CEOE CEPYME GUADALAJARA

Economía Guadalajara

nº 197 Periódico de información económica - Actualidad de la Confederación de Empresarios de Guadalajara Octubre 2026

La Federación de Turismo y Hostelería participa en la organización de Gastro Experiencia Culinaria *p6*

Sandra Calavia y Amadeo de Fe, recogen su premio Juventud Empresarial 2026 en los premios AJE Guadalajara *p8*

Banco Santander y CEOE Guadalajara refuerzan su colaboración para apoyar a empresas y autónomos. *p10*

Emilio Díaz: "La falta de mano de obra es actualmente el mayor problema del sector de la construcción" *p12*

CEOE Guadalajara y su Asociación de Talleres donan un coche a la Asociación Española contra el Cáncer de Guadalajara *p14*

La Asociación de Logística de Guadalajara y UNO alcanzan un acuerdo con CCOO y UGT para la firma del convenio colectivo del sector. *p16*

Logistics Spain 2027 estrena sede en Azuqueca de Henares *p17*

Emiliano García Page inaugura las nuevas instalaciones de CEOE

Están ubicadas en la Avenida Aguas Vivas, 29 de Guadalajara



CEOE-CEPYME Guadalajara ha inaugurado, oficialmente, sus nuevas instalaciones, con su sede central y el nuevo centro de formación y negocios, ubicado en la Avenida Aguas Vivas, 29 de Guadalajara, en un acto que ha contado con la presencia del presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page; la alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarinos; el presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Pablo Bellido; el presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Luis Vega; el presidente de CECAM, Ángel Nicolás; y la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, además de representantes empresariales, resto de autoridades y miembros de la Junta Directiva y Comité de Dirección de la Patronal alcarreña.

p4

Fallece Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara durante 17 años

p3





Opinión

La libertad de empresa, clave para el futuro económico de España

La economía de un país no se construye únicamente desde las instituciones ni se impulsa exclusivamente con decisiones políticas. La economía de un país está en las empresas, en los empresarios y autónomos que cada día asumen riesgos, invierten sus recursos, crean empleo y contribuyen al desarrollo económico y social. Por eso, hablar de competitividad, crecimiento y bienestar es hablar, necesariamente, de libertad económica, pero sobre todo, de libertad de empresa.

España tiene un tejido empresarial capaz de competir, innovar y generar riqueza. Sin embargo, para que ese potencial se traduzca en mayores oportunidades para el conjunto de la sociedad, es imprescindible disponer de un entorno que favorezca la iniciativa privada, ofrezca seguridad jurídica y permita a las empresas desarrollar su actividad sin obstáculos innecesarios.

Los datos del Índice de Libertad Económica de 2026, elaborado por la Fundación Heritage y publicado por el Instituto de Estudios Económicos (IEE), hablan de que España ocupa la posición 53 en la clasificación mundial, con 66,8 puntos, y se sitúa por debajo de la media de las economías avanzadas. Aunque el indicador mejora ligeramente respecto al año anterior, la distancia con el promedio de la OCDE ha aumentado desde 2011.

Esto no es otra cosa que una llamada de atención. No es defender la ausencia de normas ni cuestionar el papel de las administraciones públicas, sino de reivindicar un marco regulatorio equilibrado, estable y eficiente, capaz de proteger el interés general sin limitar innecesariamente la actividad económica.

Cuando una empresa decide invertir, necesita tener la certeza de que las reglas del juego no cambiarán de manera imprevisible. Necesita procedimientos administrativos ágiles, una fiscalidad competitiva, acceso a financiación y un marco normativo que permita planificar a medio y largo plazo. Sin estas condiciones, la inversión se ralentiza, los proyectos se posponen y las oportunidades de crecimiento se reducen.

La incertidumbre económica y política constituye una de las principales preocupaciones del empresariado. A ella se suman los costes energéticos y las dificultades para encontrar trabajadores. Son factores que afectan directamente a la capacidad de las empresas para crecer, mantener su competitividad y generar nuevos puestos de trabajo.

A esta realidad hay que añadir otra cuestión fundamental: la inversión. España presenta un volumen de inversión total inferior al de la media europea, aunque la inversión empresarial supera los promedios de la Unión Europea y de la eurozona. Este dato pone de manifiesto la capacidad del sector privado para sostener el dinamismo económico incluso cuando otros componentes de la inversión no evolucionan al mismo ritmo.

Las empresas están demostrando que quieren invertir y crecer. La cuestión es si estamos construyendo el entorno adecuado para que puedan hacerlo con mayor intensidad.

Porque cada inversión empresarial tiene consecuencias que van mucho más allá de la propia compañía. Significa nuevos empleos, oportunidades, desarrollo para los proveedores, innovación, actividad para otros sectores y mayores recursos para financiar los servicios públicos. La empresa no es un elemento aislado de la sociedad: forma parte de ella y contribuye de manera decisiva a su sostenimiento.

Por eso, resulta imprescindible abordar las dificultades que condicionan la actividad empresarial. La presión de los costes, la complejidad administrativa, la incertidumbre regulatoria y la escasez de mano de obra cualificada requieren respuestas concretas. No basta con reconocer los problemas; es necesario actuar sobre ellos.

En este sentido, la simplificación administrativa debe convertirse en una prioridad. Las empresas, especialmente las pymes, no siempre disponen de los recursos necesarios para afrontar una creciente acumulación de trámites, obligaciones y cambios normativos. Cada hora dedicada a resolver procedimientos innecesarios es tiempo que deja de destinarse a producir, innovar, formar trabajadores o buscar nuevos mercados.

También es fundamental avanzar hacia un sistema fiscal que permita mantener los servicios públicos y, al mismo tiempo, preserve la capacidad de inversión y crecimiento de las empresas. La sostenibilidad de las cuentas públicas y la competitividad empresarial no deben plantearse como objetivos contrapuestos, sino como elementos que deben avanzar de forma conjunta.

La seguridad jurídica es otro pilar. Las decisiones empresariales suelen comprometer recursos durante años y necesitan estabilidad para ofrecer resultados. Cuando las reglas cambian constantemente o existe incertidumbre sobre su aplicación, aumenta el riesgo y disminuye el atractivo de invertir.

A todo ello se suma el reto del capital humano. Sectores esenciales para nuestra economía, como la construcción, la hostelería y la industria, encuentran dificultades para cubrir determinados puestos de trabajo. Esta situación exige reforzar la formación, mejorar la conexión entre las necesidades de las empresas y las competencias de los trabajadores, y favorecer la incorporación del talento al mercado laboral.

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara conocemos bien la importancia de estas cuestiones. Nuestro tejido empresarial, formado en gran medida por pymes y autónomos, constituye una pieza esencial para la creación de empleo, la fijación de población y el desarrollo de nuestros municipios. Cada empresa que abre sus puertas, cada negocio que amplía sus instalaciones y cada emprendedor que decide poner en marcha un proyecto contribuyen a construir una provincia con más oportunidades.

Por eso, defender la libertad de empresa también significa defender el futuro de la provincia de Guadalajara. Significa trabajar para que nuestros empresarios encuentren condiciones adecuadas para invertir, para que los jóvenes puedan desarrollar aquí sus proyectos profesionales y para que nuestros pueblos y ciudades mantengan una actividad económica capaz de generar riqueza y bienestar.

No podemos olvidar que detrás de cada empresa hay personas, familias y proyectos de vida. Empresarios que asumen responsabilidades, trabajadores que aportan su esfuerzo y profesionales que contribuyen a mejorar los productos y servicios que llegan a la sociedad. Reconocer el valor de la empresa es reconocer el papel de todas esas personas en el progreso colectivo.

España dispone de talento, capacidad industrial, iniciativa emprendedora y empresas que han demostrado su fortaleza en circunstancias muy complejas. El reto consiste en aprovechar mejor esos recursos y evitar que las barreras estructurales limiten su desarrollo.

Necesitamos instituciones eficaces, administraciones ágiles, reglas claras y políticas económicas que generen confianza. Necesitamos reformas que impulsen la productividad, faciliten la inversión y refuercen la competitividad. Y necesitamos, sobre todo, situar a la empresa en el lugar que le corresponde dentro de la estrategia de desarrollo económico del país.

Porque la prosperidad no se decreta: se construye. Se construye con inversión, con trabajo, con innovación y con empresarios dispuestos a asumir riesgos. Y para que todo ello sea posible, la libertad económica y la libertad de empresa deben ser principios fundamentales de cualquier proyecto que aspire a garantizar un futuro de crecimiento y bienestar.

Economía Guadalajara

Directora:
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos:
Javier Arriola Pereira

Dirección y teléfono redacción
Avenida Aguas Vivas, 29
Telf.: 949 21 21 00
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es

Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad:
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 78
Telf.: 949 24 79 18
www.delleno.es

Pinceladas

* **El precio de las materias primas aumentará un 23,1% en 2026 como consecuencia del impacto de crisis globales como la guerra en Oriente Próximo o el fenómeno climático de El Niño,** según las nuevas previsiones del Banco Mundial, que confía en que el coste de la energía, alimentos, fertilizantes y metales se abarate un 7% en 2027 y un 8,8% un año después.

* **El sector del hidrógeno renovable en España suma 312 proyectos registrados a lo largo de toda la cadena de valor con una inversión potencial estimada total de más de 25.000 millones de euros,** incluidos más de 3.000 millones de financiación pública, según los datos del Censo de Proyectos AeH2 2026, presentado por la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2).

* **La CNC ha reclamado mayor seguridad jurídica y agilidad administrativa para impulsar la vivienda asequible,** tras el anuncio de Casa 47 de destinar 200 millones de euros a construir hasta 2.500 viviendas en suelo público.

coyuntura

CEOE-CEPYME Guadalajara lamenta el fallecimiento de Agustín de Grandes, presidente de la organización durante 17 años

La patronal alcarreña destaca su calidad humana y su compromiso con el desarrollo empresarial y económico de la provincia

E. de G./ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara lamenta profundamente el fallecimiento de Agustín de Grandes, quien fuera presidente de la Confederación de empresarios de Guadalajara entre los años 2002 y 2019, así como presidente de la Fundación CEEI Guadalajara entre 2010 y 2019, y traslada su más sentido pésame a sus familiares, amigos y seres queridos.

Como presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara durante 17 años, desempeñó un papel fundamental en la representación y defensa de los intereses del tejido empresarial provincial. Durante su mandato, contribuyó al fortalecimiento de la organización y a la consolidación de su papel como interlocutor de referencia para las empresas, los autónomos y las instituciones.



Agustín de Grandes en uno de sus últimos años como presidente. /E. de G.

Su visión, capacidad de diálogo y su determinación para afrontar nuevos retos definieron una etapa importante en la trayectoria de la Patronal alcarreña.

