

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	GESTIÓN LOGÍSTICA
Familia Profesional:	COMERCIO Y MARKETING
Área Profesional:	LOGÍSTICA COMERCIAL Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE
Código:	COML0006

Objetivo general

Desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa, controlando los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

Duración de la formación 150 horas

Contenidos

- Comprender el concepto de logística empresarial.
- Comprender su ámbito de influencia.
- Identificación de las actividades en logística empresarial.
- Identificación de los objetivos en la logística:
 - o Gestión del coste de la distribución.
 - o Conocimiento acerca de los costos variables.
 - o Conocimiento acerca de los costos fijos.
 - o Definición de proceso logístico.
 - o Definición de escalonamiento.
 - o Gestión de almacenes centrales.
 - o Gestión de los Almacenes reguladores o secundarios.
 - o Gestión de depósitos.
 - o Gestión de Parques o espacios de espera.
 - o Uso de Buffers o pulmones.
- Aplicación del diseño del proceso logístico.
- Posición de la logística en la empresa.
- Comprensión de la logística funcional.
- Distribución física.
- Asimilación del sistema de información logística y técnicas de integración.
 - Comprensión acerca del sistema de información logístico.
 - Definición.
 - Identificación de funciones básicas del sistema de información.
 - Integración del sistema logístico.
 - Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado.
 - Asimilación del concepto de sistema.
 - Gestión de centros de actividad del sistema de distribución.

- Conocimiento del sistema distributivo español
- Identificación de las características del sistema distributivo español.
- Conocimiento sobre el hipermercado.
- Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España.
- Conocimiento acerca del cliente del hipermercado.
- Identificación de las características del supermercado.
- Identificación de los diferentes tipos de supermercado.
- Previsión de su evolución y futuro.
- Identificación de agrupaciones de detallistas.
- Identificación de los grupos de compras.
- Identificación de las centrales de compra.
- Identificación de las centrales de servicios.
- Distribución europea
- Identificación de las claves para la expansión.
- Identificación de los costes.
- Análisis del entorno.
- Gestión del control.
- Uso de la moneda.
- Establecimiento de las comunicaciones.
- Elaboración de las estrategias europeas de los distribuidores físicos.
- Aplicación de los servicios de logística.
- Conocimiento de la política en materia de distribución física.
- Distribución comercial y canales de distribución
- Identificación de la función comercial en la empresa.
- Comprensión de la Dirección Comercial.
- Realización de la organización comercial.
- Distribución total y canales de distribución.
- Distribución indirecta.
- Identificación de las ventajas de utilizar intermediarios.
- Identificación de las desventajas en el uso de intermediarios.
- Conocimiento de la distribución directa e indirecta.
- Identificación de tipos de intermediarios.
- Desarrollo de la franquicia comercial.
- Desarrollo del Franchising en España.
- Identificación de los tipos de franquicia.
- Identificación de las características de la franquicia de servicios.
- Implementación de la distribución.
- Planificación estratégica logística
- Identificación de las fases del plan estratégico logístico.
- Análisis de la situación inicial.
- Estudio del entorno y su evolución.
- Realización del diseño de los objetivos a largo plazo.
- Determinación de los objetivos concretos.
- Identificación de las acciones concretas para conseguir los objetivos.
- Identificación de las personas concretas responsables de las acciones.
- Identificación de las alternativas para nosotros y nuestros competidores.
- Evaluación del plan.
- Control del plan.
- Definición de la Dirección de la distribución física.
- Conocimiento de la responsabilidad del diseño de un sistema.
- Conocimiento de la responsabilidad de la administración del sistema.
- Identificación del perfil del director de logística.

- Gestión logística y toma de decisiones
 - Conceptualización del problema logístico.
 - Establecimiento de la red logística.
 - Comprensión de los factores de coste.
 - Conocimiento del proceso de gestión.
 - Gestión del entorno logístico.
 - Gestión y trato del producto.
 - Gestión del sistema de transporte.
 - Gestión del sistema de almacenamiento.
 - Establecimiento de metas.
 - Establecimiento de objetivos del servicio logístico al cliente.
 - Identificación de la prospectiva de futuro.
 - Establecimiento del análisis.
 - Gestión del control logístico.
 - Gestión de las entradas, el proceso y la salida.
- Gestión del almacén
 - Evolución del almacenaje.
 - Clasificación de los almacenes.
 - Realización del diseño del almacén.
 - Organización del almacén.
 - Gestión de costes y aprovechamiento del almacén.
- Control del inventario
 - Identificación de los problemas de financiación.
 - Identificación de niveles y control de existencias.
 - Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia.
 - Realización de análisis de la categoría de los productos.
- Manipulación de materiales
 - Identificación de los objetivos y características del sistema.
 - Clasificación de los sistemas de manipulación.
 - Automatización de la manipulación.
 - Aplicación de los sistemas de embalaje.
 - Agrupación de carga.
 - Manipulación de paletas.
 - Manipulación de contenedores.
 - Manipulación de los equipos de manipulación.
- Gestión del sistema de transporte
 - Identificación de los principales medios de transporte.
 - Conocimiento de los sistemas viales.
 - La gestión del ferrocarril.
 - Gestión de transporte fluvial.
 - Gestión de transporte marítimo.
 - Gestión del transporte aéreo.
 - Manipulación de tuberías y cintas transportadoras.
 - Conocimiento acerca de las tendencias en el transporte.
 - Gestión del transporte por cuenta propia o por contrato.
 - Evaluación de los costes.
 - Identificación de los criterios de decisión.
 - Gestión del control del sistema.
- Programación de los transportes
 - Comprensión de la naturaleza de los problemas de transporte.
 - Aplicación del método de costo mínimo.
 - Aplicación del método de la esquina noroeste.
 - Aplicación del método de Vogel.
 - Aplicación del método de la distribución modificada.
 - Ejecución del cálculo de la ruta más económica.
 - Secuenciación de vehículos.
 - Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
 - Identificación del tamaño de la flota de vehículos.

- Realización de la logística de aprovechamiento
- Amortización de las compras.
- Disminución del precio de compra.
- Disminución de los costes de compra.
- Disminución de los costes de existencias.
- Gestión de contingencias en las compras.
- Identificación de los objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
- Selección de objetivos.
- Identificación de las funciones de la gestión de aprovisionamiento.
- Definición de las necesidades.
- Estimación acerca de la compra o fabricación.
- Selección de proveedores.
- Realización del análisis de ofertas.
- Puesta a disposición.
- Aplicación del control de calidad.
- Organización compras y dirección de materiales
- Identificación de las formas de organizar la función de compras.
- Dirección de compras y unidades organizativas
- Programación y control de producción.
- Gestión del almacén de pedidos.
- Gestión del departamento de compras.
- Gestión del departamento de tráfico.
- Realización de la distribución.
- Evolución de la gestión de compras.
- Ejecución de los procedimientos básicos de actuación.
- Gestión del sistema de información de compras.
- Funcionamiento de la logística de planta
- Logística interna.
- Unidades de carga.
- Aspectos de diseño.
- El contenedor en producción y montaje.
- Normalización.
- Manipulación, manutención y transporte.
- Gestión del equipo sin restricciones de movimiento.
- Gestión del equipo con restricciones a un área.
- Gestión de un equipo con restricciones a una línea.
- Manipulación de Robots fijos y móviles.
- Gestión de los almacenes internos
- Gestión del proceso de paletización.
- Realización del mantenimiento y logística.