

PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA: PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. **Familia Profesional:** IMAGEN PERSONAL

Área Profesional: ESTÉTICA

2. **Denominación:** PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO

3. **Código:** **IMPE009PO**

4. **Objetivo General:** Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.

5. **Duración:**

Horas totales: 80

CONTENIDOS

1. ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?.

1.1. Conceptos básicos.

1.2. Método de asesoramiento de imagen.

2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA.

2.1. El estilo.

2.2. La buena presencia.

2.3. Saber estar.

2.4. La elegancia.

3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN.

3.1. Concepto.

3.2. Líneas.

3.3. Formas.

3.4. Los volúmenes.

3.5. Armonía y contraste.

4. COLOR.

4.1. Introducción.

4.2. Propiedades del color.

4.3. Clasificación del color.

4.4. Simbología y significado del color.

4.5. Armonía de color.

4.6. Combinación del color en el vestir.

4.7. Teoría de las estaciones.

5. TEJIDOS.

5.1. Fibras textiles.

5.2. Tipos de tejidos.

6. VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO.

- 6.1. Visagismo.
- 6.2. Rostros femeninos.
- 6.3. Rostros masculinos.

7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA.

- 7.1. Silueta femenina.
- 7.2. Tipos de silueta femenina.
- 7.3. Silueta masculina.
- 7.4. Tipos de silueta masculina.

8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA.

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas.
- 8.3. Inestetismos femeninos.
- 8.4. Inestetismos masculinos.

9. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS.

- 9.1. Conceptos básicos.
- 9.2. Tipos de prendas de vestir femeninas.

10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS.

- 10.1. Complementos femeninos.
- 10.2. Zapatos.
- 10.3. Bolsos.
- 10.4. Cinturón.
- 10.5. Pendientes.
- 10.6. Collares.
- 10.7. Anillos.
- 10.8. Reloj.
- 10.9. Broche.
- 10.10. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas.
- 10.11. Sombreros.
- 10.12. Recomendaciones generales.

11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE.

- 11.1. Estilos de trajes.
- 11.2. Tipos de cuellos.
- 11.3. Recomendaciones en el uso del traje.
- 11.4. Tipos de nudos de corbata.
- 11.5. El color en la vestimenta masculina.

12. COMPLEMENTOS MASCULINOS.

- 12.1. Introducción.
- 12.2. Gafas.
- 12.3. Sombrero.
- 12.4. Corbata.
- 12.5. El calzado.
- 12.6. El cinturón.
- 12.7. Pañuelos y bufandas.
- 12.8. Reloj.
- 12.9. Los gemelos.

13. ETIQUETA MASCULINA.

- 13.1. Etiqueta masculina.
- 13.2. Frac.
- 13.3. Chaqué.
- 13.4. Esmoquin.
- 13.5. Traje clásico oscuro.
- 13.6. Recomendaciones.

14. ETIQUETA FEMENINA.

- 14.1. La etiqueta femenina.
- 14.2. Vestido largo o de noche.
- 14.3. Vestido corto.
- 14.4. Vestido cóctel.
- 14.5. Recomendaciones finales.

15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES.

- 15.1. Introducción.
- 15.2. Ir a la oficina.

- 15.3. Ir a una entrevista de trabajo.
- 15.4. Cómo vestir en una boda.
- 15.5. Cómo vestir para una fiesta.

16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES.

- 16.1. Análisis del armario.
- 16.2. Fondo de armario y compra inteligente.
- 16.3. Fondo de armario femenino.
- 16.4. Fondo de armario masculino.