Gran político, alcalde de Guadalajara entre 1977 y 1979 y gran empresario, Agustín de Grandes Pascual supo combinar la experiencia y el conocimiento de la realidad provincial para impulsar iniciativas y afrontar los desafíos de su tiempo. Su trayectoria constituye un testimonio de compromiso con la provincia de Guadalajara y con el papel que el empresariado desempeña en el crecimiento económico y el progreso social.

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara se quiere poner en valor no solo su contribución a la organización durante los años en los que estuvo al frente de la misma, sino también su dimensión humana y el recuerdo que deja entre empresarios, representantes institucionales y amigos.

Su fallecimiento supone una pérdida irreparable para la organización y para el conjunto de la sociedad guadalajareña. Su legado y su vinculación con esta provincia permanecerán en la historia de la patronal alcarreña.

CEOE-CEPYME Guadalajara expresa nuevamente sus condolencias y su cariño a la familia y allegados de Agustín de Grandes en estos difíciles momentos.

ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES
Pedro Moreno & hijos
Más que Seguros
Más que Asesoría

AFLC Asesoría Fiscal Laboral y Contable
MPS Mediación Profesional de Seguros
SVA Salud, Vida, Accidentes, Protección Personal
GA Gestoría Administrativa
AF Administración de Fincas
AFI Asesores de Ahorro e Inversiones
CLIENTES

TE AYUDAMOS A CUIDAR A TUS EMPLEADOS
La salud y la tranquilidad de tu equipo son fundamentales.
Con los Seguros de Salud Colectivos proteges su presente y ayudas a asegurar su futuro y el de sus familias.
(*) Consulta condiciones en nuestras oficinas.

SEGUROS DE SALUD COLECTIVOS
COMPLET desde 49€
Cobertura completa en amplio cuadro médico
VIP desde 54€
Además, reembolso del 80% en otros facultativos



Descuento adicional del 10% contratando antes del 01/01/27 (*)

info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 318 382
650 784 873

Guadalajara
Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 222 208
648 213 962

Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 390 350
609 004 839

Molina de Aragón
Cronista Claro Abánades, 5
Tel. 949 830 371
649 29 66 04

El presidente de Castilla-La Mancha inaugura las nuevas instalaciones de CEOE-CEPYME Guadalajara

Unas modernas instalaciones, de más de 1.000m² que darán cobertura a los empresarios, pymes y autónomos de toda la provincia de Guadalajara

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha inaugurado, oficialmente, sus nuevas instalaciones, con su sede central y el nuevo centro de formación y negocios, ubicado en la Avenida Aguas Vivas, 29 de Guadalajara, en un acto que ha contado con la presencia del presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page; la alcaldesa de Guadalajara, Ana Guarinos; el presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Pablo Bellido; el presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Luis Vega; el presidente de CECAM, Ángel Nicolás; y la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, además de representantes empresariales, resto de autoridades y miembros de la Junta Directiva y Comité de Dirección de la Patronal alcarreña.



Todas las administraciones estuvieron presentes en la inauguración de las nuevas instalaciones. /Economía de Guadalajara

Durante el acto se ha puesto de manifiesto la importancia de contar con unas instalaciones adaptadas a las nuevas necesidades del tejido empresarial y concebidas para reforzar la atención y los servicios que CEOE-CEPYME Guadalajara presta a las empresas, autónomos y emprendedores de la provincia.

Las nuevas instalaciones representan la consolidación de la Patronal alcarreña como punto de encuentro para el tejido productivo de Guadalajara, mientras que el Centro de Formación y Negocios continuará son su objetivo de ser un espacio para la formación.

La presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, Marisol García, ha destacado que "estas nuevas instalaciones son una apuesta de futuro por nuestras empresas, por nuestros autónomos y por todas aquellas personas que cada día ponen en marcha un proyecto empresarial y generan empleo y riqueza en nuestra provincia".

En este sentido, ha señalado que "queremos que CEOE-CEPYME Guadalajara sea cada vez más accesible, más cercana y capaz de ofrecer un mayor número de servicios y oportunidades a nuestros asociados", al tiempo que ha agradecido la presencia de las diferentes administraciones y representantes empresariales.

Por su parte, el segundo teniente de alcalde, Alfonso Esteban, ha hablado de la necesidad de las empresas de tener suelo, infraestructuras y seguridad jurídica. Añadiendo también que los trabajadores de estas empresas necesitan desarrollar su proyecto de vida, formar una familia y encontrar una vivienda asequible. El crecimiento de Guadalajara debe ser equilibrado y sostenible, para finalizar diciendo que en este objetivo se debe trabajar de manera conjunta administraciones, organizaciones empresariales y sociedad civil.

Durante este acto, la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, ha remarcado el compromiso del Gobierno regional en el acompañamiento al tejido económico y laboral de la provincia de Guadalajara, tanto a través de la captación de fondos europeos del programa de Incentivos Regionales como en el marco del Plan Adelante, "en una provincia que cuenta con un gran dinamismo y es siempre uno de los territorios con mayores crecimientos en el país", ha indicado. Así, Patricia Franco ha destacado que el Gobierno regional ha captado más de 119 millones de euros para acompañar cerca de medio centenar de proyectos a través de Incentivos Regionales, para apoyar una inversión empresarial total de más de 695 millones de euros.

"En el caso del Plan Adelante, en la senda actual hemos desplegado ya más de 42,3 millones de euros para más de 1.700 pymes de la provincia de Guadalajara", ha señalado Patricia Franco, lo que ha supuesto acompañar inversiones privadas por valor de más de 340 millones de euros, "y hemos invertido en formación de talento para cualificar, con la CEOE, a cerca de 10.000 personas", ha recordado, a propósito de uno de los cursos formativos, en el ámbito de la logística, que se desarrolla ya en las nuevas instalaciones de la CEOE-CEPYME Guadalajara.

Diálogo

Por su parte, el presidente de la Diputación provincial de Guadalajara, José Luis Vega, ha destacado el "diálogo y el entendimiento" que mantienen en Guadalajara las administraciones y el tejido empresarial, una forma de trabajar que contribuye a generar un clima social favorable a la actividad económica y facilita que las empresas se instalen, crezcan y generen empleo en la provincia.

Vega ha agradecido especialmente el trabajo de los pequeños empresarios que mantienen servicios esenciales en los municipios de menor tamaño, como bares, panaderías y comercios, y ha reafirmado el compromiso de la Diputación de seguir apoyándoles a través de nuevas iniciativas y convocatorias. Asimismo, ha destacado el papel de las grandes empresas, cuyos recursos contribuyen a que la Institución provincial pueda seguir destinando ayudas a los pequeños empresarios que hacen posible el mantenimiento de servicios en nuestros pueblos.

El presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha ha agradecido a CEOE-CEPYME Guadalajara el clima de colaboración que ofrece para lograr los objetivos de crecimiento económico y de empleo en la provincia y ha aprovechado para reclamar su apoyo en "dos temas determinantes" para que siga siendo así en la provincia de Guadalajara: el ingreso de las comarcas rurales de la provincia en el Mapa de la UE de ayudas por despoblación y la defensa del agua del Sorbe, ante la demanda de 50 hectómetros cúbicos anuales permanentes desde la Comunidad de Madrid para el Canal de Isabel II.

"Os pido que os suméis a la iniciativa que ha tenido el presidente de la región, Emiliano García-Page, para que Guadalajara entre en el Mapa de Ayudas de la Unión Europea junto con Cuenca, Teruel y Soria, muy importante para nuestro mundo rural para que los empresarios puedan pagar menos en las cotizaciones a la Seguridad Social por sus trabajadores en práctica-mente nueve décimas partes de los municipios", ha recordado. Y, al tiempo, ha pedido también ha pedido adhesión en la defensa del agua del Sorbe: "si hoy nos quitan los derechos del agua, como se pretende, no habrá empresas en el futuro, ni habrá desarrollo ni habrá viviendas: si queremos que Guadalajara siga creciendo, que los municipios que hoy tienen desarrollo lo sigan experimentando, pero también otros como Humanes, Trijueque, Sigüenza o incluso Alcolea, donde pueda llegar el desarrollo económico con industrias".

Presidente JCCM

El acto de inauguración de las nuevas instalaciones de CEOE-CEPYME Guadalajara y su centro de formación ha concluido con las palabras del presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, quien ha felicitado a todos los que han hecho posible esta sede central y el centro de formación y negocios, que está seguro se convertirá en un centro de referencia a la hora de prestar servicios a los empresarios, empresas y autónomos de la provincia. Al tiempo que ha hecho referencia al cambio que ha sufrido el tejido empresarial de la provincia de Guadalajara, convirtiéndose en una de las más potentes a nivel nacional, que aunque se ha especializado en industria, sabemos que está abierta a todo tipo de inversiones.

Para hacer referencia al diálogo social y el hecho de que empresarios, sindicatos y administración se puedan sentar juntos para trabajar por un mismo objetivo, que en este caso es el crecimiento de la provincia de Guadalajara y Castilla-La Mancha.

La formación ha sido otro referente en la intervención del presidente de Castilla-La Mancha, poniendo en valor el centro de formación y negocios, la formación dual y el hecho de capacitar a miles de ciudadanos para lograr mejorar en su vida laboral o acceder al mercado de trabajo.

Durante la jornada, los representantes institucionales han podido conocer de primera mano los diferentes espacios que integran la nueva sede y el centro de formación y negocios, así como la actividad que desarrolla CEOE-CEPYME Guadalajara en apoyo al tejido empresarial de la provincia.

La inauguración ha servido también para poner en valor la necesidad de mantener una colaboración permanente entre las organizaciones empresariales y las distintas administraciones públicas, como se hace en el proyecto Impulsa Guadalajara, para afrontar los retos económicos y sociales de la provincia.









Diferentes momentos e imágenes de la inauguración de la nueva sede central y centro de formación y negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara en Avenida Aguas Vivas, 29. /Economía de Guadalajara





Los organizadores comenzaron su ruta culinaria en el Palacio del Infantado. /Marta Sanz

La Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara participa en la organización de Gastro Experiencia Culinaria. Ruta Gastronómica Patrimonial de la JCCM

Más de 300 personas participaron en una ruta con las entradas agotadas que recorrió cinco espacios emblemáticos de la ciudad con visitas guiadas, cocina en directo y propuestas gastronómicas representativas de toda Castilla-La Mancha

E. de G/ Guadalajara

El Gobierno de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Gaudalajara, ha llevado hoy a Guadalajara la 'Gastro Experiencia Culinaria. Ruta Gastronómica Patrimonial', una iniciativa que une gastronomía, patrimonio y turismo para ofrecer una forma diferente de descubrir la región a través de sus sabores y de algunos de los espacios históricos y culturales más representativos de la ciudad.

La directora general de Turismo, Arantxa Pérez Gil, ha participado en esta jornada junto al presidente de la Federación Provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, Juan Luis Pajares, la delegada provincia del Economía, Empresas y Empleo, Susana Blas y miembros de la Corporación municipal. La cita ha completado su aforo con todas las entradas vendidas y más de 300 participantes que han recorrido cinco enclaves de Guadalajara en los que han podido conocer y degustar propuestas gastronómicas procedentes de las cinco provincias de Castilla-La Mancha.

