

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo 1

Denominación: POSICIONAMIENTO WEB

Objetivo: Desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas.

Duración: 30 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- El nuevo ecosistema digital.
 - Conceptos básicos.
 - Normativa y cookies.
 - Tecnologías y RTB.
 - Medición de resultados.
- Posicionamiento natural en buscadores. (SEO).
 - Técnicas en hoster.
 - Técnicas en programación.
 - Mediciones e informes SEO.
- Usabilidad. UX.

Módulo 2

Denominación: MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

Objetivo: Desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital.

Duración: 70 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Campañas de marketing en buscadores (SEM).
 - Adwords.
 - o Conceptos básicos.
 - o Campañas.
 - o Objetivos.
 - o Red Display.
 - o Remarketing.
 - o Google Adwords Manager Console.
 - Admob.
 - Otros AdServers.
- Marketing digital
 - eMail Marketing.
 - Social Media Marketing.
 - Marketing en aplicaciones móviles.
 - Marketing de afiliación.
 - Inbound marketing.
 - Claves del éxito e-commerce.
 - Plan de Marketing.
- Herramientas de analítica.
 - Herramientas SEO
 - Herramientas de análisis de campañas de marketing