
CEPYME  
GUADALAJARA**

Pensamos en  
**PRO**

**En PRO de los PROfesionales. En PRO de ti.**

**¿Qué es pensar en PRO?** Pensar en PRO es trabajar en PRO de tus intereses, de tu PROgreso y de tu PROtección. Por ello, en Banco Sabadell hemos creado las **soluciones financieras profesionales** que te apoyan en tu negocio y que solo puede ofrecerte un banco que trabaja en PRO de la **Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara - CEOE GUADALAJARA**.

**Llámanos al 900 500 170, identifícate como miembro de tu colectivo y empezamos a trabajar.**

[bancosabadell.com](http://bancosabadell.com)



Captura el código QR y  
conoce nuestra news  
'Professional Informa'

## Visita a los cursos del proyecto construyendo un futuro profesional

E. de G/ Guadalajara

APEC Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, encabezada por su presidente Emilio Díaz, acompañado de la delegada de la JCCM, Rosa María García, el presidente de la Fundación Hercesa, Juan José Cercadillo y Regina Fernández, gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de CLM, han visitado los cursos de formación que se están impartiendo a través del proyecto construyendo un Futuro Profesional, financiado por la consejería

de Economía, Empresas y Empleo y que se está desarrollando gracias a la Fundación Laboral de la Construcción y la Fundación Hercesa, además de las empresas colaboradoras que son: Asycar, Civitas Desarrollos Urbanísticos, Construcciones y Contratas Duque, Construcciones Camanforte, Contratistas Reunidos Construcción, Hocensa Empresa Constructora, Intergest 2006 y Projadelservic.

Durante la visita, Regina Fernández, gerente de la Fundación Laboral de la

Construcción de CLM, ha puesto de manifiesto la buena acogida que tuvo la convocatoria, pues, para las 16 plazas ofertadas se presentaron alrededor de 100 candidatos.

Por su parte, la delegada de la JCCM, Rosa María García, ha manifestado que esta iniciativa está siendo financiada por el gobierno regional, con una subvención de 193.500 euros. Se trata así de una apuesta del Gobierno de Emiliano García-Page para paliar el gran problema del sector de la construcción: la falta



Un proyecto para dar formación de calidad. /Marta Sanz

de relevo generacional y de mano de obra cualificada. "Formamos a personas desempleadas con un respaldo económico durante todo el proyecto".

Para finalizar, la Delegada destacó que la Junta ha invertido en los últimos años 76 millones de euros para la formación de 9.569 personas en el sector de la construcción, de las cuales 4.000 son mujeres.

Juan José Cercadillo, presidente de la Fundación Hercesa, ha recordado cómo hace ya unos años Hercesa creó nueve empresas auxiliares, formando e incorporando muchos profesionales al sector.

El turno de intervenciones lo ha cerrado Emilio Díaz, presidente de APEC Guadalajara, que ha puesto sobre la mesa el problema de la falta de profesiona-

les, reconociendo que este proyecto está siendo un éxito gracias a la colaboración entre Administración, empresas y participantes.

A continuación, se han podido compartir impresiones tanto con los 8 alumnos que están realizando el Certificado de Profesionalidad "Operaciones auxiliares de revestimientos continuos en construcción" en el centro de la Fundación Laboral de la Construcción, como con los 8 alumnos del Certificado de Profesionalidad "Operaciones auxiliares de albañilería de fábricas y cubiertas" que se está impartiendo en las instalaciones de la Fundación Hercesa.

### INVITACIÓN JORNADA

**IA: 1% tecnología,  
9% fundamentos,  
89% parar y pensar**

**16 / JUNIO / 2026** (de 09:30 a 11:00 h.)

**Centro de Empresas "Azuqueca Emprende"**  
Av. los Escritores, 12, 19200 Azuqueca de Henares

➤ **Pedro Bisbal - el tío de la IA**  
Socio Director de IA Estratégica y  
Cofundador de IA Talento



PATROCINADO POR



COLABORA:



**INSCRÍBETE DE FORMA  
GRATUITA EN:**

[www.ceoeguadalajara.es/inscripciones](http://www.ceoeguadalajara.es/inscripciones)

# asesores de empresa

## Solo el 9% de las pymes de Guadalajara utiliza la IA de forma estructural frente al 40% de las grandes empresas

E. de G/ Guadalajara

La Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) ha irrumpido en el tejido empresarial de Guadalajara generando una notable dicotomía entre la expectativa y la realidad operativa. Bajo la perspectiva de Etalentum, empresa referente en selección de personal con una red de más de 45 oficinas en todo el país y los datos extraídos de su V Informe sobre el Impacto de la IA Generativa en las pymes y su gobernanza, existe todavía una distancia considerable entre la actitud favorable hacia esta tecnología y su implementación efectiva.