La directora general de Turismo, Arantxa Pérez Gil, destacó que extender este año las Gastro Experiencias a toda la región permite "aunar cultura, patrimonio y gastronomía" y descubrir una región con una cocina "muy rica, muy variada y muy diferente"

Pérez Gil ha explicado que la iniciativa nació vinculada al Congreso Culinaria, que tradicionalmente se celebra en Cuenca, y que el Gobierno regional ha decidido este año extenderla al conjunto de Castilla-La Mancha. "Pensamos que por qué no trasladar esas Gastro Experiencias al resto de las provincias", ha señalado la directora general, para quien esta fórmula ofrece la posibilidad de conocer lugares emblemáticos y patrimoniales y, al mismo tiempo, acercarse a "la gastronomía de nuestra región, que muy rica, muy variada y muy diferente".

El presidente de la Federación Provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, Juan Luis Pajares, ha destacado el atractivo de una propuesta que permite "valorizar el patrimonio de una manera diferente a como se hace habitualmente", combinando la visita a espacios históricos y artísticos con la degustación de elaboraciones procedentes de distintos puntos de Castilla-La Mancha.

Pajares ha incidido además en el potencial de la gastronomía para despertar el interés por otros territorios de la región. Así, ha señalado que probar productos y elaboraciones de otras provincias puede llevar posteriormente al visitante a querer conocer esos lugares, del mismo modo que quienes participan en la experiencia de Guadalajara pueden descubrir "esa gastronomía que tenemos que ofrecer" y encontrar en ella un nuevo motivo para acercarse a la provincia.

Cinco provincias

La ruta ha llevado a los participantes por cinco espacios patrimoniales de Guadalajara, vinculando cada uno de ellos con la cocina de una provincia de Castilla-La Mancha y combinando la visita al enclave con un show-cooking y la posterior degustación de la elaboración.

Así, la provincia de Guadalajara ha estado representada en el Palacio de la Cotilla por el restaurante Biosfera, con un sando de corzo y barbacoa de hidromiel; mientras que El Sueño de Jemik, de La Roda, ha llevado la cocina de Albacete al Palacio del Infantado, con una brandada de bacalao con crema de piquillos y langostinos.

La propuesta de Toledo, a cargo de Cuchara de Palo, se ha podido degustar en el Convento de la Piedad, con un canelón de brandada de perdiz con aceituna negra; la cocina conquense ha llegado de la mano de La Hospedería del Provencio al Museo Francisco Sobrino, con un tournedó de pez espada con escabeche, forum y asadillo manchego; y El Mirador de La Mancha ha representado a Ciudad Real junto al ábside mudéjar de la Iglesia de San Gil con una gilda manchega con perdiz escabechada y crema de judías pinesas.

La experiencia ha concluido en el Mercado de Abastos con una degustación de postres representativos de las cinco provincias.

La responsable regional de Turismo ha destacado que este formato permite "aunar cultura, patrimonio y gastronomía", convirtiendo la cocina en una puerta de entrada al territorio y complementando el conocimiento de sus recursos históricos y culturales. La directora general ha incidido además en la excelente respuesta obtenida en Guadalajara, donde se han vendido todas las entradas disponibles, y ha confiado en que la iniciativa continúe teniendo "muy buena acogida" en las siguientes citas.

Propuesta

La Gastro Experiencia de Culinaria, impulsada por el Gobierno de Castilla-La Mancha a través de la empresa pública Eturia, se desarrolla con la colaboración de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla-La Mancha y de sus organizaciones provinciales, en este caso, con la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara.

La organización de la jornada en Guadalajara ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara mediante la cesión de espacios municipales para el desarrollo de la actividad.



El convento de La Piedad fue otro de los espacios visitados. /M.S.



Los postres tuvieron lugar en el mercado de abastos. /Marta Sanz









Diferentes momentos e imágenes de las distintas ubicaciones de la gastro experiencia en Guadalajara. /Marta Sanz

Te llamamos *por tu nombre.* No por tu turno.



#01



Sandra Calavia y Amadeo de Fe recogen su premio Juventud Empresarial 2026 en los premios AJE Guadalajara

María del Rosario Martín, de Pilates Estudio Clásico, y Javier Pérez, de A2 Edificación, reciben los accésits en una gala celebrada en la Hospedería Porta Coeli de Sigüenza

E. de G/ Guadalajara



Foto de familia de los galardonados con las autoridades y organizadores. /Marta Sanz

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Guadalajara (AJE Guadalajara), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha celebrado la entrega de la segunda edición de los Premios Juventud Empresarial, una iniciativa, que cuenta con el patrocinio de la Diputación provincial de Guadalajara y que reconoce el talento, la innovación y el esfuerzo de los jóvenes empresarios de la provincia, poniendo en valor su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo.

En esta edición, el premio ha recaído en Sandra Calavia y Amadeo de Fe, de AF Motorsport. Un matrimonio emprendedor que ha fundado AF MotorSport. Un taller especializado en competición de rallye con todo terrenos y que ha participado varios años en el Dakar.

Por su parte, los accésits han distinguido a María del Rosario Martín, de Pilates Estudio Clásico, y Javier Pérez, de A2 Edificación.

Rosario, Chari para quienes la conocen, es sevillana, tiene 38 años y llegó a Guadalajara a finales de 2021. En febrero de 2023 dio el paso y abrió las puertas de su Estudio de Pilates Clásico.

Desde entonces, la demanda no ha dejado de crecer. Quienes llegaban a su estudio encontraban algo poco habitual: sesiones individuales con una profesional altamente cualificada, con nueve años de experiencia.

Mientras que Javier Pérez dirige A2 Edificación, un estudio de ingeniería que acompaña a las empresas en uno de los momentos más delicados de cualquier negocio: el que va desde la idea hasta el día de su apertura.

El acto de entrega de premios ha tenido lugar en la Hospedería Porta Coeli de Sigüenza y ha contado con la presencia de la alcaldesa de Sigüenza, María Jesús Merino, el diputado de Administración Digital, Alberto Guerrero y Andrés Saboya, presidente de AJE Guadalajara, además de Susana Blas, delegada de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, Javier Redondo presidente de AJE Castilla-La Mancha, Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara y representantes institucionales y emprendedores, quienes han acompañado a los premiados en esta cita dedicada al emprendimiento y al reconocimiento del talento empresarial de la provincia.



Amadeo y Sandra recogieron su premio. /M.S.M.



Unos premios que reconocen el talento joven. /Marta Sanz

La alcaldesa de Sigüenza, durante su intervención ha hecho referencia a la importancia de traer empresas y emprendimiento al mundo rural. Pues esto, el apoyar a las empresas, sobre todo a las pequeñas y a los autónomos, lo que trae, además de crecimiento económico, es un crecimiento de población. Reconociendo que, aunque todavía queda mucho por hacer, es consciente del crecimiento que, a la comarca de Sigüenza, han traído tanto las empresas como los emprendedores.

El presidente de AJE Guadalajara ha destacado que estos premios, que celebran su segunda edición, nacieron con el objetivo de dar visibilidad a los jóvenes que apuestan por emprender y convertir sus ideas en proyectos empresariales. En este sentido, ha subrayado que emprender requiere esfuerzo, valentía, ilusión y perseverancia, pero también representa una oportunidad para generar empleo, impulsar la innovación y contribuir al desarrollo económico y social de la provincia.

Asimismo, ha incidido en la importancia de que las organizaciones empresariales acompañen a quienes comienzan su andadura, favoreciendo un entorno en el que los jóvenes puedan desarrollar sus proyectos profesionales y de vida en la provincia de Guadalajara.

Mientras que Alberto Guerrero ha reiterado el apoyo de la Diputación a los jóvenes empresarios y ha animado a aquellos que quieran emprender a que también miren hacía el mundo rural, una apuesta para generar trabajo y riqueza en toda la provincia.

Con estos galardones, AJE Guadalajara reafirma su compromiso con el impulso del emprendimiento, el acompañamiento a los jóvenes empresarios y la visibilización de iniciativas que contribuyen al progreso económico y social de la provincia.









Diferentes momentos e imágenes de la entrega de premios que tuvo lugar en la Hospedería Porta Coeli de Sigüenza. /Marta Sanz

¿CUMPLES CON LA REGULACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS?

La protección de datos es esencial para salvaguardar la **privacidad** y **mantener la confianza del cliente**.

El incumplimiento puede conllevar

multas, daños a la reputación y pérdida de clientes.

PRODATOS es la **firma líder en el mercado español**, con más de 17 años de experiencia y orientada al ámbito de la privacidad, contamos con un gran número de compañías referentes que ya protegen sus datos con nosotros.

Trabajar con **PRODATOS** te proporciona la tranquilidad de cumplir con las regulaciones, previene posibles multas y resguarda la reputación de la empresa al demostrar un compromiso con la privacidad y seguridad de los datos de los clientes.

Contáctanos primera consulta gratuíta:
949 87 13 58 | info@prodatosalcarria.es | www.prodatosalcarria.es

PRODATOS
Auditores & Consultores

Banco Santander y CEOE-CEPYME Guadalajara refuerzan su colaboración para apoyar a empresas y autónomos



La firma tuvo lugar en el Work Café del Banco Santander en Guadalajara. /Marta Sanz

El acuerdo contempla diferentes servicios para facilitar la actividad empresarial y contribuir al crecimiento económico de la provincia

CEOE-CEPYME Guadalajara y Banco Santander han renovado su convenio de colaboración con el objetivo de seguir ofreciendo a las empresas, pymes y trabajadores autónomos de la provincia de Guadalajara soluciones financieras en condiciones preferentes que faciliten sus proyectos de inversión, actividad y crecimiento.

E. de G/ Guadalajara

El acuerdo ha sido firmado en el Work Café de Banco Santander en Guadalajara por Francisco Piña Muñoz, director territorial de Banco Santander en Castilla-La Mancha, y María Soledad García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara.

El convenio está dirigido a las más de 3.500 empresas y 5.000 autónomos integrados en CEOE-CEPYME Guadalajara, además de sus socios y empleados.

Financiación

Entre las acciones contempladas en el acuerdo se encuentran diferentes alternativas de financiación para inversión en activos fijos y de explotación, financiación de circulante y préstamos al consumo, junto con otros productos y servicios destinados a cubrir las distintas necesidades de las empresas.

Así, los empresarios y autónomos podrán acceder también a soluciones como el leasing mobiliario y confirming, además de servicios relacionados con el comercio exterior y la exportación, seguros o banca electrónica, entre otras herramientas financieras.

Colaboración

La colaboración entre ambas entidades se extenderá también al ámbito de la información y la divulgación empresarial. En este sentido, Banco Santander participará como patrocinador en los Premios Excelencia Empresarial 2026 de CEOE-CEPYME Guadalajara, haciendo entrega de uno de los galardones, y colaborará en la organización de distintas jornadas informativas dirigidas al tejido empresarial de la provincia.

