

## DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

### 1. Familia Profesional ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

**Área Profesional:** ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA

### 2. Denominación: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL

### 3. Código: ADGD059PO

**4. Objetivo General:** Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como de la importancia del capital humano en los procesos de innovación.

### 5. Duración:

Horas totales: 75

### 6. CONTENIDOS FORMATIVOS:

#### 1. EL PROCESO ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN

- 1.1. La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento.
- 1.2. Estrategias competitivas.
- 1.3. I+D+i.
- 1.4. Políticas de apoyo.

#### 2. LA INNOVACIÓN EN MERCADOS

- 2.1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización.
- 2.2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación.
- 2.3. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades.

#### 3. LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 3.1. Etapas de desarrollo y ciclos de vida.
- 3.2. Incorporación al mercado.
- 3.3. Metodologías de desarrollo.

#### 4. LA INNOVACIÓN EN PROCESOS

- 4.1. El proceso de la innovación.
- 4.2. Modelos de proceso de innovación.
- 4.3. Gestión de innovación.
- 4.4. Sistema de innovación.
- 4.5. Como reinventar las empresas innovando en procesos.
- 4.6. Innovación en Procesos a través de las TIC.
- 4.7. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución.

#### 5. LA INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

- 5.1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente.
- 5.2. El cliente que participa en el negocio.
- 5.3. Social Media Marketing.

#### 6. CREATIVIDAD INNOVADORA

- 6.1. Pensamiento creativo.
- 6.2. Fases de la creatividad.
- 6.3. Búsqueda de nuevas ideas.
- 6.4. Técnicas de creatividad.
- 6.5. Gestión creativa de conflictos.