Principalmente esto ocurre en las pymes: aunque el 55% tiene una opinión favorable y reconoce su potencial para mejorar la eficiencia, este consenso no se traduce aún en una apuesta firme por su integración estructural. En la actualidad, el 50% no utiliza la IA o lo hace de forma puntual, y solo un reducido 9% la ha integrado con procedimientos, formación y criterios de uso definidos, mientras que el 40% de las grandes empresas e IBEX 35 si lo hacen. Esta situación se explica por la brecha de madurez digital: en el 80% de los casos, las pymes afirman que su equipo posee un nivel de conocimiento básico o intermedio, quedando el uso experto limitado a un 12% de los profesionales.

Ante la implementación de la IA, el riesgo que más preocupa en la implementación de la IAGen es la pérdida



Un diálogo experto de manos de Etalentum y AEDIPE. /Marta Sanz

de privacidad de los datos, un factor que inquieta al 65% de los consultados y que es valorado con la máxima puntuación de riesgo. Frente al temor de que los datos utilizados en las consultas pierdan su privacidad, se utilizan para entrenar a la IA o acaben en manos de terceros por fallos de seguridad, las empresas optan por no usarla o limitarla a tareas genéricas poco comprometidas. De hecho, el 46% de las organizaciones ya prohíbe explícitamente la utilización de datos sensibles en estas herramientas.

A esto se suma la preocupación por la falta de supervisión humana, que valora negativamente el 47% de las organizaciones. Las empresas temen que la autonomía de los algoritmos derive en errores no detectados o en una deshumanización de los servicios estratégicos. Ante esta ausencia de filtros críticos, muchas pymes optan por restringir el uso de la IA a tareas meramente mecánicas,

evitando su aplicación en áreas donde el criterio experto y la ética profesional son indispensables para garantizar la calidad y la seguridad corporativa.

### Opinión favorable

A pesar de que el 55% de las empresas muestra una opinión favorable hacia la tecnología y el 48% cree que mejoraría la producción, la percepción sobre su impacto real es desigual. El 48% de las empresas afirma que el efecto en su productividad es todavía moderado, mientras que sólo un 19% considera que el impacto es o puede ser alto. No obstante, el informe refleja que estas afirmaciones son meras percepciones, ya que el 70% de las organizaciones consultadas reconoce que todavía no dispone de mecanismos para medir el retorno real de la inversión en IA.

### Gobernanza

En cuanto a la toma de de-

cisiones, la implementación de la IA en Guadalajara sigue un modelo vertical donde la Dirección General lidera el despliegue y en la definición de políticas de uso, lo que ocurre en el 43% de las compañías acompañada por el departamento de IT en un 40% de los casos. Por su parte, el departamento de Recursos Humanos interviene en el 28% de las ocasiones, dándose a menudo situaciones donde la decisión es compartida entre varios departamentos.

Disponer de una gobernanza sólida permitiría a las pymes pasar de un uso esporádico y reactivo de la IA a una integración estructural. El estudio refleja que un 39% reconoce no haber formalizado todavía una política oficial de uso.

### Profesionales

“Desde Etalentum, como consultora líder en selección de personal, hemos promovido este estudio para dispo-

ner de datos objetivos que ayuden a entender como la adopción de la IA generativa ha dejado de ser un asunto técnico para convertirse en un reto estratégico de capital humano y diseño organizativo”, señala Rafael Baena, gerente de Etalentum en Guadalajara. “En un mercado laboral en constante evolución, detectamos que el verdadero cuello de botella para la competitividad no radica en la tecnología en sí, sino en la brecha de madurez digital y la escasez de especialistas. De hecho, el 56% de las empresas aún no ha creado nuevos roles vinculados a la IA”.

Los principales perfiles vinculados a la implementación de la IA son especialistas en procesos (en el 20% de los casos); analistas (13%), formadores (12%) y expertos en integración de modelos de lenguaje (7%).