Los interesados pueden consultar más información sobre el convenio, los productos disponibles y sus condiciones en www.ceoeguadalajara.es y en la sección de empresas de Banco Santander.



RENAULT 5
E-TECH ELÉCTRICO
150 CV - 110 kW



descúbrelo

fabricado en Europa
hasta 410km de autonomía(1)
adaptador bidireccional, power to object (V2L)
openR link con Google integrado(2)
200 combinaciones de personalización
hasta 26 sistemas avanzados de asistencia a la conducción(3)

ven a probarlo a la red Renault

(1) según datos wltp. (2) Google, Google Play, Google Maps, Waze y otras marcas, son marcas registradas de Google LLC. (3) según versión. **consumo mixto wltp (kWh/100km): 14,6 - 14,8 para la versión de gama confort de 52kWh. emisiones wltp CO_2 (g/km)*: 0. *según datos wltp.**
renault.es

Autocarpe **Guadalajara**
C/ Fco. De Medina Y Mendoza P-38, Pol.2

saber más

entrevista

EMILIO DÍAZ BRAVO-Presidente de Ediaz

Emilio Díaz: “La falta de mano de obra es actualmente el mayor problema del sector de la construcción”

El presidente de APEC Guadalajara y Premio CECAM 2026 reclama más suelo finalista, agilidad administrativa y colaboración público-privada para impulsar la construcción de vivienda y responder al crecimiento de la provincia



Emilio Díaz empezó su trayectoria profesional en el negocio familiar. /La Tribuna

E. de G/ Guadalajara

Nacido en Guadalajara en 1963, Emilio Díaz inició su trayectoria profesional en 1987 en el negocio familiar. Desde entonces, ha construido una carrera empresarial vinculada a la promoción inmobiliaria, el desarrollo urbanístico, el sector sociosanitario y las energías renovables, ámbitos en los que ha impulsado distintos proyectos en Guadalajara y su entorno.

Pregunta: ¿Qué supone para usted recibir el Premio CECAM 2026 en representación de la provincia de Guadalajara?

Respuesta: El hecho de haber sido elegido por y para la representación de las empresas de la provincia, es un motivo de satisfacción y orgullo en lo personal y de responsabilidad en lo profesional.

P: ¿Qué significa recibir este reconocimiento después de tantos años vinculado al sector de la construcción?

R: Es un incentivo más para continuar con el esfuerzo diario, no sólo en el mundo de la construcción, sino en los otros sectores en los que desarrollamos nuestra actividad; dependencia y energías renovables, principalmente.

P: ¿Lo siente como un premio personal o también como un reconocimiento al conjunto de empresas y profesionales de la construcción de Guadalajara?

R: Es un reconocimiento personal sin duda, pero en mi caso, probablemente no se pueda separar de mi labor como presidente de APEC Guadalajara.

P: Lleva desde 2018 al frente de APEC. ¿Qué ha cambiado más en el sector durante estos años?

R: Formo parte de la Junta Directiva de APEC desde el año 2000; a lo largo de todos estos años, el sector de la construcción ha evolucionado tanto industrial como digitalmente, con el objetivo de mejorar la calidad, reducir los plazos, disminuir la siniestralidad y aumentar la profesionalización.

P: ¿Cómo definiría actualmente el momento que atraviesa el sector de la construcción en Guadalajara?

R: En nuestra provincia, como en el resto del país, el sector de la construcción goza de buena salud en general; con muy alta demanda. Podemos decir que hay mucha actividad tanto en obra pública como en vivienda.

P: Guadalajara está experimentando un crecimiento residencial, industrial y logístico. ¿Está el sector preparado para responder a esta demanda?

R: Si, y es un orgullo poder decirlo con rotundidad. Desde hace ya muchos años, Guadalajara cuenta con varias empresas que son referentes del sector a nivel incluso nacional. En este sentido, el resto de las provincias de nuestra comunidad nos reconocen esta circunstancia con cierta envidia sana.

P: ¿Cuáles son actualmente las principales preocupaciones de las empresas constructoras de la provincia?

R: Sin duda la mayor preocupación, desde hace ya algunos años, es la falta de mano de obra en el sector y el necesario relevo generacional de las personas que actualmente desarrollan el trabajo.

Por otra parte, nos encontramos en un contexto volátil, de crisis energética e inflación, que hace necesario un mecanismo ágil de revisión de precios, aportando a las empresas la certidumbre necesaria para garantizar la viabilidad de los proyectos.

P: ¿La falta de mano de obra cualificada continúa siendo uno de los grandes problemas del sector?

R: Cualificada y sin cualificar, la falta de mano de obra es actualmente el mayor problema del sector.

P: ¿Qué perfiles profesionales son los que más necesitan actualmente las empresas?

R: Todos los del sector sin exclusión: estructuristas, ladrilleros, yesaires, instaladores, jefes de obra, peones, gruistas, etc.

P: ¿Qué está suponiendo para las empresas la dificultad para encontrar trabajadores con formación y experiencia?

R: Pues el mismo drama que supondría en cualquier otro sector; no poder atender la alta demanda actual, demora en los plazos de producción e incertidumbre respecto al futuro del sector.

P: ¿Existe un problema de percepción social de la construcción? ¿Cómo se puede conseguir que los jóvenes vean el sector como una opción profesional atractiva?

R: En nuestro país históricamente la construcción no ha sido un sector que los padres recomendaran a sus hijos para iniciar su vida laboral. El principal reto es la dignificación del sector y del oficio, señalar el fuerte componente digital y de industrialización del mismo, las adecuadas condiciones salariales y laborales del actual convenio y la posibilidad real de promoción y crecimiento profesional.

P: APEC Guadalajara ha impulsado el proyecto “Construyendo un futuro profesional”. ¿Qué balance hace de esta iniciativa?

R: Muy positivo, es un proyecto pionero en nuestro país que ha gozado de un alto reconocimiento institucional desde su inicio. Se trata básicamente de tomar la iniciativa desde el propio sector para formar e incorporar nuevo personal a las empresas a través del contrato de formación en alternancia. De esta manera, se combina la formación profesional y aprendizaje, con la actividad laboral retribuida, sin apenas coste para las empresas.

P: ¿Puede este modelo convertirse en una vía para solucionar parte del déficit de profesionales que tiene la construcción?

R: Con humildad y modestia creemos que sí. Para aprender cualquiera de los oficios del sector, es necesario trabajar de forma continuada en el mismo, aprendiendo de los actuales profesionales el oficio antes que desaparezcan.

P: ¿Qué papel pueden desempeñar las mujeres en el futuro de la construcción?

R: Ya son desde hace años una realidad como técnicos, arquitectos, aparejadores, topógrafos, etc. y están desarrollando también cada vez más labores en contratación, control de calidad, management, etc. En algunos países del este de Europa incluso tiene mucha tradición como yesaires.

P: ¿Qué mensaje lanzaría

a un joven que esté pensando qué camino profesional seguir?

R: Que se anime y aprenda un oficio del sector, cualquiera de los que hay en el mismo o similares; encofradores, yesaires, instaladores, carpinteros, fontaneros, electricistas, etc. Nunca le va a faltar trabajo y, si tiene ambición y suerte, podrá ser su propio empleador e incluso tener empresa propia.

P: Uno de los grandes debates actuales es el acceso a la vivienda. ¿Qué tendría que cambiar para aumentar el ritmo de construcción de vivienda?

R: En este momento lo primero y más urgente sería sacar el problema y su debate del "juego político". No le hace ningún bien al sector.

Tradicionalmente en España, todas las familias con independencia de su capacidad económica, ideología, formación, creencia, etc., han tenido la legítima aspiración a la propiedad de una vivienda como su principal activo de presente y legado futuro.

Para aumentar el ritmo de construcción e incluso sostener y limitar el incremento de precios, lo más urgente es aumentar de forma importante la oferta de producto. Para ello en imprescindible poner en el mercado más suelo finalista para promover y facilitar el acceso a la financiación a los futuros compradores, recuperando las fórmulas de ayuda a la vivienda de VPO.

La Administración puede y debe de contribuir de forma muy importante a un PLAN DE CHOQUE a nivel nacional que facilite y aumente la oferta; poniendo el suelo de su propiedad en el mercado a precios asequibles, sin subastas al mejor postor por un lado, limitando, aunque sea de forma temporal la carga impositiva que sufre desde su origen el producto por otro lado, y finalmente, agilizando los trámites urbanísticos necesarios para la promoción del suelo finalista y para la obtención de las licencias para edificar.

P: ¿Qué papel deben jugar las administraciones y las empresas para facilitar el acceso a la vivienda?

R: La Administración es determinante como ya he dicho anteriormente y la colaboración público-privada ha demostrado ser históricamente la mejor forma de promoción de vivienda de protección oficial.

Las empresas quieren y necesitan hacer su trabajo en un entorno de paz social y con seguridad jurídica para sus inversiones, creando riqueza y empleo para sus trabajadores y la sociedad.

P: ¿Está Guadalajara creciendo al ritmo adecuado desde el punto de vista urbanístico?

R: No; el incremento de demanda propia más la generada desde el entorno de Madrid ha agotado, de forma muy rápida, el poco suelo disponible que quedó después de la anterior crisis, no existiendo en este momento en la capital, suelo finalista para promover.

P: ¿Qué infraestructuras considera necesarias para acompañar el crecimiento de la provincia?

R: Son unas necesidades que casi forman parte ya de la historia por el tiempo que hace que se reclaman; desde el punto de vista viario y de comunicaciones, la resolución del nudo de cuatro caminos con el desvío de la N-320 y el desdoblamiento de la carretera C-101, por lo menos hasta Humanes. Desde un punto de vista más general, el reforzamiento e incremento de la infraestructura energética para atender la demanda de los nuevos crecimientos residenciales e industriales y la conexión de los embalses de Alcorlo y Beleña para garantizar el suministro de agua.

P: ¿Tenemos suficiente suelo preparado para responder a las necesidades futuras de vivienda y actividad económica?

R: En Guadalajara capital, en la actualidad, ya no hay suelo preparado para uso residencial; sin embargo, sí tenemos suficiente suelo preparado para uso industrial y terciario, incluso, es posible, que pudiera hasta sobrar.

P: Si tuviera que definir en tres palabras el futuro de la construcción en Guadalajara, ¿cuáles elegiría?

R: OPORTUNIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



Ha sido uno de los impulsores del proyecto Construyendo un futuro profesional. /La Tribuna

ECOINNTECH AFIANZA SU LIDERAZGO DIGITAL SUMANDO A REFERENTES COMO OVB ALLFINANZ ESPAÑA EN EL SECTOR DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA

El ecosistema digital de innovación y tecnología ECOINNTECH da un nuevo paso cualitativo en su consolidación con la incorporación de OVB Allfinanz España como Corporate. Con este acuerdo, OVB, compañía líder en planificación financiera con una sólida trayectoria en el mercado, ratifica su compromiso con el entorno emprendedor y tecnológico, aportando soluciones de planificación integral y asesoramiento personalizado al tejido empresarial integrado en la plataforma.

