

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA IMAGEN Y MARCA DE TU EMPRESA

OBJETIVO

Desarrollar el proceso de la creación de marca partiendo de una correcta planificación y gestión estratégica.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 30 horas

Teleformación Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Conocimiento del concepto de marca.
 - Definición de objetivos.
 - Personalización y categoría como fundamento de la marca.
 - La imagen de marca.
- Creación de la marca: proceso de gestión.
 - La planificación estratégica.
 - Brand equity o el valor de marca: definición y posicionamiento.
 - Reputación corporativa: marcas corporativas y marcas producto.
- Comunicación de la marca e imagen corporativa.
 - Identidad, cultura e imagen corporativa.
 - La comunicación como instrumento en la creación de la imagen corporativa.
 - La imagen corporativa en internet.
 - Gestión de la marca.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Tener capacidad de planificación y visión estratégica de una empresa.
- Organización.
- Sentido de iniciativa y desarrollo constante.
- Desarrollo de la creatividad.
- Tener habilidades de gestión para desarrollar la imagen de marca.
- Trabajo en equipo.
- Proactividad.
- Capacidad de adaptación al cambio.
- Tener habilidades de comunicación para transmitir la imagen de marca.
- Liderazgo.
- Tener espíritu de empresa.
- Capacidad de comunicación y marketing.