El Informe se puede solicitar gratuitamente en: <https://www.etalentum.com/es/informe-impacto-inteligencia-artificial-pymes.html>

### RRHH

Etalentum ha participado en el 20° foro de Recursos Humanos de CEOE-CEPYME Guadalajara patrocinando este importante evento que reúne a los principales líderes y profesionales del sector en la región. Durante este espacio de intercambio de conocimiento, se han abordado los desafíos más acuciantes en la gestión del capital humano, destacando la necesidad de adoptar

nuevos enfoques ante un mercado laboral en constante evolución. El gerente de Etalentum Guadalajara, Rafael Baena, y el presidente de la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE), Pedro Ribes Preckler, han sido protagonistas de un interesante diálogo en el que se han abordado los motivos por los que las empresas tienen dificultades para encontrar el talento que necesitan.

En su intervención, Rafael Baena compartió su visión sobre la realidad actual del reclutamiento. “Desde nuestro día a día en Etalentum, como expertos en selección de personal, somos testigos directos de las dificultades de la empresa y vemos como este desafío ya no se puede resolver con fórmulas de selección estándar; requiere un enfoque estratégico y proactivo”, señaló el directivo.

Para Baena, es importante que las empresas diseñen políticas retributivas atractivas y sean capaces de comunicar el valor de la marca empleadora a los candidatos. “En ese sentido, nosotros somos muchas veces la primera línea que traslada estos aspectos, tan importantes en el proceso de decisión, y asesoramos también a nuestros clientes de cómo hacerlo”.

Por su parte, Pedro Ribes aportó la perspectiva institucional y estratégica del sector. El especialista en recursos humanos y también socio de Managers LAB explicó que el éxito en la contratación no depende de un único factor aislado. “Tendemos a creer que todo depende del candidato, tenemos altas expectativas y no siempre se cumplen, porque no tenemos en cuenta que el éxito y el fracaso no son individuales, dependen también de los otros (del equipo y de la jefatura), y del entorno”, afirmó. Asimismo, recordó que ante la actual transformación tecnológica y social, las áreas de gestión de personas deben ir un paso más allá de la simple advertencia de riesgos y convertirse en verdaderos motores que propongan soluciones viables para los retos del negocio.

# BASF Coatings reconocida como ganadora del Proveedor del Año 2025 por General Motors

Los premios General Motors (GM) al Proveedor del Año reconocen a los proveedores que ofrecen un rendimiento excepcional, colaboración e innovación en apoyo a las operaciones globales de GM



Un premio que supone un momento clave para la empresa. /E. de G.

E. de G/ Guadalajara

General Motors entregó a BASF Coatings el premio Proveedor del Año 2025 durante la 34ª edición anual de este evento, celebrada en Austin, Texas. Este reconocimiento supone el 19.º galardón recibido por BASF. El premio Proveedor del Año distingue a aquellos proveedores globales que superan los estándares de GM, proporcionando tecnologías

innovadoras y alcanzando los más altos niveles de calidad en la industria del automóvil.

“Nuestro equipo se siente honrado de ser reconocido como Proveedor del Año por General Motors”, afirmó Uta Holzenkamp, presidenta de BASF Coatings. “Mientras GM continúa impulsando la innovación y el rendimiento en la industria del automóvil, en BASF Coatings aportamos nuestra

amplia experiencia en materiales y recubrimientos, junto con las mejores prácticas en sostenibilidad, para apoyar su visión de desarrollar vehículos

proveedores aportan a lo largo de todo el ciclo de desarrollo del producto son fundamentales para nuestra capacidad de ofrecer vehículos de clase

mayor rapidez, competir con mayor intensidad y generar más valor en toda la cadena de suministro de General Motors”.

Para más información sobre los premios Proveedor del Año, visita [news.gm.com](https://news.gm.com).

El desarrollo de soluciones individuales para superficies para sus clientes está en el núcleo del ADN de BASF Coatings. Al entrar en un nuevo capítulo bajo la propiedad de Carlyle en el segundo trimestre de 2026, la empresa está fortaleciendo su experiencia técnica, invirtiendo en su personal y profundizando su pasión por el color, garantizando seguir siendo un socio fiable y con visión de futuro en toda la cadena de valor automotivística.