La llegada de OVB Allfinanz España como Corporate refuerza la propuesta de valor de ECOINNTECH, un ecosistema digital diseñado para conectar Talento Joven, Emprendedores, Startups, Pymes, Corporates y Leader Mentors con actores clave del mercado. La entrada de un consultor fiable y especializado en áreas clave como la protección de bienes, la prevención de riesgos y las soluciones financieras, permitirá a los usuarios del ecosistema acelerar su desarrollo empresarial sobre bases de alta estabilidad y solidez económica.

La incorporación de OVB marca un nuevo hito en la hoja de ruta de ECOINNTECH, consolidando su modelo colaborativo. La plataforma sigue sumando apoyos de grandes empresas, como FACTOR 5, líder en logística y gestión inteligente de la cadena de suministro, y Accelera by Cummins, referente internacional en energías limpias y transición ecológica, o Conversia, consultora legaltech, líder nacional en servicios de cumplimiento normativo.



CEOE-CEPYME Guadalajara y su Asociación provincial de Talleres donan un vehículo a la Asociación Española contra el Cáncer en Guadalajara

La Patronal alcarreña refuerza su compromiso con las entidades sociales y con las personas que más lo necesitan

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara y su asociación Provincial de Talleres de Reparación de Vehículos han hecho entrega de un vehículo a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Guadalajara, una iniciativa solidaria que pone de manifiesto el compromiso de la Patronal alcarreña y sus asociaciones miembro con la sociedad y con aquellas entidades que trabajan diariamente para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esta enfermedad.

Con esta donación, tanto CEOE-CEPYME Guadalajara, como su asociación de Talleres, quieren contribuir a la labor que desarrolla la AECC en Guadalajara, facilitando el desempeño de sus actividades y apoyando el trabajo que realiza tanto con los pacientes oncológicos como con sus familiares. Una labor fundamental que abarca el acompañamiento, la atención y el apoyo a las personas que conviven con el cáncer, así como la sensibilización social y el impulso de la investigación.

El acto de entrega, que ha tenido lugar en las instalaciones de CEOE-CEPYME Guadalajara, ha contado con la participación de Marisol García, presidenta de la Patronal alcarreña, de la presidenta de la asociación provincial de Talleres, Teresa Quiles y de Carmen Heredia, presidenta de la Asociación contra el Cáncer en Guadalajara.



Un vehículo que ayudará a la Asociación alcarreña a llegar a todos los rincones de la provincia./Marta Sanz

Tanto García como Quiles quienes han coincidido en destacar la importancia de la colaboración entre el tejido empresarial y las entidades sociales para dar respuesta a las necesidades de la sociedad. Poniendo de relieve que la responsabilidad de las empresas va más allá de su actividad económica, y que su implicación con el entorno en el que desarrollan su actividad resulta esencial para contribuir al bienestar colectivo. En este sentido, la Confederación mantiene su compromiso de colaboración con asociaciones y entidades que trabajan por mejorar la vida de los ciudadanos de la provincia.

Mientras que la asociación de Talleres ha querido sumarse a esta iniciativa solidaria, mostrando cómo la colaboración y la implicación del sector empresarial pueden traducirse en acciones concretas de apoyo a quienes más lo necesitan.

La presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer en Guadalajara, Carmen Heredia, ha agradecido la colaboración de la Asociación de Talleres de Guadalajara y de CEOE-CEPYME Guadalajara, que han hecho posible la donación de un vehículo destinado a mejorar la atención a pacientes oncológicos y sus familiares en el medio rural. Heredia ha destacado la disposición de la presidenta de la Asociación de Concesionarios y Talleres, Teresa Quiles, así como la implicación de la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara y de toda su Junta Directiva; así como de Marisol García, y de su equipo técnico para materializar esta iniciativa. "Hoy el tejido empresarial de Guadalajara nos demuestra que tiene un corazón enorme. Este vehículo es un paso de gigante para nosotros. En el medio rural, las distancias son una barrera invisible para los pacientes de cáncer y sus familiares. Con este coche, vamos a trasladar la atención psicológica y social directamente a las localidades más alejadas de la capital, acercándoles unos servicios tan necesarios durante la enfermedad y también después de esta", ha señalado Heredia.

Con esta donación, CEOE-CEPYME Guadalajara y la Asociación Provincial de Talleres reafirman su compromiso con la responsabilidad social empresarial y con el desarrollo de iniciativas que contribuyan a construir una sociedad más solidaria, comprometida y cercana a las personas.

Hercesa inaugura su nueva oficina comercial en Yebes-Valdeluz

E. de G/ Guadalajara

Hercesa y Borma inician la comercialización de las primeras 320 viviendas en Nueva Valdeluz, el desarrollo residencial situado en Yebes, Guadalajara. Este lanzamiento marca un nuevo avance en un proyecto que contempla la construcción de 3.300 viviendas y una inversión global de 825 millones de euros.

El anuncio tuvo lugar el 21 de octubre, durante la inauguración de la nueva oficina comercial de Nueva Valdeluz. El acto reunió a más de 200 asistentes del entorno empresarial y asociativo de Castilla-La Mancha y Madrid, y contó con las intervenciones de Juan José Cercadillo, CEO de Hercesa; Pablo Bellido, presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha; y Enrique Quintana, alcalde de Yebes.

Las tres primeras promociones combinan viviendas en altura y unifamiliares de dos, tres y cuatro dormitorios, con zonas comunes y precios desde 240.000 euros más IVA. Una oferta que busca responder a diferentes necesidades y formas de vida.

Las viviendas incorporan Hogariza, el sistema de personalización de Hercesa, que permite elegir entre distintos acabados y combinaciones para adaptar los interiores a las preferencias de cada comprador sin coste adicional.

La nueva oficina comercial nace como un punto de referencia para descubrir las promociones, conocer las tipologías disponibles y recibir asesoramiento durante el proceso de elección y compra de la vivienda.

Durante la inauguración, Juan José Cercadillo destacó el sentido de esta nueva etapa: «Con el inicio de la comercialización de estas primeras 320 viviendas, damos un paso decisivo para completar un sector que vuelve a tomar impulso y ofrecer una alternativa residencial diferencial ante la creciente demanda de vivienda cerca de la capital».

El programa STAR de Nueva Valdeluz permite a los clientes registrados recibir información anticipada y elegir vivienda antes de su comercialización al público general.

La elección se realizará siguiendo un orden previamente asignado, con el objetivo de garantizar la transparencia del proceso y acompañar a los compradores desde las primeras fases del lanzamiento.

Nueva Valdeluz combina un entorno abierto y natural con servicios y equipamientos ya existentes. Cuenta con aproximadamente 340.000 m² de zonas verdes urbanas, además del Bosque de Valdenazar, un campo de golf, un lago y rutas de senderismo y cicloturismo.

La oferta del entorno incluye centros educativos, instalaciones deportivas, comercios, restauración, transporte público y equipamientos municipales.

A estas características se suma su conexión con Madrid por la A-2 y la R-2 y mediante alta velocidad ferroviaria, con trayectos a Madrid-Atocha de unos 20 minutos. Guadalajara y su Hospital Universitario se encuentran a unos ocho minutos por carretera.

La comercialización de estas primeras viviendas abre una nueva etapa para Nueva Valdeluz, en la que Hercesa y Borma irán incorporando progresivamente nuevas promociones.

Guadalajara reúne el talento emprendedor en el VII foro Logistics Spain

E. de G/ Guadalajara

La nueva sede de CEOE-CEPYME Guadalajara ha acogido el VII Foro Logistics Spain, una jornada centrada en la innovación en la cadena de suministro en la que han estado representadas las start-ups finalistas del Premio CEL Start-up, el galardón del Centro Español de Logística que reconoce a las empresas emergentes más innovadoras del sector y que patrocina Logistics Spain. El evento ha contado con la colaboración de GXO.

Algoritmo

A continuación, Esther Morales, experta en gestión del cambio e inteligencia artificial, ha impartido la Logistics Talk «Más allá del algoritmo. Tecnologías que reescriben industrias», durante la que ha destacado que el reto no es innovar, es escalar y que el valor está en la convergencia de la tecnologías. "Factores estratégicos y organizativos son los que diferencian a los innovadores exitosos del resto", ha manifestado.

Start ups

La sesión de pitches ha sido el eje central de la jornada. Las siete finalistas han presentado ante los miembros del jurado, empresas, operadores e instituciones soluciones para el almacén, el transporte, la última milla y la logística de producción, con un denominador común: el uso de la inteligencia artificial, la visión artificial y la integración de datos para resolver problemas reales.

Mimoto Parking ofrece hubs urbanos de última milla en aparcamientos del centro de las ciudades, en zonas de alta tensión logística.

Signos IoT desarrolla SiDock, una solución que combina IoT y visión artificial para convertir los muelles de carga en muelles inteligentes.

Air Cargo Booking es una start-up tecnológica nacida en Lugo que ha desarrollado una plataforma de digital forwarding para el transporte aéreo de mercancías, pensada para la empresa que envía.



Los ganadores de los premios CEL se darán a conocer en el mes de noviembre. /Marta Sanz

Imperia desarrolla SCP Studio, un software de planificación de la cadena de suministro que reúne en una sola plataforma la demanda, el inventario, las compras, la producción y el S&OP.

Easship es un sistema logístico diseñado para la industria que coordina la ejecución diaria del transporte en planta: asignación de cargas a transportistas, citas de muelle, entradas y salidas de vehículos, incidencias y documentación.

Andromeda desarrolla agentes de inteligencia artificial que automatizan la operativa del transporte por carretera por voz, correo electrónico y WhatsApp.

Dropick opera una red neutral de puntos de recogida y entrega de paquetes (PUDO) a la que puede acceder cualquier transportista.



La Asociación provincial de Logística de Guadalajara y UNO alcanzan un acuerdo con CCOO y UGT para la firma del convenio colectivo del sector

E. de G/ Guadalajara

La Asociación Provincial de Logística de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, y la Organización Empresarial de Logística y Transporte, UNO, han alcanzado un acuerdo con CCOO y UGT para la firma del convenio colectivo del sector de logística de la provincia de Guadalajara.

El acuerdo, permitirá dotar al sector de un marco laboral estable durante los próximos cuatro años, al tiempo que incorpora mejoras en las condiciones económicas y laborales de las personas trabajadoras y aporta seguridad jurídica a las empresas.

Uno de los principales puntos del acuerdo es el incremento salarial pactado. Así, las tablas salariales experimentarán una subida del 4,25% en 2026, con efectos retroactivos desde el 1 de enero de 2026, mientras que para los años 2027 y 2028 se establece un incremento del 3,5%, y para 2029 del 3 %. Con cláusulas de revisión vinculadas a la evolución real del IPC.

