CEOE CEPYME GUADALAJARA

TALLER VIRTUAL

Descubre Google Analytics 4 (GA4)

La nueva herramienta para analizar tu web

Google Analytics

2 de febrero de 2023 [De 17:00 a 18:30 horas]

Google Analytics te permite ver lo qué ocurre dentro de tu sitio web, el comportamiento de tus visitantes, qué tipo de audiencia es, desde qué países te visitan, las páginas más visitadas, el tiempo de duración y qué páginas no tienen buen porcentaje de conversión. Pero el tradicional Universal Analytics ha dado paso al nuevo **Google Analytics 4**, una potente herramienta que mejora a su antecesora, pero cambia la forma de trabajar con ella. A partir de junio de este año Google elimina la versión anterior y **el mundo de la medición web estará dominado por GA4. ¿A qué esperas para conocerla?.**

Imparte:

Néstor García - CEO de LOWE MARKETING

Programa

- Introducción e instalación de GA4
- Conoce los informes de GA4
- Informe de Adquisición de GA4
- Informe de Interacción de GA4
- Informe de Monetización de GA4
- Informe de Retención de GA4
- Informes de Usuario de GA4
- Informes personalizados, Centro de Análisis de GA4
- Aprende a crear Audiencias, Segmentos y Remarketing en GA4
- Eventos personalizados y conversiones en GA4
- Dimensiones Personalizadas en GA4
- Preguntas y dudas

Reserva tu plaza y recibe el enlace de acceso a la Jornada inscribiéndote en
www.ceoeguadalajara.es/inscripciones

PATROCINA: DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

COLABORA: LOWE marketing

T. 949 21 21 00
e-mail: info@ceoeguadalajara.es
www.ceoeguadalajara.es

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
Torre Guadalajara
Avda. Eduardo Guitián, 11. 4ª Planta
19002 Guadalajara

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón
C/ Valencia, s/n. 1ª Planta
19250 Sigüenza