

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: BIG DATA. ANALÍTICA DE DATOS

OBJETIVO

Conocer el mercado tecnológico, entender el contexto donde se sitúa el Big Data, así como la importancia del dato en todas las áreas de la sociedad y adquirir los conocimientos necesarios para saber con qué datos se trabajan en el Big Data y su aplicación en la analítica avanzada.

DURACIÓN: 40 horas

Teleformación Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Conocimiento avanzado de la aplicación de la tecnología Big Data
 - Conocimiento de la tecnología que se usa para recopilar, clasificar, gestionar y analizar grandes cantidades de información.
 - Conocimiento de las principales aplicaciones del Big Data en diferentes áreas como marketing, educación, banca, turismo, salud, manufactura etc.
 - Conocimiento de la normativa aplicable a la gestión de datos desde la perspectiva de la privacidad y seguridad en el tratamiento de datos.
- Capacidad de análisis y toma de decisiones.
 - Conocimientos del preprocesamiento de los datos (ordenarlos, organizarlos, estructurarlos)
 - Capacidad de seleccionar los modelos que utilizaremos en nuestra base de datos mediante el análisis estadístico y la visualización de datos.
 - Capacidad de identificar los “insights” y utilizar las herramientas adecuadas de “Machine Learning” para extraer el valor de los datos y realizar análisis predictivos
 - Capacidad de hacer un análisis de los resultados para conocer su efectividad y determinar si han tenido un impacto positivo para el negocio.
 - Capacidad para promover una atención personalizada a nuestros clientes en función de sus hábitos de consumo lanzando programas de fidelización y prediciendo las futuras tendencias.
- Conocimiento avanzado de la tipología y características de diferentes Bases de Datos.
 - Conocimiento de los diferentes tipos de Bases de Datos (dinámicas, estáticas, bibliográficas, directorios, jerárquicas, de red, documentales, transaccionales, relacionales, multidimensionales, orientadas a objetos, lógicas).
 - Capacidad de estructurar y almacenar solo la información correcta en nuestra BBDD permitiendo una consulta óptima de datos.
 - Conocimiento de los desafíos a los que se enfrenta la calidad de datos de Big Data como la dificultad de integración de datos debido a los diferentes tipos de datos, fuentes y estructuras, el tiempo que se necesita para procesar los datos dado el gran volumen de estos, etc.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Habilidad para focalizarse en los datos procesables extrayendo la información útil para la toma de decisiones comerciales, mejorar las actividades organizativas y planificar el uso de Big Data.
- Habilidad de construcción de entornos de almacenamiento flexible para garantizar una mayor accesibilidad de los macrodatos mediante herramientas de visualización, análisis o modelado predictivo.
- Capacidad para la fusión de los bases de datos como servicio con soluciones de análisis de Big Data utilizando la tecnología en la nube.
- Habilidad para adaptarse a diferentes tareas dentro de la estructura y a su vez adaptar el Big Data a diferentes sectores empresariales mediante la versatilidad y la polivalencia adquirida.
- Habilidad para comunicar y transmitir conceptos sobre Big Data y el tratamiento de datos.
- Capacidad de análisis y comunicación de los datos en redes sociales.
- Habilidad para la toma de decisiones en base a la interpretación objetiva de los datos mediante las métricas más relevantes y la extracción de los patrones.