El acuerdo contempla también una reducción de la jornada laboral, que quedará establecida en 1.784 horas anuales a partir de 2027.

Otro de los aspectos destacados es la mejora de los pluses vinculados al trabajo durante fines de semana y festivos.

El nuevo convenio incorpora también avances en materia de derechos laborales, ampliando y mejorando diferentes aspectos relacionados con las condiciones de trabajo, así como un refuerzo de las cuestiones vinculadas a la prevención de riesgos laborales (PRL), con el objetivo de seguir avanzando en entornos de trabajo más seguros y en una mayor protección de las personas trabajadoras.

Desde la Asociación Provincial de Logística de Guadalajara se ha puesto en valor que el acuerdo es fruto del diálogo social y de la voluntad de entendimiento entre las partes, destacando la importancia de contar con un marco laboral estable para un sector estratégico para la economía y el empleo de la provincia.

Con este acuerdo, empresas y trabajadores dispondrán de un marco de referencia para los próximos cuatro años, que combina estabilidad, previsibilidad y mejoras en las condiciones laborales, contribuyendo al mismo tiempo a mantener la competitividad de las empresas del sector.



Logistics Spain 2027 estrena sede en Azuqueca de Henares

La sexta edición de la feria se celebrará los días 7 y 8 de abril en el Pabellón Multiusos 'Ciudad de Azuqueca', con nuevas zonas dedicadas al talento, la innovación y el emprendimiento



Las empresas interesadas en participar pueden solicitar información en info@logisticspain.com /E. de G.

E. de G/ Guadalajara

La Feria Logistics Spain celebrará su sexta edición los días 7 y 8 de abril de 2027 en el Pabellón Multiusos Ciudad de Azuqueca (Azuqueca de Henares, Guadalajara), consolidándose así como encuentro de referencia para los profesionales de la logística, el transporte y los servicios auxiliares, en un sector que supone el 7% del PIB español y genera más de 45.000 empleos en Castilla-La Mancha.

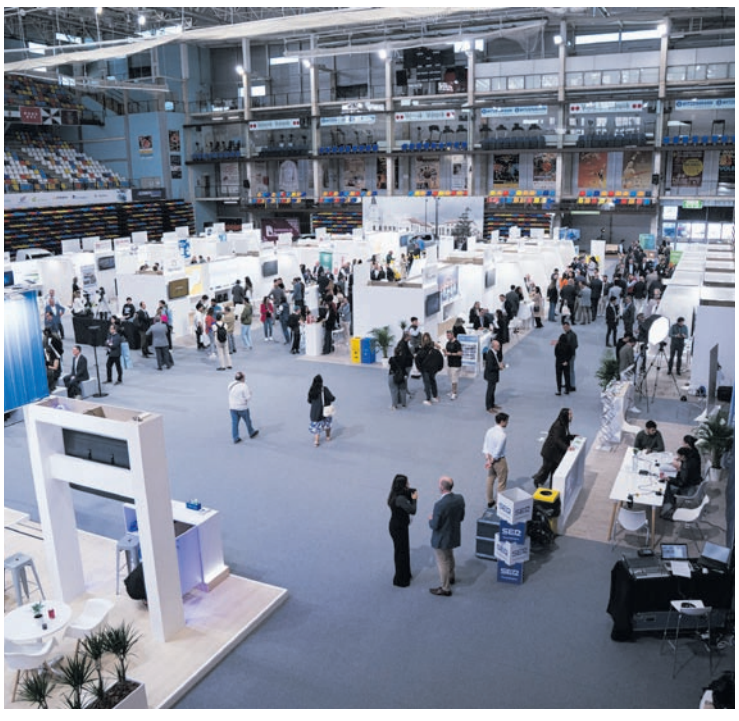
La iniciativa, promovida por 'Impulsa Guadalajara', reunirá profesionales de diferentes áreas: operadores logísticos, transporte y última milla, intralogística, infraestructuras, inmologística, sostenibilidad y servicios al sector. Todo ello atravesado por los dos ejes transversales que marcarán esta edición: el talento y la tecnología.

El recinto contará con una gran zona expositiva y espacios diferenciados como el Muelle del Talento, punto de encuentro entre empresas que buscan profesionales y personas que buscan oportunidades; la Nave Viva, un espacio donde la tecnología aplicada a la logística no se cuenta, se ve y una Zona Start-up y Coworking, para que las nuevas empresas entren en contacto con corporaciones e inversores.

«El talento y la tecnología son hoy los dos motores de la logística, y queremos que se vean en la feria. Por eso hemos creado espacios donde las empresas encuentren a los profesionales que necesitan y donde la innovación se pueda tocar, no solo escuchar», ha señalado Laura Nistal, project manager de Logistics Spain.

El 'ágora logística' volverá a acoger un completo programa de mesas redondas y presentación de casos de éxito con directivos y referentes del sector. La feria también entregará de nuevo los reconocimientos 'Innovation4Logistics', que en ediciones anteriores han distinguido a 26 startups de base tecnológica, y los Reconocimientos 'Logística con Propósito', que en sus dos primeras ediciones han premiado a nueve empresas por su compromiso con el bienestar, la sostenibilidad, la igualdad y el desarrollo territorial.

Las empresas interesadas en participar como expositoras o partners pueden solicitar información a través del correo electrónico *info@logisticspain.com* o en la *web www.logisticspain.com*, donde también se ha abierto el período de registro gratuito para los visitantes, que ya pueden descargar su acreditación.



Una feria que, año a año gana en calidad y número de participantes. /E. de G.

Sabadell

ceoe CEPYME GUADALAJARA

Pensamos en
PRO

En PRO de los PROfesionales. En PRO de ti.

¿Qué es pensar en PRO? Pensar en PRO es trabajar en PRO de tus intereses, de tu PROgreso y de tu PROtección. Por ello, en Banco Sabadell hemos creado las **soluciones financieras profesionales** que te apoyan en tu negocio y que solo puede ofrecerte un banco que trabaja en PRO de la **Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara - CEOE GUADALAJARA**.

Llámanos al 900 500 170, identifícate como miembro de tu colectivo y empecemos a trabajar.

bancosabadell.com

Captura el código QR y conoce nuestra news 'Professional Informa'

Banco de Sabadell, S.A., Avda. Óscar Esplá, 37, 03007 Alicante. Inscrito en el Registro Mercantil de Alicante, tomo 4070, folio 1, hoja A-156980, NIF A08000143. Condiciones revisables en función de la evolución del mercado. Serán de aplicación las que estén en vigor en el banco en el momento de la formalización. Documento publicitario. Fecha de emisión: Diciembre 2020

ETALENTUM aborda el síndrome "quiet quitting" de los empleados en un nuevo estudio

Etalentum/ Guadalajara

Etalentum Selección acaba de publicar su nuevo E-book: "Quiet Quitting y Salud Mental: El grito silencioso en tu empresa". En palabras de Rafael Baena, gerente de Etalentum Guadalajara, "es una guía estratégica muy potente pensada para directivos y responsables de RRHH, en la que analizamos cómo detectar la desconexión pasiva del equipo, cómo abordarla y cómo fortalecer el bienestar para retener el talento. Además, incluye un anexo práctico de gran utilidad para que puedan aplicarlo desde el primer día".

En los últimos años, el ecosistema laboral ha experimentado una transformación acelerada. Los profesionales han reevaluado sus prioridades y, con ellas, sus expectativas hacia el trabajo. Lo que antes se entendía como una dedicación absoluta, a menudo medida por la presencia física prolongada y la disponibilidad constante, está dando paso a una búsqueda activa de equilibrio, bienestar y propósito.

Este cambio de paradigma plantea un reto ineludible para el liderazgo moderno: balancear la productividad de alto rendimiento con el bienestar sostenible del talento. Las organizaciones que logran integrar ambas dimensiones de forma orgánica son las que lideran la atracción y fidelización del talento clave.

Es en este contexto donde surge el concepto de Quiet Quitting (o renuncia silenciosa). Lejos de ser una simple falta de ambición, este fenómeno es, en muchos casos, una respuesta adaptativa —un mecanismo de defensa— frente a entornos que no han sabido calibrar la carga de trabajo y el reconocimiento.

El estudio se compone de cuatro capítulos, que abordan este creciente síndrome desde varias perspectivas:

CAPÍTULO 1: ENTENDER LAS NUEVAS DINÁMICAS DE TRABAJO. - El establecimiento de límites laborales saludables no debe confundirse con una falta de compromiso, ya que a menudo es una estrategia de los empleados eficientes para evitar el burnout. La verdadera desconexión pasiva (quiet quitting) se nota en un retraimiento progresivo, cinismo y pérdida de iniciativa, lo cual genera altos costes ocultos para la empresa. Por el contrario, priorizar el bienestar y la salud mental de los equipos reduce la rotación, mejora la resiliencia y aumenta la productividad, consolidándose como un indicador crítico para la rentabilidad del negocio.

CAPÍTULO 2: LOS PILARES DE LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO. - El quiet quitting surge principalmente cuando se rompe el contrato psicológico de un empleado al percibir que las promesas de la empresa (como flexibilidad o autonomía) no coinciden con una realidad de microgestión y sobrecarga. Cuando la confianza se pierde, se elimina el esfuerzo voluntario y el trabajador se limita a cumplir estrictamente los mínimos. Para revertir esto, las organizaciones deben entender que el salario solo retiene, pero el reconocimiento frecuente, específico y visible es lo que realmente compromete. Además, el rol del mando intermedio es crucial: debe evolucionar de supervisor tradicional a facilitador que brinde autonomía y apoyo, lo que requiere que las empresas inviertan en formarlos en gestión de personas y empatía para evitar que ellos también sufran de burnout.

CAPÍTULO 3: INDICADORES DE PULSO Y CLIMA ORGANIZATIVO. - Las encuestas anuales y entrevistas de salida llegan demasiado tarde para frenar el quiet quitting, por lo que las empresas deben adoptar herramientas de escucha continua para detectar la desconexión a tiempo. Instrumentos cuantitativos como las encuestas de pulso frecuentes y el eNPS, sumados a reuniones individuales (1-a-1) enfocadas en el bienestar, sirven como un mapa de alertas tempranas. Al interpretar estos datos, la dirección debe evitar juzgar el síntoma sin entender el contexto y cuidar de no confundir la conciliación o la introversión con la falta de compromiso, abordando las señales desde la empatía y no desde la confrontación.

CAPÍTULO 4: ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA CULTURA Y EL BIENESTAR. - Para frenar el quiet quitting se deben transformar las estructuras tradicionales mediante el rediseño del entorno, la capacitación de líderes y un bienestar real, superando los parches temporales. Retener el talento exige basar el trabajo en tres pilares: autonomía por objetivos, flexibilidad con desconexión digital estricta y conexión con el propósito de la empresa. Asimismo, es indispensable formar a los mandos intermedios en empatía, redistribución de cargas y gestión de conversaciones difíciles. Por último, los programas de salud mental deben dejar de ser beneficios superficiales (como fruta o talleres aislados) y convertirse en medidas estructurales que incluyan auditorías de cargas de trabajo y apoyo psicológico confidencial, entendiendo que el bienestar es la estrategia de fidelización más rentable.