**Los galardonados son seleccionados por un equipo global de GM en función de su desempeño en áreas clave como seguridad, innovación, ejecución, resiliencia y atención al cliente, en línea con los valores fundamentales y las prioridades estratégicas de la compañía**

más seguros e inteligentes.”

En 2025, en la 34ª edición de los premios Proveedor del Año, GM y Overdrive reconocieron a 103 proveedores de 14 países. Estos socios destacan por su rendimiento excepcional, así como por su colaboración e innovación en apoyo a las operaciones globales de GM.

Los galardonados son seleccionados por un equipo global de GM en función de su desempeño en áreas clave como seguridad, innovación, ejecución, resiliencia y atención al cliente, en línea con los valores fundamentales y las prioridades estratégicas de la compañía.

“El reconocimiento Proveedor del Año es uno de esos momentos clave que nuestro equipo espera con ilusión cada año, ya que pone en valor las alianzas que hay detrás de cada vehículo que construimos”, señaló Shilpan Amin, vicepresidente sénior y director global de Compras y Cadena de Suministro de General Motors.

“Los resultados que nuestros

mundial a nuestros clientes. Cuando empresas proveedoras como BASF Coatings se apoyan en nuestra nueva tecnología y demuestran una ejecución impecable, podemos avanzar con



Imagen aérea de la planta de Marchamalo. /E. de G.

# ECOINNTECH impulsa la conexión de ecosistemas y abre CLM al mercado global a través de la digitalización colaborativa

Este acuerdo marca un paso decisivo hacia un modelo de innovación abierta



ECOINNTECH, actúa como un nodo digital que conecta talento. /E. de G.

E. de G/ Guadalajara

La digitalización se consolida como el eje vertebrador de la innovación en Castilla-La Mancha gracias a la integración y conexión de ecosistemas a través de ECOINN-

TECH. En este contexto, CEEI Guadalajara y CEEI Talavera de la Reina-Toledo han formalizado una alianza estratégica orientada a fortalecer, abrir y conectar el tejido innovador regional.

Este acuerdo marca un paso decisivo hacia un modelo de innovación abierta, donde los ecosistemas dejan de operar de forma aislada para integrarse en una red digital única en España, capaz de generar mayores oportunidades de crecimiento, colaboración y proyección exterior. A través de esta unión, el CEEI de Talavera de la Reina se incorpora como Agente Catalizador Territorial dentro de ECOINNTECH, reforzando la capilaridad del ecosistema y su impacto en toda la región.

La plataforma ECOINNTECH, actúa como un nodo digital que conecta talento, emprendedores, startups, empresas, mentores e instituciones, facilitando sinergias que trascienden el ámbito local. Esta apertura y conexión entre ecosistemas permite maximizar recursos, compartir conocimiento y acelerar procesos de innovación, generando un entorno más com-

petitivo y dinámico.

Entre los principales beneficios de esta integración destacan:

- **Conectividad ampliada:** Integración en una red digital que facilita relaciones estratégicas a nivel nacional e internacional (Europa, LATAM, EEUU y el Caribe).
- **Ecosistema open innovation:** Participación en iniciativas de innovación abierta, retos tecnológicos y proyectos colaborativos.
- **Refuerzo del talento:** Acceso a programas de mentorización, acompañamiento y desarrollo de talento para emprendedores y empresas.
- **Mayor visibilidad:** Proyección de startups y compañías regionales en un escaparate digital único en España.
- **Impulso a la internacionalización:** Acceso a oportunidades de negocio y colaboración en mercados globales, gracias a socios estratégicos como ENRICH IN

LAC.

Más allá del componente tecnológico, esta alianza representa un compromiso firme por fomentar la cultura innovadora, impulsar el desarrollo del talento y apoyar de forma integral a emprendedores, startups y empresas de Castilla-La Mancha. La conexión entre ecosistemas no solo multiplica oportunidades, sino que fortalece el tejido empresarial mediante la cooperación y el aprendizaje compartido.

Ambas entidades coinciden en que la clave del crecimiento sostenible pasa por eliminar barreras geográficas a través de la digitalización, permitiendo que la innovación generada en cualquier punto del territorio tenga impacto global. ECOINNTECH se posiciona, así como una plataforma estratégica que no solo conecta ecosistemas, sino que los potencia, los abre al mundo y los convierte en motores de desarrollo económico y tecnológico.

