

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. Familia Profesional ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Área Profesional: ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA

2. Denominación: BUSINESS STRATEGY. MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS STARTUP

3. Código: ADGD022PO

4. Objetivo General: Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.

5. Duración:

Horas totales: 75

6. CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. ANALIZAR Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO.

1.1. Motivación y Comunicación.

1.2. Contenidos práctico.s

2. PATRONES DE MODELO DE NEGOCIO.

2.1. Modelos empresariales.

2.2. Contenidos prácticos.

3. DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

3.1. El plan de negocio. Executive summary.

3.2. Contenidos prácticos.

4. ESTRATEGIA.

4.1. Estrategias para la implantación de Modelos de negocio.

4.2. Contenidos prácticos.

5. ¿CÓMO GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO? EL PROCESO.

5.1. Conceptos fundamentales.

5.2. Diseño.

5.3. Contenidos prácticos.

6. LEAN STARTUP.

6.1. Management Lean startup.

6.2. Estrategias Lean startup.

6.3. El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos.

6.4. Contenidos prácticos.