Además, el e-book incluye un anexo en el que se aporta una serie de herramientas diseñadas para que los líderes de equipo o responsables de personas evalúen objetivamente el nivel de riesgo de Quiet Quitting en su departamento.

El e-book se puede descargar gratuitamente desde el enlace *https://www.etalentum.com/es/e-book-salud-mental.html* , o bien se puede pedir al Gerente de Etalentum Selección en Guadalajara, Rafael Baena, al correo *rbaena@etalentum.com.*

Aniversario

La oficina de Etalentum en Guadalajara ha celebrado recientemente su segundo aniversario de actividad en la provincia, consolidando su trayectoria en el tejido empresarial local. Durante este periodo, la firma de selección de personal se ha posicionado como un aliado estratégico clave para el desarrollo económico de la región.

Crecimiento

Según destaca Rafael Baena, Gerente Territorial de la oficina: "Estos dos años han sido intensos e inolvidables. Estamos muy orgullosos de la evolución de la delegación y de la ayuda prestada a numerosas empresas de la provincia en la elección del talento especializado que necesitan".

El crecimiento de la firma está estrechamente ligado al excelente momento que vive la economía provincial, caracterizada por una alta demanda de perfiles cualificados. "Gracias a la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros, hemos batido récords internos en la red de Etalentum, posicionándonos como una de las oficinas más dinámicas de todo el país", añade Baena.

El Gerente Territorial también ha señalado la singularidad del mercado laboral local: "Este éxito responde al gran empuje económico que Guadalajara está experimentando. Al ser la población actual escasa para cubrir las necesidades de sus empresas, nos vemos en la necesidad de atraer talento desde fuera, especialmente desde el Corredor madrileño. Nos sentimos muy honrados de poder contribuir de forma directa al crecimiento de nuestra provincia".

Instalaciones

Como respuesta a este volumen de actividad, la delegación –situada estratégicamente en el municipio de Cabanillas del Campo– ya acometió una ampliación de sus oficinas y plantilla el pasado verano. Para dar continuidad a su plan de expansión y garantizar una atención excelente a la alta demanda de las empresas alcarreñas, Etalentum ha confirmado que incorporará próximamente nuevos profesionales a su equipo de Consultoría.

Con este segundo aniversario, Etalentum reafirma su compromiso a largo plazo con el Corredor del Henares, ayudando a las corporaciones locales a resolver uno de sus mayores retos actuales: la atracción y retención del capital humano especializado.

Etalentum

Etalentum es una red nacional de consultoría especializada en la selección de personal y mandos intermedios y directivos. Cuenta con oficinas en los principales puntos estratégicos del país, aplicando tecnología propia y un profundo conocimiento local para conectar el talento con las necesidades reales de las empresas.



Rafael Baena es el gerente territorial de la oficina. /Etalentum


RÍO NEGRO
VINOS DE ALTURA
FINCA RÍO NEGRO
VINO DE PAGO
Celebremos
la Navidad
FINCA RÍO NEGRO
VINO DE PAGO
RÍO NEGRO
VINOS DE ALTURA
FINCA RÍO NEGRO
5º AÑO
2020
A PARTIR DE SU 5º AÑO DE ELABORACIÓN,
NACE ESTE VINO EMBLEMA DE LA BODEGA,
NUESTRO GRAN VINO DE GUARDA
RÍO NEGRO
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
COGOLLUDO · GUADALAJARA · ESPAÑA
Denominación de Origen Protegida Río Negro
Cogolludo · Guadalajara

El Salón del Automóvil de Guadalajara cierra su decimonovena edición con récord de facturación

Se han vendido 168 vehículos con una facturación superior a los cinco millones de euros consolidándose como el principal encuentro comercial del sector de la automoción en la provincia

E. de G/ Guadalajara

El XIX Salón del Automóvil cifra en 168 los vehículos vendidos "in situ" y una facturación superior a los cinco millones de euros. Unos resultados que mejoran los registrados en la edición anterior, celebrada en 2025, cuando se comercializaron 158 vehículos por un importe de 4.029.939 euros, confirmando así el éxito de esta cita y su consolidación como el principal encuentro comercial del sector de la automoción en la provincia.

Con estos resultados, el salón incrementa en diez unidades las ventas del año anterior y supera los cinco millones de euros de facturación, frente a los poco más de cuatro millones registrados en 2025. La evolución pone de manifiesto la capacidad de esta feria para generar oportunidades de negocio y acercar la oferta de los concesionarios a los compradores.

A estas operaciones ya cerradas durante la celebración del salón habrá que sumar aquellas que puedan concretarse en los próximos días gracias a los contactos comerciales establecidos a lo largo de la feria, que permiten prolongar su actividad comercial más allá de las fechas de celebración.

El XIX Salón del Automóvil de Guadalajara ha reunido una amplia oferta de vehículos nuevos, seminuevos y de kilómetro cero, con más de 200 vehículos expuestos. La variedad de modelos y marcas, junto con las ofertas y condiciones comerciales especiales presentadas durante la feria, ha permitido a los visitantes comparar distintas opciones y encontrar vehículos adaptados a sus necesidades.

La cita ha contado, un año más, con el respaldo del público, tanto de Guadalajara capital como de otros municipios de la provincia y del Corredor del Henares. El salón se consolida así como un punto de encuentro para quienes desean cambiar de vehículo o adquirir su primer coche, al concentrar en un mismo espacio una amplia representación de la oferta comercial del sector y las garantías que ofrecen los concesionarios participantes.



Un evento comercial que se ha consolidado en el calendario de las ferias de la ciudad. /Marta Sanz

Desde la Asociación provincial de Talleres de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara y organizadora del evento, han mostrado su satisfacción por los resultados alcanzados, destacando tanto las ventas formalizadas durante la feria como las oportunidades de negocio generadas. La organización ha valorado también la participación de los concesionarios y la confianza del público en una iniciativa que contribuye a dinamizar la actividad económica y comercial de la provincia.

El XIX Salón del Automóvil de Guadalajara ha contado con la participación de 18 concesionarios que han representado 36 marcas, ofreciendo una amplia muestra de las alternativas disponibles en el mercado de la automoción.

Una edición más, el salón ha contado con BBVA Consumer Finance como entidad financiera colaboradora, facilitando a los compradores el acceso a soluciones de financiación para la adquisición de sus vehículos.

El evento ha sido organizado por la Asociación Provincial de Talleres de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con el Ayuntamiento de Guadalajara y en el marco de Impulsa Guadalajara, proyecto integrado por CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y los sindicatos CCOO y UGT.

Con estos resultados, el XIX Salón del Automóvil de Guadalajara cierra una nueva edición con un balance comercial muy satisfactorio, reforzando su papel como escaparate de las novedades del sector y como herramienta de dinamización económica para los concesionarios y las empresas vinculadas a la automoción en la provincia.







FEDECO Y EL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA FORMAN AL PEQUEÑO COMERCIO EN TÉCNICAS DE VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

FEDECO integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara y en colaboración con el Ayuntamiento de Guadalajara, ha celebrado un taller formativo dirigido al pequeño comercio centrado en la mejora de las técnicas de venta y en el desarrollo de habilidades para afrontar con mayor seguridad y eficacia las situaciones que se producen durante el proceso de una venta.

Bajo el título "Cómo cerrar mejor, gestionar objeciones y defender el valor de lo que vendemos", la jornada, que se ha desarrollado en la oficina Impulsa Guadalajara, ha ofrecido a la más de la treintena de asistentes ideas, criterios y herramientas prácticas que pueden aplicar directamente en sus establecimientos para mejorar la atención al cliente, reforzar sus argumentos de venta y favorecer que esas ventas, que hagan realidad.

La inauguración del taller ha contado con la participación de Ángel Escribano, presidente de FEDECO; Víctor Morejón, concejal de Comercio del Ayuntamiento de Guadalajara; y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, quienes han coincidido al señalar que el objetivo de estos talleres es dar herramientas a los comerciantes y sus trabajadores para seguir empujando al pequeño comercio y que desde FEDECO, CEOE-CEPYME Guadalajara y el Ayuntamiento se va a seguir trabajando para fomentar las campañas de dinamización, así como con la formación.



La Federación de Amas de Casa conoció la zona del Románico Rural. /Marta Sanz



La Comarca de Molina fue el destino de la Federación de Jubilados. /Economía de Guadalajara

El programa Conoce tu Provincia de la Diputación y la Federación provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara realiza su cuarto y quinto viaje del año a Atienza con el Románico Rural y la Comarca de Molina de Aragón

E. de G/ Guadalajara

El programa "Conoce tu provincia", impulsado por la Diputación Provincial de Guadalajara y organizado por la Federación Provincial de Turismo y Hostelería de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha celebrado su cuarto y quinto viaje de este año, con visitas a Atienza y Románico Rural y a la comarca de Molina de Aragón, respectivamente.

Esta iniciativa tiene como objetivo acercar a los vecinos de la provincia la riqueza patrimonial, gastronómica, cultural, histórica y turística de la provincia de Guadalajara, permitiéndoles descubrir de primera mano los recursos y atractivos que ofrece su propio territorio.

Los viajes están dirigidos a las federaciones de mujeres y de jubilados de la provincia, colectivos con los que se busca fomentar el conocimiento del entorno más cercano, poner en valor los municipios y sus tradiciones y contribuir a la promoción turística de las distintas comarcas de Guadalajara.

La ruta de Atienza y el Románico Rural llevó a las participantes a conocer esta localidad, además de Campisábalos y Albendiego.

Mientras que el viaje a la Comarca de Molina, llevó a los participantes por las calles de la capital de la Comarca, para llegar al Barranco de la Virgen de la Hoz y hacer parada en la localidad de Maranchón.

El programa "Conoce tu provincia" continuará el próximo 4 de noviembre, fecha en la que se celebrará el último viaje previsto para este año, que tendrá como destino los Pueblos Negros de Guadalajara, una de las zonas más singulares de la provincia por su arquitectura tradicional y por su entorno natural.

Hola

Soy Pedro Toledo, tu vecino. AYUDO a las empresas a optimizar su resultado. Abogado Laboralista y Fiscalista, estoy muy cerca de ti para ayudarte en todo lo que necesites tanto tu como tu empresa.



Toledo Asesoría

FISCAL-CONTABLE, LABORAL
ASESORÍA ONLINE
EMPRESAS, AUTÓNOMOS
Y PROFESIONALES

PEDRO TOLEDO

AYUDAMOS A LAS EMPRESAS
A OPTIMIZAR SU RESULTADO
CONSULTORÍA
DIRECCIÓN FINANCIERA EXTERNA

Llevamos 30 años ayudando a las empresas a optimizar su resultado. Para ello siempre partimos de una **comunicación constante (Asesoría online, video conferencia, WhatsApp o e-mail)**, trabajando con seriedad, profesionalidad, honestidad y reciclaje constante.

