

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: LA ECONOMÍA CIRCULAR

OBJETIVO

Comprender el concepto de Economía circular, como elemento indispensable a aplicar en la innovación empresarial y en la creación de nuevos modelos de negocio.

DURACIÓN TOTAL:

30 horas

Teleformación:

Duración de la formación presencial: 0 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Comprensión de los procesos y elementos claves de la economía circular, conceptos derivados y/o complementos del modelo de circularidad.
 - Concepto de economía circular.
 - ¿Qué es la Economía Circular y cuáles son sus beneficios?
 - Sostenibilidad, y economía circular
 - Responsabilidad social corporativa, la economía colaborativa, la sinergia y simbiosis empresarial, la servitización industrial
 - Perspectivas de empleo relacionadas con la economía circular y nuevos yacimientos de empleo,
 - Adaptación de ocupaciones tradicionales al modelo circular
 - Principios de sostenibilidad
 - Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la agenda mundial 2030.
- Evaluación de las ventajas económicas, ambientales, empresariales y para la sociedad que representa el modelo de economía circular.
 - Economía Circular y Mecanismos de Protección del Medio Ambiente y Producción de Energía Limpia.
 - Oportunidades para el Desarrollo y la Actividad Empresarial a partir del modelo circular.
 - Estudios de caso de Economía Circular. Análisis de resultados

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Responsabilidad en el desempeño del trabajo que desarrolla aplicando en lo posible los principios en los que se basa la Economía Circular
- Proposición de alternativas que favorezcan la puesta en marcha de iniciativas que promuevan la Economía Circular en los diferentes contextos de intervención.
- Implicación en el cumplimiento de los procedimientos y normas establecidos, así como por las normas internas de la organización con la que colabora y en los modelos de negocio que se pretende implantar.

OBJETIVO

Implantar modelos de negocio centrados y diseñados en base a la economía circular.

DURACIÓN TOTAL:

40 horas

Teleformación:

Duración de la formación presencial: 0 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Caracterización de los modelos circulares
- Concepto de modelos circulares
- principios básicos para implementar un modelo de economía circular en la empresa.
- Ciclo de vida de un producto.
- Ecodiseño, huella hídrica y huella de carbono
- Distinción de tipos de negocios circulares
- Buenas prácticas en el diseño sostenible de productos y servicios.
- Herramientas a utilizar en el diseño sostenible de productos y servicios.
- De lo técnico a lo estratégico en las iniciativas de economía circular determinadas por la empresa.
- Circular Supplies
- Resource Recovery
- Product Life Extension.
- Sharing Platforms.
- Product as a Service
- Desarrollo del pensamiento circular
- Concepto de pensamiento circular: Circularity Canvas
- Estrategia de gestión de “nutrientes.
- Volatilidad del coste de materias primas.
- Diseño del servicio.
- Diseño Circular
- instrumentos jurídicos y económicos para promover la economía circular.
- Análisis de tendencias a tener en cuenta en un modelo circular
- Tendencias de consumo
- Tendencias legislativas desde la Unión Europea relativas a la Economía Circular.
- Tendencias en sostenibilidad en el e-commerce y el diseño de packaging.
- Identificación de posibles recursos
- Recursos públicos para modelos de negocio circular
- Recursos privados para modelos de negocio circular

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Demostración de Creatividad en el diseño de propuestas relacionadas con la Economía circular
- Valoración de las mejoras integrales que supone la conversión de modelos tradicionales en modelos circulares desde el punto de vista humano, económico y medioambiental

OBJETIVO

Contribuir a la aplicación de los principios de la economía circular, a través de la reutilización, el reciclaje de productos y el diseño de soluciones inteligentes desde las empresas

DURACIÓN TOTAL:

50 horas

Teleformación:

Duración de la formación presencial: 0 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Aplicación de los diferentes tipos de innovaciones circulares que pueden aplicarse en las empresas, buscando la innovación y la optimización de la gestión de residuos.
 - Beneficios de la aplicación de los modelos de Economía Circular y las fuentes de creación de valor que genera en la empresa
 - Ecodiseño.
 - Huella de Carbono
 - Huella Hídrica.
 - Estudio de casos de aplicación de los principios de la Economía Circular en las empresas y organizaciones.
 - Buenas prácticas empresariales
- Investigación de los beneficios que supone la implantación de modelos circulares en las organizaciones
 - Legislación
 - Incentivos de apoyo a la Economía Circular
 - Estudio de casos de Economía Circular en diferentes sectores como el textil, del plástico, y de los residuos.
 - La innovación y sostenibilidad desde el modelo circular en las organizaciones
- Exploración de las posibilidades de aplicación de los principios de la Economía Circular en el desarrollo de las ciudades
 - Legislación
 - Incentivos de apoyo a la Economía Circular
 - Estudio de casos de Economía Circular en diferentes ciudades y municipios
 - La innovación y sostenibilidad desde el modelo circular en las ciudades y municipios
- Elaboración de inventarios de elementos que generan contaminación con el fin de minimizarlo y controlar su impacto
 - Contaminantes en los procesos productivos y la atmósfera
 - Residuos y vertidos
 - Agentes contaminantes
- Implantación de estrategias de gestión eficiente de la energía en la empresa
 - Gestión de recursos y residuos en las empresas
 - Procesos derivados de la implantación de la Economía circular como modelo de negocio
 - Herramientas de marketing y comunicación ambiental
 - Buenas prácticas empresariales
 - La economía circular y su importancia como herramienta generadora de valor a lo largo del ciclo de vida de los recursos

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Responsabilidad frente al trabajo que desarrolla, cumpliendo objetivos y estándares propios del puesto, siendo flexible y autónomo ante los diferentes cambios y contingencias relacionados con su actividad
- Adaptación al trabajo en equipo, participando y colaborando activamente en el mismo y coordinando su actividad con la de otros miembros que trabajen en la organización y difundiendo y aplicando los principios de la economía circular.
- Implicación en el cumplimiento de los procedimientos y normas establecidos, así como por las normas internas de la organización con la que colabora y en los modelos de negocio que se pretende implantar.
- Demostración de Creatividad en el diseño de propuestas relacionadas con la Economía circular
- Valoración de las mejoras integrales que supone la conversión de modelos tradicionales en modelos circulares desde el punto de vista humano, económico y medioambiental