

**Denominación de la especialidad:** BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

**Familia Profesional:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

### Objetivo general

Conocer y comprender las características y componentes básicos de los sistemas de Big Data y Business Intelligence, identificando las claves para obtener el máximo valor de los datos y su aplicación en los procesos de toma de decisiones y estrategias de gestión de los negocios, en un entorno digitalizado.

**Duración total** 60 horas

### Contenidos

- Identificación de los fundamentos del Business Intelligence (BI)
  - Conocer el concepto de Business Intelligence.
  - Entender por qué surge este concepto.
  - Analizar la importancia que cobra en las organizaciones.
- Comprender el valor de los datos y el Business Intelligence en una organización
  - Comprender el valor que tienen los datos en una organización.
  - Entender cómo surgen las necesidades de Business Intelligence y la importancia de los requisitos.
  - Analizar los distintos niveles de madurez de BI que una organización posee.
- Identificación de los fundamentos del Big Data
  - Desarrollar un mayor entendimiento del contexto que vivimos y la nueva era de los datos.
  - Entender la importancia de los datos como uno de los activos más estratégicos.
  - Conocer qué es Big Data y cuáles son sus aspectos básicos.
- Estudio del desarrollo de una estrategia de datos
  - Conocer las distintas opciones que hay en el desarrollo de una estrategia de datos.
  - Estudiar las principales ventajas e inconvenientes de los diferentes enfoques para definir una estrategia de datos.
  - Ahondar en los aspectos principales a tener en cuenta a la hora de definir la estrategia de datos en una organización.
- Identificación de los elementos clave para el gobierno y gestión de los datos
  - Describir las características principales de los datos: disponibles, entendibles, fiables.
  - Conocer cuáles son los elementos clave para el desarrollo de un adecuado gobierno de los datos.
  - Identificar los roles y responsabilidades necesarios para la gestión de datos.
- Conocimiento y comprensión de una Organización Data Driven. Retos y oportunidades
  - Conocer la definición de organización Data Driven.
  - Comprender los retos y las oportunidades de una organización Data Driven.
  - Estudiar proyectos y marco de trabajo para llegar a ser una organización Data Driven.

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Adquisición de habilidades para el análisis y síntesis en la toma de decisiones según los sistemas de Big Data y Business Intelligence.
- Utilización de técnicas y recursos para el análisis de datos.
- Fomento de la capacidad resolutoria.