Con ello conseguimos aportar a nuestros clientes la **tranquilidad** necesaria para que puedan centrarse en **lo que de verdad importa: *Su empresa, su proyecto, su vida.***

ESTAMOS
MUY CERCA DE TI

Avenida de Buendía 11
CEEI Despacho 63
19005 - Guadalajara
Tel: 949 248 357
626 45 18 99
asesoriatoledo@asesoriatoledo.com
www.asesoriatoledo.com
www.pedro-toledo.com

asesoriatoledo
pedrotoledoramos
Pedro Toledo

iusTime red internacional de asesorías

Asesoría Toledo está integrada en **iusTime, red internacional de asesorías www.iustime.com** con el objetivo de poder dar cobertura a nuestros clientes en cualquier punto del territorio español, europeo y mundial.

...que la fuerza te acompañe...

FESAD C-LM defiende una mayor participación empresarial en la futura ley de la actividad física y el deporte de la región

La Federación, de la que forma parte APEDEGU y su presidente, Esteban Ramos, también presidente regional, plantea mejorar la representación de las empresas deportivas, impulsar la calidad de las instalaciones y fomentar la colaboración público-privada para mejorar la salud de los ciudadanos de Castilla-La Mancha

E. de G/ Guadalajara

La Federación Regional de Empresarios de Servicios de la Actividad Física y el Deporte de Castilla-La Mancha (FESAD CLM), integrada en CECAM, y de la que forma parte la Asociación Provincial de Empresarios de Servicios de la Actividad Física y el Deporte de Guadalajara (APEDEGU), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara y cuyo presidente, Esteban Ramos, es también el presidente de la Federación regional, ha presentado sus aportaciones al proceso participativo del Anteproyecto de Ley de la Actividad Física y el Deporte de Castilla-La Mancha, con el objetivo de que la futura normativa reconozca la realidad del sector empresarial deportivo y su contribución a la promoción de la actividad física y la salud de los ciudadanos, así como al desarrollo económico y la generación de empleo en la región.

Entre sus principales propuestas, la Federación destaca la necesidad de reforzar la representación empresarial en los órganos autonómicos de participación e incorporar al Observatorio de la Actividad Física y del Deporte indicadores que permitan conocer mejor la dimensión económica y social del sector, el empleo generado, la inversión, la distribución territorial de las instalaciones y los servicios deportivos disponibles.

Calidad

FESAD C-LM propone crear un censo específico de instalaciones deportivas privadas que facilite el conocimiento de sus características y favorezca su participación en programas e iniciativas públicas.

Asimismo, plantea establecer un sistema autonómico de acreditación o distintivo de calidad para instalaciones públicas y privadas, atendiendo a criterios de seguridad, accesibilidad, mantenimiento, cumplimiento normativo y calidad del servicio. La Federación también defiende que las obligaciones de información se adapten a la dimensión y realidad de cada instalación, permitiendo el uso de herramientas digitales accesibles.

Centros privados

La Federación considera fundamental que la futura Ley reconozca expresamente la contribución de las instalaciones deportivas privadas al sistema deportivo regional y facilite su participación, cuando cumplan los requisitos establecidos, en programas de tecnificación y actuaciones relacionadas con la salud, la prevención del sedentarismo, el envejecimiento activo y los hábitos saludables.

También propone ampliar la participación de las secciones deportivas de empresas y otras entidades en iniciativas de deporte escolar, promoción deportiva, tecnificación y convocatorias públicas.

En materia de infraestructuras, FESAD C-LM defiende que la planificación de nuevas instalaciones públicas tenga en cuenta la oferta deportiva existente, tanto pública como privada, su capacidad y su utilización, para evitar duplicidades y optimizar los recursos disponibles. Además, plantea que las instalaciones privadas de uso público que reúnan los requisitos puedan acceder a determinadas ayudas para su modernización, mejora de la accesibilidad y seguridad, eficiencia energética, sostenibilidad y digitalización.

Público-privada

Otro de los ejes de las aportaciones es el fortalecimiento de la colaboración entre las administraciones públicas y las entidades privadas del sector deportivo. FESAD C-LM considera que esta cooperación puede contribuir al desarrollo de iniciativas de interés público en ámbitos como la promoción de la salud, el deporte escolar, la inclusión, la discapacidad, el envejecimiento activo, la formación, la innovación y el deporte femenino.

La Federación también destaca la importancia de impulsar medidas que favorezcan la continuidad de la práctica deportiva y ayuden a prevenir su abandono, aprovechando la capacidad y experiencia del tejido empresarial.

Con estas aportaciones, FESAD C-LM busca contribuir a una Ley que tenga en cuenta la diversidad del sector deportivo, mejore la participación de las empresas y favorezca una planificación más coordinada y eficiente de los recursos e instalaciones de Castilla-La Mancha.



Esteban Ramos es el presidente de APEDEGU y FESAD CLM. /E. de G.

La federación regional de Agencias Inmobiliarias de CLM impulsa un registro regional para reforzar la profesionalización y la seguridad del sector

E. de G/ Guadalajara

La Federación Regional de Agencias Inmobiliarias de Castilla-La Mancha, integrada en CECAM CEOE-CEPYME y a la que pertenece ASOCIG, la Asociación de empresas inmobiliarias de Guadalajara, mantuvo una reunión de trabajo con el consejero de Fomento, Nacho Hernando, con el objetivo de presentar la organización y abordar distintas propuestas dirigidas a mejorar la calidad, la transparencia y las garantías de los servicios inmobiliarios en Castilla-La Mancha.

En el encuentro participaron el presidente de la Federación Regional de Agencias Inmobiliarias de Castilla-La Mancha, Vicente Parrón García, que estuvo acompañado por Francisco Jesús López de Lis, presidente de la Asociación de Consultores Inmobiliarios de Guadalajara (ASOCIG,) y Joaquín García Serrano, presidente de la Asociación de Gestores Inmobiliarios de la provincia de Albacete (AGIPAL).

Durante el encuentro, la Federación sectorial regional ha planteado la creación de un Registro de Agencias de Intermediación y Asesoramiento Inmobiliario Especializadas de Castilla-La Mancha, una herramienta que tiene como objetivo reforzar la protección de las personas consumidoras y usuarias, favorecer la profesionalización de la actividad y aportar mayores garantías en las operaciones inmobiliarias.

La iniciativa forma parte de las principales líneas de trabajo de la Federación, que apuesta por ordenar la actividad inmobiliaria, combatir el intrusismo profesional y avanzar hacia un mercado más transparente, profesional y seguro.

"La creación de un registro regional supone un paso importante para reconocer a las empresas que desarrollan su actividad con criterios de profesionalidad y buenas prácticas, al tiempo que ofrece a los consumidores mayores garantías a la hora de elegir una agencia inmobiliaria".

Durante la reunión, el consejero de Fomento, Nacho Hernando, se comprometió a impulsar la puesta en marcha del registro y a trabajar en el desarrollo de un distintivo de calidad para el sector inmobiliario junto con la consejería de Sanidad que tiene competencia en consumo.

CEOE-CEPYME Guadalajara y Tuvatio renuevan su convenio de colaboración para fomentar el ahorro y la eficiencia energética



La firma tuvo lugar en las nuevas instalaciones de CEOE. /Marta Sanz

Los socios de la Patronal alcarreña podrán acceder a estudios personalizados de autoconsumo fotovoltaico y puntos de recarga de vehículo eléctrico, y beneficiarse de descuentos en sus instalaciones

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara ha renovado su convenio de colaboración con Tuvatio, empresa especializada en el desarrollo de proyectos llave en mano de energía solar fotovoltaica y puntos de recarga de vehículo eléctrico para particulares, empresas y comunidades de propietarios.

El objetivo de este acuerdo es seguir impulsando la eficiencia energética entre el tejido empresarial de la provincia de Guadalajara, facilitando a las empresas herramientas para reducir sus costes eléctricos, optimizar su consumo y avanzar hacia un modelo energético más eficiente y sostenible.

El convenio ha sido suscrito por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, y Andrés Saboya, gerente de Tuvatio, quienes han renovado así su compromiso de colaboración para acercar soluciones de autoconsumo fotovoltaico al tejido empresarial alcarreño.

Gracias a este acuerdo, los asociados de CEOE-CEPYME Guadalajara podrán acceder a un estudio personalizado de su consumo energético y recibir asesoramiento técnico para identificar las soluciones más adecuadas a las necesidades de sus instalaciones y a sus hábitos de consumo.

Además, Tuvatio ofrecerá a los socios de la Patronal un estudio de ahorro energético y un presupuesto gratuito, así como un 10% de descuento sobre el coste total de la instalación.

Con esta renovación, CEOE-CEPYME Guadalajara continúa trabajando para ofrecer a sus asociados servicios y ventajas que respondan a las necesidades reales de las empresas, pymes y autónomos de la provincia.

Las empresas, pymes y autónomos interesados en conocer las condiciones de este convenio pueden obtener más información en la página web *www.ceoeguadalajara.es* o llamando al teléfono 949 21 21 00.



ECOINNTECH BUSINESS AWARDS

INNOVACIÓN | TALENTO | EMPRESAS | OPORTUNIDADES

24 NOV 2026

9:30 - 14:30H

Lugar Celebración:
Centro San José
Calle Atienza , 4
19003 - Guadalajara



12:00H

DAVID MECA

SWIMMING WORLD CHAMPION

Nadando hacia la orilla del éxito

PROGRAMA EBA 2026

- 09:30 H REGISTRO ASISTENTES
- 09:45 H APERTURA INSTITUCIONAL
- 10:00 H PÍLDORAS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
- 11: 30 H CAFÉ & NETWORKING
- 12:00 H MOTIVACIONAL SPEAKER – DAVID MECA
- 12:50 H STARTUP PITCH
- 14:00 H ENTREGA PREMIOS – EBA 26

INSCRIPCIONES

Impulsado por: ceei Guadalajara

949 881 425
ecoinntech@ecoinntech.es
www.ecoinntech.es

10:00H



JOSÉ LUIS FERRERO

PUBLICIS GROUPE

La transformación del comercio en los tres lineales: físico, digital y agéntico.



PABLO CARRETERO

IBM

Cuando la IA acerca la Administración a la ciudadanía



ANTONIO FERRERO

MEDIAMARKT

Liderazgo, personas y equipos en la transformación digital



MANUEL MORENO

DIVERGER

Negocios, innovación y crecimiento en ecosistemas digitales

PONENTES

PUBLICIS GROUPE · IBM · MediaMarkt · diverger

CORPORATES

conversia · Ibercaja · EROSKI · FACTOR5 · OVB · ENRICH · accelera

PATRONOS

FINANCIAN

Castilla-La Mancha · Cofinanciado por la Unión Europea · Ministerio de Hacienda y Función Pública · Fondos Europeos