

Familia Profesional: COMERCIO Y MARKETING

Área Profesional: LOGÍSTICA COMERCIAL Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE

Denominación: Logística integral

Objetivo general: Gestionar un almacén y los diferentes modos de transporte, mediante herramientas de planificación óptimas para la gestión eficaz y eficiente de la cadena de suministro.

Duración: 240 horas

Modalidad: Teleformación

MÓDULOS FORMATIVOS

MÓDULO Nº 1

Denominación: Logística integral: Conceptos y evolución.

Objetivo: Planificar un proceso integral de logística mediante los conceptos logísticos analizando y mejorando la cadena suministro.

Duración: 25 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Conceptos logísticos
 - La logística en la actualidad. Principales transformaciones.
 - Tipología de almacenes.
 - Transporte y distribución.
 - La cadena de suministros
 - Diseño y desarrollo de un sistema logístico

MÓDULO Nº 2

Denominación: Gestión de la cadena de suministros (Supply Chain Management)

Objetivo: Gestionar objetivos y procesos de la cadena de suministro, aplicando la filosofía de trabajo Lean y diferentes indicadores de gestión.

Duración: 50 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Objetivos de la cadena de suministros
 - Estudio de la necesidad de material y producto.
 - Estudio de los costes
- Procesos de la cadena de suministros
 - Transporte
 - Almacenaje

- Aprovisionamiento
- Logística de producción.

- Lean supply chain management
 - Filosofía Lean.
 - Implantación en la organización.

- Indicadores de gestión
 - Definición de KPI's (Key Performance Indicator)
 - Visualización de los KPI's mediante cuadros de control.

MÓDULO Nº 3

Denominación: Función de aprovisionamiento

Objetivo: Preparar el plan de aprovisionamiento de mercancías de sistema de producción y distribución en la cantidad, calidad, lugar y momento justo, realizando la programación del aprovisionamiento y el control de los flujos.

Duración: 25 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Objetivos y operaciones del aprovisionamiento
 - Contexto del aprovisionamiento.
 - Aprovisionamiento de materias primas y/o productos finales.

- Previsión de la demanda
 - Métodos de estudio de la demanda.
 - Tipos de previsiones.

- Planificación del aprovisionamiento
 - Concepto de "lead time".
 - Cálculos en la planificación.

- Planificación de requerimientos y necesidades de producción. MRP (Material Resources Production)
 - Concepto y objetivos del sistema MRP
 - Planificación de la producción
 - Datos de entrada y salida del sistema MRP
 - Informes.
 - Resolución incidencias.

MÓDULO Nº 4

Denominación: Gestión de stocks

Objetivos: Aplicar técnicas de control de existencias y de procedimientos para la corrección de las incidencias propias del proceso de almacenaje.

Duración: 25 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Tipos de stocks
 - Criterio funcional
 - Criterio operacional

- Procesos de gestión de stocks
 - Costes relacionados con los stocks
 - Diseño de Inventarios
 - Sistemas de reposición
 - Métodos de gestión de stocks
 - Clasificación ABC

- Mapa conceptual para la gestión de stocks
 - Concepto
 - Tipología de mapas

MÓDULO Nº 5

Denominación: Gestión de almacenes

Objetivo: Organizar las operaciones y los flujos de mercancías del almacén con los procedimientos establecidos y asegurar la calidad y la optimización en los almacenes.

Duración: 50 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Tipos de almacenes
 - Almacenes de materia primera
 - Almacenes de producto terminado
 - Almacenes según tecnología utilizada

- Equipos e instalaciones del almacén
 - Tecnología de la información y comunicación (SGA)

- Sistemas elevadores
- Sistemas de almacenaje

- Procesos y actividades dentro del almacén
 - La recepción de mercancías.
 - La ubicación del producto.
 - El picking
 - La confección y control de inventarios
 - Expedición

MÓDULO Nº 6

Denominación: Gestión de equipos

Objetivo: Aplicar técnicas comunicación y de coaching para liderar y resolver los conflictos que se puedan plantear en un equipo de trabajo.

Duración: 15 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Técnicas de comunicación
 - Elementos que intervienen en la comunicación.
 - Comunicación verbal y no verbal.

- Herramientas de comunicación
 - Escucha activa.
 - Habilidades comunicativas.

- Agile coach
 - Definición y roles.
 - Impacto en el lugar de trabajo.
 - Metodología de la figura Agile Coach.

MÓDULO Nº 7

Denominación: Transporte y distribución de mercancías

Objetivo: Organizar las operaciones de transporte de la distribución de las mercancías en diferentes modos de transporte analizando las diferentes combinaciones de rutas y medios de transporte.

Duración: 40 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Transporte capilar

- Normativa
 - Gestión operativa
 - Clasificación de vehículos
 - Planificación de cargas y programación de rutas
-
- Transporte de larga distancia (internacional)
 - Normativa y particularidades
 - Planificación y gestión documental
-
- Transporte multimodal
 - Transporte terrestre por carretera
 - Transporte terrestre ferroviario
 - Transporte Aéreo
 - Transporte marítimo
 - Transporte intermodal