

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: BIG DATA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OBJETIVO

Conocer y comprender las herramientas y metodologías de análisis asociado al Big Data y los procesos de transformación Digital

DURACIÓN: 35 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación de los datos relevantes para la definición e implantación de la estrategia digital del negocio.
 - Decisiones estratégicas.
- Mejora de las operaciones y procesos de las empresas a través de la interpretación y conocimiento de los datos recogidos.
 - Data Management.
 - Business Intelligence.
 - Arquitecturas Big Data.
 - Visualización y toma de decisiones.
- Utilización de técnicas y recursos para el análisis de datos.
 - Big Data & Analytics: Disciplinas científicas.
 - Transformación Digital e IoT.
- Liderazgo y Gestión de proyectos de dato.
- Protección de datos.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Análisis e interpretación de los datos obtenidos desde los dispositivos y redes sociales para la toma de decisiones, en función de los objetivos de la organización.
- Adquisición de habilidades para el análisis y síntesis en la toma de decisiones en el marketing digital, según el análisis de datos.
- Adquisición de las competencias necesarias para poder adaptarse a la transformación digital de la empresa.
- Fomento de la capacidad resolutive.