Con este acuerdo, Castilla-La Mancha avanza hacia un modelo de innovación más conectado, colaborativo y competitivo, consolidando su posicionamiento en el panorama nacional e internacional gracias a una infraestructura digital única que integra y refuerza todo su ecosistema emprendedor.

En este contexto, tanto CEEI Guadalajara como CEEI Talavera de la Reina continúan desempeñando un papel activo en el Fomento del Emprendimiento Innovador en la región, gracias al apoyo del Gobierno regional y la cofinanciación de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

Hotel Guadalajara & Conference Center  
Affiliated by Meliá

Avda. Eduardo Guitián, 7  
19002 Guadalajara  
T. 949 20 93 00  
Email: elinfantado.guadalajara@melia.com



# El CEEI Guadalajara celebra una jornada de puertas abiertas para conectar innovación y tejido empresarial

Tendrá lugar el próximo 11 de junio en una jornada ininterrumpida de 10:00 a 13:00h para dar a conocer las soluciones tecnológicas y servicios que se gestan en el vivero de empresas de Guadalajara



Un centro que, en la actualidad, se encuentra al 100% de su ocupación. /Economía de Guadalajara

## E. de G/ Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI Guadalajara) va a celebrar, el próximo 11 de junio, una jornada de puertas abiertas, convirtiendo las instalaciones del centro en el epicentro del ecosistema de innovación provincial, donde las empresas incubadas presentarán sus productos y servicios en un escaparate diseñado para generar impacto real.

Inspirado en la filosofía de cercanía de los conocidos “Coffee BIC”, este evento busca eliminar las distancias entre la innovación y el mercado. Durante la jornada, de 10:00 a 13:00 horas, el CEEI Guadalajara ofrecerá un formato dinámico que combina la exposición directa con una agenda profesional de reuniones de alto

nivel.

El CEEI Guadalajara invita a los representantes de las empresas, así como a los ciudadanos interesados, a conocer de cerca el futuro que se construye en su entorno. Una oportunidad única para que potenciales partners, inversores y empresas de cualquier sector exploren sinergias y descubran soluciones disruptivas listas para ser implementadas.

El Día de puertas abiertas será punto de encuentro para el negocio y la conexión, la jornada arrancará con el registro previo en las oficinas de CEEI Guadalajara por parte de las empresas participantes en el despacho nº 32, y se establecerá un espacio para coffee networking durante toda la mañana.

Uno de los puntos centrales

del evento serán las sesiones de Speed Networking, un formato diseñado para que emprendedores y visitantes puedan maximizar sus contactos en poco tiempo.

Aquellos encuentros que requieran mayor profundidad se trasladarán a los Puntos de Encuentro B2B, salas de reuniones privadas habilitadas específicamente para el cierre de acuerdos comerciales y colaboraciones estratégicas.

Las empresas incubadas en el CEEI Guadalajara abrirán las puertas de sus despachos para trasladar su actividad al centro del edificio y de la provincia, permitiendo que cualquier visitante interactúe directamente con sus soluciones. No se trata de meros puntos informativos, sino de estaciones de experiencia donde se

podrán ver desde prototipos en funcionamiento, probar nuevos servicios digitales y dialogar cara a cara con los equipos fundadores. Esta disposición busca romper la barrera entre el empresario y el usuario, facilitando que el flujo de visitantes descubra, de manera orgánica y tangible, el potencial real y la versatilidad de los proyectos que actualmente se aceleran en las instalaciones del vivero de empresas.

Con este evento, el CEEI Guadalajara se consolida como un punto de referencia para la validación de negocios y la captación de talento y capital estratégico, conectando la innovación del territorio.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara es una organización dedicada al apoyo de emprendedores y empresas innovadoras, facilitando recursos, formación y espacios de trabajo para el desarrollo del talento y la creación de empleo de calidad en la provincia.

Esta iniciativa cuenta con el respaldo del patronato de CEEI Guadalajara, integrado por la Diputación Provincial de Guadalajara, la CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

La Fundación CEEI Guadalajara, como parte del ecosistema de fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

Más información en [www.ceei-guadalajara.es](http://www.ceei-guadalajara.es) o contactar con el centro a través del correo [info@ceeiguadalajara.es](mailto:info@ceeiguadalajara.es) o en el 949 881 425.

