

Denominación de la especialidad:	PROGRAMA AVANZADO EN PROYECTOS, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DIGITAL
Familia Profesional:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Área Profesional:	ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA

Objetivo general

Utilizar las mejores metodologías y herramientas para desarrollar productos y servicios que los clientes y usuarios desean y necesitan, comprendiendo las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico.

Duración total: 150 horas

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Desarrollo de la creatividad
 - Análisis de la creatividad.
 - Origen del surgimiento de las ideas.
 - Técnicas de creatividad.
 - Aplicación de la creatividad al negocio.
- Integración de la innovación en la estrategia empresarial.
 - Análisis de la innovación. Ventajas
 - Introducción a la cultura de innovación.
 - Construcción de equipos innovadores.
 - Generación de espacios de innovación.
 - Metodologías de innovación.
 - Desarrollo de la integración de la innovación en la estrategia empresarial.
- Gestión de proyectos con metodologías ágiles.
 - Análisis del concepto de Agile.
 - Estudio de las Características.
 - Estudio de las Metodologías ágiles.
 - Aplicación.
 - Profundización.
 - Desarrollo y gestión de proyectos con metodologías ágiles.
- Análisis de Design Thinking.
 - Análisis del concepto de Design Thinking.
 - Definición: ¿qué necesitan las personas?
 - Creación de negocios. Generando soluciones.
 - Prototipado y test: de la idea al producto.
 - Estudio de Design Thinking en la práctica.
 - Profundización.
 - Diseño de un plan de negocio basado en Design Thinking.
- Desarrollo de competencias digitales.
 - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
 - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Fomento del uso de herramientas para optimizar la gestión de equipos
- Valoración de la importancia de la utilización de herramientas digitales para la mejora de la gestión del tiempo y de la comunicación con los miembros del equipo.