

## COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES (100 horas)

### DATOS GENERALES DEL CURSO

Familia Profesional:        INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Área Profesional:         SISTEMAS Y TELEMÁTICA

**OBJETIVO:** Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.

### MÓDULOS FORMATIVOS

#### Módulo 1

##### Denominación:

EL COMMUNITY MANAGER

##### Objetivo:

Gestionar redes sociales a nivel empresarial.

##### Duración:

25 horas

##### Contenidos teórico-prácticos:

- Redes sociales.
  - Teoría de nodos y lazos.
  - Identidad digital.
  - Diferentes redes sociales.
- El Community Manager.
  - La figura del Community.
    - Habilidades sociales y técnicas.
    - Actitud y toma de decisiones.
  - Plan estratégico y organización.
    - Análisis interno.
    - Vigila a la competencia.
    - Objetivos SMART.
  - Contenidos y plan de medios.
  - Buenas prácticas.
  - Malas prácticas.

## Módulo 2

### Denominación:

HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

### Objetivo:

Utilizar las herramientas disponibles para la gestión de las redes sociales y la generación de informes de resultados.

### Duración:

75 horas

### Contenidos teórico-prácticos:

- Herramientas de apoyo.
  - Infografías.
  - Vídeos.
  - Trendsmap.
  - RSS y fuentes de información.
- Herramientas de gestión.
  - Hootsuite.
- Análisis de datos.
  - SocialBro.
  - BlogMeter.
- Generación de informes.
- Campañas de éxito.
  - Concursos.
  - Aprovechamiento de la viralidad.