

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: PERSONAL SHOPPER

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. Familia Profesional IMAGEN PERSONAL

Área Profesional: ESTÉTICA

2. Denominación: PERSONAL SHOPPER

3. Código: **IMPE008PO**

4. Duración:

Horas totales: 40

CONTENIDOS

1. LA PROFESIÓN DEL PERSONAL SHOPPER.
 - 1.1. ¿Qué es el personal shopper?
 - 1.2. Evolución de la figura del personal shopper
 - 1.3. Funciones de un personal shopper
 - 1.4. Tipos de personal shopper
 - 1.5. Habilidades sociales del personal shopper
2. MORFOLOGÍA, ASESORÍA DEL COLOR Y MAQUILLAJE.
 - 2.1. Análisis del color
 - 2.2. Morfología y visagismo
 - 2.3. Tejidos
 - 2.4. Maquillaje y peluquería
3. ASESORÍA DEL FONDO DE ARMARIO.
 - 3.1. Análisis del cliente. Necesidades y prioridades
 - 3.2. Análisis del armario. Masculino y femenino
 - 3.3. Fondo de armario
4. MODA Y TENDENCIAS.
 - 4.1. Historia de la moda
 - 4.2. Tendencias
 - 4.3. Moda internacional
 - 4.4. Moda española
 - 4.5. Revistas y prensa especializada
5. PLANIFICACIÓN DE COMPRAS Y PROTOCOLO.
 - 5.1. Shopping. Ruta de tiendas
 - 5.2. Tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
 - 5.3. Necesidades del cliente
 - 5.4. Diferentes tipos de shopping. Individual y en grupo
 - 5.5. Personal shopper de ruta
 - 5.6. Diferentes tipos de protocolo