**El CEEI Guadalajara invita a los representantes de las empresas, así como a los ciudadanos interesados, a conocer de cerca el futuro que se construye en su entorno. Una oportunidad única para que potenciales partners, inversores y empresas de cualquier sector exploren sinergias y descubran soluciones disruptivas listas para ser implementadas.**

# Visita a las instalaciones de Factor 5 Farma



Una visita que resultó del interés de los asistentes. /Marta Sanz

## E. de G/ Guadalajara

Logistics Spain ha reunido a un grupo de personas de empresas como RCR Industrial Flooring, Grupo Logístico Santos, Luis Simoes, MPM, Talento y Experiencia, Elecnor y HVAC para visitar las instalaciones de Factor 5 Farma en Alovera (Guadalajara).

Esta actividad formaba parte del programa de la feria Logistics Spain, que celebró su quinto aniversario el pasado mes de abril y coincide, además, con el veinte aniversario de la compañía, que cuenta con un equipo de 1.500 personas y gestiona 350.000 metros cuadrados en 12 centros logísticos, la mayoría en la provincia de Guadalajara-Alovera, Azuqueca, Guadalajara, Cabanillas del Campo, Torijas así como dos en la Comunidad de Madrid, Alcalá de Henares y Camarma; y uno en Dos Hermanas (Sevilla).

Alberto de Vicente, director técnico de Farmacia, y Juan José González, director

de Operaciones, han liderado la visita a esta plataforma, que dispone de 40.000 metros cuadrados, de los que la mitad están dedicados a temperatura controlada, garantizando la conservación óptima de medicamentos y productos sanitarios.

Se trata de una instalación diseñada para dar respuesta a las necesidades del sector, que combina capacidad, seguridad y tecnología, como una zona de AutoStore, que combina almacenamiento compacto con automatización avanzada, maximizando el uso del espacio disponible y eliminando errores operativos.

Hay que destacar que la plataforma cuenta con todas certificaciones de calidad, gestión ambiental y gestión de la salud y seguridad en el trabajo, así como las relativas a buenas prácticas de fabricación de productos cosméticos, almacenaje y distribución de medicamentos y certificación en normativa GDP.

## ¿CUMPLES CON LA REGULACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS?

La protección de datos es esencial para salvaguardar la **privacidad** y **mantener la confianza del cliente**.

El incumplimiento puede conllevar

**multas, daños a la reputación y pérdida de clientes.**

**PRODATOS** es la **firma líder en el mercado español**, con más de 17 años de experiencia y orientada al ámbito de la privacidad, contamos con un gran número de compañías referentes que ya protegen sus datos con nosotros.

Trabajar con **PRODATOS** te proporciona la tranquilidad de cumplir con las regulaciones, previene posibles multas y resguarda la reputación de la empresa al demostrar un compromiso con la privacidad y seguridad de los datos de los clientes.



**PRODATOS**  
Audidores & Consultores

Contáctanos primera consulta gratuita:

949 87 13 58 | [info@prodatosalcarria.es](mailto:info@prodatosalcarria.es) | [www.prodatosalcarria.es](http://www.prodatosalcarria.es)

> **Si tienes un pequeño comercio** en cualquier rincón de la provincia no dudes en **sumarte a FEDECO y beneficiarte** de todos nuestros servicios, convenios, formaciones especializadas, campañas dinamizadoras y ayúdanos a defender los intereses de nuestro sector.



# FEDECO

Federación de Asociaciones de Pymes y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara

INTEGRADA EN: 

¡APOSTAMOS POR EL  
**PEQUEÑO  
COMERCIO!**

¡Compra en  
**tu pueblo!**



¡Compra en  
**tu barrio!**



¡Compra en  
**Guadalajara!**



T. 949 21 21 00  
e-mail: [info@ceoeguadalajara.es](mailto:info@ceoeguadalajara.es)  
[www.ceoeguadalajara.es](http://www.ceoeguadalajara.es)

SEDE CENTRAL  
C/ Molina de Aragón, 3  
19003 Guadalajara

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS  
Torre Guadalajara  
Avd. Eduardo Guitián, 11. 4ª Planta  
19002 Guadalajara

 @CEOEGuadalajara  @FormacionCEOEGu  @ceoe-cepyme-guadalajara/  @ceoeguadalajara  Youtube.com/user/ceoeguadalajaratv