

<b>Denominación de la especialidad:</b>	TRABAJA EN LA NUBE E CLOUD (100 HORAS)
<b>Familia Profesional:</b>	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

### Objetivo general

Dominar el cloud computing y cómo implantarlo en las organizaciones empresariales, así como el uso de las herramientas cloud más extendidas.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 1: OBJECIONES PARA LA IMPLANTACIÓN DE CLOUD COMPUTING (10 HORAS)

### OBJETIVO

Conocer las objeciones técnicas y legales que pueden surgir en la implantación de Cloud Computing, así como los problemas de implantación en la empresa

### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Objeciones técnicas
- Disponibilidad del servicio.
- Lock in de datos.
- Problemas en las conexiones para las transferencias.
- Errores en los sistemas distribuidos de gran escala.
- Confidencialidad en los datos
- Licencias de Software
- Problemas Legales
- Objeciones de los estamentos de la empresa
- Recomendaciones para la empresa

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de las posibles objeciones de tipo técnico, legal y personal, para poder llegar a implantar con éxito en la empresa un modelo de Cloud.
- Valoración de la importancia personal de analizar y plantear las objeciones típicas a la implantación de Cloud, para que se pueda integrar en los objetivos generales de la empresa.
- Entendimiento de manera empática de las dificultades de tipo personal que pueden surgir en las organizaciones para la implantación de un modelo Cloud

## MÓDULO DE FORMACIÓN 2: LA NUBE EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (10 HORAS)

### OBJETIVO

Conocer las ventajas e inconvenientes de implantar un modelo Cloud en la empresa, así como los modelos de negocio basados en la nube y como es un contrato de prestación de servicios en este ámbito

### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Claves para el uso de la nube en organizaciones
- Ventajas e inconvenientes
- Retos en una infraestructura de nube
- Razones para migrar a la nube
- Modelos de negocio basados en la nube
- El contrato de prestación de servicios

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia y necesidad de saber los pormenores de la implantación de un modelo Cloud en la empresa, las razones positivas y las consecuencias negativas para poder insertarlos en los objetivos de la empresa
- Valoración de la importancia personal de aportar el análisis de un Cloud computing en la empresa para, gracias a él llegar a los objetivos estratégicos de la empresa.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 3: BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE (10 HORAS)

### OBJETIVO

Conocer qué es el Big Data, cómo almacenar los datos y sacar provecho de ellos con su análisis posterior y conocer las herramientas tecnológicas más importantes para el aprovechamiento de los datos almacenados

### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Qué es Big Data
- La importancia de almacenar y extraer información.
- Herramientas tecnológicas para el manejo del Big Data
- Reglas para los Big Data
- Big data enfocado a negocios
- Open Data
- IoT (Internet of the things)

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de los datos masivos y cómo poder usarlos dentro de los objetivos de la empresa
- Valoración de la importancia personal del manejo de Big data insertado en los objetivos estratégicos de la compañía
- Entendimiento la importancia de la buena gestión del Big Data en la empresa.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 4: LA NUBE Y LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0 Y 3.0 (10 HORAS)

### OBJETIVO

Conocer el mundo blog y el mundo Redes Sociales como nueva forma de comunicación en la era de la web 2.0 y 3.0., además de otras expresiones de comunicación digital en esta era.

### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Web 2.0: La Web Social.
- Blogs
- Wikis
- Redes Sociales
- Social Media
- La Web 3.0

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de las Redes Sociales y sus consecuencias, así como otros modelos comunicativos para que puedan ser usados en favor de los objetivos de la empresa.
- Valoración de la importancia personal de conocer las nuevas expresiones de internet y redes para que por medio de su uso puedan integrarse en los objetivos estratégicos de la empresa
- Asimilación del papel ético y moral que tiene el uso de las nuevas formas de expresión digital y las consecuencias que su uso inadecuado pueden acarrear a la empresa.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 5: FUNCIONALIDADES DEL CLOUD COMPUTING PARA EL USUARIO FINAL (10 HORAS)

### OBJETIVO

Conocer las consecuencias que para el usuario final tienen en sus aplicaciones prácticas, el mundo del Cloud, en diferentes actividades cotidianas de ocio y otras

### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Tecnología actual disponible
- La música en la nube
- La lectura en la nube
- Video bajo demanda en la nube
- Utilización de la nube en ámbitos educativos

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de las aplicaciones prácticas diarias que pueden realizar los usuarios finales con un mundo Cloud

## MÓDULO DE FORMACIÓN 6: EL CLOUD COMPUTING Y LOS DISPOSITIVOS MÓVILES (10 HORAS)

### OBJETIVO

Comprender el impacto de la evolución de los dispositivos móviles y su encaje en la revolución del Cloud y cómo esos dispositivos son parte esencial del desarrollo de las nuevas formas de disfrute gestión y trabajo a través de estos

### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Evolución de las tecnologías móviles.
- Redes inalámbricas.
- La era post PC.
- Smartphones
- Tablets
- Plataformas para dispositivos móviles.
- Aplicaciones móviles y categorización.
- Sincronización de datos.

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de conocer el papel de los dispositivos móviles dentro del modelo Cloud y qué consecuencias tiene para su utilización dentro de la empresa respecto a conseguir llegar a los objetivos fijados por la misma.
- Conocimiento del papel personal de aportación a la estrategia integral de la empresa, respecto a los dispositivos y su papel dentro de la organización, utilizándolos en un modelo Cloud.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 7: INTRODUCCIÓN A GOOGLE DRIVE Y SUS HERRAMIENTAS (20 HORAS)

### OBJETIVO

Conocer y dominar el entorno Cloud de Google tanto, en su estructura, como en las herramientas que este modelo tiene, desde el almacenamiento hasta el uso de herramientas ofimáticas y de otro tipo

### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- ¿Qué es y qué hace Google Drive?
- Paquete de aplicaciones ofimáticas.
- Computación en la nube de Google.
- Colaboración.
- Accesibilidad.
- Edición simultánea en tiempo real.
- Seguridad
- Control
- Guarda, restaura y revisa.
- Formatos

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de conocer el modelo Cloud de Google para su posible inclusión en la empresa y las consecuencias que puede tener dentro de la consecución a medio y largo plazo en los objetivos de la empresa.
- Asimilación del papel esencial que personalmente se puede llegar a tener gracias al conocimiento de estas herramientas y modelo, para integrarlo en los objetivos integrales de la empresa a largo plazo.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 8: INTRODUCCIÓN A MICROSOFT ONE DRIVE Y SUS HERRAMIENTAS (20 HORAS)

### OBJETIVO

Conocer y dominar el entorno Cloud de Microsoft tanto en su estructura como en las herramientas que este modelo tiene, desde el almacenamiento hasta el uso de herramientas ofimáticas y de otro tipo.

### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- ¿Qué es y qué hace Microsoft One Drive?
- Paquete de aplicaciones ofimáticas (Office 365)
- Computación en la nube de Microsoft.
- Colaboración.
- Accesibilidad.
- Edición simultánea en tiempo real.
- Seguridad
- Control
- Guarda, restaura y revisa.
- Formatos

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Asimilación de conocer el modelo Cloud de Microsoft para su posible inclusión en la empresa y las consecuencias que puede tener dentro de la consecución a medio y largo plazo en los objetivos de la empresa.
- Conocimiento del papel esencial que personalmente se puede llegar a tener gracias al conocimiento de estas herramientas y modelo, para integrarlo en los objetivos integrales de la empresa a largo plazo